



Motives, Constraints and the Influence of the Context for the Presence of the Female Public in Football Stadiums in Pernambuco – Brazil

Motivos, Constrangimentos e Influência do Contexto para a Presença do Público Feminino nos Estádios de Futebol de Pernambuco – Brasil

Motivos, Limitaciones e Influencia del Contexto para la Presencia del Público Femenino en los Estadios de Fútbol de Pernambuco – Brasil

Mykaelly Beatriz da Costa Silva 

Research Group in Sport and Management - GEquip - University of Pernambuco - Brazil
mykaellybeatriz@gmail.com

Marcos Barros Filho 

Research Group in Sport and Management - GEquip - University of Pernambuco - Brazil
marcos.barros@upe.br

Jorge Eduardo Maciel 

Research Group in Sport and Management - GEquip - University of Pernambuco - Brazil
jorge.edu.maciell@gmail.com

Yves Miranda 

Research Group in Sport and Management - GEquip - University of Pernambuco - Brazil
yves.miranda@upe.br

Carlos Augusto Mulatinho de Queiroz Pedroso 

Research Group in Sport and Management - GEquip - University of Pernambuco - Brazil
carlos.mulatinho@upe.br

Abstract

Sports activities play a significant role in the utilization of leisure time, being highly sought after for both participation and attendance at events. Understanding the factors influencing individuals to attend games is crucial for sports organizations to attract more consumers and enhance club notoriety. Motivations, identification, and expectations can influence spectators' decisions to attend games. Men and women exhibit distinct personality traits that influence their motivation to attend games. Despite challenges, Brazilian teams are investing to increase engagement and establish a closer relationship with their fans. Therefore, the objective of this study was to identify the motives, constraints, and contextual characteristics for the presence of female audiences in football stadiums in Pernambuco, Brazil. The methodology employed in this study was quantitative, exploratory, and survey-based, with the sample comprising 249 female fans aged 18 or older, who had attended at least one game of their supported team. The data collection instrument was a 19-dimension questionnaire covering internal and external motives, constraints, and contextual characteristics regarding female attendance at football stadiums. Data were analyzed using SPSS 24.0. Internal consistency of dimensions was assessed using Cronbach's Alpha test, with values equal to or greater than 0.60 considered acceptable. Subsequently, multiple linear regression analysis was conducted using stadium attendance intention as the dependent variable to examine the predictive relationship of motives, constraints, and context. Results indicated escapism and drama as the primary motives for stadium attendance, while self-fulfillment and stadium location exhibited the highest means considering contextual variables. Conversely, other fans were identified as the primary constraints. Multiple linear regression revealed that team identification exhibited a positive and significant relationship with intentions to attend stadiums, whereas other leisure alternatives demonstrated a negative relationship.

Keywords: Marketing; Women; Motivation; Brazil.



Resumo

As atividades desportivas desempenham um papel significativo no aproveitamento do tempo de lazer, sendo muito procuradas tanto para participação como para presença em eventos. Compreender os fatores que influenciam os indivíduos a assistir aos jogos é crucial para que as organizações desportivas atraiam mais consumidores e aumentem a notoriedade dos clubes. Motivações, identificação e expectativas podem influenciar as decisões dos espectadores em assistir aos jogos. Homens e mulheres apresentam traços de personalidade distintos que influenciam a sua motivação para assistir aos jogos. Apesar dos desafios, os times brasileiros investem para aumentar o engajamento e estreitar o relacionamento com seus torcedores. Portanto, o objetivo deste estudo foi identificar os motivos, condicionantes e características contextuais para a presença do público feminino nos estádios de futebol de Pernambuco, Brasil. A metodologia empregada neste estudo foi quantitativa, exploratória e baseada em pesquisa, sendo a amostra composta por 249 torcedoras com idade igual ou superior a 18 anos, que assistiram a pelo menos um jogo do seu time torcedor. O instrumento de coleta de dados foi um questionário de 19 dimensões abrangendo motivos internos e externos, restrições e características contextuais relacionadas à frequência feminina aos estádios de futebol. Os dados foram analisados utilizando SPSS 24.0. A consistência interna das dimensões foi avaliada por meio do teste Alpha de Cronbach, sendo considerados aceitáveis valores iguais ou superiores a 0,60. Posteriormente, foi realizada análise de regressão linear múltipla utilizando a intenção de comparecimento ao estádio como variável dependente para examinar a relação preditiva de motivos, restrições e contexto. Os resultados indicaram o escapismo e o drama como as principais motivações para a frequência aos estádios, enquanto a auto-realização e a localização do estádio exibiram as médias mais elevadas, considerando variáveis contextuais. Por outro lado, outros ventiladores foram identificados como as principais restrições. A regressão linear múltipla revelou que a identificação do time apresentou relação positiva e significativa com a intenção de frequentar os estádios, enquanto outras alternativas de lazer demonstraram relação negativa.

Palavras-chave: Marketing; Mulheres; Motivação; Brasil.

Resumén

Las actividades deportivas juegan un papel importante en el aprovechamiento del tiempo de ocio, siendo muy demandadas tanto para la participación como para la asistencia a eventos. Comprender los factores que influyen en la asistencia de las personas a los partidos es crucial para que las organizaciones deportivas atraigan a más consumidores y mejoren la notoriedad del club. Las motivaciones, la identificación y las expectativas pueden influir en las decisiones de los espectadores de asistir a los partidos. Hombres y mujeres exhiben rasgos de personalidad distintos que influyen en su motivación para asistir a los partidos. A pesar de los desafíos, los equipos brasileños están invirtiendo para aumentar el compromiso y establecer una relación más estrecha con sus aficionados. Por tanto, el objetivo de este estudio fue identificar las motivaciones, limitaciones y características contextuales de la presencia de público femenino en los estadios de fútbol de Pernambuco, Brasil. La metodología empleada en este estudio fue cuantitativa, exploratoria y basada en encuestas, y la muestra estuvo compuesta por 249 aficionadas de 18 años o más, que habían asistido al menos a un partido de su equipo apoyado. El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario de 19 dimensiones que cubría motivaciones internas y externas, limitaciones y características contextuales con respecto a la asistencia femenina a los estadios de fútbol. Los datos se analizaron utilizando SPSS 24.0. La consistencia interna de las dimensiones se evaluó mediante la prueba Alfa de Cronbach, considerándose aceptables valores iguales o superiores a 0,60. Posteriormente, se realizó un análisis de regresión lineal múltiple utilizando la intención de asistencia al estadio como variable dependiente para examinar la relación predictiva de motivos, limitaciones y contexto. Los resultados indicaron que el escapismo y el drama eran los motivos principales para asistir al estadio, mientras que la autorrealización y la ubicación del estadio exhibieron los promedios más altos considerando variables contextuales. Por el contrario, se identificaron otros fanáticos como las principales limitaciones. La regresión lineal múltiple reveló que la identificación del equipo exhibió una relación positiva y significativa con las intenciones de asistir a los estadios, mientras que otras alternativas de ocio demostraron una relación negativa.

Palabras clave: Marketing; Mujer; Motivación; Brasil.

Introduction

Sports and their events have increasingly become activities utilized by society during leisure time and recreation (Barros Filho et al., 2018; Biscaia, Correia, & Rosado, 2011; Kim & Trail, 2010). Thus, the sports consumer can also be understood as a spectator, generating significant financial turnover for various sports organizations, particularly in football (Barros Filho et al., 2018; Kennedy & Kennedy, 2012; Sarmiento, Pinto, Costa, & Silva, 2011). In the Brazilian context, this form of consumption holds great potential to become a highly lucrative product (Rocha & Fleury, 2017).

In Brazil, football is considered the country's largest social phenomenon (Guterman, 2009), enjoying broad national acceptance (Ferreira, 2010) and being regarded as a national passion of Brazilians (Barros Filho et al., 2021). Consequently, Brazilian clubs have increasingly sought to invest in establishing closer relationships with their supporters (Chaves, Gosling, & Medeiros, 2014; Rodrigues Silva et al., 2018) and consequently, such closeness tends to increase the revenue of these sports organizations through fan attendance at stadiums. Despite the importance of revenue from ticket sales for sports clubs being the target of investigations in sports management (Maciel, Silva, Miranda, Barros Filho, & Pedroso, 2021), in the Brazilian context, between 2013 and 2017, there was a 5% decrease in the share of ticket sales in the revenue sources of 25 Brazilian clubs (BDO Brasil, 2018).

In Brazilian football, State Championships are contested in all 26 states and the Federal District. Regarding attendance specifically at stadiums in Pernambuco, there has been a decrease in fan attendance at Pernambuco State Championship matches (Barros Filho et al., 2021). This observation is exacerbated when considering the female audience. Historically, the relationship between football, heterosexuality, and masculinity has permeated popular imagination as something natural, often depicting women's football as a different sport from men's (Pfister, 2015). This historical perception may have implications for the low presence of women in football stadiums, as it is a space dominated by males. Concerns surrounding this issue have underscored the importance of understanding what drives and inhibits the presence of female audiences in stadiums.

The organizational and operational structure of football clubs is predominantly composed of men (Valenti, Scelles, & Morrow, 2020). However, over the years, women have been gaining more visibility as football fans, considering their presence in stadiums and interactions in the virtual sphere (Da Costa, 2006). This perspective contributes to constructing the image of women as football enthusiasts and consumers. An increase in the number of women involved with football clubs tends to increase the visibility of female fans and, consequently, attract more supporters to clubs (Valenti et al., 2020). Therefore, based on these outlined assertions, there is a need to investigate the motives and constraints regarding the female audience's presence in stadiums.

Motivations are considered by Rizvandi, Tojari, and Zadeh (2019) as factors responsible for encouraging individuals to consume sports and attend events. Sports consumption can be understood as everything consumed within the sports industry, the market for fitness, sports, recreation, and leisure-related products and services, appealing to a variety of interested individuals (Pitts, Fielding, & Miller, 1994). Within this industry, there are differences in consumption motivations for men and women regarding stadium attendance (Leslie-Walker; Mulvenna, 2022). Concerning the female audience, living with more fans, family interactions, and interest in players have been identified in previous studies as the primary reasons attracting women to stadiums (Biscaia et al., 2011). On the other hand, constraints are understood as elements that hinder or disrupt sports consumption (Rocha & Fleury, 2017). Regarding the female audience, weather and other commitments such as work, school, or social engagements are significant factors impeding sports consumption (Trail, Robinson, & Kim, 2008).



However, despite the dichotomous understanding between motivations and constraints, these elements should not always be comprehended in a fixed manner. According to Mayer and Hungenberg (2020), it is essential to contextualize certain characteristics that may influence consumption (e.g., stadium location, game knowledge), as such elements can fluctuate between a positive or negative continuum influencing stadium attendance. From the above, it is observed how crucial it is to analyze the elements that motivate and constrain the presence of the female audience in stadiums.

Despite existing studies aiming to understand what motivates or discourages fans from attending stadiums, there have been few investigations specifically targeting female football fans. Such research could contribute to an increase in theoretical insights into the topic and discussions, not only within the academic field but also among sports organizations. Therefore, based on the aforementioned, the present study aimed to identify the motives, constraints, and contextual characteristics for the presence of the female audience in football stadiums in Pernambuco - Brazil.

Material & methods

Study Characterization

The present study is characterized as quantitative in approach, with an exploratory objective, and its design is defined as a survey. This design is widely used in sports management research as it provides researchers with the opportunity to gather desired information about a particular characteristic, attitude, or behavior within a sample or population selected for the study (Andrew, Pederson, & McEvoy, 2011).

Sample

The sample consisted of 249 female fans of football clubs in Pernambuco, Brazil, who had attended at least one game of their supported club at the stadium where their team plays home matches. Exclusion criteria included: a) female fans under 18 years of age; b) answering more than ten consecutive items in the questionnaire with the same numbering. The minimum sample size was determined using the item-to-subject ratio ranging from 1:4 to 1:10, as proposed by Hinkin (1995).

Instrument

The instrument used for data collection was a questionnaire comprising 19 dimensions covering internal and external motives, constraints, and contextual characteristics regarding the presence of fans in football stadiums. Internal motives consisted of three dimensions: Social, Escape, and Physical Attraction, all adapted from Trail and James (2001). External motives comprised two dimensions: Media/Advertising (Mayer & Hungenberg, 2020) and Drama (Trail & James, 2001). Constraints included five dimensions: Lack of Success (Rocha & Fleury, 2017), Alternative Sports Entertainment (Mayer & Hungenberg, 2020), Other Leisure Alternatives (Kim & Trail, 2010), Commitments (Kim & Trail, 2010), and Other Fans (Rocha & Fleury, 2017). Internal context consisted of four dimensions: Self-Fulfillment (Trail & James, 2001), Sports Attachment (Kim & Trail, 2010), Game Knowledge (Mayer & Hungenberg, 2020), and Team Identification (Kim & Trail, 2010). External context comprised five dimensions: Stadium Location (Mayer & Hungenberg, 2020), Parking (Mayer & Hungenberg, 2020), Cost/Price (Mayer & Hungenberg, 2020), Security (Rocha & Fleury, 2017), and TV/Radio Broadcast (Rocha & Fleury, 2017). A summary of each dimension's concept is presented in the table below.

Table 1. Definition of dimensions used in the questionnaire.

Dimensions	Definition	Source
Internal Motives		
Escape	It refers to the sports environment as an escape from the daily life routine.	Trail and James (2001)
Social	It refers to the sports environment as an opportunity to socialize with others.	
Physical Attraction	It refers to the sports environment as an opportunity to watch physically attractive athletes.	
External Motives		
Drama	Refers to the drama experienced by fans while watching an engaging competition.	Trail and James (2001)
Media/Advertising	Refers to the promotion of the sports event across various platforms.	Mayer and Hungenberg (2020)
Constraints		
Lack of Success	Refers to the team's lack of victories.	Rocha and Fleury (2017)
Alternative Entertainment	Sports Refers to the possibility of watching other sports, online or offline.	Mayer and Hungenberg (2020)
Other Leisure Alternatives	Refers to the possibility of experiencing other leisure activities, such as dining out or watching a movie	Kim and Trail (2010)
Commitments	Refers to social life commitments that prevent the fan from attending games.	Kim and Trail (2010)
Other Fans	Refers to other fans who are considered rude, aggressive, and do not respect the rights of others to watch the games.	Rocha and Fleury (2017)
Internal Context		
Self-Fulfillment	Refers to a sense of personal fulfillment with the victory of the team one supports.	Trail and James (2001)
Game Knowledge	Refers to the understanding of the technical, tactical, and rule aspects of the game.	Mayer and Hungenberg (2020)
Sports Attachment	Refers to the level of attachment of the fan to the sport, regardless of teams and players.	Kim and Trail (2010)
Team Identification	Refers to the level of importance attributed by the	Kim and Trail (2010)



	fan to identifying oneself as a supporter of the team.	
External Context		
Stadium Location	Refers to the location and accessibility of the stadium/arena where the game will take place.	Mayer and Hungenberg (2020)
TV/Radio Broadcast	Refers to the possibility of watching games on TV or following them on the radio	Rocha and Fleury (2017)
Parking	Refers to the accessibility, location, and ease of parking a mode of transportation at the stadium/arena.	Mayer and Hungenberg (2020)
Security	Refers to the level of safety for attending the game, around and inside the stadium.	Rocha and Fleury (2017)
Cost/Price	Refers to the cost-effectiveness of attending/watching games	Mayer and Hungenberg (2020)

In addition to these 19 dimensions, the dimension "Intentions to Attend the Stadium" was added, which was used as the dependent variable for predictive analysis in the model. The analyzed dimensions consisted of three items each, with only the dimension "Other Fans" having four items, totaling 61 items in the questionnaire. All items were measured on a seven-point Likert scale, where the number 1 (one) indicated: strongly disagree; very unlikely, and the number 7 (seven) indicated: strongly agree; very likely.

Data Collection

Data collection took place from February 9, 2022, to April 17, 2022. The collection technique employed was non-random convenience sampling (Skinner, Edwards, & Corbett, 2014), and the adopted procedure was the E-survey, as proposed by Veal and Darcy (2014). Female fans were invited to participate in the research through the researchers' Instagram profiles and the research group they are part of, with the dissemination of a banner inviting them to participate. The questionnaire was made available online on the Google Forms platform.

After being invited to participate in the research, all participants were informed about the study objectives and procedures. Those who agreed to participate indicated their agreement with the Informed Consent Form and proceeded to answer the questionnaire.

Data Analysis

The data were tabulated and analyzed using the statistical software IBM SPSS Statistics 24.0. Firstly, descriptive analyses of sociodemographic data were performed. Secondly, descriptive analyses were conducted regarding the dimensions related to motives, constraints, and context. Additionally, the internal consistency of the dimensions was analyzed using Cronbach's Alpha test, where values equal to or greater than 0.60 were considered acceptable (Maroco & Garcia-Marques, 2006). Finally, a multiple linear regression analysis was performed using the intention to attend the

stadium as the dependent variable to analyze the predictive relationship of motives, constraints, and context using a significance level set at $p < 0.05$.

Results and Discussion

Regarding the demographic characteristics of the sample, it is noteworthy that it consisted mostly of young women with an average age of 27.61 years old and single (67.5%). Regarding education, the majority have completed high school (61.4%), are employed (55.4%), have a family income ranging from US\$ 404.30 to US\$ 606.15 (38.6%), commute to the stadium using public transportation (55.0%), and are not members of the club they support (52.6%). Table 2 presents the data in detail.

Table 2. Sociodemographic Profile of the Sample.

Sociodemographic Variables		Average	SD
Age	Age (years)	27,6	8,5
		N (249)	(%)
Marital Status	Single	168	67,5
	Married	61	24,5
	Divorced	19	7,6
	Viúvo	1	0,4
Escolaridade Completa	Elementary School	12	4,8
	High School	153	61,4
	Higher Education	70	28,1
	Post-Graduation	14	5,6
Family Income (US\$)	Up to \$202.05	3	1,2
	From \$202.25 to \$404.10	62	24,9
	From \$404.30 to \$606.15	96	38,6
	From \$606.35 to \$808.20	41	16,5
	From \$808.40 to \$1010.24	17	6,8
	Above \$1010.40	30	12,0
Employment Status	Employed	138	55,4
	Unemployed	21	8,4
	Retired	2	0,8
	Self-employed	20	8,0
	Student	68	27,3
Pernambuco-based Team Supported	Sport Club do Recife	160	64,3
	Santa Cruz Futebol Clube	34	13,7
	Clube Náutico Capibaribe	53	21,3
	Retrô Futebol Clube	2	0,8
Transportation to the Stadium	On foot	14	5,6
	Taxi	2	0,8
	Bicycle	2	0,8
	Public Transportation	137	55,0
	Own Car/Motorcycle	39	15,7
	Transportation Apps (Uber, 99, etc.)	55	22,1
Club Membership	Yes	118	47,4
	No	131	52,6

Source: the authors



The results presented in Table 3 refer to the descriptive analysis with the mean values, standard deviation, and Cronbach's Alpha of the studied dimensions.

Table 3. Cronbach's Alpha (α), Mean, and Standard Deviation of the Analyzed Dimensions.

Dimensions	Average	SD	Cronbach's alpha (α)
<i>Internal Motives</i>			
Escape	5,7	1,4	0,87*
Social	5,2	1,3	0,80*
Physical Attraction	2,1	1,1	0,44
<i>External Motives</i>			
Drama	5,0	1,2	0,41
Media/Advertising	3,0	1,2	0,56
<i>Internal Context</i>			
Self-Fulfillment	6,3	1,0	0,88*
Game Knowledge	6,1	1,1	0,87*
Sports Attachment	6,0	1,4	0,91*
Team Identification	5,6	1,5	0,88*
<i>External Context</i>			
Stadium Location	5,4	1,3	0,77*
TV/Radio Broadcast	4,6	1,3	0,45
Parking	4,5	1,5	0,88*
Security	3,9	1,5	0,81*
Cost/Price	2,8	1,6	0,92*
<i>Constraints</i>			
Other Fans	5,2	1,3	0,67*
Other Leisure Alternatives	3,7	1,8	0,85*
Commitments	3,0	1,4	0,35
Lack of Success	2,4	1,5	0,83*
Alternative Sports Entertainment	2,3	1,5	0,81*
<i>Intentions to Attend the Stadium</i>	4,9	1,7	0,77*

Note: * = Cronbach's Alpha values ≥ 0.60 , SD = Standard Deviation

Source: Authors.

As observed in Table 3, twelve out of the twenty dimensions studied have a mean score above 4.5. These dimensions are: Self-fulfillment (6.3), Game knowledge (6.1), Sport attachment (6.0), Escape (5.7), Team identification (5.6), Stadium location (5.4), Other fans (5.2), Social (5.2), Drama (5.0), Intention to attend the stadium (4.9), TV/radio broadcast (4.6), and Parking (4.5). Furthermore, fifteen dimensions have a Cronbach's Alpha equal to or higher than 0.60, with the exceptions of Physical attraction (0.44), Media (0.56), Drama (0.41), TV/radio broadcast (0.45), and Commitments (0.35). Consequently, these dimensions were excluded from the subsequent linear regression analysis.

The central aim of this study was to identify the motives, constraints, and contextual characteristics for the presence of female audiences in football stadiums in Pernambuco. Regarding consumer behavior, Robinson and Trail (2005), Hall and O'Mahony (2006), and Clark et al. (2009) point out differences between female and male consumers. Specifically analyzing female audiences,

it is found that watching games with others, such as friends (Alonso & O'Shea; 2013), and family interaction (Biscaia et al., 2011) are significant motivators for female attendance at stadiums.

Regarding motivations for stadium attendance, literature findings indicate that socialization is a crucial factor (Jere & Mathidza, 2014; Karakaya, Yannopoulos, & Kefalaki, 2016). Thus, it is understood that fans, in general, enjoy the social interaction that games provide, a finding corroborated by this study where participants indicated social aspects as motivators. Additionally, a study by Ridinger and Funk (2006) in the basketball context supports these findings, identifying that women prefer attending games due to socialization aspects.

Regarding the sporting event itself, literature findings are consistent with this study, as they identified that entertainment provided by the event, such as using the game as a form of leisure, is an extremely important motivator for stadium attendance (Jere & Mathidza, 2014). Furthermore, the excitement generated by the game, the feeling of happiness during and after the game, and the stadium atmosphere tend to be motivators (Karakaya, Yannopoulos, & Kefalaki, 2016; Maciel, Miranda, Barros Filho, & Pedrosa, 2023). Still, it is worth noting that physical attraction was not considered an important motivator for attendance at sports events in Pernambuco, contrary to findings in other studies.

In terms of constraints for attendance, Other fans presented the highest mean score among those listed. Historically, football has been understood as a male space, often associated with displays of masculinity (Pfister, 2015), occasionally demonstrating sexist positions. Considering that the majority of people in stadiums are men, these fans can be seen as constraints for female attendance at the stadium due to issues such as violence against women (Serrano-Durá, Serrano-Durá, & Martínez-Bello, 2019).

Rizvandi, Tojari, and Zadeh (2019) highlight that lack of game knowledge, lack of company to watch games, and team lack of success are cited as restrictive factors. Additionally, stadium location (Alonso & O'Shea, 2013) and game quality (Schreyer, Schmidt, & Torgler, 2018) are also constraints for attendance at sports events. Comparing the results of this study with findings in the literature, it can be seen that stadium location and lack of game knowledge do not appear to be constraints for female audiences.

According to Shajie et al. (2020), lack of adequate transportation services to stadiums tends to restrict attendance. This information may indicate an important constraint for female fans in Pernambuco, as many of them indicated using public transportation to attend games. Another dimension requiring attention is media. A study by Oro (2018) in the state of Paraná analyzed three clubs in the region and found that none of them invested in advertising specifically targeting female audiences, in both traditional and social media. Future studies are needed to further analyze this issue.

Table 4 provides detailed data regarding the linear regression analysis conducted to identify the influence of motives on intentions to attend the stadium.



Table 4. Data on Multiple Linear Regression.

Dimensions	Beta (β)	Test t	p	Value Tolerance	VIF
<i>Internal Motives</i>					
Escape	0,07	1,1	NS	0,3	2,5
Social	0,05	1,0	NS	0,7	1,3
<i>Internal Context</i>					
Self-Fulfillment	0,08	1,0	NS	0,2	3,7
Game Knowledge	- 0,04	- 0,6	NS	0,4	2,4
Sports Attachment	0,03	0,4	NS	0,2	4,2
Team Identification	0,32	3,6	< 0,01	0,2	4,7
<i>External Context</i>					
Stadium Location	0,06	0,9	NS	0,4	2,3
Parking	0,03	0,6	NS	0,5	1,9
Security	- 0,03	- 0,5	NS	0,5	1,9
Cost/Price	- 0,02	- 0,5	NS	0,8	1,2
<i>Constraints</i>					
Other Fans	- 0,06	- 1,5	NS	0,8	1,1
Other Leisure Alternatives	- 0,34	- 4,7	< 0,01	0,3	3,0
Lack of Success	0,04	1,0	NS	0,7	1,3
Alternative Sports Entertainment	- 0,01	- 0,1	NS	0,3	3,1

Note: NS = Not significant

Source: Authors

The regression results indicate that from a global perspective, the proposed model was statistically valid [$F(14,2) = 25.4$; $p < 0.01$; $R^2 = 0.57$], explaining 57.9% of the intentions to attend the stadium. In the local model, out of the fourteen independent dimensions analyzed, two of these dimensions significantly impact the intentions to attend the stadium, namely: identification with the team, with a positive influence, and other leisure alternatives, with a negative influence. The analysis also found that the VIF values indicate an absence of multicollinearity among the dimensions (Maroco, 2014).

Consistent with the data analyzed in this study regarding identification with the club, Mahony, Nakazawa, Funk, James, and Gladden (2002) consider the attachment to the team as one of the most important reasons for fans' attendance at stadiums. Furthermore, Silveira et al. (2019) point out that the higher the fan's identification with the club they support, the higher their satisfaction tends to be, meaning that the more identified the fan is, the less likely they are to be dissatisfied with the actions and events provided by the club.

Regarding other leisure activities, literature findings suggest that these activities are sometimes considered factors that constrain attendance at sports events and/or the intention to attend more games (Cardoso, Correia, & Biscaia, 2014; Stähelin, 2016). The aforementioned relates to the present study in the sense that this dimension negatively influences stadium attendance, as individuals may have other preferences such as going to bars, restaurants, cinemas, shows, etc., instead of attending games. Therefore, clubs need to develop strategies to make the game more attractive to this audience.

Conclusions

In conclusion, the majority of the participating female fans tend to attend stadiums for socialization, drama, the escape provided by the game, game knowledge, attachment to the sport, team identification, and self-fulfillment. However, they are less inclined to attend events due to preferring other leisure activities and due to the behavior of other fans.

As a limitation, it should be noted that the data cannot be generalized, as it represents a specific snapshot of reality, limiting the findings to this specific context. Additionally, there were difficulties in contacting fans of clubs located outside the capital, resulting in the study primarily comprising fans of the three main clubs in the capital of Pernambuco. Therefore, it is important for future studies to include a larger sample of fans from across the state and to conduct similar studies on a national scale.

References

- Alonso, A. D., & O'Shea, M. (2013). The links between reasons for game attendance of a new professional sports league and revenue management: an exploratory study. *International Journal of Revenue Management*, 7(1), 56-74.
- Andrew, D. P. S., Pederson, P. M., & McEvoy, C. D. (2011). *Research methods and design in sport management* (1^a ed.). Champaign: Human Kinetics, Inc.
- Barros Filho, M. A., Pedroso, C. A. M. Q., Miranda, Y., Sarmiento, J. P., Rodrigues Silva, V. H., & Dias, C. (2021). The influence of service quality on satisfaction and behavioral intentions of football spectators: A study in Pernambuco football. *Journal of Physical Education*, 32(e3203). [doi:10.4025/jphyseduc.v32i1.3203](https://doi.org/10.4025/jphyseduc.v32i1.3203)
- Barros Filho, M. A., Pedroso, C. A. M. Q., Miranda, Y. H. B., Sarmiento, J. P., Rodrigues Silva, V. H., Corte-Real, N., Dias, C. (2018). Qualidade de serviços e satisfação de espectadores de eventos esportivos: Uma revisão sistemática. *Movimento (ESEFID/UFRGS)*, 24(4). [doi:10.22456/1982-8918.83195](https://doi.org/10.22456/1982-8918.83195)
- BDO Brasil. (2018). 11^o valor das marcas dos clubes brasileiros: Finanças dos clubes. *Business: 11^o Valor das marcas dos clubes brasileiros*. Retrieved from <https://www.bdo.com.br/pt-br/publicacoes/noticias-em-destaque/11%C2%BA-valor-das-marcas-dos-clubes-brasileiros>
- Biscaia, R., Correia, A., & Rosado, A. (2011). Determinantes da satisfação dos espectadores de Basquetebol. *Revista Portuguesa de Ciências do Desporto*, 11(1), 59-74.
- Cardoso, J. M., Correia, A., & Biscaia, R. (2014). Influência das restrições na lealdade dos espectadores de futebol: Sport Lisboa e Benfica. *Revista brasileira de Ciências do Esporte*, 36(1), 141-154.
- Chaves, P. G., Gosling, M., & Medeiros, S. A. (2014). Engajamento e ações de Marketing de relacionamento no futebol. *Vianna Sapiens*, 5(1), 201-232.
- Clark, J. S., Apostolopoulou, A., & Gladden, J. M. (2009). Real women watch football: gender differences in the consumption of the NFL Super Bowl broadcast. *Journal of Promotion Management*, 15(1-2), 165-183. [doi:10.1080/10496490902837510](https://doi.org/10.1080/10496490902837510)
- Da Costa, L. M. (2006). O que é uma torcedora? Notas sobre a representação e auto-representação do público feminino de futebol. *Esporte e Sociedade*, 2(4), 1-31.
- Ferreira, E. F. L. (2010). A utilização de técnicas de marketing esportivo como forma de fortalecimento da relação torcedor-clube. Um estudo sobre o CRB. [Trabalho de Graduação. Maceió: Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade Federal de Alagoas].
- Guterman, M. (2009). *O futebol explica o Brasil: Uma história da maior expressão popular do país*. São Paulo: Contexto.
- Hall, J., & O'Mahony, B. (2006). An empirical analysis of gender differences in sports attendance motives. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 7(4), 40-51. [doi:10.1108/IJSMS-07-04-2006-B008](https://doi.org/10.1108/IJSMS-07-04-2006-B008)



- Hinkin, T. R. (1995). A review of scale development practices in the study of organizations. *Journal of Marketing*, 21(5), 967-988. [doi:10.1016/0149-2063\(95\)90050-0](https://doi.org/10.1016/0149-2063(95)90050-0)
- Jere, M. G., & Mathidza, S. (2014). Investigating motivational factors that influence football match attendance in the South African Premier Soccer League post the 2010 FIFA World Cup. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(20), 563-569. [doi:10.5901/mjss.2014.v5n20p563](https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n20p563)
- Karakaya, F., Yannopoulos, P., & Kefalaki, M. (2016). Factors impacting the decision to attend soccer games: an exploratory study. *Sport, Business and Management*, 6(3), 320-340. [doi:10.1108/sbm-05-2014-0024](https://doi.org/10.1108/sbm-05-2014-0024)
- Kennedy, P., & Kennedy, D. (2012). Football supporters and the commercialisation of football: comparative responses across Europe. *Soccer & Society*, 13(3), 327-340. [doi:10.1080/14660970.2012.655503](https://doi.org/10.1080/14660970.2012.655503)
- Kim, Y. K., & Trail, G. (2010). Constraints and motivators: A new model to explain sport consumer behavior. *Journal of Sport Management*, 24(2), 190-210. [doi:10.1123/jism.24.2.190](https://doi.org/10.1123/jism.24.2.190)
- Leslie-Walker, A., & Mulvenna, C. (2022). The Football Association's Women's Super League and female soccer fans: fan engagement and the importance of supporter clubs. *Soccer & Society*, 23(3), 314-327. [doi:10.1080/14660970.2022.2037218](https://doi.org/10.1080/14660970.2022.2037218)
- Maciel, J. E., Miranda, Y., Barros Filho, M. A., & Pedroso, C. A. M. d. Q. (2023). O impacto da atmosfera dos estádios nas intenções comportamentais: uma análise do futebol de Pernambuco. *Motrivivência*, 35(66). doi:10.5007/2175-8042.2023.e90508
- Maciel, J. E., Silva, M. B. d. C., Miranda, Y., Barros Filho, M. A., & Pedroso, C. A. M. d. Q. (2021). O papel da atmosfera dos estádios e do preço dos ingressos sobre as intenções comportamentais de torcedores de Futebol: Uma Revisão Sistemática. *Revista Intercontinental de Gestão Desportiva*, 11(2).
- Mahony, D. F., Nakazawa, M., Funk, D. C., James, J. D., & Gladden, J. M. (2002). Motivational factors influencing the behaviour of J. League spectators. *Sport Management Review*, 5(1), 1-24. [doi:10.1016/s1441-3523\(02\)70059-4](https://doi.org/10.1016/s1441-3523(02)70059-4)
- Maroco, J. (2014). *Análise estatística com o SPSS Statistics*. (6ª ed). Pêro Pinheiro: ReportNumber, Lda.
- Maroco, J., & Garcia-Marques, T. (2006). Qual a fiabilidade do alfa de Cronbach? Questões antigas e soluções modernas? *Laboratório de Psicologia*, 4(1), 65-90.
- Mayer, K. C., & Hungenberg, E. (2020). Sport attendance behavior spectrum: Motivators, constraints and context. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 22(3), 566-587. doi:10.1108/ijms-04-2020-0070
- Oro, K. M. (2018). O futebol e as mulheres: o marketing voltado ao público feminino nos clubes de futebol da capital paranaense. [Monografia de MBA. Curitiba Departamento Acadêmico de Gestão e Economia, da Universidade Tecnológica Federal do Paraná].
- Pfister, G. (2015). Assessing the sociology of sport: On women and football. *International Review for the Sociology of Sport*, 50(4-5), 563-569. [doi:10.1177/1012690214566646](https://doi.org/10.1177/1012690214566646)
- Pitts, B., Fielding, L., & Miller, L. (1994). Industry segmentation theory and the sport industry: Developing a sport industry segment model. *Sport Marketing Quarterly*, 3(1), 15-24.
- Ridinger, L. L., & Funk, D. (2006). Looking at gender differences through the lens of sport spectators. *Sport Marketing Quarterly*, 15, 155-166.
- Rizvandi, A., Tojari, F., & Zadeh, Z. S. (2019). Sport consumer behaviour model: motivators and constraints. *Journal of Human Sport and Exercise*, 14(5proc), S2330-S2338. [doi:10.14198/jhse.2019.14.Proc5.48](https://doi.org/10.14198/jhse.2019.14.Proc5.48)
- Robinson, M. J., & Trail, G. (2005). Relationships among spectator gender, motives, points of attachment, and sport preference. *Journal of Sport Management*, 19(1), 58-80. doi:10.1123/jism.19.1.58
- Rocha, C., & Fleury, F. A. (2017). Attendance of Brazilian soccer games: The role of constraints and team identification. *European Sport Management Quarterly*, 17(4), 485-505. doi:10.1080/16184742.2017.1306871



Rodrigues Silva, V. H., Pedrosa, C. A. M. Q., Miranda, Y., Barros Filho, M. A., & Sarmiento, J. P. (2018). A satisfação e as intenções comportamentais dos sócios-torcedores de um clube pernambucano em relação aos serviços prestados no campeonato brasileiro de futebol – série A. *Motrivivência*, 30(54), 263-277. doi:5007/2175-8042.2018v30n54p263

Sarmiento, J. P., Pinto, A., Costa, C. P., & Silva, C. A. F. (2011). O evento desportivo como factor de desenvolvimento. *Revista Intercontinental de Gestão Desportiva*, 1(1), 1-14.

Schreyer, D., Schmidt, S. L., & Torgler, B. (2018). Football Spectator No-Show Behavior. *Journal of Sports Economics*, 20(4), 580-602. doi:10.1177/1527002518784120

Serrano-Durá, J., Serrano-Durá, A., & Martínez-Bello, V. E. (2019). Youth perceptions of violence against women through a sexist chant in the football stadium: an exploratory analysis. *Soccer & Society*, 20(2), 252-270. doi:10.1080/14660970.2017.1302935

Shajie, K. et al. (2020). Spectators on the run: factors affecting football attendance in Iranian football matches. *Annals of Applied Sport Science*, 8(1).

Silveira, M. P., Cardoso, M. V., & Quevedo-Silva, F. (2019). Factors influencing attendance at stadiums and arenas. *Marketing Intelligence & Planning*, 37(1), 50-65. doi:10.1108/mip-02-2018-0048

Skinner, J., Edwards, A., & Corbett, B. (2014). *Research methods for sport management* (1ª ed.). New York: Routledge.

Stähelin, G. P. (2016). Fatores que restringem a frequência dos torcedores nos estádios dos clubes de futebol em Santa Catarina. [Trabalho de Graduação. Palhoça: Universidade do Sul de Santa Catarina].

Trail, G., & James, J. (2001). The motivation scale for sport consumption: Assessment of the scale's psychometric properties. *Journal of Sport Behavior*, 24(1), 108-127.

Trail, G. T., Robinson, M. J., & Kim, Y. K. (2008). Sport consumer behavior: A test for group differences on structural constraints. *Sport Marketing Quarterly*, 17(4), 190-200.

Valenti, M., Scelles, N., & Morrow, S. (2020). The determinants of stadium attendance in elite women's football: Evidence from the UEFA Women's Champions League. *Sport Management Review*, 23(3), 509-520. doi:10.1016/j.smr.2019.04.005

Veal, A. J., & Darcy, S. (2014). *Research methods in sport studies and sport management* (1ª ed.). London: Routledge.

Recebido em: 29/05/2024

Aceite em: 04/10/2024

Correspondencia:

Carlos Augusto Mulatinho de Queiroz Pedrosa
carlos.mulatinho@upe.br



Esta obra está licenciada sob uma Licença Creative Commons Attribution 4.0

Accessibility Technical Considerations Sports Venues And Facilities

Paulo José Santos Ventura 

Universidade Autónoma de Lisboa - Portugal

venturapjs@gmail.com

Abstract

In the current context, promoting access to sports places and facilities is a necessary condition for exercising fully the citizenship rights guaranteed in the Portuguese Constitution regarding access to sport. Over the years, we have discovered that successive measures taken in the area of accessibility to sports spaces and facilities have not resulted in significant changes in the existing framework, with a significant percentage of sports spaces and facilities that do not meet the minimum accessibility conditions and that place various limitations on citizens with limited or reduced mobility who legitimately intend to use them. The goal of this study is to direct students of the degree course in sports management at the Autonomous University of Lisbon and professionals in the field of sport to reflect on the theme "Technical considerations of accessibility to sports spaces and facilities" based on sustained practices and a set of variables related to: Accessibility for all; accessibility in relation to sports spaces and facilities; disability in relation to sports spaces and facilities; future interests and difficulties. There was a generalised thinking based on age, gender, household, residence, and nationality, according to the sociodemographic analysis. We employed a quantitative descriptive methodology. The findings revealed that "the promotion of accessibility is an essential condition for the full exercise of citizenship rights" when confronted with "the space, the building, the furniture, the urban equipment, should be able to be experienced by anyone, including people with reduced mobility or disabilities" It had a considerable impact on the perception of the topic under consideration.

Keywords: Sport; Accessibility; Sports Spaces and Facilities.

JEL Codes: D71, D91, I14, I31, Z2.

Introduction

People with limited or limited mobility are the primary actors in the accessibility debate. These actors expect us all to use the processes and tools at our disposal to reduce obstacles in order to enjoy the common good more fully (Guide to Accessibility and Mobility for All, 2006). Accessibility discussions, or the necessity for accessibility, should not be limited to persons with "wheelchair" mobility impairments, but should apply to all citizens. This should be the first thought if we consider the concept of disability as expressed in Law 38/2004 of August 18, 2004, which deals with the general bases of the legal regime for the prevention, housing, rehabilitation, and participation of people with disabilities and repeals Law No. 9/89 of May 2, 1989, referring to the following in article 2: A person with a disability is defined as a person who, as a result of the loss or anomaly, congenital or acquired, of certain functions or structures of the body, including psychological functions, presents a unique set of challenges that may limit activity and participation on an equal basis with other people.

According to the World Health Organisation (2001), disability is defined as the presence of abnormalities in the organs and systems of the human body's structures. Accessibility should be viewed as a feature of the environment or an object that allows anyone to form a relationship with it and utilise it carefully and safely. As a result, the concept of accessibility is larger, embracing not just physical barriers, but also communicational, psychological, social, and other impediments. In



this context, we begin our exploration of the topic under consideration "Technical considerations of accessibility to sports spaces and facilities" by focusing on aspects related to accessibility for all; accessibility versus sports spaces and facilities; disability & sports spaces and facilities; and future interests and challenges. A diverse group of variables/questions that supported the study will be addressed during the examination, namely:

F1 - Accessibility for all (4 items):

Q1 - Is the promotion of accessibility an essential condition for the full exercise of citizenship rights?

Q2 - Is promoting the accessibility of sports spaces with gains in functionality a guarantee of a better quality of life for all citizens?

Q3 - Is full accessibility to all citizens an indispensable condition for the full exercise of their rights?

Q4 - Does the creation of better general conditions of mobility and accessibility fulfill an urban purpose of human dimension: to pave the way for consistent social cohesion?

F2 - Accessibility versus sports spaces and facilities (5 items):

Q5 - Does accessibility affect sports consumption in Portugal?

Q6 - Is accessibility to sport characterised by the greater or lesser ease of access to sport?

Q7 - Accessibility and mobility are two concepts that are closely related?

Q8 - Is it difficult to create access for people with disabilities in sports facilities?

Q9 - Is functionality intrinsically linked to accessibility?

F3 - Disability & Sports Spaces and Facilities (5 items):

Q10 - Can the creation of favourable conditions for people with disabilities or reduced mobility be a factor of integration in sport?

Q11 - Do barriers and limitations hinder the accessibility of people with disabilities to the various sports venues?

Q12 - Is accessibility to sports facilities for people with disabilities a relevant factor for their integration into sports practice?

Q13 - Should the space, the building, the furniture, the urban equipment, be able to be experienced by anyone, including people with reduced mobility or disabilities?

Q14 - Should people with disabilities, in their functionality, be considered in all organisational aspects of the construction or refurbishment of sports facilities by their characteristics, in order to ensure full inclusion?

F4 - Future interests and challenges (4 items).

Q15 - Is there a search for recognition of people with disabilities for their abilities and not for their disabilities?

Q16 - Does the right to inclusion in society and sport increase the quality of life of sportspeople with disabilities or reduced mobility?

Q17 - Has the social movement developed around adapted sport, the need to rehabilitate these people, forced society to look at disability in a different way?

Q18 - Is paying attention to access to spaces, information and practice crucial for a better integration of people with reduced or reduced mobility in sport?

At the end of the study, the conclusions, interests and future challenges will also be explained.

Literature Review

The literature review allowed us to learn more about the subject under consideration, as well as get to know the writers and organisations. These contributions were solicited through several themes and categorised as follows:

SPORTS FACILITIES - Before delving into some sports facility considerations, it is necessary to first define the term "sports facilities" which is defined in article 2 of Decree-Law no. 110/2012 of 21 May as "the built space or set of spaces resulting from fixed and permanent construction, organised for the practice of sports activities, which includes the sports practice area and adjacent areas for support services and complementary facilities to support sports practicability."

TYPOLGY OF SPORTS FACILITIES - Sports facilities are classified into four levels, according to Cunha (2007), as quoted by Viegas (2017): Training-based Sports Facilities, which are multipurpose sports facilities affiliated with school or sports training; Recreational sports facilities are non-standard-sized sports facilities used for informal sports entertainment. Specialised sports facilities: These are permanent facilities that are built and structured for the practice of monodisciplinary sports activities as a result of their specialised adaptation to the appropriate modality. Spectacle-oriented sports facilities: These are sporting facilities that can accommodate the general audience. They are linked to high levels of athletic performance. The author follows the classification outlined in Decree-Law No. 317/97 of November 25, 1997 (Decree-Law that was revised by No. 141/2009 of June 16, 2009 and Law No. 110/2012 of May 21, 2012). In the current context, there are sports facilities that were constructed prior to the implementation of the accessibility law, Decree-Law No. 163/2006 of 8 August, which implies some disregard for the subject when characterising, delimiting, intervening spaces, and sports facilities suitable for people with limited or reduced mobility. This concern was expressed the following year by the Basic Law on Physical Activity and Sport (Law No. 5/2007 of 16 January), specifically in Article 8(3)(c), which states that the State must ensure measures to effectively improve the accessibility conditions of sports infrastructures and public use equipment. According to Article 29 of the same Law, the State has the duty to promote and encourage physical and sporting activity by persons with disabilities in the communities: Physical activity and the practice of sport by persons with disabilities shall be promoted and fostered by the State, Autonomous Regions and local authorities with appropriate assistive technologies, adapted to the respective specificities, with a view to full social integration and participation, and that it fulfils with equal opportunities.

According to Viegas (2017), technical standards for improving accessibility for people with limited mobility (Decree-Law No. 163/2006, of 8 August), in conjunction with other legislation (Law No. 38/2004, of 18 August), provide for the elimination of barriers and the adoption of measures aimed at the full participation of people with disabilities, including the elimination of architectural barriers in buildings, collective equipment, and public roads, ensuring unrestricted mobility. In addition, in article 2 of this regime, it is stated that technical criteria are also applied to sporting facilities.

ACCESSIBILITY AND SPORTS VENUES - The United Nations Convention on the Rights of Persons with Disabilities (2007) defines accessibility as something that must provide equitable access to the entire population. In terms of sports venues and facilities, authors such as Cunha (2007) define accessibility to sport as the ease with which citizens can engage in sports activity. According to Wicker and Breuer (2014), as cited by Viegas (2017), there are several constraints on access to sports spaces and facilities. These difficulties can arise as a result of: human resource training (ability to deploy human capital within an organisation), financial capacity (ability to develop and implement financial capital), infrastructure and capacity process (ability to deploy or rely on infrastructure and culture), planning and development of capacity.

THINKING AND RE-THINKING SPORTS SPACES AND EQUIPMENT - According to Barreto (2017), the sports equipment sector is quite important in Portugal. Most sports infrastructures fall short of adequately serving the public, both in terms of the number of pavilions



and practitioners, and in terms of the comfort and well-being of users inside this area. The art of designing architecture is confronted with dynamics and markets that are exponentially expanding its demand in response to the number of users and the continuous growth of regulatory devices used in sports practice. According to the article "Sports Architecture: a discipline with a great future," published in 2012 in the journal "Professional Council of Architecture and Urbanism of Argentina," sports architecture is a discipline that requires a lot of expertise and, as architects with general knowledge and rational design criteria, their skills are insufficient to respond to the current needs of the sports market and users. The principles to be considered in the art of designing sports facilities, according to the Portuguese Association of Architects (2007), are: equitable use; flexible use; simple and intuitive use; perceivable information; error tolerance; reduced physical exertion; dimension and space for use and utilisation. According to Barreto (2017), it is critical to think and rethink sports equipment based on user needs and expectations, with strong and incisive action from design teams, in order to attract all age groups to sports practice, stimulating a more active and healthier lifestyle. Regardless of the amount of demand, the equipment should be designed to respond to the various forms of use. According to the author, the great majority of sports equipment available in Portugal does not provide sufficient circumstances for sports practice, making it impossible to promote the diversity of modalities, a factor of inefficiency in recruiting for the practice of physical activity. It will be impossible to counteract the sedentary lifestyle that prevails in the society if the space does not function as an aggregator through its qualities, image, and conditions.

CONSTRAINTS AND CONDITIONALISM - Subjective factors, such as the experience of limits that hinder persons from participating in sport, have received attention in the study of sport participation (Lim et al., 2011). Constraints can be classified as intrapersonal (lack of skills or self-confidence), interpersonal (lack of social support), or structural (lack of adequate accommodation) (Godbey, Crawford, & Shen, 2010). Such subjective limits on sports participation were thought to be detrimental to sports participation (Alexandris & Carroll, 1997a). Although spatial considerations like subjective restrictions can have an impact on sports participation, little is known about how they interact. Several studies have found a link between availability to sporting facilities and involvement in sports over the years. There were disparities between sports (Eime et al. 2015), specifically by age group and gender (Limstrand & Rehrer, 2008). According to Steinmayr, Felfe, and Lechner (2011), the distance to the nearest sports facility had no effect on children's participation in sports activities both inside and outside of sports clubs in large cities, but it did in smaller cities (e.g., Germany).

Methodology

According to Cervo and Bervian (2002), scientific methodology is defined by the study of knowledge methods. Lakatos and Marconi (1991) define methodology as "a set of approaches that refer to the foundations and assumptions that guide a given study." This perception leads us to an understanding of the methods study, in addition to being clear that it can be characterised by the procedures and approaches defined, namely the type of research and its structure, bibliographic sources, collection instruments, data processing forms, and time horizon. According to Vilelas (2020), research methodology consists of numerous steps related to the phases and techniques used in a systematic, critical, and empirical manner when doing academic research. In terms of methodology, it entails creating a strategy that will later impact the methodologies and instruments used in data collecting and processing (Sousa and Batista, 2014). Regarding the research technique employed in our study, it was based on "applied research" which strives to develop information for practical application aimed at solving specific problems (Gil, 2006). In terms of approach, we use "Quantitative research" to the extent that everything can be measured, which implies converting opinions and facts into numbers in order to classify and analyse them. It necessitates the application of resources as well as statistical procedures (percentage, mean, mode, median, standard deviation, correlation coefficient, and others) (Gil, 2006). In a nutshell, quantitative research is concerned with

measuring phenomena through the gathering and analysis of numerical data as well as the application of statistical tests. Collis and Hussey (2005). We utilise "Descriptive research" to characterise the characteristics of a certain population, phenomenon, or the discovery of correlations between variables. The most popular type of presentation is the survey, which is typically conducted through the use of a questionnaire or systematic observation and provides a description of the environment at the time of the research. When it is meant to describe specific events, methodology is specified to guide the form of data collecting. (Gil, 1996). It is intended for researchers with in-depth understanding of the phenomena and problems being addressed. Descriptive research involves observing, recording, analysing, and correlating facts or events (variables) without influencing them. It aims to determine, as precisely as possible, the frequency with which a phenomenon occurs, its relationship and connection to others, as well as its nature and qualities. It is mostly produced in the humanities and social sciences, addressing data and problems that deserve to be examined but do not have a record in documents (Cervo; Bervian, 2002, p. 66). The full procedure of selecting the population under examination (designated as a sample) and characterising it will also be discussed. Then, we described the approach for selecting the instrument for data collection, as well as the procedure for processing the collected information (data) using certain techniques to finally identify the final results and discussion gained with the study.

Participants

One of the stages of the research process is determining what we want to examine and who we want to analyse, which is referred to as the target population, participants, and/or sample. According to this clarification, and due to the impossibility of analysing the entire population for a variety of reasons, a set of the sample (students of the Autonomous University of Lisbon's Degree in Sports Management and professionals in the field of sport) was identified that allowed us to obtain data or observations, with the goal of drawing conclusions about the population from whom information was collected (Vilelas, 2020). Given that the main premise of this study is to intervene with students of the degree in sports management at Universidade Autónoma de Lisboa and professionals in the field of sport to reflect on the theme "Technical considerations of accessibility to sports spaces and facilities." A valid sample of forty-five respondents was obtained, dispersed by the Autonomous University of Lisbon's degree course in Sports Management and sports professionals

Instrument

An online questionnaire was created and distributed to respondents via Google Forms to perform this empirical investigation. According to some descriptors Batista, Moreira, Rodrigues, and Silva (2021), a questionnaire survey is a data collection technique commonly used in education research, being more common in large-scale studies, which allows the observation of a significant number of subjects in the face of a given social phenomenon by quantifying the data obtained and making inferences and generalisations. This instrument emerges as the physical object used in the numerous procedures developed by Batista, Moreira, Rodrigues, and Silva (2021).

Procedure

The questionnaire survey was employed, which was designed with the help of a five-point Likert scale. It enables you to find many points of view on a given topic under consideration. The research employed a Likert scale with the following degrees of evaluation: strongly disagree=1, disagree=2, neither agree nor disagree=3, agree=4, and highly agree=5. The questionnaire is divided into two sections, the first of which includes sociodemographic questions about the sample under study (age, gender, household size, residence; nationality), and the second of which includes four groups divided by 18 items suggested to measure the study variables, as follows: F1 - Accessibility for all (4 items); F2 - Accessibility in relation to sports spaces and facilities (5 items); F3 - Disability in relation to sports spaces and facilities (5 items); F4 - Future interests and challenges (4



items). Following a comprehensive and demanding analysis, independent and dependent variables with the necessary and adequate dimensions to find answers to the research objectives, as well as for an objective data collection connected with the issue under study, were created. According to Vilelas (2020, p.177), "the variables have to be in accordance with the definition of the problem, the objectives, the hypotheses and, in line with the theoretical framework". Concerning the independent variables, it is stated that "this type of variable is independent of the research procedures, constituting, however, determining factors that will influence it", i.e., "the researcher uses its manipulation to observe the effects produced on the dependent variables". The dependent variable, on the other hand, "is the one that is directly connoted with the answers sought in the investigation (...)", that is, "(...) to the result obtained with the investigation procedures" (Sousa and Batista, 2014, p.49). Because the primary goal of the study is to analyse "technical considerations of accessibility to sports spaces and facilities," it was required to investigate various indicators that are closely related to this multifactorial relationship. To that goal, many variables were chosen that will provide a direct answer and others that will allow them to be related to one another while exploring and defining the numerous aspects under consideration (Sampieri et al., 2014). The factors were chosen and incorporated into the questionnaire survey.

Data Processing

When it comes to quantitative data analysis, it is done utilising statistical techniques and procedures that allow for the examination of a large number of variables (Collis; Hussey, 2005). It is a method based on the requirement to make a concentrated observation in order to find patterns and correlations between variables. The study yields indicators and statistical parameters capable of identifying patterns and defining behaviours for the target population based on a specific sample. The information gathered from the questionnaire survey was input and tallied in the Microsoft Excel programme. The arithmetic means of the data obtained in this study for each variable were also computed. Following that, the data were transferred to the statistical analysis programme JAMOMI version 1.6.23, where descriptive analyses, such as frequencies, measures of central tendency, and dispersion, were performed. In addition, the Boxplot was utilised to depict the distribution's extremes and quartiles. Cronbach's alpha, which is commonly employed to quantify the intercorrelation between the items provided to measure a specific variable, was used to analyse reliability and internal consistency. The non-parametric Shapiro-Wilk test was also used to see if the variables had a normal distribution. The Spearman's correlation coefficient was also utilised to assess the degree of association and relationship between the variables.

Analysis and Discussion of Results

SOCIODEMOGRAPHIC PROFILE - The sample's sociodemographic analysis reveals some diversity among the respondents in terms of a variety of categories, including: AGE indicator - the results show that around 73.3% of the respondents are male, which amounts to 33 respondents. The female gender achieved a result of 26.7%, which equates to 12 respondents. The youngest person was 19 years old, and the oldest was 35 years old. Concerning the measures of central tendency, it is said that the age that was most frequently repeated was 22 years, resulting in Fashion (Mo=22) for females; on the other hand, the average was centred on (Me=23.1) years, also for females. In the age variable, Table 1 - Age, an e value (Me=24.4) and the median value (Md=22.5) were found for the male gender.

Table 1 - Age

	Gender	N	Mean	Mode	Median	Standard Deviation	Min	Max
Acts	F	33	23.1	22.0	23.0	3.34	19	35
	M	12	24.4	30.0	22.5	4.32	19	30

Source: Jamovi (2023)

Regarding the Shapiro-Wilk normality test for the gender variable, a $p < 0.015$ value was obtained for females, i.e., less than $p < 0.05$, and a $p < 0.001$ value was obtained for males, also less

than $p < 0.05$, indicating that both the female and male variables do not have a normal distribution, as shown in Table 2.

Table 2 - Variable normality test gender "Shapiro-Wilk"

Id_	Gender	N	Shapiro-Wilk	
			W	P
	F	12	0.818	0.015
	M	33	0.859	<,001

Source: Jamovi (2023)

We chose the Kruskal-Wallis A NOVA - Non-Parametric Test: Table 3 based on the data in Table II and the lack of a normal distribution.

Table III - Kruskal-Wallis Test

Acts	X2	Gf	p
	0.298	1	0.585

Source: Jamovi (2023)

In comparison to the figure obtained for $p < 0.585$, which is more than $p < 0.05$, there is no statistically insignificant variation in age in regard to gender. Regarding the "Shapiro-Wilk" normality test, it was feasible to verify a variation in the p-values based on the stratified analysis (age/household/gender), a value of $p < 0.001$ was obtained for the male gender, indicating that the variable does not have a normal distribution. Females, on the other hand, have a $p < 0.015$, which is bigger than $p < 0.005$, indicating that there is a normal distribution in this circumstance. Table 3 displays these statistics.

Table 3 - Normality test (age/household/gender) "Shapiro-Wilk"

	Gender	N	Mean	Mode	Standard Deviation	Min	Max	Shapiro-Wilk	
								W	P
Acts	F	12	24.42	30.00	4.316	19	30	0.818	0.015
	M	33	23.09	22.00	3.339	19	35	0.859	<0.001
Household	F	12	3.33	4.00	0.888	2	4	0.710	0.001
	M	33	3.45	4.00	0.833	2	5	0.771	<,001

Source: Jamovi (2023)

HOUSEHOLD - According to the data gathered and the sample examined, students, on average, live in families with a maximum of four members (57.8%). It can be seen that just one student lives in a family environment with five or more members, a tendency that reflects the reality of Portuguese households, where only 2.2% of families have more than four members. As demonstrated in Tables IV and V, the aggregate with the maximum representativeness has one (Me=26.62) and (Md=26.0).

Table IV: Household

	Household	N	Mean	Mode	Median
Id	2	9	22.33	6.00	21.00
	3	9	18.33	1.00	17.00
	4	26	25.62	2.00	26.00
	5	1	3.00	3.00	3.00

Source: Jamovi (2023)



Table V: Frequency Household

Household	N	%	
		Total	Accumulated
2	9	20.0%	20.0%
3	9	20.0%	40.0%
4	26	57.8%	97.8%
5	1	2.2%	100.0%

Source: Jamovi (2023)

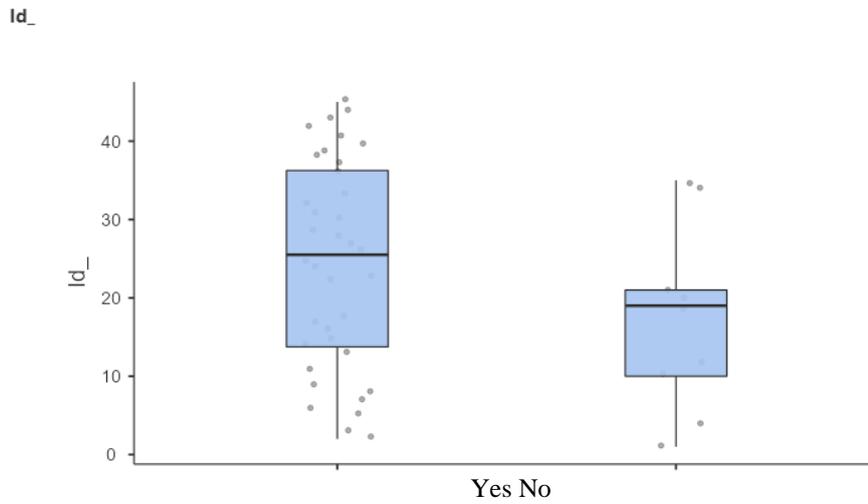
RESIDENCE - In terms of geographical closeness, we wanted to know if the respondents resided in or outside of Lisbon, since this could alter their assessment of the issue of mobility vs accessibility to sporting venues and facilities. According to the statistics, 36 of the respondents live in Lisbon or in the municipality of Lisbon, accounting for 80.0% of the responses; only 9 of the respondents responded "that they do not live in Lisbon or in the municipality," accounting for 20.0% of the responses, as shown in Table 6 and Graph 1 Box plots.

Table 6: Frequency Residence in Lisbon

Residence in Lisbon	N	% Total	% Accumulated
Yes	36	80.0%	80.0%
In	9	20.0%	100.0%

Source: Jamovi (2023)

Graph I: Residence in Lisbon



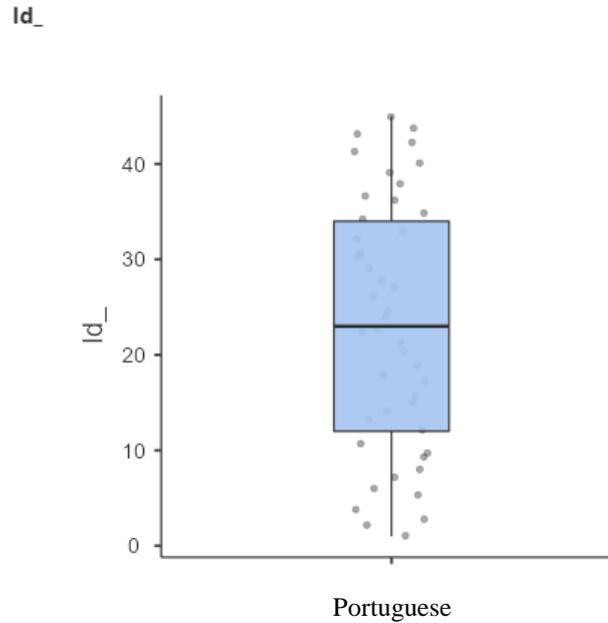
Source: Jamovi (2023)

NATIONALITY - In terms of nationality, there are no ambiguities; the statistics show that 100.0% of respondents are of Portuguese origin. Box plots in Table 7 and Graph 2:

Table 7: Table of nationality frequencies

Nationality	Counts	% Total	% Cumulative
Portuguese	45	100.0%	100.0%

Source: Jamovi (2023)

Graph II *Boxplot*: Nationality

Source: Jamovi (2023)

The absolute and relative frequencies of the acquired data were analysed using frequency analysis. Following that, the measures of central tendency and dispersion, namely mean, median, and mode, standard deviation, variance, maximum, and minimum, were computed. Statistics techniques are frequently employed in exploratory data analysis to uncover hidden trends in clustered data. This analysis supports the evaluation of data quality (VALADARES NETO et al., 2017). Some of the fundamental ideas utilised in statistical distributions are frequency analysis, whether absolute or relative. The absolute frequency refers to the raw data obtained in a study, expressing the number of times a given phenomenon has occurred, and is typically used as preliminary data in an investigation. Absolute frequency information must always be expressed in actual numbers, it should be highlighted. In terms of relative frequency, it is calculated by dividing the number of observed occurrences by the entire sample size (represented by the letter "N") to give a percentage value in proportion to the sample size. It is important to note that the sum of observed relative frequencies must equal 100%.

F1 - ACCESSIBILITY FOR ALL

F1 - "Accessibility for all", regarding:

Question Q1 - "Is the promotion of accessibility an essential condition for the full exercise of citizenship rights?" received 64.4% (very agree), 35.6% (agree), and no dissent comments. Table 8 - Question 1.

Table 8 - Q1

Q1 - Frequencies			
Q1	Counts	% Total	% Cumulative
Agree	16	35.6%	35.6%
I totally agree	29	64.4%	100.0%

Source: Jamovi (2023)



The second question is, "Is promoting the accessibility of sports spaces with gains in functionality a guarantee of a better quality of life for all citizens?", 68.9% of respondents said they strongly agreed, while 31.1% said they agreed. Based on the findings, there is a universal belief that expanding the accessibility of sporting areas with functional advantages translates into a major improvement in the quality of life for all citizens. Table 9 - Question 2.

Table 9 - Q2

Q2 - Frequencies			
Q2	Counts	% Total	% Cumulative
Agree	14	31.1%	31.1%
I totally agree	31	68.9%	100.0%

Source: Jamovi (2023)

Question Q3: "Is full accessibility to all citizens an indispensable condition for the full exercise of their rights?" received 68.9% (strongly agree), 26.7% (agree), and 4.4% (neither agree nor disagree) responses. Based on the values discovered, there is a common sense of accessibility for all individuals as an essential condition for exercising their rights fully, Table 10 - Q3.

Table 10 - Q3

Q3 - Frequencies			
Q3	Counts	% Total	% Cumulative
I do not agree nor disagree	2	4.4%	4.4%
Agree	12	26.7%	31.1%
I totally agree	31	68.9%	100.0%

Source: Jamovi (2023)

The 4th question is: "Does the creation of better general conditions of mobility and accessibility fulfil an urban purpose of human dimension: to pave the way for consistent social cohesion?", 71.1% of respondents said they strongly agreed, while 28.9% said they agreed. There is widespread consensus on the need to improve universal mobility and accessibility in order to realise a human-scale urban design. Table 11 - Question 4.

Table 11 - Q4

Q4 - Frequencies			
Q4	Counts	% Total	% Cumulative
Agree	13	28.9%	28.9%
I totally agree	32	71.1%	100.0%

Source: Jamovi (2023)

We wanted to determine what the relationship was between question Q1 "Is the promotion of accessibility an essential condition for the full exercise of citizenship rights?" The second issue is, "Is promoting the accessibility of sports spaces with gains in functionality a guarantee of a better quality of life for all citizens?". We used Pearson's non-parametric correlation matrix to determine the correlation between these two variables, and the following results were obtained: for Q1, the value of $p=0.182 < 0.005$, indicating a significant correlation, and Pearson's R value corresponds to the value of 0.203, indicating a strong correlation between Q1 and Q2, as shown in Table 12. On the other side, we associate question Q3: "Is full accessibility to all citizens a necessary condition for full exercise of their rights?" The fourth question is, "Does the creation of better general conditions of mobility and accessibility fulfil an urban purpose of human dimension: to pave the way for consistent social cohesion?" We used the non-parametric Pearson correlation matrix to determine the correlation between these two variables, and the following results were obtained: for Q3, the value of $p=0.173 < 0.005$, indicating a significant correlation, and Pearson's R value corresponds to the value of 0.207, indicating a strong correlation between Q3 and Q4, Table 12.

Table 12: Matrix of Corrections from Q1 to Q4

		Q1	Q2	Q3	Q4
Q1	R de Pearson	—			
	p-value	—			
Q2	R de Pearson	0.203	—		
	p-value	0.182	—		
Q3	R de Pearson	0.273	0.342	—	
	p-value	0.070	0.021	—	
Q4	R de Pearson	0.039	0.101	0.207	—
	p-value	0.801	0.508	0.173	—

Source: Jamovi (2023)

F2 - ACCESSIBILITY VERSUS SPORTS SPACES AND FACILITIES

F2 - "Accessibility versus sports spaces and facilities", regarding:

Question Q5 - "Does accessibility condition sports consumption in Portugal?" received 40.0% (strongly agree), 48.9% (agree), 8.9% (neither agree nor disagree), and 2.2% (disagree) responses. Once again, there is widespread agreement that accessibility influences sports consumption. Table 13 - Question 5.

Table 13 - Q5

Q5 – Frequencies			
Q5	Counts	% Total	% Cumulative
Disagree	2	2.2%	2.2%
I do not agree nor disagree	3	8.9%	11.1%
Agree	4	48.9%	60.0%
I totally agree	5	40.0%	100.0%

Source: Jamovi (2023)

The question is: "Is accessibility to sport characterised by the greater or lesser ease of access to sport?", 40.0% said (strongly agree), 33.3% said (agree), and 26.7% said (neither agree nor disagree). Again, there is a widespread belief that greater or lower ease of access to sport characterises accessibility to sport. Table 13 - Question 6.

Table 13 - Q6

Q6 – Frequencies			
Q6	Counts	% Total	% Cumulative
I do not agree nor disagree	12	26.7%	26.7%
Agree	15	33.3%	60.0%
I totally agree	18	40.0%	100.0%

Source: Jamovi (2023)

The question is, "Are accessibility and mobility two concepts that are closely related?" 31.1% of respondents stated (strongly agree), 35.6% said (agree), 31.1% said (neither agree nor disagree), and only 2.2% said (disagree). Table 14 - Question 7.

Table 14 - Q7

Q7 – Frequencies			
Q7	Counts	% Total	% Cumulative
Disagree	1	2.2%	2.2%
I do not agree nor disagree	14	31.1%	33.3%
Agree	16	35.6%	68.9%
I totally agree	14	31.1%	100.0%

Source: Jamovi (2023)



The question is: "Is it difficult to create access for people with disabilities in sports facilities?", 4.4% of respondents said "strongly agree," 57.8% said "agree," 20.0% said "neither agree nor disagree," and 17.8% said "disagree." Again, a broad view is gained on the posed question. Table 15 - Question No. 8.

Table 15 - Q8

Q8 – Frequencies			
Q8	Counts	% Total	% Cumulative
Disagree	8	17.8%	17.8%
I do not agree nor disagree	9	20.0%	37.8%
Agree	26	57.8%	95.6%
I totally agree	2	4.4%	100.0%

Source: Jamovi (2023)

Q9: "Is functionality inextricably linked to accessibility?" 11.1% of respondents said "strongly agree," 57.8% said "agree," 22.2% said "neither agree nor disagree," and 8.9% said "disagree." Again, a confirming opinion more than 50% is reached for the posed question. Table 16 - Question 9.

Table 16 - Q9

Q9 – Frequencies			
Q9	Counts	% Total	% Cumulative
Disagree	4	8.9%	8.9%
I do not agree nor disagree	10	22.2%	31.1%
Agree	26	57.8%	88.9%
I totally agree	5	11.1%	100.0%

Source: Jamovi (2023)

We wanted to know what the relationship was between question Q5 "Does accessibility condition sports consumption in Portugal?" and the rest of our research. Along with the question "Is accessibility to sport characterised by the greater or lesser ease of access to sport for the citizen?". We used the non-parametric Pearson correlation matrix to determine the correlation between these two variables, and the following results were obtained: for Q5, the value of $p=0.543 < 0.005$, obtaining a strong correlation, and Pearson's R value corresponds to the value of 0.093, i.e., a little far from 0, a mean correlation between Q5 and Q6 is considered to be as shown in Table 17. We also associated question Q7, "Are accessibility and mobility two concepts that are strictly related?" Answering the topic "Is it difficult to create access for people with disabilities in sports facilities?". We used the non-parametric Pearson correlation matrix to determine the correlation between these two variables, and the following results were obtained: for Q7, the value $p=0.019 < 0.005$, indicating a significant correlation, and Pearson's R value corresponds to 0.348, indicating a very strong correlation between Q7 and Q8, Table 17.

Table 17: Matrix of corrections from Q5 to Q9

		Q5	Q6	Q7	Q8	Q9
Q5	R de Pearson	—				
	p-value	—				
Q6	R de Pearson	0.093	—			
	p-value	0.543	—			
Q7	R de Pearson	-0.017	0.238	—		
	p-value	0.910	0.115	—		
Q8	R de Pearson	-0.145	-0.097	0.348	—	
	p-value	0.342	0.526	0.019	—	
Q9	R de Pearson	0.099	0.203	0.184	-0.091	—
	p-value	0.518	0.180	0.227	0.554	—

Source: Jamovi (2023)

F3 - DISABILITY & SPORTS SPACES AND FACILITIES

F3 - "Disability & sports spaces and facilities", concerning:

The results of Question Q10, "Can the creation of favourable conditions for people with disabilities or reduced mobility be a factor of integration in sport?" show that 57.8% of respondents say (strongly agree) and 42.2% say (agree). In general, responders agree with the presented question. Table 18 - Question 10.

Table 18 - Q10

Q10 – Frequencies			
Q10	Counts	% Total	% Cumulative
Agree	19	42.2%	42.2%
I totally agree	26	57.8%	100.0%

Source: Jamovi (2023)

Question Q11 - "Do barriers and limitations prevent the accessibility of people with disabilities to the various sports spaces?" The results show that 28.9% of respondents answered (strongly agree), 56.7% answered (agree), 13.3% had no opinion, answering (neither agree nor disagree), and 2.2% answered (disagree). In short, more than half of those polled agree with the question. Table 19 - Question 11.

Table 19 - Q11

Q11 – Frequencies			
Q11	Counts	% Total	% Cumulative
Disagree	1	2.2%	2.2%
I do not agree nor disagree	6	13.3%	15.6%
Agree	25	56.7%	71.1%
I totally agree	13	28.9%	100.0%

Source: Jamovi (2023)

The 12th question is: "Is accessibility to sports facilities by people with disabilities a relevant factor for their integration into sports practice?". The findings demonstrate a consistent trend among all respondents. Approximately 62.2% of respondents responded (strongly agree) and 37.8% responded (agree). Table 20 - Question 12.

Table 20 - Q12

Q12 – Frequencies			
Q12	Counts	% Total	% Cumulative
Agree	17	37.8%	37.8%
I totally agree	28	62.2%	100.0%

Source: Jamovi (2023)



The thirteenth question is, "Should the space, the building, the furniture, the urban equipment, be able to be experienced by anyone, including people with reduced mobility or disabilities?". The findings demonstrate a consistent trend among all respondents. About 60.0% of respondents said they strongly agreed, and 40.0% said they agreed. Table 21 - Question 13.

Table 21 - Q13

Q13 – Frequencies		Counts	% Total	% Cumulative
Q13				
Agree		18	40.0%	40.0%
I totally agree		27	60.0%	100.0%

Source: Jamovi (2023)

Question Q14: "Should people with disabilities be considered in all organisational aspects of the construction or refurbishment of sports facilities for their characteristics in order to ensure full inclusion?" The findings demonstrate a consistent trend among all respondents. About 51.1% of respondents said they strongly agreed, while 48.9% said they agreed. Table 21 - Question 14.

Table 22 - Q14

Q14 – Frequencies		Counts	% Total	% Cumulative
Q14				
Agree		22	48.9%	48.9%
I totally agree		23	51.1%	100.0%

Source: Jamovi (2023)

We wanted to know what the relationship was between question Q11 - "Do barriers and limitations prevent the accessibility of people with disabilities to the various sports spaces?" and question Q14 - "Should people with disabilities, in their functionality, be considered in all organisational aspects of the construction or refurbishment of sports facilities by their characteristics, in ordered?" We used the non-parametric Pearson correlation matrix, which yielded the following results: $p=0.5530.005$, a significant correlation, for Q11, while the Pearson R value corresponds to 0.091, i.e., moderately distant from 0, for a mean correlation of 11 with Q14, respectively, Table 22.

Table 22 - Matrix of correlations Q10 to Q14

		Q10	Q11	Q12	Q13	Q14
Q10	R de Pearson	—				
	p-value	—				
Q11	R de Pearson	0.134	—			
	p-value	0.378	—			
Q12	R de Pearson	0.076	0.123	—		
	p-value	0.618	0.422	—		
Q13	R de Pearson	0.312	-0.064	0.487	—	
	p-value	0.037	0.675	< .001	—	
Q14	R de Pearson	0.244	0.091	0.247	0.200	—
	p-value	0.106	0.553	0.103	0.189	—

Source: Jamovi (2023)

F4 – FUTURE INTERESTS AND CHALLENGES

Variable F4 - "Future Interests and Challenges":

The question is, "Is there a search for the recognition of people with disabilities for their abilities and not for their disabilities?", 15.6% of respondents said they strongly agreed, 48.9% said they agreed, and 35.6% said they didn't know. Because it is a sensitive subject, the responses reflected this difficulty; yet, the majority agreed with the issue stated. Table 23 - Question 15.

Table 23 - Q15

Q15 – Frequencies			
Q15	Counts	% Total	% Cumulative
I do not agree nor disagree	16	35.6%	35.6%
Agree	22	48.9%	84.4%
I totally agree	7	15.6%	100.0%

Source: Jamovi (2023)

The question is, "Does the right to inclusion in society and sport increase the quality of life of athletes with disabilities or reduced mobility?", 28.9% of respondents said they strongly agreed, 55.6% said they agreed, 13.3% said they didn't agree or disagree, and 2.2% said they disagreed. Table 24 - Question 16.

Table 24 - Q16

Q16 – Frequencies			
Q16	Counts	% Total	% Cumulative
Disagree	1	2.2%	2.2%
I do not agree nor disagree	6	13.3%	15.6%
Agree	25	55.6%	71.1%
I totally agree	13	28.9%	100.0%

Source: Jamovi (2023)

The question is, "Has the social movement developed around adapted sport, the need to rehabilitate these people, forced society to look at disability differently?" In general, responders are favourable to the question stated. Approximately 40.0% of respondents responded (strongly agree), 46.7% responded (agree), 4.4% responded (neither agree nor disagree), and 8.9% responded (disagree). Table 25 - Question 17.

Table 25 - Q17

Q17 – Frequencies			
Q17	Counts	% Total	% Cumulative
Disagree	4	8.9%	8.9%
I do not agree nor disagree	2	4.4%	13.3%
Agree	21	46.7%	60.0%
I totally agree	18	40.0%	100.0%

Source: Jamovi (2023)

The question is, "Is paying attention to access to spaces, information and practice crucial for a better integration of people with reduced or reduced mobility in sport?" In general, responders are favourable to the question stated. About 55.6% of respondents said they strongly agreed, 40.0% said they agreed, and 4.4% said they didn't know. Table 26 - Question 18.

Table 26 - Q18

Q18 – Frequencies			
Q18	Counts	% Total	% Cumulative
I do not agree nor disagree	2	4.4%	4.4%
Agree	18	40.0%	44.4%
I totally agree	25	55.6%	100.0%

Source: Jamovi (2023)

We wanted to know what the relationship was between question Q16 - "Does the right to inclusion in society and sport increase the quality of life of athletes with disabilities or reduced mobility?" and question Q18 - "Pay attention to access to spaces, information, and practice becomes crucial for a better integration of people with reduced or reduced mobility in sport?" We used Pearson's non-parametric correlation matrix to determine the correlation between these two variables, and the following findings were obtained: For Q16, the value of $p=0.112 < 0.005$, indicating a significant correlation, while Pearson's R value corresponds to a value of 0.098, indicating a strong correlation between Q16 and Q18, Table 27.



Table 27 - Matrix of correlations Q15 to Q18

		Q15	Q16	Q17	Q18
Q15	R de Pearson	—			
	p-value	—			
Q16	R de Pearson	0.229	—		
	p-value	0.130	—		
Q17	R de Pearson	0.022	0.112	—	
	p-value	0.885	0.465	—	
Q18	R de Pearson	0.089	0.240	0.301	—
	p-value	0.561	0.112	0.045	—

Source: Jamovi (2023)

Following an examination of the frequencies of replies to the statements presented (items proposed to assess the variables of this study). In terms of central tendency, it was discovered that the mean and median for all variables in this study have a mean value of 4. In terms of Fashion, the most common values are 5 (completely agree) and 4 (agree). The lowest observed values are 3 (neither agree nor disagree) and 4 (agree). The data also demonstrates that the sample has some extremes between the maximum and minimum values, which justifies some degree of data dispersion. Table 28 summarises the descriptive statistics for the variables in this investigation.

Table 28 - Descriptive Statistics (F1, F2, F3, F4)

	N	Mean	Median	Mode	Standard Deviation	Var.	Min.	Max.
F1 - Escala Likert	45	3.64	4	4.00	0.484	0.2343	3	4
F2 - Escala Likert	45	3.47	3	3.00*	0.548	0.3000	2	4
F3 - Escala Likert	45	3.98	4	4.00	0.149	0.0222	3	4
F4 - Escala Likert	45	2.96	3	3.00	0.298	0.0889	2	4

* Existe mais de uma moda, apenas a primeira é apresentada

Source: Jamovi (2023)

- F1 - Accessibility for all;
- F2 - Accessibility versus sports spaces and facilities;
- F3 - Disability & sports spaces and facilities;
- F4 - Future Interests and Challenges.

Reliability and internal consistency analysis (Cronbach's alpha):

Internal consistency is a method of determining the correlation between multiple items on the same test in statistics or scientific study. It assesses if the multiple items offered to measure the same concept provide comparable findings. Cronbach's alpha coefficient, which is derived by pairing correlations between items, is commonly used to assess internal consistency. According to Almeida, Santos, and Costa (2010), the American psychologist Lee Joseph Cronbach described this coefficient in 1951, and it refers to a method for determining the reliability of educational and psychological exams. This opened the door to various interpretations of the reliability index. Cronbach's alpha is defined as the mean of the correlations between items in an instrument (Almeida et al., 2010). The internal consistency index ranges between 0 and 1. Normally, a degree of consistency of $\alpha > 0.7$ is expected for reliability to be acceptable, the critical value proposed by

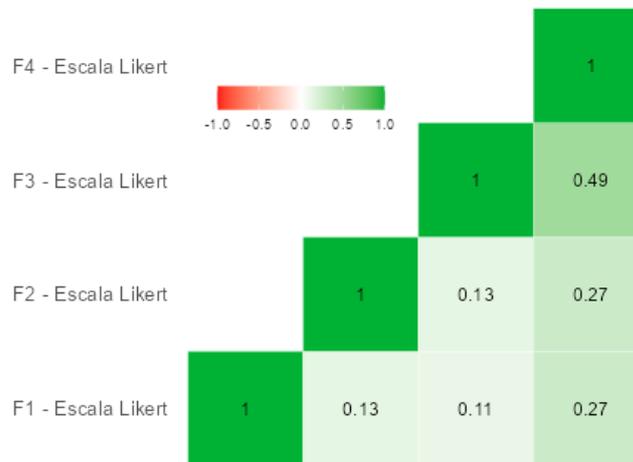
Nunnally (1978) was taken as a reference. If values in the order of 0.8 and 0.9 are observed, it indicates a high degree of acceptance. Average values in the order of 0.3 and 0.7, acceptable grade, below 0.21 mean poor consistency, in turn are not accepted. In summary, Table 29 and Pearson's Correlation Map reveal that the degree of internal consistency of the Likert items proposed to measure the variables in this study has a value of 0.813, indicating a very acceptable degree of reliability.

Table 29 - Cronbach's alpha coefficient (F1, F2, F3, F4)

Scale reliability statistics				
	Mean	Standard deviation	Cronbach's α	McDonald's ϕ
Scale	3.44	0.245	0.438	0.613

Source: Jamovi (2023)

Table 29 – Map correlation Pearson (F1, F2, F3, F4)



Source: Jamovi (2023)

Conclusions

The purpose of this study was to intervene with students of the degree course in sports management at the Autonomous University of Lisbon and professionals in the field of Sports Management, in order for them to reflect on the theme "Technical considerations of accessibility to sports spaces and facilities," based on sustained practices and a set of variables related to: F1 - Accessibility for all (4 items); F2 - Accessibility in relation to sports spaces and facilities (5 items); F3 - Disability in relation to sports spaces and facilities (5 items); F4 - Future interests and challenges (4 items). To summarise, for each of the groups of questions raised, F1, F2, F3, and F4, a combination of individualised answers was obtained, from which the following conclusions can be drawn: The overall answers from the 45 respondents to the set of questions asked in the variable F1 - "Accessibility for all" are as follows: 29 answered (agree), corresponding to 64.4%; approximately 16 respondents answered (neither agree nor disagree), corresponding to 35.6% of the responses. As a result, the data indicates that the majority of respondents agree or do not have an opinion on the problem of accessibility for everyone in the context of sports. Concerning the results reached in F2 - "Accessibility versus sports spaces and facilities," 48.0% of respondents agree with the issues posed, 48.9% do not have an opinion, and only one person opposes. Based on the responses to the battery of questions, we feel that when asked more technical questions concerning functioning, mobility, and accessibility, some respondents had reservations about its applicability. Regarding the questions addressed in F3 - "Disability & sports spaces and facilities," the data show that 97.8% of respondents have a favourable opinion about access to sports spaces and facilities by people with reduced mobility, as well as a formed opinion about the existing architectural barriers that should be subject to verification and correction. Concerning F4 - "Future Interests and Challenges". Approximately 91% of respondents lack a consistent and well-formed opinion regarding their future



interests and problems. We want to bring up delicate subjects like inclusion, recognition, social movement, and the interaction between sporting arenas and infrastructures that are meant to be accessible to all. In fact, we are concerned that the respondents' opinion is not positive, but rather, with many questions and reluctance, this shows us that we will have to do more and better every day in order to be effective in the accessibility and enjoyment of sports spaces and facilities.

References

- Alexandris, K., & Carroll, B. (1997a). An analysis of leisure constraints based on different recreational sport participation levels: Results from a study in Greece. *Leisure Sciences*, 19, 1–15. doi:10.1080/01490409709512236
- Batista, B., Moreira, E. V., Rodrigues, D., & Silva, F. P. (2021). *Data Collection Techniques in Research: Questionnaire and/or Interview Surveys* (1st ed.). Aveiro, Portugal: UA Editora. doi:10.34624/ka02-fq42
- Deer, A. L.; Bervian, P. A. (2002). *Scientific methodology*. 5. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.
- Collis, J.; Hussey, R. (2005). *Management Research: A Practical Guide for Undergraduate and Graduate Students*. 2. ed. Porto Alegre: Bookman.
- Eime, R. M., Charity, M. J., Harvey, J. T., & Payne, W. R. (2015). Participation in sport and physical activity: Associations with socio-economic status and geographical remoteness. *BMC Public Health*, 15, 351. doi:10.1186/s12889-015-1796-0
- Gil, Antônio Carlos. (1996). *How to develop research projects*. 3. ed. São Paulo: Atlas.
- GIL, Antônio C. (2006). *Social research methods and techniques*. 5. ed. São Paulo: Atlas.
- Godbey, G., Crawford, D. W., & Shen, X. S. (2010). Assessing hierarchical leisure constraints theory after two decades. *Journal of Leisure Research*, 42, 111–134. doi:10.1080/00222216.2010.11950197
- Lakatos, E. M., Marconi, M. A. (1991). *Fundamentals of Scientific Methodology* (3rd ed.). São Paulo: Atlas.
- Lim, S. Y., Warner, S., Dixon, M., Berg, B., Kim, C., & Newhouse-Bailey, M. (2011). Sport participation across national contexts: A multilevel investigation of individual and systemic influences on adult sport participation. *European Sport Management Quarterly*, 11, 197–224. doi:10.1080/16184742.2011.579993
- Limstrand, T., & Rehrer, N. J. (2008). Young people's use of sports facilities: A Norwegian study on physical activity. *Scandinavian Journal of Public Health*, 36, 452–459. doi:10.1177/1403494807088455
- Moreira, M. A.; Rosa, P. R. S. (2013). *An introduction to quantitative research in teaching*. UFMS Publishing House.
- Shapiro, S. S., & Wilk, M. (1965). An Analysis of Variance Test for Normality (Complete Samples). *Biometrika*, 52(3/4), pp. 591-611. Retrieved September 2022, <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/2333709>.
- Sousa , A. (March 2019). *Pearson's Correlation Coefficient and Spearman's Correlation Coefficient: What they measure and in what situations they should be used*. *Correio dos Açores*, 1. Retrieved September 2022, <http://hdl.handle.net/10400.3/5365>
- Sousa, M., & Baptista, C. (2014). *How to do research, dissertations, theses and reports - according to Bologna* (5th ed.). PACTOR.
- Steinmayr, A., Felfe, C., & Lechner, M. (2011). The closer, the sportier? Children's sports activity and distance from sports facilities. *European Review on Ageing and Physical Activity*, 8, 67–82. doi: 10.1007/s11556-011-0090-0
- Vilelas, J. (2020). *Research - The Process of Knowledge Construction* (3rd ed.). Silabo Editions.

Recebido em: 22/12/2024

Aceite em: 04/06/2024

Correspondencia:

Paulo José Santos Ventura

venturapjs@gmail.com



Esta obra está licenciada sob uma Licença
Creative Commons Attribution 4.0



O Programa Bolsa-A atleta Paralímpico do Governo Federal no Estado do Rio de Janeiro

El Programa de Becas para Atletas Paralímpicos del Gobierno Federal en el Estado de Río de Janeiro

The Federal Government's Paralympic Athlete Grant Program in the State of Rio de Janeiro

Thomaz Thomazi 

Universidade Federal Fluminense - Brasil

rthielmann@id.uff.br

Rodrigo Martins de Oliveira 

Universidade Federal Fluminense - Brasil

r_martins@id.uff.br

Ricardo Thielmann 

Universidade Federal Fluminense - Brasil

srthielmann@id.uff.br

Resumo

O objetivo foi analisar o Programa Bolsa-A atleta Paralímpico do Governo Federal no estado do Rio de Janeiro, a partir do número de bolsas, modalidades e categorias. O estudo apresenta uma abordagem descritiva-exploratória, e se apoiou em levantamento documental, com coleta e análise de dados na Plataforma de Dados Inteligência Esportiva, no recorte situado entre 2013 e 2022. Foram identificados 371 atletas paralímpicos, contemplados em 46 modalidades paralímpicas, com destaque para as modalidades atletismo e natação. Somaram-se 1.127 bolsas distribuídas entre as categorias do programa, com o predomínio da categoria Nacional (57,76%) e Olímpico/Paralímpico (12,51%). Concluiu-se que o Programa Bolsa-A atleta Paralímpico acompanhou os investimentos do Governo Federal, com o pico de bolsas durante 2016 e baixa em 2020, em decorrência da pandemia de COVID-19 e da prioridade governamental, e contribuiu para o Brasil conquistar sua melhor marca nos últimos Jogos Paralímpicos – Tóquio 2020.

Palavras-chave: Avaliação de políticas públicas; bolsas para desportistas; Comitê Paralímpico Brasileiro; Rio de Janeiro.

Abstract

The objective was to analyze the Federal Government's Paralympic Scholarship Program in the state of Rio de Janeiro, based on the number of scholarships, modalities and categories. The study presents a descriptive-exploratory approach, and was based on a documentary survey, with data collection and analysis on the Sports Intelligence Data Platform, in the period between 2013 and 2022. 371 Paralympic athletes were identified, included in 46 Paralympic modalities, with emphasis on athletics and swimming. There were 1,127 scholarships distributed among the program categories, with a predominance of the National category (57.76%) and Olympic/Paralympic (12.51%). It was concluded that the Paralympic Athlete Scholarship Program followed the Federal Government's investments, with a peak in scholarships during 2016 and a drop in 2020, due to the COVID-19 pandemic and government priority, and contributed to Brazil achieving its best brand in the last Paralympic Games – Tokyo 2020.

Keywords: Evaluation of Public Policies; Athlete Scholarship; Brazilian Paralympic Committee; Rio de Janeiro.



Resumén

El objetivo fue analizar el Programa de Becas Paralímpicas del Gobierno Federal en el estado de Río de Janeiro, en función del número de becas, modalidades y categorías. El estudio presenta un enfoque descriptivo-exploratorio, y se basó en una encuesta documental, con recolección y análisis de datos en la Plataforma de Datos de Inteligencia Deportiva, en el período comprendido entre 2013 y 2022. Se identificaron 371 atletas paralímpicos, incluidos en 46 modalidades paralímpicas, con énfasis en atletismo y natación. Fueron 1.127 becas distribuidas entre las categorías del programa, con predominio de la categoría Nacional (57,76%) y Olímpica/Paralímpica (12,51%). Se concluyó que el Programa de Becas para Atletas Paralímpicos siguió las inversiones del Gobierno Federal, con un pico de becas durante 2016 y una caída en 2020, debido a la pandemia de COVID-19 y a la prioridad gubernamental, y contribuyó para que Brasil alcance su mejor marca en los últimos Juegos Paralímpicos – Tokio 2020.

Palabras clave: Evaluación de Políticas Públicas; Beca para deportistas; Comité Paralímpico Brasileño; Río de Janeiro.

1 Introdução

A seleção da Cidade Maravilhosa como sede dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016 – Jogos Rio 2016 – foi o ponto de partida para o incremento de diversos tipos de investimentos públicos no âmbito do esporte para realização desses grandes eventos internacionais e com o fito de elevar os resultados do Brasil nestas competições mundiais e alçar o país à potência esportiva (Ferreira *et al.*, 2018; Camargo *et al.*, 2020; Carneiro *et al.*, 2020).

Em observância ao artigo 217 da Constituição da República Federativa do Brasil de 1988 (BRASIL, 1988), muitos programas estatais foram criados para o fomento das práticas esportivas, entre eles a Bolsa-Atleta, que foi instituída em 09 de julho 2004, por meio da Lei nº 10.891, e modificada pela Lei nº 12.395, de 16 de março de 2011, e, atualmente, prioriza os atletas praticantes do esporte de alto rendimento em modalidades olímpicas e paralímpicas, podendo ser atendidos, também, atletas de categorias não olímpicas e não paralímpicas, observados o Plano Nacional de Desporto e as disponibilidades financeiras (BRASIL, 2004; 2011).

A lei de criação do benefício social definiu as categorias a seguir elencadas, que fazem jus, atualmente, aos seguintes valores mensais (Brasil, 2004; 2011; Neves; Silva; Salerno, 2022): a) Atleta de Base: R\$370,00 – de 14 a 19 anos de idade, que participe com destaque das categorias iniciantes em competições oficiais previamente definidas e esteja vinculado a uma entidade de prática esportiva; b) Estudantil: R\$370,00 – de 14 a 20 anos, que tenha participado de eventos nacionais estudantis pré-definidos e esteja regularmente matriculado em instituição de ensino; c) Atleta Nacional: R\$925,00 – mínimo 14 anos, que esteja filiado à entidade de gestão da sua modalidade e tenha participado do evento máximo da temporada nacional ou que integre o ranking nacional oficial da modalidade; d) Atleta Internacional: R\$1.850,00 – mínimo 14 anos, tenha representado a seleção brasileira de sua modalidade em competições internacionais oficiais e esteja filiado à entidade de administração da sua modalidade; e) Atleta Olímpico ou Paralímpico: R\$3.100,00 – a partir dos 16 anos, tenha participado, pela seleção brasileira de sua modalidade esportiva, de Jogos Olímpicos ou Paralímpicos e esteja obrigatoriamente filiado à entidade gestora da sua modalidade; e f) Atleta Pódio: até R\$15.000,00 – mínimo de 15 anos, participante de modalidades individuais olímpicas e paralímpicas e que estejam entre os 20 melhores do ranking mundial, além de estar filiado à entidade de administração de sua modalidade.

Para ser beneficiário do programa, o atleta precisa, além de cumprir as exigências previstas, se inscrever em edital específico e, caso selecionado, tem o direito de perceber o auxílio por 12 meses.

A literatura sobre o tema embasa a relevância da presente pesquisa. A política pública

apresentada é de tal importância que Camargo *et al.* constataram que “o Programa Bolsa-Atleta se tornou a principal fonte de renda dos atletas paralímpicos” (2020, p. 2). Faz-se necessária a análise da aplicação dos valores investidos, visto que muitas vezes os recursos financeiros são dispendidos sem a suficiência das informações para ateste da sua correta aplicação, o que pode dificultar a avaliação e formulação de políticas e ações governamentais (Ferreira *et al.*, 2018). “Existem aspectos pouco explorados no contexto regional e que podem colaborar para difusão e ampliação do conhecimento acerca da política pública do paradesporto no Brasil” (Neves *et al.*, 2020, p. 11). O desenvolvimento do paradesporto é uma forma de contribuir para a luta anticapacitista da pessoa com deficiência em todos os contextos sociais, desconstruir a normatização dos corpos e conceber o esporte como direito humano (SERON *et al.*, 2021) e os jogos paralímpicos são uma plataforma importante para mudar a percepção da sociedade em relação às capacidades das pessoas com deficiência (Marques; Fermino; Souza, 2020).

Tem-se como questão norteadora desta pesquisa: Quais são as principais características do alcance do Programa Bolsa-Atleta Paralímpico do Governo Federal no estado do Rio de Janeiro? De modo que o objetivo geral do artigo é analisar o Programa Bolsa-Atleta Paralímpico do Governo Federal no estado do Rio de Janeiro, a partir do número de bolsas, modalidades e categorias, como subsídio para responder à questão específica: Os recursos estão sendo utilizados adequadamente (eficácia e eficiência)?

Para o alcance dos objetivos propostos, utilizou-se os dados do Programa Bolsa-Atleta Paralímpico no âmbito do estado do Rio de Janeiro, disponibilizados no banco de dados do projeto de pesquisa Inteligência Esportiva, relativo ao período 2013-2022, por serem, respectivamente, o ano de criação da plataforma e o último exercício encerrado. Foram identificados 371 atletas paralímpicos, contemplados em 46 modalidades paralímpicas, totalizando 1.127 bolsas distribuídas, num montante de R\$33,5 milhões.

O artigo está desenvolvido, além desta introdução, nas seguintes seções: Referencial Teórico, com os estudos clássicos e os hodiernos de periódicos de relevância sobre a temática; Procedimentos Metodológicos, para caracterização do objeto de estudo, da pesquisa e da coleta e análise dos dados para alcance dos objetivos propostos; Descrição do Estudo Empírico, com descrição dos dados coletados; Análise dos Resultados, para análise e discussão dos dados obtidos; Considerações Finais, com a conclusão do alcance dos objetivos do trabalho; e, por fim, os Referenciais Bibliográficos, reunindo os estudos que embasaram a construção desta pesquisa.

2 Revisão de Literatura

Pode-se dizer que a primeira política pública brasileira de incentivo ao esporte remete à década de 1940, quando foram estabelecidas as bases da organização dos desportos em todo o país (BRASIL, 1941). Já a atual Carta Magna reservou a Seção III do Capítulo III para consignar a obrigatoriedade do Estado de fomentar as práticas desportivas, tratando-as como direito de cada um e como forma de promoção social (BRASIL, 1988).

Carneiro *et al.* (2019) apuraram que, no Brasil, o financiamento do esporte foi disciplinado principalmente com o advento da Constituição Federal de 1988 e pelas Leis nº 9.615/1998 – conhecida como Lei Pelé (BRASIL, 1998), nº 11.438, de 29/12/2006 – chamada de Lei de Incentivo ao Esporte (BRASIL, 2006) e nº 13.146/2015 – Estatuto da Pessoa com Deficiência (BRASIL, 2015). O quadro 1 demonstra as três fontes de financiamento do esporte e as legislações que as respaldam.

**Quadro 1:** Fontes de financiamento do esporte no Brasil e respectivos respaldos legais

Fontes	Subfontes
Orçamentárias	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos ordinários para a função “Desporto e Lazer” (Lei nº 4.320/1964; Lei nº 9.649/1998, alterada pela MP nº 2.216-37/2001; e Portaria MPOG nº 42/1999) - Contribuições sobre concursos prognósticos e loterias função “Desporto e Lazer” (Lei nº 9.615/1998 – Lei Pelé; Lei nº 11.345/2006 – Lei da Timemania; e Lei nº 13.155/2015) - Outros recursos orçamentários para a função “Desporto e Lazer” (Portaria MPOG nº 42/1999) - Recursos ordinários e de outras fontes de recursos do orçamento federal de distintas funções para as subfunções vinculadas ao esporte (Portaria MPOG nº 42/1999)
Extra-orçamentárias	<ul style="list-style-type: none"> - Repasses sobre concursos prognósticos e loterias para entidades esportivas (Lei nº 9.615/1998, alterada pela Lei nº 10.264/2001 – Lei Agnelo/Piva, Lei nº 12.395/2011 e Lei nº 13.146/2015; Decreto nº 7.984/2013; Lei nº 11.345/2006 – Lei Timemania; e Lei nº 13.155/2015) - Patrocínios sem incentivo fiscal das estatais federais (Decreto nº 6.555/2008) - Contribuição sobre salários e transferências de atletas profissionais pagos pelas entidades de prática esportiva para a assistência social e educacional da categoria (Lei nº 9.615/1998 – Lei Pelé, incluído pela Lei nº 12.395/2011)
Gastos tributários	<ul style="list-style-type: none"> Desoneração das entidades recreativas sem fins lucrativos (Constituição Federal 1988; Lei nº 9.532/1997; e MP 2.158-35/2001) - Isenção fiscal de patrocínios e doações de pessoas físicas e jurídicas no apoio direto ao esporte (Lei nº 11.438/2006 – Lei de Incentivo ao Esporte, alterada pela Lei nº 11.472/2007 e Lei nº 13.155/2015) - Isenção de impostos na fabricação nacional e importação de equipamentos e materiais esportivos (Lei nº 10.451/2002, alterada pelas Lei nº 11.116/2005, Lei nº 11.827/2008 e Lei nº 12.649/2012) - Isenção de tributos nas importações de bens recebidos como premiação em evento esportivo realizado no exterior e de bens e materiais consumidos, distribuídos ou utilizados em evento esportivo no Brasil (Lei nº 11.488/2007; Decreto nº 6.759/2009, alterado pelo Decreto nº 7.213/2010) - Desonerações tributárias voltadas à realização dos grandes eventos esportivos (Lei nº 12.780/2013, alterada pela Lei nº 13.265/2016; Lei 12.350/2010; e Lei nº 12.663/2012 – Lei Geral da Copa)

Fonte: Carneiro *et al.*, 2019, p. 88.

A prática esportiva estimula a qualidade de vida bem como a convivência em sociedade, na medida em que contribui para o desenvolvimento dos aspectos físicos, sociais e psicológicos do

indivíduo que o pratica regularmente. No caso do paradesporto, os ganhos são ainda maiores, visto que muda o foco da vida da pessoa com deficiência (PcD) para as potencialidades ao invés das limitações (Haiachi *et al.*, 2016).

Neste contexto, Malagutti, Canan e Starepravo (2015) pesquisaram as circunstâncias da criação do Programa Bolsa-Atleta, bem como a meta da política pública:

A criação do Programa Bolsa-Atleta origina-se a fim de atender uma demanda no cenário esportivo brasileiro, o qual se via enfraquecido devido aos maus resultados, colocando em dúvida o sistema nacional de formação de atletas. O programa prioritariamente atende aos atletas de alto rendimento, sendo que a base esportiva e todo seu período de desenvolvimento ganham um destaque inferior, sendo este um período importante da formação do futuro atleta de rendimento.

A meta do programa vem de acordo com a necessidade atual do esporte brasileiro e assim como em outras ações políticas a percepção dos maus resultados e de um frágil sistema de desenvolvimento esportivo, resultaram na criação de uma política pública a fim de melhorar tal situação (Malagutti; Canan; Starepravo, 2015, p. 90).

O Tribunal de Contas da União (TCU) publicou, no ano de 2017, o Relatório Sistêmico de Fiscalização com diagnóstico sobre os investimentos públicos realizados no âmbito do desporto e lazer, com o fim de contribuir para o aumento da qualidade e eficiência dos serviços públicos prestados à sociedade (TCU, 2017). No relatório, relativo ao Programa Bolsa-Atleta, restou consignada a necessidade de ajustes para que o programa mantivesse as modalidades olímpicas e paralímpicas como prioritárias, conforme a definição do programa, e uma maior tempestividade no processo de concessão do benefício, visto que o prazo médio apurado entre a solicitação do benefício e a efetivação do primeiro pagamento era de 184 dias no fim do exercício de 2013, considerado pela Côrte “um prazo longo garantir a bolsa para que o atleta cumpra o seu cronograma anual de treinamento” (TCU, 2017, p. 63).

Mais recentemente, a Emenda Constitucional (EC) nº 109, de 15 de março de 2021, tornou obrigatória a avaliação das políticas públicas, por meio da inclusão do Parágrafo 16 ao artigo 37 da Constituição da República Federativa do Brasil, com a seguinte redação:

§16. Os órgãos e entidades da administração pública, individual ou conjuntamente, devem realizar avaliação das políticas públicas, inclusive com divulgação do objeto a ser avaliado e dos resultados alcançados, na forma da lei (BRASIL, 2021).

De acordo com a definição do Ministério da Economia:

A avaliação [das políticas públicas] consiste, portanto, em uma ferramenta fundamental para orientar a tomada de decisão, antes, durante, ou após, a execução de uma política pública, cumprindo a importante função de levantar evidências sobre o desempenho da política e indicando se os recursos públicos estão sendo aplicados em consonância com os parâmetros de economicidade, eficiência, eficácia e efetividade (BRASIL, 2023).

Para Thielmann (2014), o processo de avaliação é o último passo do ciclo das políticas públicas, uma fase que impulsiona nova dinâmica e reposiciona as ações que serão tomadas. De acordo com os ensinamentos de Marta Arretche, “somente a avaliação de programas efetivamente implementados poderá estabelecer uma relação causal entre uma determinada modalidade de política pública e o sucesso ou fracasso na realização de seus propósitos” (Arretche, 2013, p. 127).



A importância da avaliação de programas sociais está em se determinar se os recursos investidos estão sendo usados de forma eficaz e eficiente para produzir os benefícios pretendidos, cujos resultados são destinados a tomadores de decisão importantes, como agências financiadoras, comitês legislativos e gestores de programas. Para ser confiável e influenciar decisões importantes, a avaliação deve seguir padrões científicos rigorosos, o avaliador deve ter independência na sua realização e a comunicação dos resultados deve ser formal e ocorrer principalmente no final do processo para evitar conclusões precipitadas (Rossi; Lipsey; Freeman, 2004).

A avaliação de efetividade de uma política pública, segundo definição na obra de Arretche, consiste no:

(...) exame da relação entre a implementação de um determinado programa e seus impactos e/ou resultados, isto é, seu sucesso ou fracasso em termos de uma efetiva mudança nas condições sociais prévias da vida das populações atingidas pelo programa sob avaliação (Figueiredo & Figueiredo, 1986). É precisamente na avaliação de efetividade que a distinção entre avaliação e análise torna-se mais clara e necessária, devido à necessidade já mencionada de demonstrar que os resultados encontrados na realidade social estão causalmente relacionados àquela política particular. E, adicionalmente, da necessidade de distinguir entre os produtos de uma política e seus resultados (Arretche, 2013, p. 128).

3 MÉTODO

3.1 CARACTERIZAÇÃO DO OBJETO DE ESTUDO

O Programa Bolsa-Atleta é uma política pública instituída pelo Governo Federal por meio da Lei nº 10.891, em 09 de julho 2004, modificada pela Lei nº 12.395, de 16 de março de 2011, de abrangência nacional e, atualmente, tem o foco voltado aos atletas praticantes do esporte de alto rendimento em modalidades olímpicas e paralímpicas, porém também pode atender a atletas de categorias não olímpicas e não paralímpicas (BRASIL, 2004; 2011).

3.2 CARACTERIZAÇÃO DA PESQUISA

A pesquisa caracteriza-se como estudo descritivo-exploratório. Para o alcance do objetivo proposto, inicialmente, realizou-se levantamento bibliográfico da legislação que versa sobre o Programa Bolsa-Atleta e dos estudos na sua vertente paralímpica nas plataformas Portal de Periódicos da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) e Google Acadêmico.

Destacamos as publicações mais pertinentes ao objeto em estudo, levando em consideração a relevância do periódico da publicação, por meio da gradação no sistema brasileiro de avaliação de periódicos *Qualis/CAPES*, e a idade da publicação, dando preferência àquelas inferiores a cinco anos.

3.3 CARACTERIZAÇÃO DO MÉTODO DE COLETA DE DADOS

Posteriormente, passou-se à coleta de dados do Programa Bolsa-Atleta disponibilizados no banco de dados do projeto de pesquisa Inteligência Esportiva, ação conjunta entre o Centro de Pesquisa em Esporte, Lazer e Sociedade (CEPELS), da Universidade Federal do Paraná (UFPR) e a Secretaria Nacional de Esporte de Alto Rendimento (SNEAR), vinculado à Secretaria Especial de Esporte do Ministério da Cidadania (IPIE, 2023), como instrumento para a pesquisa de documentos e geração de informação.

O recorte no tempo foi o período de 2013-2022, considerando que 2013 foi o ano de surgimento da plataforma e 2022 foi o último período fechado disponível quando do levantamento realizado.

3.4 CARACTERIZAÇÃO DA ANÁLISE DE DADOS

Dentre os diversos relatórios *Business Intelligence* (BI) disponíveis, selecionamos o “BI – Bolsa Atleta” para a análise. Nele aplicamos os filtros que retornaram o quantitativo de bolsas concedidas a atletas paralímpicos, categorizados por modalidades, bem como os valores investidos em cada esporte contemplado.

Foi selecionada a região Sudeste e os atletas paralímpicos do estado do Rio de Janeiro como objetos da análise. Ressalta-se que o banco de dados considera o local de nascimento dos atletas, o que pode, em alguns casos, não refletir o local de treinamento ou entidade esportiva que o atleta representa atualmente.

Ato contínuo, procedeu-se à utilização de filtros para segregar as modalidades específicas do universo paradesportivo. A partir dos dados, procedeu-se à quantificação de bolsas concedidas para, então, apurar-se os valores em função das modalidades selecionadas. Utilizou-se o Microsoft Power BI para tratamento, geração de gráficos e interpretação dos dados extraídos do projeto Inteligência Esportiva.

4 Resultados

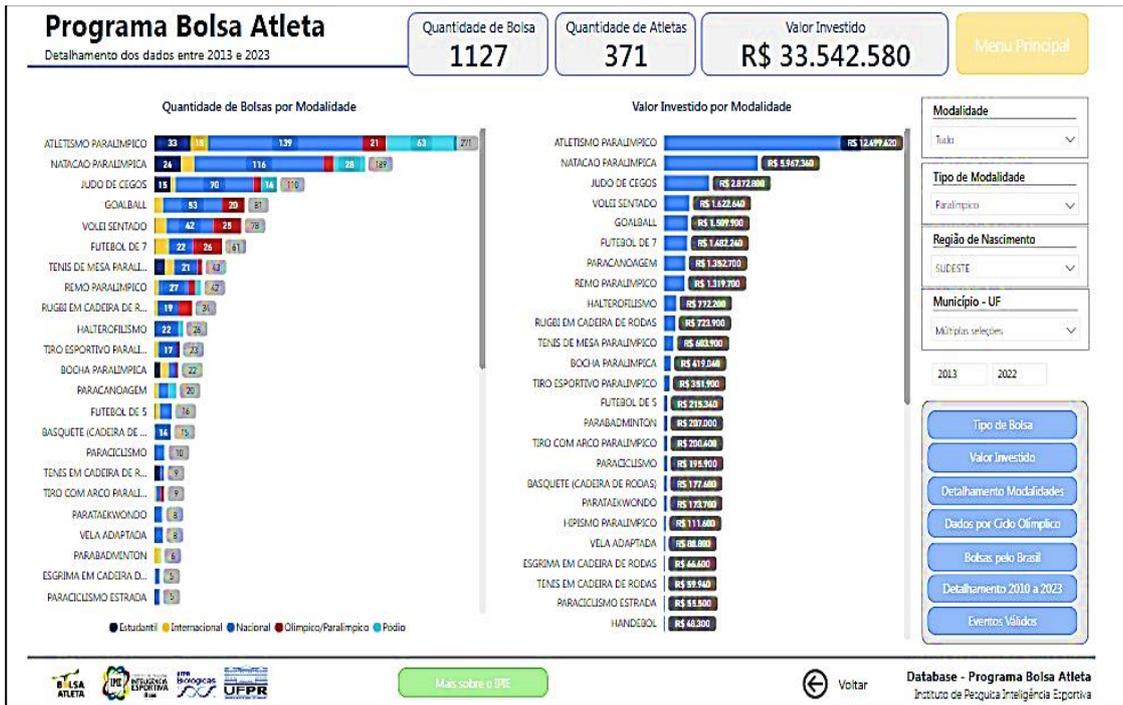
Para análise dos dados foram considerados: i) a quantidade de atletas paralímpicos bolsistas; ii) as modalidades do paradesporto contempladas; iii) as categorias de bolsa; iv) o período de 10 anos, tendo como ponto de partida o momento da disponibilização da plataforma (2013) e como ponto de chegada o último exercício financeiro fechado (2022).

O conjunto de dados foi cruzado para promover análises sobre a eficiência do Programa Bolsa-Atleta Paralímpico, especificamente no estado do Rio de Janeiro, como uma amostra relevante para se promover um processo avaliativo desta política pública. Inicialmente foi realizado levantamento dos totais investidos no período analisado, bem como por modalidade.

A figura 1 apresenta o total de bolsas concedidas no período em estudo, a quantidade de atletas beneficiados e o montante investido no estado do Rio de Janeiro, também categorizados por modalidade paralímpica.



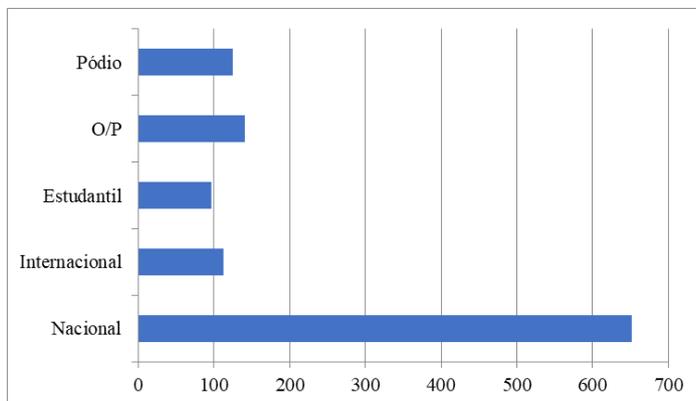
Figura 1: Bolsa-Atleta Paralímpica: concessões por modalidade entre 2013-2022 no RJ



Dos dados analisados, o aspecto temporal delimitado abarcou dois ciclos paraolímpicos (Rio 2016 e Tóquio 2020), com a contemplação de 371 atletas do paradesporto nascidos no estado do Rio de Janeiro. Cumpre destacar que os atletas paralímpicos contemplados no Programa Bolsa-Atleta podem ter recebido o benefício por mais de um ano, porém tiveram de participar dos editais anualmente. Isso pode justificar o fato de o aumento dos valores investidos não necessariamente se traduzir em um aumento diretamente proporcional de atletas contemplados.

A partir da seleção anterior, realizou-se, no gráfico 1, levantamento das concessões no período analisado por categoria da Bolsa-Atleta paralímpica.

Gráfico 1: Bolsa-Atleta Paralímpica: concessões por categoria entre 2013-2022 no RJ

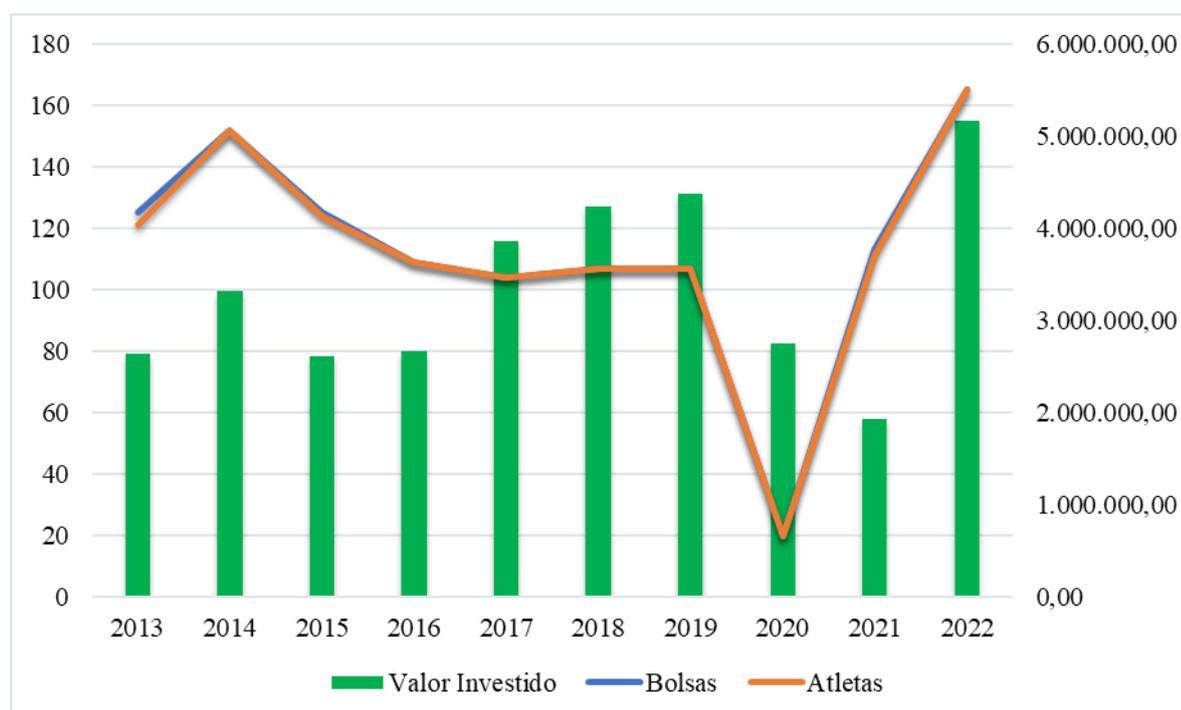


Fonte: os autores, a partir do banco de dados Inteligência Esportiva.

A concentração de bolsas distribuídas na categoria Nacional também foi observada na pesquisa de Camargo *et al.* (2020), que abordou o período de 2005 a 2017 da vertente paralímpica, e de Neves, Silva e Salerno (2022), que abrangeu o período de 2004 a 2020 no estado do Mato Grosso do Sul. Tal aglomeração pode se explicar pelo fato de os valores pagos a esta categoria serem quase três vezes superior ao das duas categorias inferiores e não ter requisitos muito maiores àquelas.

Posteriormente, realizou-se apuração anual, ao longo do período de abrangência escolhido, da quantidade de bolsas concedidas *versus* a quantidade de atletas agraciados *versus* o valor total do investimento paralímpico, demonstrado no gráfico 2.

Gráfico 2: Bolsa-Atleta Paralímpica anual: bolsas x atletas x valor investido



Fonte: os autores, a partir do banco de dados Inteligência Esportiva.

5 Discussão

Na última edição dos Jogos Paralímpicos – Tóquio 2020, que aconteceu efetivamente em 2021, postergada em razão da pandemia de COVID-19 – o Brasil obteve sua melhor participação de todos os tempos, tendo obtido a sétima colocação, auferindo 22 láureas de ouro, 20 de prata e 30 de bronze, totalizando 72 medalhas. Destas, 68 (94,44%) foram conquistadas por atletas beneficiários da Bolsa-Atleta instituída pelo Governo Federal. Além disso, dos 236 atletas paralímpicos integrantes da delegação do Brasil nesta edição dos Jogos, 226 (95,76%) eram beneficiários da política pública (Arantes; Amaral, 2021). A figura 2 demonstra a evolução da conquista de medalhas pelo Brasil nos Jogos Paralímpicos.

**Figura 2:** Resultados do Brasil em Jogos Paralímpicos

Fonte: Comitê Paralímpico Brasileiro (2023a).

Nota-se uma evolução constante após a criação do Programa Bolsa-Atleta, em 2004, com exceção da edição de 2012, quando houve uma sensível queda na quantidade de conquistas, porém com número recorde, até então, de medalhas de ouro. Além disso, o país se consolidou como o 1º lugar absoluto no quadro de medalhas nas quatro últimas edições da principal competição das Américas, os Jogos Parapan-Americanos: Rio de Janeiro-2007; Guadalajara-2011; Toronto-2015; e Lima-2019 (CPB, 2023a). O Programa Bolsa-Atleta tem participação direta nessas conquistas, uma vez que é um dos principais meios de financiamento dos paratletas, permitindo-lhes dedicação exclusiva aos treinamentos exigidos para se manterem no ciclo do alto rendimento (Haiachi, 2016).

Em que pese o êxito nas participações esportivas mais relevantes supra descritas, o Programa Bolsa-Atleta, pela primeira vez desde sua criação, sofreu uma inversão na curva de investimento e apresentou uma queda de 17% em seu orçamento total durante o ciclo paralímpico 2017-2021. Muitos dos beneficiários do programa tiveram problemas no recebimento das parcelas, havendo registro de atrasos e cortes orçamentários no projeto (TCU, 2017).

Os efeitos da pandemia de COVID-19 não só adiaram a realização dos Jogos de Tóquio de 2020 para 2021, como refletem explicitamente no gráfico 3 a queda dos valores investidos, bem como a quantidade de bolsas concedidas e atletas contemplados, retornando aos patamares pré-pandemia no ano de 2022.

O gráfico 1 indica que há um predomínio de investimento nas modalidades de atletismo e a natação que, juntos, representam 55,05% do valor investido em bolsas para atletas paralímpicos no período. Dessa forma, existe um vasto campo de oportunidades para aplicação dessa política em outras diversas modalidades esportivas, de modo a aumentar a participação delas no investimento, bem como revelar novos talentos nos demais esportes.

6 Conclusões

O presente estudo teve como objetivo analisar o Programa Bolsa-Atleta do Governo Federal, modalidade paralímpica no âmbito do estado do Rio de Janeiro, abordando aspectos relacionados ao número de bolsas, modalidades e categorias. Os resultados mostram uma acertada direção na formulação e proposição da política pública de apoio ao paradesporto, dado o seu grande potencial transformador, no que tange a inclusão social por meio do esporte, apesar de algumas dificuldades naturais concernentes à avaliação, uma vez que não é compatível a utilização de métricas estritamente financeiras neste tipo de política (Rossi; Lipsey; Freeman, 2004).

Os resultados alcançados apontam na mesma direção que os atingidos no estudo de Neves, Silva e Salerno (2022), sendo este realizado no âmbito do estado do Mato Grosso do Sul e no recorte temporal entre os anos de 2004-2020.

Como um campo pouco explorado, é oportuna a abordagem do paradesporto em produções acadêmicas, de modo que se tornem instrumentos complementares aos processos de avaliação das políticas existentes, como é o caso do Programa Bolsa-Atleta. No que diz respeito ao número de bolsas, o estudo revelou que foram distribuídas um total de 1.127 bolsas no período de 2013 a 2022. Além disso, verificou-se uma concentração de bolsas em modalidades esportivas individuais, com destaque para o atletismo e natação.

No que se refere às categorias, foi constatado que a maioria das bolsas foi destinada à categoria nacional, seguida pelas categorias paralímpica e pódio. Vale destacar que, em que pese a ocorrência da pandemia de COVID-19 ter imposto a redefinição das prioridades governamentais, fica evidente uma desvalorização da profissão de atleta e a falta de um planejamento de longo prazo voltado para competições. Neste ínterim, a única categoria de bolsa mantida em 2020 foi a categoria pódio.

O Programa Bolsa-Atleta paralímpico foi constante no período de 2013 a 2022 e acompanhou os investimentos do Governo Federal. Uma limitação da análise é o local de treinamento dos atletas contemplados, a fim de determinar se eles permanecem no estado do Rio de Janeiro ou buscam outros estados brasileiros ou países estrangeiros para realizar seus treinamentos. É relevante ressaltar que os dados deste artigo estão limitados aos resultados extraídos da plataforma Inteligência Esportiva, que se baseia no local de nascimento dos atletas, e não necessariamente onde estes realizam seus treinos, o que demanda pesquisas e análises adicionais.

Diante dos dados apresentados, identificaram-se aspectos que podem contribuir para a disseminação e ampliação do conhecimento sobre a política pública do paradesporto no Brasil, mais especificamente no estado do Rio de Janeiro, além de fomentar futuras pesquisas em outros estados do país. Essas pesquisas podem proporcionar uma visão mais abrangente e aprofundada sobre as políticas de inclusão e apoio aos atletas com deficiência. Há que se considerar, também, a Bolsa-Atleta RJ, programa criado no âmbito do estado do Rio de Janeiro por meio da Lei Estadual nº 5.799/2010, alterada pela Lei Estadual nº 7.735/2017 e regulamentada pelo Decreto nº 47.949/2022 e pela Resolução Secretaria de Esporte e Lazer (SEI) nº 306/2023 (GOV RJ, 2023).

A intenção inicial consistia em fazer uma análise de todo o período de vigência do Programa Bolsa-Atleta, desde sua criação em 2004, porém, como a criação da plataforma Inteligência Esportiva ocorreu somente em 2013, criou-se um óbice ao alcance dos dados anteriores a esse período, restando como alternativa traçar um recorte a partir do período disponível.

Outra limitação verificada foi a impossibilidade de se avaliar e mensurar, a partir do banco de dados da Inteligência Esportiva, a suposta melhora da qualidade de vida, da inclusão e



convivência em sociedade, do desenvolvimento dos aspectos físicos, sociais e psicológicos do indivíduo PcD praticante de atividade física.

Buscando aliar a inclusão com investimentos, o Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB) desenvolveu dois projetos comerciais que dialogam com a identidade e o universo PcD. Trata-se de um escudo de identificação oficial das delegações em missões esportivas internacionais, a exemplo do que já ocorre no Comitê Olímpico Brasileiro (COB), com o escudo Time Brasil. De acordo com o CPB, o escudo é uma variação da marca institucional da entidade, lançada no começo do ano, e remete à energia do movimento, à pluralidade do povo brasileiro e à força do paradesporto. O outro projeto é uma série de desenho animado, chamada Paramigos Imparáveis, que abordará a inclusão social de pessoas com deficiências por meio de personagens tipicamente brasileiros que têm o desafio de proteger o planeta da destruição. Entre os personagens da série, que terá primeira temporada em 2023, estão uma criança cadeirante, um morcego cego, um lobo guará amputado e uma onça com prótese (CPB, 2023b).

Referências

ARANTES, André Almeida Cunha; ALMADA, Vitor Evangelista. Programa Bolsa Atleta: antes, durante e depois dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016. *Olympianos – Journal of Olympic Studies*, v. 5, p 167-184, 2021. DOI: <https://doi.org/10.30937/2526-6314.v5.id130>.

ARRETCHE, Marta Teresa da Silva. Tendências no estudo sobre avaliação de políticas públicas. *Terceiro Milênio – Revista Crítica de Sociologia e Política*, v. 1, n. 1, p. 126-133, 2013. Disponível em: <https://revistaterceiromilenio.uenf.br/index.php/rtm/article/view/64/113>. Acesso em: 20 jun. 2023.

BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. Brasília, DF. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm. Acesso em: 14 jun. 2023.

BRASIL. Decreto-Lei nº 3.199, de 14 de abril de 1941. Estabelece as bases de organização do desporto em todo o país. Disponível em: <https://www2.camara.leg.br/legin/fed/declei/1940-1949/decreto-lei-3199-14-abril-1941-413238-publicacaooriginal-1-pe.html>. Acesso em: 17 jun. 2023.

BRASIL. Emenda Constitucional nº 109, de 15 de março de 2021. Altera os arts. 29-A, 37, 49, 84, 163, 165, 167, 168 e 169 da Constituição Federal e os arts. 101 e 109 do Ato das Disposições Constitucionais Transitórias; acrescenta à Constituição Federal os arts. 164-A, 167-A, 167-B, 167-C, 167-D, 167-E, 167-F e 167-G; revoga dispositivos do Ato das Disposições

Constitucionais Transitórias e institui regras transitórias sobre redução de benefícios tributários; desvincula parcialmente o superávit financeiro de fundos públicos; e suspende condicionalidades para realização de despesas com concessão de auxílio emergencial residual para enfrentar as consequências sociais e econômicas da pandemia da Covid-19. Disponível em:

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/emendas/emc/emc109.htm. Acesso em: 14 jun. 2023.

BRASIL. Lei nº 9.615, de 24 de março de 1998 (Lei Pelé). Institui normas gerais sobre desporto e dá outras providências. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19615consol.htm. Acesso em: 15 jun. 2023.

BRASIL. Lei nº 10.891, de 09 de julho de 2004. Institui a Bolsa-Atleta. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2004/lei/110.891compilado.htm. Acesso em: 15 jun. 2023.

BRASIL. Lei nº 11.438, de 29 de dezembro de 2006 (Lei de Incentivo ao Esporte). Dispõe sobre incentivos e benefícios para fomentar as atividades de caráter desportivo e dá outras providências. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2006/lei/111438.htm. Acesso em: 15 jun. 2023.

BRASIL. Lei nº 12.395, de 16 de março de 2011. Altera as Leis nº 9.615, de 24 de março de 1998, que institui normas gerais sobre desporto, e nº 10.891, de 09 de julho de 2004, que institui a Bolsa-Atleta; cria os Programas Atleta Pódio e



Cidade Esportiva; revoga a Lei nº 6.354, de 02 de setembro de 1976; e dá outras providências. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2011/lei/112395.htm. Acesso em: 23 jun. 2023.

BRASIL. Lei nº 13.146, de 06 de julho de 2015 (Estatuto da Pessoa com Deficiência). Institui a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2015/lei/113146.htm. Acesso em: 23 jun. 2023.

BRASIL. Ministério da Economia. Avaliação de Políticas Públicas. 2023. Disponível em: <https://www.gov.br/economia/pt-br/assuntos/avaliacao-de-politicas-publicas>. Acesso em: 17 jun. 2023.

CAMARGO, Philipe Rocha de.; SANTOS, Thiago de Oliveira.; OLIVEIRA, Amanda Paola Velasco de.; QUARANTA, André Marsiglia; MEZZADRI, Fernando Marinho. O financiamento público ao atleta paralímpico no Brasil: o Programa Bolsa-Atleta estimula a permanência e a melhoria dos resultados esportivos? *Research, Society and Development*, v. 9, n. 12, e18691210970, 2020. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/240500/2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 25 jun. 2023.

CARNEIRO, Fernando Henrique Silva; ATHAYDE, Pedro Fernando Avalone; MASCARENHAS, Fernando. O Financiamento Público do Esporte Brasileiro por Loterias Federais nos Governos Lula e Dilma. *Revista Intercontinental de Gestão Esportiva*, v. 10, n.2, e10016, 2020. Disponível em: <http://revista.universo.edu.br/index.php?journal=gestaoesportiva&page=article&op=viewArticle&path%5B%5D=8429>. Acesso em: 15 jun. 2023.

CARNEIRO, Fernando Henrique Silva; ATHAYDE, Pedro Fernando Avalone; PEREIRA, Claudia Catarino; MASCARENHAS, Fernando. A Matriz de Financiamento Público Federal do Esporte no Brasil. *Revista Brasileira de Ciências e Movimento*, n. 27, v.4, p. 85-102, 2019. DOI: <https://doi.org/10.31501/rbcm.v27i4.10166>.

COMITÊ PARALÍMPICO BRASILEIRO. Jogos Paralímpicos – Resultados do Brasil. 2023a.

Disponível em: <https://cpb.org.br/competicoes/jogos-paralimpicos-de-verao/resultados-do-brasil/>. Acesso em: 30 jun. 2023.

COMITÊ PARALÍMPICO BRASILEIRO. Imprensa. 2023b. Disponível em: <https://www.cpb.org.br/noticias/imprensa>. Acesso em: 30 jun. 2023.

FERREIRA, Alan de Carvalho Dias; VITOR, Kassandra Pereira; HAIACHI, Marcelo de Castro; REPPOLD FILHO, Alberto Reinaldo. Financiamento do Esporte Paralímpico no Brasil: Convênios. *Cadernos de Educação, Tecnologia e Sociedade*, v. 11, n. 1, p. 22-36, 2018. DOI: <https://doi.org/10.14571/brajets.v11.n1.22-36>.

GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO. Bolsa Atleta 2023. Disponível em: <https://www.esporte.rj.gov.br/bolsa-atleta-2023>. Acesso em: 29/06/2023.

HAIACHI, Marcelo de Castro; CARDOSO, Vinícius Denardin; REPPOLD FILHO, Alberto Reinaldo; GAYA, Adroaldo Cezar Araújo. Reflexões sobre a Carreira do Atleta Paraolímpico Brasileiro. *Ciências & Saúde Coletiva*, v. 21, n. 10, 2016. DOI: <https://doi.org/10.1590/1413-812320152110.18512016>.

INSTITUTO DE PESQUISA INTELIGÊNCIA ESPORTIVA. 2023. Disponível em: <http://www.inteligenciaesportiva.ufpr.br/site/>. Acesso em: 17 jun. 2023.

MALAGUTTI, João Paulo Malagutti; CANAN, Felipe; STAREPRAVO, Fernando Augusto. O programa bolsa-atleta e o desenvolvimento do esporte olímpico brasileiro. *Revista Impetus*, v. 9, n. 1, p. 89-95, 2015. Disponível em: <https://www.researchgate.net/publication/320116419>. Acesso em: 17 jun. 2023.

MARQUES, Augusto Moreira; FERMINO, Antonio Luis; SOUZA, Doralice Lange de. Paralympic Games: the experience with “the Other” trough screens. *Journal of Physical Education*, v. 31, n. 1, e3170, 2020. DOI: <https://doi.org/10.4025/jphyseduc.v31i1.3170>.

NEVES, Luis Henrique Domingues. Verão das; SILVA, Dirceu Santos; SALERNO, Marina Brasileiro. Políticas Públicas para o Paradesporto: Programa Bolsa-Atleta Paralímpico no Mato Grosso do Sul/Brasil. *Movimento – Revista de*



Educação Física da UFRGS, v. 28, e28076, 2022.
DOI: <https://doi.org/10.22456/1982-8918.121047>.

ROSSI, Peter H.; LIPSEY, Mark W.; FREEMAN, Howard E. Evaluation: A Systematic Approach, 7^a ed., Thousand Oaks, Sage Publications, 2004.

SERON, Bruna Barboza; SOUTO, Elaine Cappellazzo; MALGODI, Bruno Marson; GREGUOL, Márcia. O esporte para pessoas com deficiência e a luta anticapacitista – dos estereótipos sobre a deficiência à valorização da diversidade. Movimento – Revista de Educação Física da UFRGS, v. 27, e27048, 2021. DOI: <https://doi.org/10.22456/1982-8918.113969>.

TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO. Relatório Sistêmico de Fiscalização: Desporto e Lazer Exercício 2016. 2017. Disponível em: https://portal.tcu.gov.br/data/files/C5/82/0A/70/16A1F6107AD96FE6F18818A8/Fisc_Desporto_Lazer_2016_portugues.pdf. Acesso em: 26 jun. 2023.

THIELMANN, Ricardo. A construção institucional das políticas públicas de apoio à Ciência, à Tecnologia e à Inovação no período de 1999 a 2010 e o papel da FINEP na política pública de fundos setoriais. 318 f. Tese (doutorado) – Universidade Federal do Rio de Janeiro, Instituto de Economia, Programa de Pós-Graduação em Políticas Públicas, Estratégias e Desenvolvimento, 2014. Disponível em: <https://www.ie.ufrj.br/images/IE/PPED/Teses/2014/Ricardo%20Thielmann.pdf>. Acesso em: 27 jun. 2023.

Recebido em: 17/06/2024

Aceite em: 04/10/2024

Correspondência:

Thomaz Thomazi

Universidade Federal Fluminense - Brasil

rthielmann@id.uff.br



Esta obra está licenciada sob uma Licença Creative Commons Attribution 4.0



O Intraempreendedor e a Educação Física: Um Estudo Sobre os Antecedentes da Intenção Intraempreendedora

The Intrapreneur and Pshysical Education: A Study About the Antecedents of Intrapreneurial Intention

El Intraempreendedor y la Educación Física: Un Estudio Sobre los Antecedentes de la Intención Intraempreendedor

Marcelo Curth

Universidade Feevale - Brasil

m.curth1979@gmail.com

Anderson Sita Martini

Universidade Feevale - Brasil

andersonsita@hotmail.com

Gustavo Roes Sanfelice

Universidade Feevale - Brasil

sanfeliceg@feevale.br

Vera Pedragosa

Universidade Autónoma de Lisboa - Portugal

vpedragosa@autonoma.pt

Resumo

O perfil do profissional de Educação Física passa por mudanças significativas ao longo dos tempos, exigindo um profissional com características empreendedoras, não somente para ter um negócio próprio, mas também para desenvolver propostas em locais que exerça a função de colaborador. Partindo desse princípio, este artigo tem como identificar a influência das habilidades empreendedoras, do risco percebido e das normas subjetivas na intenção intraempreendedora. Foi realizada uma pesquisa com 124 respondentes, utilizando a Modelagem de Equações Estruturais (MEE) por meio da qual foi testado o modelo conceitual. Os resultados apresentaram que as habilidades empreendedoras e os riscos influenciaram positivamente a intenção intraempreendedora. Porém, as normas subjetivas não influenciaram a intenção. Os resultados contribuem para avanço da literatura, pois traz que outras pessoas não influenciam nas intenções intraempreendedoras.

Palavras-chave: Habilidades empreendedoras; Riscos percebidos; Normas subjetivas; Intraempreendedorismo; Educação Física.

Abstract

The profile of the Physical Education Professional undergoes significant changes over time, requiring a professional with entrepreneurial characteristics, not only to have his own business, but also to develop proposals in places where he plays the role of collaborator. Based on this principle, this article aims to identify the influence of entrepreneurial skills, perceived risk, and subjective norms on intrapreneurial intention. A survey was carried out with 124 respondents, using Structural Equation Modeling (SEM) through which the conceptual model was tested. The results showed that entrepreneurial skills and risks positively influenced intrapreneurial intention. However, subjective norms did not influence intention. The results contribute to the advancement of the literature, as it means that other people do not influence intrapreneurial intentions.

Keywords: Entrepreneurial skills; Risks detected; Subjective norms; Intrapreneurship; Physical Education.



Resumén

El perfil del profesional de Educación Física ha sufrido importantes cambios a lo largo del tiempo, requiriendo un profesional con características emprendedoras, no sólo para tener un negocio propio, sino también para desarrollar propuestas en lugares donde desempeña el rol de colaborador. Con base en este principio, este artículo tiene como objetivo identificar la influencia de las habilidades emprendedoras, el riesgo percibido y las normas subjetivas en la intención intraemprendedora. Se realizó una encuesta a 124 encuestados, utilizando el Modelado de Ecuaciones Estructurales (MEE) a través del cual se probó el modelo conceptual. Los resultados mostraron que las habilidades y los riesgos empresariales influyeron positivamente en la intención intraemprendedora. Sin embargo, las normas subjetivas no influyeron en la intención. Los resultados contribuyen al avance de la literatura, ya que muestra que otras personas no influyen en las intenciones intraemprendedoras.

Palabras clave: Habilidades emprendedoras; Riesgos percibidos; Normas subjetivas; Intraemprendimiento; Educación Física.

Introdução

A Educação Física é um campo que vem sofrendo mudanças nos últimos anos. O perfil do profissional da área, antes centrado exclusivamente no ensino de atividades físicas e esportivas, tem se expandido para além das quadras e salas de aula. Uma das estratégias valorizadas nesse contexto é a adoção de práticas empreendedoras pelos profissionais de Educação física. Essas práticas visam como objetivo não apenas explorar novas oportunidades e desenvolver uma mentalidade voltada a buscar soluções inovadoras. Frick e Simmons (2013) destacam a importância da ação de modelos e negócios inovadores no setor fitness, que vão além do ensino tradicional, como uma forma de se destacar no mercado atual. As práticas e o 2º perfil empreendedor tem sido cada vez mais valorizados, como forma de se diferenciar em um mercado competitivo e ampliar as possibilidades de atuação. Nesse sentido, o perfil intraempreendedor, caracterizado por habilidades de iniciativa, inovação e gestão, tem se mostrado proeminente para o sucesso desses profissionais.

Segundo Fillion (1991), o intraempreendedorismo é um fenômeno que ocorre dentro das organizações, onde o indivíduo era como um empreendedor em uma estrutura já existente. Dessa forma, o perfil intraempreendedor é aquele que apresenta características de liderança, capacidade de identificar oportunidades, inovação e habilidades de gestão, mas que atua dentro de uma corporação já estabelecida. Esse conceito tem sido aplicado em diversos setores, e na Educação Física não é diferente.

Outros autores também destacaram a importância do perfil intraempreendedor na Educação Física. Carvalho e Ribas (2016) por exemplo, afirmam que o perfil intraempreendedor é fundamental para a construção de uma carreira sólida na área. Segundo os autores, a capacidade de inovar e empreender pode abrir novas oportunidades de atuação, além de permitir uma maior autonomia e independência na carreira.

Além disso, o perfil intraempreendedor também tem se mostrado relevante para a adaptação dos profissionais de Educação Física às novas tecnologias e formas de trabalho. Segundo Barreto e Souza (2018), a capacidade de inovar e se adaptar é fundamental em um mercado cada vez mais dinâmico e exigente. Os autores afirmam que o perfil intraempreendedor é um diferencial importante para a construção de uma carreira de sucesso.

Partindo da importância da qualificação dos alunos do curso de Educação Física, visando o desenvolvimento de habilidades específicas para a atuação no mercado em que pretendem atuar, entende-se como uma importante lacuna a ser explorada o perfil intraempreendedor de alunos, além de fatores que influenciam na intenção intraemprendedora. De forma mais específica, serão analisados como antecedentes da intenção intraemprendedora as habilidades empreendedoras, risco percebido e as normas sociais. Diante desse contexto, o presente trabalho pretende identificar as variáveis que antecedem a intenção intraemprendedora de alunos do curso de Educação Física de uma universidade privada do Rio Grande do Sul.

Revisão da Literatura

Empreendedorismo na Educação Física

Segundo Casagrande e Donadio (2019), o empreendedorismo na Educação Física pode ser definido como a capacidade de identificar oportunidades e alteram-se em ações concretas, realizando inovações na criação de produtos novos e serviços que atendam às demandas da sociedade e do mercado.

Segundo Barreto e Souza (2018), o empreendedorismo na Educação Física envolve a dedicar a descobrir novas oportunidade e a criação de soluções inovadoras para complicações no âmbito da saúde e do bem-estar. Isso pode abranger, por exemplo, a criação de novas atividade de treinamento físico individual, o desenvolvimento de aplicativos de exercícios ou a implementação de programas de exercícios físicos em empresas.

Nesse contexto, uma das competências empreendedoras da educação física é a gestão de negócios. De acordo Silva et al. (2020), a gestão empresarial inclui marketing, planejamento estratégico, gestão de pessoas e finanças, essenciais para o êxito de um negócio nessa área.

Além disso, o empreendedorismo na Educação Física inclui a capacidade de inovar e encontrar soluções criativas para os contratemplos. Segundo Bacci et al. (2017), a inovação que possibilita a criação de produtos e serviços que satisfaçam as necessidades de novos clientes é o fator determinante para o sucesso de uma empresa.

Por outro lado, o empreendedorismo na Educação Física, está relacionada ao desenvolvimento de habilidades e atitudes empreendedoras, tais como iniciativa, a criatividade, a independência e a persistência. Para alcançar suas metas, os profissionais devem possuir essas características e identificar oportunidades, planejar estrategicamente e implementar ações assertivas.

Assim, o empreendedorismo na Educação Física não se limita apenas à criação de novos negócios, mas atua também como uma inovação na atuação dos profissionais empreendedores em organizações já existentes e tenta criar oportunidades no mercado. Nesse contexto, o perfil intraempreendedor continua sendo uma competência cada valoriza no mercado de trabalho, e pode ser uma competência importante para os alunos de Educação Física desenvolverem ao longo de sua formação. Pois a intenção intraempreendedora envolve a capacidade de identificar oportunidades de negócios, agir de forma proativa e buscar a implementações bem-sucedidas de ideias inovadoras (Pinchot, 1985). Com isso, é importante reforçar a importância do aprendizado em ambiente estudantil para promover o empreendedorismo no campo de atuação da educação física.

Segundo Silva, et al. (2019), a educação para o empreendedorismo deve começar nos currículos dos cursos de Educação Física, dotando os alunos das habilidades e conhecimentos necessários para a prática do empreendedorismo em sua área de atuação.

Perfil Empreendedor na Educação Física

Segundo Basso e Oliveira (2019), o perfil empreendedor é composto por diversas características, como a criatividade, a iniciativa, a proatividade, a tomada de decisão e de assumir riscos. Essas características estão relacionadas ao comportamento empreendedor, que pode ser definido como a ação de criar e desenvolver novas ideias e oportunidades, bem como o processo de criação de produtos inovadores.

Na Educação Física, a literatura tem enfatizado a importância do perfil empreendedor no desenvolvimento de práticas pedagógicas mais criativas e inovadoras. Nesse sentido, Bento et al. (2019) apontam que o perfil empreendedor pode estimular a criação de novos projetos, metodologias e tecnologias no âmbito da Educação Física e identificar oportunidades de negócios no mercado.

Silva e Figueredo (2020) apontam que um perfil empreendedor também pode ser útil para os profissionais de Educação Física que desejam empreender, seja iniciando seu próprio negócio, ou seja como profissional autônomos. Nesse sentido, a capacidade de assumir riscos e de identificar oportunidades pode ser um diferencial competitivo no mercado.



Além disso, Souza e Tavares (2018) apontam que o perfil empreendedor pode ser desenvolvido por meio de formação acadêmica e de programas de capacitação e treinamento. Segundo os autores, é importante que as instituições de ensino promovam tais especialidades e cursos que promovam o desenvolvimento das características empreendedoras dos alunos.

Finalmente, Costa et al. (2021) destacam a importância da multidisciplinaridade na formação de profissionais com o perfil empreendedor em Educação Física, segundo os autores, é importante que os especialistas das áreas tenham conhecimento em áreas como gestão, marketing e finanças, além das competências específicas.

Perfil Intraempreendedor na Educação Física

O perfil intraempreendedor é cada vez mais valorizado nas empresas, incluindo no campo da Educação Física. É um conjunto de características e comportamentos que promovem a inovação e a criação de novas oportunidades em uma organização, seja ela uma empresa ou uma instituição de ensino. Nesse sentido, é importante entender o que é perfil intraempreendedor e como desenvolvê-lo na Educação Física.

Segundo Pinheiro e Albuquerque (2020), o perfil intraempreendedor é composto por características como a criatividade, a produtividade, iniciativa, liderança e o apetite para assumir riscos. Estas características são essenciais para a promover a inovação e a melhoria contínua nos processos e práticas de um profissional de educação física.

Segundo Souza et al. (2020), promover o perfil intraempreendedor na Educação Física pode contribuir para o desenvolvimento de novas metodologias de ensino, projetos de pesquisa e extensão, além de promover a criação de novas oportunidades de trabalho e negócios na área.

Ramos et al. (2019), apontam que a promoção de um perfil intraempreendedor na Educação Física pode contribuir para a melhoria da qualidade de vida das pessoas, pois atende às demandas da sociedade e promove-se o bem-estar físico e mental das pessoas.

Além disso, Franco et al. (2020) apontam que a promover um perfil intraempreendedor na Educação Física pode contribuir para a formação de profissionais mais preparados para enfrentar os desafios do mercado de trabalho, pois podem estar aptos a identificar e criar oportunidades de negócios e inovar em suas práticas.

Por fim, Souza e Tavares (2018), apontam que a promoção de um perfil intraempreendedor na Educação Física pode ser realizada por meio da formação acadêmica, de programas de capacitação e treinamento, além da adoção de práticas pedagógicas que estimulem o desenvolvimento das características e comportamentos empreendedores nos estudantes profissionais da área.

Em resumo, pode-se afirmar que o perfil intraempreendedor pode ser um diferencial significativo para os profissionais da Educação Física, em relação a práticas pedagógicas inovadoras e que atendem as demandas do mercado de trabalho e da sociedade. Esse perfil pode ser fomentado por meio da adoção de estratégias educativas acadêmicas e práticas pedagógicas que estimulem o desenvolvimento das qualidades e comportamentos empreendedores.

Intenção Intraempreendedora

A disposição intraempreendedora refere-se à disposição e motivação dos indivíduos em uma organização para reconhecer oportunidades de inovação, assumir riscos e se envolver no empreendedorismo para promover mudanças e melhorias. Esse conceito é importante para compreender como os indivíduos podem desenvolver e praticar comportamentos empreendedores dentro do contexto organizacional, contribuindo para a criação e implementação de novas ideias e projetos. Portanto, alguns fatores que influenciam a intenção intrínseca do intraempreendedorismo podem ser mencionados na Tabela 1.

Tabela 1 – Intenção intraempreendedora

Fatores influenciadores	Características	Autores
A autonomia e empoderamento	O senso de autonomia e empoderamento dos funcionários fatores-chaves no desenvolvimento da intenção intraempreendedora. Quando as pessoas têm liberdade para tomar decisões e são estimuladas a assumir responsabilidades, eles se sentem mais motivadas e prontas para buscar oportunidades inovadoras.	Vecchio, Justin e Pearce, (2010).
Cultura Organizacional	A cultura organizacional desempenha um papel importante na formação da intenção intraempreendedora. Uma cultura que valoriza a criatividade, a experimentação e o aprendizado contínuo incentivam as pessoas a serem mais ativas e empreendedoras em suas atividades do dia a dia.	Kuratko, Hornsby e Covin, (2014)
Suporte Organizacional	O suporte que as organizações fornecem aos seus funcionários também afetam as intenções intraempreendedora. Recursos adequados, treinamento, mentoria e reconhecimento são fatores-chaves que podem aumentar a confiança e a motivação das pessoas para procurar oportunidades empreendedoras.	Rauch e Frese, (2007)

Fonte: Elaborado pelos autores.

Com os fatores que influenciam a intenção intraempreendedora, podemos observar que para isso ocorrer em uma empresa, a cultura organizacional é fator chave, considerando a influência no funcionamento e na oportunidade para que os colaboradores possam ter atitudes e as desenvolverem.

Seguindo essa linha de pensamento, podemos identificar os impactos de intenção intraempreendedora nas organizações, conforme descrição na Tabela 2.

Tabela 2-Impactos da intenção intraempreendedora

Fatores influenciadores	Características	Autores
Inovação e competitividade	A intenção intraempreendedora está diretamente relacionada a capacidade de inovação das organizações. Ao incentivar e apoiar o comportamento empreendedor dos funcionários, as empresas podem criar ideias, processos e produtos que contribuam para a melhorar a competitividade no mercado.	Farrukh, Ilyas e Butt, (2018).
Crescimento e expansão	A intenção intraempreendedora pode facilitar o crescimento e a expansão das organizações. Quando os funcionários estão engajados em buscar oportunidades e implementam mudanças, a empresa pode identificar novos mercados, desenvolver parcerias estratégicas e expandir seu alcance, possibilitando o crescimento sustentável.	Naman e Slevim, (1993)
Resiliência e adaptabilidade	Organizações que alimentam a intenção intraempreendedora entre seus funcionários estão mais bem preparadas para enfrentar desafios e se adaptar a um ambiente de mudanças. A capacidade de antecipar mudanças, agir proativamente e assumir riscos calculados permite que as empresas sejam mais flexíveis diante da incerteza e turbulência	Wiklund e Shepherd, (2003).

Fonte: Elaborado pelos autores.

Com os fatores que influenciam o impacto gerado pela intenção intraempreendedora, pode se observar que quando a organização disponibiliza aos seus colaboradores suporte para ter a intenção intraempreendedora no ambiente da empresa, são identificados benefícios de expansão e crescimento para empresa, além de desenvolver novos produtos que possam gerar valor dentro para a organização.



Após conhecer os benefícios, é importante conhecer estratégias para promover a intenção intraempreendedora, sendo apresentadas na Tabela 3.

Tabela 3- Estratégias para promover a intenção intraempreendedora

Fatores influenciadores	Características	Autores
Estímulo à criatividade	Promover atividades que estimulam a criatividade e a geração de ideias é uma estratégia eficaz para promover a intenção intraempreendedora. Workshops, brainstorming, e programas de ideação são exemplos de práticas que podem despertar o potencial empreendedor dos colaboradores.	Amabile, (1998)
Reconhecimento e recompensa	Reconhecer e recompensar os esforços e os resultados dos empregados empreendedores é uma abordagem motivadora. Prêmios, recompensas de bônus ou oportunidades de desenvolvimento são formas de valorizar o comportamento intraempreendedor e estimula sua continuidade.	Guth e Ginsberg, (1990).
Oportunidade de aprendizado	Oportunidade de aprendizado: investir em programas de treinamento e desenvolvimento é uma estratégia fundamental para fortalecer a intenção intraempreendedora. Sharma e Chrisman, (1999). Ao fornecer oportunidades de aprendizado, as organizações capacitam seus funcionários com as habilidades e conhecimentos imprescindíveis para identificar e explorar oportunidades	Sharma e Chrisman, (1999)

Fonte: Elaborado pelos autores.

Por meio da estratégia de promover a intenção intraempreendedora, podemos observar que isso deve fazer parte da cultura da empresa também, instigar os colaboradores a buscar essa intenção mediante reuniões, cursos e recompensas, para que assim estimule-os, para poderem gerar novas oportunidades e continuar desenvolvendo novos recursos e crescimento na empresa.

Habilidades Empreendedoras

As habilidades empreendedoras vêm sendo abordadas como tópicos de pesquisas em diferentes estudos e segmentos, sugerindo que elas são aptidões e capacidades que alguns empreendedores desenvolveram para identificar oportunidades, adotar decisões eficazes, gerir recursos e lidar com desafios do ambiente de negócio, e essas habilidades serão citadas nas tabelas abaixo.

Tabela 4 -Habilidade de identificação de oportunidades

Habilidade	Item da habilidade	Característica	Autores
Identificação de oportunidade e	Criatividade e pensamento inovador	A criatividade é uma habilidade essencial para identificar oportunidades de negócios, e os empreendedores criativos podem pensar além das normas tradicionais e convencionais e assim encontrar soluções únicas para os problemas e necessidades não atendidas no comércio.	Shane, (2003).
	Networking e busca por informações	Habilidades de networking e busca ativa de informações são essenciais para identificar oportunidades. Os empreendedores eficazes constroem redes de contatos, cultivam relacionamentos e utilizam várias fontes de informações para se manterem atualizados sobre tendências e demandas do mercado.	Baron, (2006)

Fonte: Elaborado pelos autores.

Percebe-se que a habilidade de networking complementa muito bem a habilidade de pensamento criativo, pois em momentos de conversação pode se tirar ideias, e mais colaboradores

buscando o mesmo objetivo, trazendo novas visões criativas para o mesmo problema. Dessa forma, quanto maior for a rede de contatos, mais fácil de identificar necessidades no mercado.

Tabela 5 - Habilidade de tomada de decisão

Habilidade	Item da habilidade	Característica	Autores
Tomada de decisão	Pensamento analítico e habilidade de resolução de problemas	Os empreendedores devem ser capazes de analisar informações complexas, identificar dificuldades e tomar decisões sensatas. Habilidades analíticas e de resolução de problemas ajudam os empreendedores a avaliar riscos, pesar alternativas e tomar decisões	Eisenhardt, (1997).
	Orientação para ação e tolerância ao risco	Empreendedores de sucesso têm uma alta tolerância ao risco e uma orientação para a ação. Eles são capazes de tomar decisões rápidas e agir proativamente para aproveitar as oportunidades identificadas, mesmo em situações incertas e dúbias.	Brockhaus, (1980).

Fonte: Elaborado pelos autores.

Podemos observar na tabela 5, que a grande chave do intraempreendedor na tomada de decisão é tomar riscos. E que, mesmo em períodos de crises, ter a capacidade de direcionar a equipe aproveitando as oportunidades e resolvendo problemas.

Tabela 6 - Habilidade de gerenciamento de recursos

Habilidade	Item da habilidade	Característica	Autores
Gerenciamento de recursos	Habilidades financeiras	Os empreendedores devem ter habilidades básicas de gestão financeira para garantir a sustentabilidade e o crescimento de seus negócios. Isso inclui a capacidade de preparar um orçamento, monitorar fluxos de caixa, realizar análises de benefícios financeira e solicitar financiamento.	Gupta, e Govindarajan, (2000).
	Habilidades de gestão de pessoas	Empreendedores devem ser capazes de gerenciar, motivar e liderar equipes eficazmente. As habilidades de gestão de pessoas incluem a capacidade de delegar tarefas, comunicar-se com clareza e construir relacionamentos interpessoais positivos.	Certo e Certo, (2012).

Fonte: Elaborado pelos autores.

A Tabela 6 sugere que os gestores não necessitam somente de recursos financeiros, mas também da construção de uma boa equipe, a habilidade de comunicação, e o direcionamento adequado dos colaboradores para o objetivo são elementos importantes e estão inseridos como recursos.

Tabela 7 - Habilidade de adaptação e aprendizado

Habilidade	Item da habilidade	Característica	Autores
Adaptação e aprendizado	Flexibilidade e adaptabilidade	Os empreendedores devem ser flexíveis e adaptáveis para enfrentar mudanças e desafios. A capacidade de se adaptar a novas circunstâncias, experimentar diferentes abordagens e aprender com as experiências passadas é crucial para o sucesso de um empreendedor.	Shane e Venkataraman, (2000).



	Aprendizado contínuo e curiosidade	Empreendedores de sucesso são aprendizes contínuos que estão sempre procurando adquirir novos conhecimentos e habilidades. Eles são curiosos, abertos a novas ideias e prontos para se adaptar e evoluir constantemente.	Barringer e Ireland, (2016)
--	------------------------------------	--	-----------------------------

Fonte: Elaborado pelos autores.

Na Tabela 7, observa-se que o intraempreendedor deve se manter atualizado e buscando novas informações. Informações e atualizações sobre o mercado, possibilitam maior adaptabilidade para situações adversas e lacunas que possam ser cobertas com novas propostas.

Partindo das habilidades e itens constituintes da habilidade empreendedora, percebe-se haver uma relação com a intenção de intraempreender. A presença de habilidades empreendedoras nos indivíduos, está positivamente associada a intenção intraempreendedora, pois essas competências promovem a capacidade de identificar e explorar oportunidades, bem como a disposição para inovar e implementar mudanças na organização (Brockhaus, 1890).

Colaboradores com habilidades empreendedoras desenvolvidas, são mais propensos a exibir intenção intraempreendedora, contribuindo para a geração de ideias inovadoras, resolução de problemas e busca de novos projetos e iniciativas dentro do ambiente corporativo (Veciana et al., 2005).

Sendo assim, sugere a seguinte hipótese: **H1: As habilidades empreendedoras influenciam positivamente a intenção intraempreendedora de estudantes do curso de Educação Física de uma Universidade privada do sul do Brasil.**

Riscos Intraempreendedores

Os riscos intraempreendedores referem-se aos desafios e incertezas que as pessoas enfrentam ao procurar maneiras de conceber e implementar mudanças em uma organização. Esses riscos estão intrinsecamente relacionados ao desenvolvimento das atividades no âmbito organizacional e podem afetar tanto o indivíduo quanto toda a organização (Antoncic & Hisrich, 2001).

Tabela 8-Tipos de riscos intraempreendedores

Riscos	Característica	Autores
Riscos financeiros	Os riscos financeiros estão relacionados a alocação de recursos e a visibilidade financeira dos projetos intraempreendedores. Isso inclui a possibilidade de perdas financeiras, investimentos impossíveis e a falta de recursos para dar continuidade as atividades empreendedoras.	Dess e Lumpkin, (2005).
Riscos de mercado	Os riscos de mercado estão relacionados a aceitação e a demanda de produtos ou serviços desenvolvidos pelos intraempreendedores. Isso é acompanhado pela incerteza, a aceitação do mercado, a competição e a instabilidade das preferências dos clientes.	Miller, (1983).

Fonte: Elaborado pelos autores.

Acredita-se que o risco, conforme Tabela 8, venha no sentido de comprometer os recursos financeiros da empresa, colocando em risco a saúde da empresa, pois com um investimento incorreto em um produto, numa campanha de *marketing*, assim pode acabar afetando na perda de *market share* e no retorno de capital investido.

Tabela 9 - Fatores que afetam os riscos intraempreendedores

Fatores que afetam os riscos	Característica	Autores
Cultura Organizacional	A cultura organizacional desempenha um papel fundamental na mitigação dos riscos intraempreendedores. Uma cultura que valoriza a experimentação, a tolerância ao fracasso e a aprendizagem contínuo cria um ambiente que incentiva a tomada de riscos e o desenvolvimento de iniciativas empreendedoras.	Zahra, Gedajlovic, Neubaum e Shulman, (2009).
Recursos e suporte organizacional	A disponibilidade de recursos e o suporte fornecidos pela organização afeta a capacidade de uma pessoa de gerenciar os riscos intraempreendedores. Recursos apropriados, treinamento, orientação e apoio gerencial são fatores chave que podem reduzir a percepção de risco e aumentar a confiança intraempreendedora.	Hornsby, Kuratko, e Zahra, (2002).

Fonte: Elaborado pelos autores.

Percebe-se na Tabela 9, que a cultura de uma empresa sempre é importante para o desenvolvimento dela e de seus colaboradores. Mesmo sabendo dos riscos que podem ocorrer com os erros, podemos perceber que empresas com a capacidade de se adaptar e tolerar os riscos e seus fracassos, com o treinamento correto e com um ambiente que incentiva o intraempreendedorismo, mantêm seus colaboradores criativos e confiantes, para que possam atingir o público-alvo com suas propostas.

Tabela 10 - Impactos dos riscos intraempreendedores

Impactos dos riscos	Característica	Autores
Inovação e vantagem competitiva	Os riscos intraempreendedores estão intimamente relacionados à inovação e as vantagens competitivas das organizações. A disposição de assumir riscos e procurar oportunidades empreendedoras permite que as empresas desenvolvam produtos, serviços e processos inovadores que podem levar a uma posição de mercado significativo.	Knight, (1921).
Aprendizagem e adaptação	A exposição aos riscos intraempreendedores requer o aprendizado e a adaptação das organizações. Ao enfrentar desafios e lidar com incerteza, as empresas podem adquirir conhecimento valioso e desenvolver sua capacidade de responder rapidamente às mudanças e interrupções no ambiente de negócios.	Lumpkin e Dess, (1996).

Fonte: Elaborado pelos autores.

Entende-se que o impacto de ter uma cultura que apoia os colaboradores a intraempreender, podem desenvolver uma vantagem competitiva, através da inovação e da criação de novas oportunidades no mercado, buscando aprender e se adaptando as incertezas e adversidades no meio corporativo e de mercado.

Partindo dos riscos, percebe-se que a intenção intraempreendedora está associada à disposição, relacionada à capacidade de identificar e avaliar oportunidades, além de estar disposto a enfrentar possíveis falhas e desafios no processo de inovação (Balkin & Gomez- Mejía, 1990).

Os riscos intraempreendedores são fundamentais para o desenvolvimento da intenção intraempreendedora, pois a disposição para assumir riscos está diretamente ligada à busca de oportunidades, à tomada de decisões inovadoras e ao engajamento em atividades empreendedoras (Antoncic & Hisrich, 2001).

Entendendo haver relação entre os riscos percebidos e comportamentos intraempreendedores, seja na abertura de uma empresa ou no desenvolvimento de propostas em locais de atuação como colaborador, sugere-se a seguinte hipótese: **H2: os riscos percebidos influenciam positivamente a intenção intraempreendedora de estudantes do curso de Educação Física de uma Universidade privada do sul do Brasil.**



Normas Subjetivas

As normas subjetivas se referem às expectativas sociais relacionadas com atitudes dos sujeitos. As normas subjetivas refletem a influência dos pares e caracterizam a pressão social percebida na adoção ou não de um comportamento (Ajzen & Fishnein, 1980). Elas refletem a percepção de um indivíduo sobre outras pessoas (Krueger, 2007). Também representa as características individuais sobre as expectativas sociais relacionadas às atividades intraempreendedoras, onde representam a percepção do indivíduo sobre o que outras pessoas pensam dentro da organização esperam em relação ao intraempreendedor (Antoncic & Hisrich, 2001).

Partindo disso, além das influências da liderança e da cultura organizacional, as normas subjetivas relacionadas à família, amigos e colegas também exerce um papel fundamental na formação do perfil intraempreendedor.

Tabela 11-Normas subjetivas relacionadas a família

Normas subjetivas familiar	Característica	Autores
Apoio da família	O apoio familiar é um fator determinante na formação do perfil intraempreendedor. Normas subjetivas que valorizam e encorajam o empreendedorismo podem ser internalizadas pelos indivíduos, motivando-os a procurar oportunidades e enfrentar os desafios relacionados ao empreendedorismo corporativo	Jennings e McDougald, (2007).
Experiências familiares empreendedoras	A exposição a experiências familiares empreendedoras pode influenciar as normas subjetivas dos indivíduos em relação ao empreendedorismo. Normas que favorecem a iniciativa empreendedora podem ser transmitidas mediante de modelos familiares empreendedores, encorajando os indivíduos a adotarem comportamentos empreendedores.	Baumol, (1996)

Fonte: Elaborado pelos autores.

Nas normas subjetivas, podemos observar a importância do apoio da rede familiar no quesito instigar o lado empreendedor, pois o indivíduo pode ter o exemplo das experiências familiares no ramo empreendedor e pode ser provocado pelos familiares a desenvolver esse essa vontade empreendedora dentro dele, valorizando e encorajando-o para enfrentar esses desafios.

Tabela 12 - Normas subjetivas relacionadas a amigos e colegas

Normas subjetivas familiar	Característica	Autores
Influência social dos pares	As normas subjetivas de amigos e colegas podem influenciar significativamente no perfil intraempreendedor. Quando os pares valorizam e apoiam o comportamento empreendedor, isso pode aumentar a motivação e a confiança das pessoas para aproveitar oportunidades e implementar mudanças.	Aldrich e Zimmer, (1986).
Redes de apoio empreendedor	A participação em redes de amigos e colegas empreendedores pode proporcionar um ambiente de apoio e encorajamento. Normas subjetivas que incentivam a cooperação, a troca de informação e a ajuda mútua podem fortalecer o perfil intraempreendedor dos colaboradores.	Stam, Elfring, e Wennekers, (2014).

Fonte: Elaborado pelos autores.

A influência de amigos, que apoiam a ter esse comportamento empreendedor é sempre positiva, sendo mais forte quando seguem a mesma orientação empreendedora. Além da *network*, possibilitando trocas de informações e auxílio com insights, aumentando a confiança e a motivação de exercer o intraempreendedorismo.

Tabela 13 – Impactos das normas subjetivas nas esferas familiares, e amigos e colegas

Impacto das normas subjetivas	Característica	Autores
Suporte emocional e instrumental	Normas subjetivas que promovem o apoio emocional e instrumental das esferas familiares, de amigos e colegas podem ter um impacto positivo no perfil intraempreendedor. Esse suporte pode aumentar a resiliência, a autoconfiança e a capacidade de lidar com os desafios e as dificuldades associadas ao empreendedorismo corporativo	Chen, Greene, e Crick, (1998)
Modelagem de comportamento	As normas subjetivas nas esferas familiares, de amigos e colegas podem servir como modelos de comportamento empreendedor. Observar o comportamento empreendedor nessas esferas pode inspirar e influenciar as pessoas a adotarem comportamento semelhante, fortalecendo seu perfil intraempreendedor	Bandura, (1977).

Fonte: Elaborado pelos autores.

Os colaboradores que recebem o suporte emocional de seus amigos, e tenham amigos como modelo de perfil intraempreendedor, podem se sentir inspirados a começar a desenvolver essas características, assim aumentando a sua confiança, resiliência e adaptabilidade para passar por desafios.

As normas subjetivas são um fator-chave na formação da intenção intraempreendedora. Quando os indivíduos percebem que o comportamento é valorizado e apoiado por seu ambiente social, eles tendem a ter maior intenção de agir de forma empreendedora (Krueger et al., 2000).

A influência das normas subjetivas é um determinante da intenção intraempreendedora. Quando os indivíduos percebem que seus colegas, superiores e outros membros do seu ambiente social aprovam e encorajam o comportamento empreendedor, eles são mais tolerantes a desenvolver a intenção de agir de forma empreendedora (Liñán & Fayolle, 2015).

Reconhecendo a importância das normas e da rede de relacionamento dos sujeitos para as tomadas de decisão e intenções comportamentais, entende-se que as normas subjetivas possuem relação direta para o intraempreendedor, sugerindo a seguinte hipótese: **H3: As normas subjetivas influenciam positivamente a intenção intraempreendedora de estudantes do curso de Educação Física de uma Universidade privada do sul do Brasil.**

Método

A metodologia do trabalho consiste em uma abordagem quantitativa, que é um tipo de pesquisa científica cujo o objetivo é coletar e analisar dados por meio de técnicas estatísticas, assim podendo mensurar e quantificar as variáveis do fenômeno estudado, a fim de verificar relações de causa e efeitos, padrões de comportamento. Segundo Babbie (2016), a pesquisa quantitativa envolve a coleta de dados compreendidos e comprovados, geralmente por meio de aulas, entrevistas estruturadas, experimentos ou outras técnicas de coleta de dados. Os dados são, então, analisados utilizando técnicas estáticas para identificar padrões, relações e tendências.

Outros autores também destacaram a importância da pesquisa quantitativa. Por exemplo, Creswell (2014) afirma que a pesquisa quantitativa é importante para testar teorias, verificar hipóteses e estabelecer relações casuais entre variáveis. Já Hair Jr. et al. (2019) destacam que a pesquisa quantitativa é útil para generalizar os resultados para uma população maior, a partir de uma amostra representativa.

Considerando o objetivo proposto para este artigo, foi realizado um estudo do tipo *survey* com alunos do curso de Educação Física de uma universidade da região do Vale dos Sinos – Rio Grande do Sul – Brasil.

Para trazer maior confiabilidade na aplicação do instrumento e seus respectivos desdobramentos, foram realizadas etapas para pré-teste e validação do instrumento. Antes do início da etapa de coleta de dados com os sujeitos-alvo da pesquisa, foi realizada uma coleta com 10



respondentes, com o objetivo alinhar o conteúdo das questões e de sua gramática, visto que as questões foram adaptadas de instrumentos já utilizados e que serão apresentados adiante.

Além disso, essa fase possibilitou a verificação da confiabilidade dos itens utilizados nas escalas, por meio do Alfa de Cronbach, o que serviu como ideia sobre os valores, porém não sendo contundente para a exclusão de nenhum dos itens. Segundo Hair Jr. et al. (2010), a análise da confiabilidade das escalas deve apresentar o valor $<0,7$ para essas serem satisfatórias, o que foi o caso dos itens analisados nesta etapa.

Os resultados apresentaram valores dentro do sugerido pela literatura, tendo o construto Habilidades Empreendedoras o Alpha de 0,83 e 6 itens, Risco Percebido apresentou Alpha de 0,87 e 3 itens, Normas Subjetivas o Alpha de 0,70 e 3 itens e, por fim, a Intenção Intraempreendedora com Alpha de 0,82 e 4 itens.

A construção do instrumento utilizado partiu da seleção de escalas já utilizadas e validadas em outros estudos. As questões que tratavam dos construtos desta pesquisa foram extraídas e adaptadas de outros estudos, sendo eles: **Qual a avaliação sobre as Habilidades Empreendedoras:** **HE1:** Reconhecimento de oportunidade; **HE2:** Criatividade; **HE3:** Habilidade de resolução de problemas; **HE4:** Capacidade de liderança e comunicação; **HE5:** Desenvolvimento de novos produtos e serviços; e **HE6:** Habilidade de fazer uma rede de contatos profissionais. **Risco Percebido:** **RP1:** Eu tentaria/tento desenvolver novos processos, serviços ou produtos da empresa; **RP2:** Eu conduziria/conduzo minhas tarefas de forma inovadora dentro da empresa; **RP3:** Eu assumiria/assumo riscos calculados dentro da empresa, apesar da possibilidade do fracasso. **Normas Subjetivas:** Se você decidisse criar uma empresa, as pessoas em seu ambiente próximo aprovariam essa decisão? **NS1:** Seus familiares próximos? **NS2:** Seus amigos? **NS3:** Seus colegas? **Intenção intraempreendedora:** Se você tivesse a oportunidade de liderar dentro da empresa que você trabalha, qual seria a probabilidade de... **II1:** Eu tentaria/tento gerar novas ideias úteis dentro da empresa; **II2:** Qual é a probabilidade de você gerir (dentro da empresa do seu empregador) uma nova divisão (ou filial) criada para explorar uma inovação radical? **II3:** Qual a probabilidade de querer gerir (dentro do negócio do seu empregador) uma nova divisão criada para introduzir uma nova variante de produto ou serviço existente? **II4:** Qual é a probabilidade de querer gerir (dentro do negócio do seu empregador) uma nova divisão (ou filial) criada para introduzir um produto ou serviço existente num novo mercado?

As questões da pesquisa utilizaram a escala Likert de 7 pontos, sendo 1 “Discordo totalmente” e 7 “Concordo totalmente”. O instrumento final contou com 20 questões, distribuídas entre as 16 perguntas relacionadas aos construtos da pesquisa, 4 sobre o perfil dos respondentes (sexo, faixa etária, opção de atuação no curso de Educação Física e semestre predominante que estava no momento). As questões foram construídas na plataforma Google Forms.

Antes de responderem às questões, os respondentes receberam informações sobre os objetivos da pesquisa, juntamente com o link da pesquisa das plataformas que foram estruturadas. Os links foram enviados utilizando as redes sociais virtuais do curso de Educação Física. Além da pesquisa virtual, foram realizadas inserções nas aulas para a coleta de maneira mais efetiva, pois a estratégia de coleta virtual surtiu pouco efeito.

A amostra contou com 124 respondentes que estavam matriculados no curso no momento da pesquisa, sendo esta realizada no primeiro semestre de 2023. Considerando as características dos respondentes e da coleta, a amostra se caracterizou por ser não probabilística por conveniência (Hair Jr et al., 2009).

Foi utilizado o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE), com o objetivo de conscientizar os participantes que estavam fazendo parte de uma pesquisa com o consentimento delas.

Quanto ao número de participantes, Hair Jr et al. (2009) sugerem que se deve ter de 5 a 10 respondentes por parâmetro no modelo, possibilitando o enquadramento da amostra coletada nos parâmetros utilizados para análise nesta pesquisa.

Resultados

Considerando o perfil dos 124 respondentes, os resultados destacam que os participantes da pesquisa se identificaram como 62,1% masculino e os outros 37,9% feminino, a faixa etária dos participantes teve como maioria de 77,4% eram de 18 a 25 anos, 16,9% composto por 26 a 30 anos, 4% por 31 a 35 anos, 0,8% por 36 a 40 anos e 0,8% acima de 61 anos. Onde 57,3% dos alunos estão inclinados a seguir sua carreira no bacharelado, 27,4% licenciatura e 15,3% ainda não decidiram. Sendo que 30,9% dos alunos estão no 1º e 2º semestre, 20,3% estão no 3º e 4º semestre, 26% estão no 5º e 6º semestre e 22,8% estão no 7º e 8º semestre.

Propriedade das Medidas

Seguindo as sugestões da literatura, diferentes procedimentos devem ser realizados para a tratamento dos dados, análises de confiabilidade e validade das questões utilizadas nesta pesquisa (HAIR JR. *et al.*, 2009).

Após a análise de *outliers*, onde é realizada a análise das respostas de maneira inicial, para que se identifique a necessidade de exclusão de respostas fora do padrão, não foram realizadas exclusões de respondentes. Após isso, foram realizadas análises de confiabilidade composta (CC) e validade das medidas, sendo feita pela análise da variância extraída (AVE), como mostra a Tabela 14.

Tabela 14 - Análise dos construtos– Alpha, CC e AVE

Constructo	Modelo de Medida Inicial				Modelo de Medida Purificada			
	Nº de itens	Alpha de Cronbach	CC	AVE	Nº de itens	Alpha de Cronbach	CC	AVE
Habilidades Empreendedoras	6	0,80	0,85	0,48	4	0,82	0,83	0,56
Risco Percebido	3	0,78	0,77	0,53	-	-	-	-
Normas Subjetivas	3	0,74	0,79	0,57	-	-	-	-
Intenção Intraempreendedora	4	0,88	0,89	0,66	-	-	-	-
Índices sugeridos		>0,70	>0,70	>0,50		>0,70	>0,70	>0,50

Fonte: Elaborado pelos autores.

Na etapa de análise dos construtos (Tabela 1) foi identificada a necessidade de ajustes e purificação da proposta do modelo. No construto Habilidades empreendedoras foi necessária a retirada de dois itens, pois apresentaram cargas abaixo do sugerido pela literatura de 0,7, sendo elas 0,570 (HE2 - Habilidade de criatividade) e 0,594 (HE4 - Habilidade sobre capacidade de liderança e comunicação). Antes da exclusão dos itens, a variância extraída apresentava valor de 0,48, pouco acima do sugerido (0,50). Após a exclusão, o valor apresentou melhor resultado (0,56), sugerindo que as alterações para purificação foram exitosas.

Os demais construtos apresentaram valores dentro do sugerido pela literatura. O construto Risco percebido apresentou o Alpha de 0,78, Confiabilidade Composta de 0,77 e Variância Extraída de 0,53. As Normas subjetivas tiveram valores de Alpha de 0,74, Confiabilidade Composta de 0,79 e Variância de 0,57. Por fim, a Intenção intraempreendedora apresentou valor Alpha de 0,88, Confiabilidade Composta de 0,89 e Variância Extraída de 0,66. Sendo assim, não foi necessária a exclusão de itens nesta etapa.



Passada a etapa de purificação, outros testes devem ser realizados para a análise dos construtos da pesquisa. Um dos testes possibilita verificar a análise da variância extraída e compartilhada, onde são verificados os valores de R^2 em relação ao AVE, sendo que os valores de R^2 devem ser menores que os da variância extraída (veja os valores na diagonal em negrito na Tabela 2) (Fornell & Larcker, 1981).

Os valores apresentados na Tabela 15 destacam que R^2 dos construtos estavam adequados aos valores de AVE, pois eram menores, não havendo a necessidade de novos testes para a continuidade da análise.

Tabela 15 – Análise da variância extraída e compartilhada

Constructo	Habilidades empreendedoras	Normas Subjetivas	Risco percebido	Intenção intraempreendedor a
Habilidades empreendedoras	0,56			
Normas subjetivas	0,05	0,57		
Risco percebido	0,22	0,14	0,53	
Intenção intraempreendedor a	0,31	0,05	0,49	0,66

Fonte: Elaborado pelos autores.

Discussão

A Tabela 16 apresenta os coeficientes padronizados e o respectivo nível de significância, considerando as três hipóteses propostas para o estudo. Nesse sentido, é possível observar que foram obtidas duas hipóteses suportadas e uma não suportada.

Tabela 16 - Cargas dos construtos do modelo conceitual

Hipóteses		Valores				
		Coeficientes não padronizados	Erro padrão	Coeficientes padronizados	*Sig	Suporte para hipótese
H1	Habilidades Empreendedoras – Intenção Empreendedora	0,264	0,074	0,278	0,001	Suportada
H2	Risco percebido – Intenção Intraempreendedor a	0,841	0,149	0,765	0,001	Suportada
H3	Normas Subjetivas – Intenção Intraempreendedor a	0,045	0,074	0,039	0,542	Não suportada

*Sig = significância ($p < 0,05$)

Fonte: Elaborado pelos autores.

Os valores apresentados na Tabela 16 possibilitam entendimento sobre o teste do modelo conceitual. Seguindo as informações das relações testadas e apresentadas, os resultados destacam

que a hipótese H1, onde foi tratado da relação entre Habilidades empreendedoras e Intenção intraempreendedora. Os valores apresentaram $\beta=0,264$ e significância 0,001 ($p<0,05$), suportando a hipótese.

As habilidades empreendedoras particulares têm uma relação positiva com a intenção intraempreendedora, pois colaboradores que têm um conjunto diversificado de aptidões empreendedoras estão mais dispostos a identificar oportunidades, procurar inovações e assumir riscos calculados para agregar transformações nas organizações (Veciana et al., 2005).

Colaboradores com habilidades empreendedoras corroboram uma maior intenção intraempreendedora, pois são profissionais com habilidades como criatividade, resolução de problema e networking, basilares para gerar implementar conceitos empreendedoras dentro da organização (Antoncic & Hisrich, 2003).

As habilidades empreendedoras são um preditor expressivo da intenção intraempreendedora, pois colaboradores com um conjunto extenso de competência empreendedoras têm uma mentalidade orientada para ao ato de empreender e estão mais dispostos a papéis de liderança, tomar iniciativa e proporcionar novas oportunidades dentro da empresa (Liñán & Fayolle, 2015).

Habilidades empreendedoras são facilitadoras da intenção intraempreendedora, pois sujeitos que têm habilidades como a capacidade de inovar, adaptar-se a mudanças e liderar estão mais determinadas a buscar ações empreendedoras e promover o desenvolvimento de planos dentro das organizações (Obschonka et al., 2012). A segunda hipótese (H2) tratou sobre a relação entre Risco percebido e Intenção intraempreendedora. O resultado apresentou um efeito positivo do Risco percebido e Intenção intraempreendedora, com valores de $\beta=0,841$ e significância 0,001 ($p<0,05$), suportando a hipótese.

A intenção intraempreendedora está associada à disposição dos colaboradores em assumir riscos calculados. Essa disposição dos colaboradores em assumir riscos calculados. Essa disposição está relacionada à capacidade de identificar e avaliar as oportunidades, além de estar disposta a enfrentar possíveis falhas e desafios no processo de inovação (Balkin & Gomes-Mejía, 1990)

Os riscos do intraempreendedorismo está correlacionada à intenção intraempreendedora, uma vez que a pretensão para assumir riscos é fundamental para a geração de novas ideias, a implementação de modificações e buscar por oportunidades adentro das organizações (Antoncic & Hisrich, 2004).

A intenção intraempreendedora é a influência pela disposição para assumir riscos, já que os sujeitos, com maior tolerância ao risco, estão mais tolerantes a buscar oportunidades e buscar liderados dentro das empresas (Liñán; & Chen, 2009).

A disposição para assumir riscos é fator decisivo da intenção intraempreendedora. Pessoas com maior cobiça por riscos estão mais tolerantes a se comprometerem em atividades empreendedoras, identificando e aproveitando oportunidades adentro da atmosfera organizacional (Krueger et al., 2000).

A última hipótese proposta na pesquisa (H3), buscou identificar a relação entre às Normas sociais e a Intenção intraempreendedora. Os resultados apresentaram que a hipótese não foi suportada, onde o $\beta=0,045$ e significância 0,542 ($p<0,05$).

Enquanto as normas sociais e as influências familiares e de amigos têm sido repetidamente notadas como fatores decisivos da intenção empreendedora, novas pesquisas sugerem que essas normas tendem a não ser uma influência sobre a intenção intraempreendedora, constituindo necessária uma análise mais aprofundada dos fatores particulares e contextuais (Fayolle et al., 2006).

A bibliografia tem fornecido evidências errôneas sobre o papel das normas sociais e das influências familiares e de amigos na intenção intraempreendedora. Determinados estudos sinalizam para uma relação sem relevância ou insignificante entre essas normas e a intenção empreendedora, lembrando que outros fatores podem ser mais proeminentes (Krueger et al., 2000).

Embora muitos estudos que averiguaram o impacto das normas sociais e das influências familiares e de amigos na intenção empreendedora, algumas pesquisas comentam que essas normas podem não ser categóricas e influentes na intenção intraempreendedora, já que diferentes fatores,



como características individuais e motivacionais, podem desempenhar uma função mais importante (Autio et al., 1997).

Ainda que a influência das normas sociais e dos círculos sociais seja amplamente mantida na literatura empreendedora, pesquisas recentes têm interrogados a magnitude dessa influência no desenvolvimento da intenção intraempreendedora, sugerindo que outros fatores, como habilidades, motivações individuais, podem ser mais relevantes (Davidsson, 1995).

Por fim, levando em conta os indicadores de desempenho do modelo conceitual testado, entende-se que os valores apresentaram adequação com a teoria (Hair Jr. *et al.*, 2009).

Destaca-se que os valores apresentados se adéquam aos sugeridos pela literatura. Inicialmente, apresentam a diferença por graus de liberdade com significância menor do que 5 (2,30), indicando uma boa base para qualidade dos outros índices. O GFI, que apresenta um grau de ajuste global do modelo, apresentou valor de 0,94, indicando ajuste dentro do valor esperado de 0,90. O valor de RMSEA (0,08) e CFI (0,96) apresentaram excelente resultado, pois são indicadores importantes e ficaram dentro do sugerido (0,90, respectivamente), o que indica o ajuste do modelo com a população pesquisada. O índice SMRM, que trata da diferença entre as covariâncias previstas e observadas no modelo, considerando os resíduos padronizados, também apresentou 0,05, dentro do sugerido pela literatura (<0,08). Os demais índices apresentaram cargas dentro do sugerido pela literatura (Hair Jr. *et al.*, 2009), reforçando a adequação do modelo.

Conclusões e Recomendações

O objetivo desse trabalho é trazer uma análise sobre o perfil Intraempreendedor e identificar as suas variáveis que antecedem a intenção intraempreendedora de alunos do curso de Educação Física de uma universidade privada do Rio Grande do Sul, sendo as suas variáveis a habilidade empreendedora, risco percebido e normas sociais.

Um dos resultados que chama a atenção diz respeito às normas subjetivas, sendo que ao contrário de muitas bibliografias, a pesquisa não teve sustentação sobre normas sociais, onde teve uma representação que a opinião das pessoas que participam do seu círculo não gera um impacto para que os colaboradores tenham a intenção de intraempreender.

Os outros construtos da pesquisa apresentaram influências positivas na intenção intraempreendedora, sendo o caso da habilidade empreendedora e do risco percebido. Ambos fazem parte de uma cultura do indivíduo, além de se perceber grande importância da cultura da empresa, pois se a empresa apresenta essa cultura e traz um suporte ideal para que seus colaboradores possam errar, aprender e se adaptar, facilita e instiga que seus colaboradores tenha uma resposta maior em sua intenção intraempreendedora.

Sabendo disso, sugere-se que as empresas investissem em cursos, em reuniões e buscassem ferramentas como a que foi utilizada nesse estudo para poderem fazer contratações assertivas, para poderem gerar colaboradores empenhados em ter uma intenção intraempreendedora e podendo ter ideias inovadoras, para que a empresa possa crescer e/ou resolver problemas para atingir seus objetivos no mercado.

Sabendo disso, esse estudo ele contribui para a literatura, trazendo novos dados e informação e também traz a contribuição para o mercado de trabalho que contratam esses alunos do curso da Educação Física, diminuindo o risco em identificar o comportamento intraempreendedor desses alunos.

As limitações que foram encontradas nesse trabalho que poderiam trazer um melhor resultado de abordagem e de veracidade dos dados, seria encontrar um número maior de participantes, para que pudéssemos ter uma base mais fidedignas do perfil intraempreendedor desses alunos.

Como sugestão de artigos futuros que complementaria meu trabalho, seria interessante fazer uma pesquisa qualitativa para identificar características e traços de personalidade de profissionais da Educação Física que demonstram uma forte intenção intraempreendedora, tendo como seus atributos a autoconfiança, a proatividade, a liderança e a habilidade de assumir riscos, também

poderia ser feito um estudo no ambiente organizacional e cultural empreendedora das empresas da Educação Física e avaliar à influência do ambiente e da cultura dessas empresas.

References

Ajzen, I.; & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behaviour*, 1980.

Aldrich, H.E., & Zimmer, C. (1986). Entrepreneurship through social networks. In D. L. Sexton & R. W., Smilor (Eds), *The Art and Science of Entrepreneurship* (pp. 3-23). Ballinger. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/291165757_Entrepreneurship_Through_Social_Networks. Acesso em: 27/Mar.2023

Amabile, T. M (1998). How To Kill Creativity. *Harvard Business Review*, 76 (5), 76-87. Disponível em: <https://hbr.org/1998/09/how-to-kill-creativity>. Acesso em: 15/Mar.2023

Antonic, B., & Hisrich, R.D. (2001). Intraempreendedorismo: construir refinamento e Validação transcultural. *Journal of Business Venturing* 16 (5), 495-527. Disponível em: <https://revistas.unicentro.br/index.php/capitalcientifico/article/view/5278/html>. Acesso em: 15/Abri.2023

Antonic, B., & Hisrich, RD (2003). Esclarecendo o conceito de Intraempreendedorismo. *Journal of Small Business e Enterprise Development*, 10 (1), 7-24. Disponível em: <https://revistas.unicentro.br/index.php/capitalcientifico/article/view/5278/html>. Acesso em: 15/Abri.2023

Antonic, B., & Hisrich, RD (2004). Contingências do empreendedorismo o corporativos e criação de riqueza organizacional. *Journal of Management Development*, 23(6), 518-550. Disponível em: [https://www.scirp.org/\(S\(351jmbntvnsjt1aadkposzje\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=2594109](https://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkposzje))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=2594109). 20/Abri.2023

Autio, E., Keeley, RH, Klofsten, M., & Ulfstedt, T. (1997). Intenção empreendedora entre estudantes: testando um modelo de intenção na Ásia, Escandinávia e EUA. *Frontiers of Entrepreneurship Research* 17 (1), 697-711. Disponível em: <http://liu.divaportal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A609927&dswid=2271> Acesso em:09/Abri.2023

Babbie, E. (2016). *Métodos de pesquisa de Survey*. Cengage Learning. Disponível em: https://files.cercomp.ufg.br/weby/up/326/o/6_Resumo_Metodos_de_Pesquisas_de_Survey._1_.pdf?1331770834. Acesso em: 27/Mar.2023

Bacci, F.C., Cunha, P.C.F., & Costa, A.R. (2017). A importância da inovação para o empreendedorismo em Educação Física. *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*, 39(1), 34-41. Disponível em: <https://conteudoweb.capes.gov.br//conteudoweb/ProjetoRelacaoCursosServlet?acao=> . Acessado em: 03/Mar.2023

Balkin, D.B., & Gomez-Mejia, L.R. (1990). Os determinantes da sucessão intrafamiliar: uma perspectiva da teoria da agência. *Teoria e Práticas do empreendedorismo*, 14(1), 15- 29. Disponível em <https://journals.aom.org/doi/abs/10.5465/256535>. Acesso em: 05/abr.2023

Baron, R. A. (2006). Opportunity recognition as pattern recognition: How entrepreneurs “connect the dots” to identify new business opportunities. *Academy of Management Perspectives*, 20(1), 104-119. Disponível em: <https://www.jstor.org/stable/4166221> Acesso: 20/Mar. 2023.

Barreto, R.G. & Souza, D.B. (2018). Empreendedorismo na Educação Física: Reflexões e possibilidades. In III Congresso de Empreendedorismo da Universidade Federal de Pernambuco. Disponível em: [https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus//ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/3055B130E0BFDA0D8325767700400E87/\\$File](https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus//ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/3055B130E0BFDA0D8325767700400E87/$File). Acesso em: 27/Fev. 2023

Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2016). *Entrepreneurship: Successfully launching new Ventures*, Pearson Education. Disponível em: <http://www.mim.ac.mw/books/Barringer's%20Entrepreneurship%20Successfully%20Launching%20New%20Ventures.pdf>. Acesso 22/Mar.2023

Basso, K.C., & Oliveira, L.G. (2019). Perfil empreendedor: um estudo com acadêmicos de administração. *Revista De Empreendedorismo E*



Gestão De Pequenas Empresas, 8(2), 161-186. Disponível em: <https://www.redalyc.org/revista.oa?id=5615>. Acesso em 05/Mar.2023

Baumol, W. J. (1996) Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and destructive. *Journal of Business Venturing*, 11(1), 3-22. Disponível em: <https://www.jstor.org/stable/2937617>. Acesso em: 25/Mar.2023

Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a Unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84(2), 191-215. Disponível em: <https://psycnet.apa.org/record/1977-25733-001>. Acesso em 27/Mar.2023

Bento, P.C.B., Ramos, M.V., & Marchi Júnior, W. (2019). Educação Física escolar e empreendedorismo: reflexões sobre as possibilidades de atuação do professor. *Revista Brasileira de Ciência e Movimento*, 27(2), 87-96.

Brockhaus, R. H. (1980). Risk talking propensity of entrepreneurs. *Academy of Management journal*, 23(3), 509-520. Disponível em: [https://www.scirp.org/\(S\(lz5mqp453ed%20snp55rgjct55\)\)/reference/referencespapers.aspx?referenceid=2089081](https://www.scirp.org/(S(lz5mqp453ed%20snp55rgjct55))/reference/referencespapers.aspx?referenceid=2089081) acesso em: 20/Mar. 2023

Carvalho, F.H. & Ribas, A.D. (2016). Empreendedorismo na Educação Física: conceitos e perspectivas. *Revista Brasileira de Prescrição e Fisiologia do Exercício*, 10(56), 475-482. Disponível em: <http://www.rbpfex.com.br/index.php/rbpfex/issue/view/108>. Acessado em 27/Fev. 2023.

Casagrande, D., & Donadio, M.V.F. (2019). Empreendedorismo em Educação Física: Uma análise a partir das origens de alunos egressos do curso de Licenciatura em Educação Física. *Conexões: Educação Física, Esporte e Saúde*, 17(1), 117-130. Disponível: <https://repositorio.unifesp.br/bitstream/handle/11600/RODRIGO%20GOMES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. acesso em 27/ Fev. 2023

Certo, S. C., & Certo, S. T. (2012). *Entrepreneurship: Starting and operating a small business*. Pearson Education. Disponível em: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1111/j.1540-627X.2012.00349.x> Acesso em: 22/Mar.2023

Chen, C. C., Greene, P.G., & Crick, A. (1998). Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers? *Journal of Business Venturing*, 13(4), 295-316. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0883902697000293>. Acesso em: 27/Mar.2023

Costa, B.R.L., Rocha, C.M.F., Taffarel, C., & Lucena, R. (2021). O perfil empreendedor dos professores de educação física: uma revisão integrativa. *Revista Brasileira de Desenvolvimento*, 7(7), 46645-46658. Disponível em: <https://ojs.brazilianjournals.com.br/ojs/index.php/BRJD/issue/view/130>. Acesso em 10/Mar.2023

Creswell, J.W. (2014). Projeto de pesquisa: abordagens de métodos qualitativos, quantitativos e mistos. *Sábias publicações*. Disponível em: <https://periodicos.unb.br/index.php/les/article/view/11610>. Acesso em: 27/Abr.2023

Davidsson, P. (1995). Determinantes das intenções empreendedoras. Em *avanços em empreendedorismo, emergência e crescimento de empresas* (Vol. 2, pp. 239-272). Imprensa JIA. Disponível em: [https://www.scirp.org/\(S\(351jmbntvnsjt1aadkposzje\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?referenceID=685155](https://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkposzje))/reference/ReferencesPapers.aspx?referenceID=685155). Acesso em: 28/Abr.2023

Dess, G. G., & Lumpkin, G. T. (2005) The role of entrepreneurial orientation in Stimulating effective corporate entrepreneurship. *Academy of Management executive*, 19(1), 147-156. Disponível em: <https://www.jstor.org/stable/4166159>. Acesso em: 23/Mar.2023

Drucker, P.F. (1985). *Inovação e empreendedorismo: Prática e princípios*. Harper & Row. Disponível em: [https://www.scirp.org/\(S\(lz5mqp453edsnp55rrgict55\)\)/reference/referencespapers.aspx?referenceid=2854704](https://www.scirp.org/(S(lz5mqp453edsnp55rrgict55))/reference/referencespapers.aspx?referenceid=2854704). Acesso em: 28/Abr.2023

Eisenhardt, K.M (1997). Strategic thinking and the management of change. In J. A. C. Baum & B. McKelvey (Eds.), *Variations in organization science: In honor of Donald T. Campbell* (pp. 77-115). SAGE Publications. Disponível em: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11187-013-9473-0>. Acesso em: 18/Mar.2023



- Farrukh, M., Ilyas, M., & Butt, R. A. (2018). Role of intrapreneurship in organizational innovation and firm performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 3(3), 127-135. Disponível em: [https://www.scirp.org/\(S\(338872642_Personality_traits_and_intrapreneurial_behaviour_Moderated_role_of_knowledge_sharing_behaviour_in_diverse_group_of_employees_in_developing_country\)\)reference/referencespapers.aspx?referenceid=1169766](https://www.scirp.org/(S(338872642_Personality_traits_and_intrapreneurial_behaviour_Moderated_role_of_knowledge_sharing_behaviour_in_diverse_group_of_employees_in_developing_country))reference/referencespapers.aspx?referenceid=1169766) Acesso em: 15/Mar.2023
- Fayolle, A. (2013). Opiniões pessoais sobre o futuro da educação para o empreendedorismo. *Empreendedorismo e Desenvolvimento regional*, 25(7-8), 692-701. Disponível em: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08985626.2013.821318> Acesso em: 27/Abr.2023
- Fayolle, A., Gailly, B., & Lassas-clerc, N. (2006) Avaliação do impacto dos programas de educação para o empreendedorismo: uma nova metodologia. *Journal of European industrial Training*, 30(9), 701-720. Disponível em: https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/03090590610715022/full/html?journalCode=jeit&utm_source=TrendMD&utm_medium=cpc&utm_campaign=Journal_of_European_Industrial_Training_TrendMD_1&WT.mc_id=Emerald_TrendMD_1. Acesso em 28/Abr.2023
- Filion, LJ (1991). *Intraempreendedorismo: rumo a um novo modelo de gestão da inovação*. Springer. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rae/a/FQB5LRcyBFYT5QXvFR3TCVQ/?format=pdf&lang=pt>. Acesso em: 27 Fev. 2023
- Franco, JAF, Amorim, AB, & Silva, JA (2020). O perfil intraempreendedor dos professores de Educação Física no ensino fundamental e médio. *Revista Brasileira de Educação Física e Esporte*, 34, e2018009. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/rbefe>. Acessado em 12/Mar.2023
- Frick, B., & Simmons, R. (2013). Empreendedorismo no Setor Fitness: Uma Tipologia de Modelos de Negócios. *Journal of Sport Management*, 27(6), 499-514. Disponível em <https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/39136/tde-16052022-145101/pt-br.php>. Acesso em: 22/Abr.2023
- Gupta, A. K., & Govindarajan, V. (2000). Knowledge flows within multinational corporations. *Strategic Management Journal*, 21(4), 473-496. Disponível em: [https://www.scirp.org/\(S\(czeh2tfqw2orz553k1w0r45\)\)/reference/referencespapers.aspx?referenceid=1169766](https://www.scirp.org/(S(czeh2tfqw2orz553k1w0r45))/reference/referencespapers.aspx?referenceid=1169766) Acesso em: 22/Mar.2023
- Guth, W. D., Ginsberg, A. (1990). Guest Editors' introduction to corporate entrepreneurship. *Strategic management Journal*, 11 (S1), 5-15. Disponível em: [https://www.scirp.org/\(S\(351jmbntvnsjt1aadkozje\)\)/reference/referencespapers.aspx?referenceid=2181227](https://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkozje))/reference/referencespapers.aspx?referenceid=2181227) Acesso em: 19/Mar.2023
- Hair Jr., J.F., Black, W.C., Babin, B.J. & Anderson, RE (2019). *Análise multivariada de dados*. Cengage Learning. Disponível em: <https://scirp.org/reference/referencespapers.aspx?referenceid=1583921> Acesso em: 27/Mar.2023
- Hornsby, J. S., Kuratko, D., & Zahra, S. A. (2002). Middle managers' perception of the internal environment for corporate entrepreneurship: Assessing a measurement scale. *Journal of Business Venturing*, 17(3), 253-273. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0883902600000598>. Acesso em: 25/Abr.2023
- Jennings, J, E., & McDougald, M. S. (2007). Work-family interface experiences and coping strategies: Implications for entrepreneurship research and practice. *Academy of Management Review*, 32(3), 747-760. Disponível em: <https://www.jstor.org/stable/20159332>. Acesso em: 25/Mar.2023
- Knight, F. H. (1921). *Risk, uncertainty and profit*. Houghton Mifflin. Disponível em: <https://oll.libertyfund.org/title/knight-risk-uncertainty-and-profit> acesso em: 23/Mar.2023 Disponível em: <https://fraser.stlouisfed.org/files/docs/publications/books/risk/riskuncertaintyprofit.pdf>. 10/Jun.2023
- Krueger, N.F. (2007). O que está por baixo? A essência experimental do pensamento empreendedor. *Teoria e prática do empreendedorismo*, 31(1), 123-138. Disponível em: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1111/j.1540-6520.2007.00166.x?journalCode=etpb>. Acesso em: 25/Abr.2023



- Krueger, N.F., Reilly, M.D. & Carsrud, A.L. (2000). Modelos concorrentes de intenções empreendedoras. *Journal of Business Venturing*, 15 (5-6), 411-432. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0883902698000330>. Acesso em: 25/Abr.2023
- Kuratko, D. F. Hornsby, J. S., & Covin, J. G. (2014) Diagnosing a firm's internal environment for corporate entrepreneurship. *Business Horizons*, 57 (1), 37-47. Disponível em: <https://www.firstmonday.org/issue/horizons57.1/kuratko.html>. Acesso em: 13/Mar.2023
- Liñán, F., & Chen, Y.W. (2009). Desenvolvimento e aplicação transcultural de um instrumento específico para medir intenções empreendedoras. *Teoria e prática de empreendedorismo*. 33(3), 593-617. Disponível em: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x?journalCode=etpb>. Acesso em: 01/Jun.2023
- Liñán, F., & Fayolle A. (2015). Uma revisão sistemática da literatura sobre intenções empreendedoras: citações, análise temáticas e agenda de pesquisa. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 907-933. Disponível em: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11365-015-0356-5>. Acesso em: 01/Jun.2023
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21 (1), 135-172. Disponível em: <https://www.jstor.org/stable/258632> Acesso em: 23/Mar.2023
- Miller, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Management Science*, 29 (7), 770-791. Disponível em: 23/Mar.2023
- Naman, J. L., & Slevin, D. P. (1993). Entrepreneurship and the concept of it: A Model and empirical tests. *Strategic Management Journal*, 14(2), 137-153. Disponível em: <https://www.jstor.org/stable/2486541> Acessado em: 15/Mar.2023
- Pinchot, G. (1985). *Intraempreendedorismo: Por que você não precisa sair da corporação para se tornar um empreendedor*. Harper & Row. Disponível em: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1496196. Acesso em 1/Jun.2023
- Pinheiro, T.F., & Albuquerque, L.G. (2020). Perfil intraempreendedor e inovação em empresas de base tecnológica. *Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas*, 9(3), 139-156. Disponível em: <https://observatoriodeeducacao.institutounibanco.org.br/cedoc/detalhe/a-revista-brasileira-de-desenvolvimento-7-5,4c798ff6-1a2d-4e2e-a633-f342618dc170>. Acessado em: 12/Mar.2023
- Ramos, L.A., Assis, L.A., & Silva, T.S. (2019). Intraempreendedorismo na Educação Física escolar: uma abordagem possível. *Revista de Empreendedorismo e Inovação*, 4(3), 46-57. Disponível em: <https://www.researchgate.net/journal/Revista-de-Empreendedorismo-Inovacao-e-Tecnologia-2359-353>. Acesso em: 1/Jun.2023
- Rauch, A., & Frese, M. (2007). Let's put the person back into entrepreneurship research: A meta-analysis on the relationship between business owners' personality traits, business creation and success. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 16(4), 353-385. Disponível em: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13594320701595438>. Acesso em: 14/Mar.2023
- Shane, S. (2003) A general theory of entrepreneurship: The individual-opportunity nexus. Edwuard Elgar Publishing. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/291798010_A_general_theory_of_entrepreneurship_The_individual-opportunity_nexus Acesso em 20/Mar.2023
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a Field of research *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226. Disponível em: <https://journals.aom.org/doi/abs/10.5465/amr.2000.2791611> Acesso em: 20/Mar.2023
- Sharma, P., & Chrisman, J. J. (1999). Toward a reconciliation of the definitional issues in the field of corporate entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 23(3), 11-27. Disponível em:



[https://www.scirp.org/\(S\(351jmbntvnsjt1aadkposzje\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=878744](https://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkposzje))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=878744). Acesso em: 19/Mar2023

Silva, A.A., Campos, C.R., & Ribeiro, J.B. (2019). Empreendedorismo em Educação Física: Reflexões sobre o ensino superior. *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*, 41(3), 261-269. Disponível em: <http://revista.cbce.org.br/index.php/RBCE>. Acesso em: 03/Mar.23

Silva, G.M.P., & Figueiredo, P.G. (2020). Empreendedorismo em Educação Física: uma revisão sistemática. *Movimento (ESEFID/UFRGS)*, 26(1), e26017. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/index.php/Movimento/issue/view/4781>. Acesso em 08/Mar.2023

Silva, L.A.F., Gomes, T.C., & Almeida, M.S.S. (2020). Empreendedorismo em Educação Física: Uma revisão sistemática da literatura. *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*, 42(4), 498-506. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rbce/i/2020.v42/>. Acesso em: 03/Mar.2023

Souza, CFP de, & Tavares, RAM (2018). Perfil empreendedor: estudo com acadêmicos de administração de empresas. *Revista Praxis*, 10(19), 89-101. Disponível em: <https://revistas.unifoa.edu.br/praxis>. Acesso em 08/Mar. 2023

Souza, F.P.F., & Bento, P.C.B. (2018). Empreendedorismo e liderança em Educação Física: Uma análise das provas dos professores iniciantes. *Movimento*, 24(2), 443-455. Disponível em: [file:///C:/Users/Admin/Downloads/19731-Texto%20do%20Artigo-62403-1-10-20110630%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/19731-Texto%20do%20Artigo-62403-1-10-20110630%20(2).pdf). Acesso em 31/Mar.2023

Souza, R.A.F., Amorim, A.B., & Silva, J.A. (2020). Perfil intraempreendedor dos gestores de academias de ginástica. *Revista Brasileira de Educação Física e Esporte*, 34(4), 1371-1381. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/rbefe>. Acesso em: 12/Mar.2023

Souza, R.A.F., & Tavares, L.A. (2018). Intraempreendedorismo na Educação Física: uma revisão bibliográfica. *Revista Científica da FAINOR*, 8(1), 141-154. Disponível em:

<http://www.fainor.com.br/revista/> Acessado em 13/Mar.2023

Stam, W., Elfring, T., & Wennekers, S. (2014). Intrapreneurial behavior in organizations: Review and reflection, *Journal of Management studies*, 51(2), 281-305. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/bar/a/yGXKkTCwflZMHVx3zgMmktj/>. Acesso em: 27/Mar.2023

Vecchio, R. P., Justin, J. E., & Pearce, C. L. (2010) Empowering leadership: An Examination of mediating mechanisms within a hierarchical structure. *The Leadership Quarterly*, 21 (3), 530-542. Disponível em: <https://psycnet.apa.org/record/2010-12663-015> Acesso em: 13/Mar.2023

Veciana, J.M., Aponte, M., & Urbano, D. (2005). Atitudes de estudantes universitários em relação ao empreendedorismo: uma comparação entre dois países. *O international Entrepreneurship and Management Journal*, 1(2), 165-182. Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/3885/388539126002.pdf>. Acesso em: 01/Jun.2023

Wilklund, J., & Shepherd, D. (2003). Knowledge-based resources, entrepreneurial orientation, and the performance of small and médium-sized businesses. *Strategic Management Journal*, 24(13), 1307-1314. Disponível em: [https://www.scirp.org/\(S\(351jmbntvnsjt1aadkposzje\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=2594130](https://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkposzje))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=2594130). Acesso em: 13/Mar.2023

Zahra, S. A., & Gedajlovic, E., Neubaum, D. O., Shulman, J. M. (2009). A Typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of Business*

Venturing. 24(5), 519-532. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0883902608000529>. Acesso em:23/Mar.2023

Recebido em: 14/05/2024

Aceite em: 04/10/2024

Correspondência:

Marcelo Curth

Universidade Feevale - Brasil

m.curth1979@gmail.com



Esta obra está licenciada sob uma Licença Creative Commons Attribution 4.0

Estudos relacionados à lei de incentivo ao esporte no Brasil: uma revisão sistemática

Studies related to the sports incentive law in Brazil: a systematic review

Estudios relacionados con la ley de incentivos deportivos en Brasil: una revisión sistemática

Fabício Augusto Sodré Ferreira de Sousa

Universidade de São Paulo (USP) - Brasil

fabriciosodre@usp.br

Antonio Augusto Pereira de Sousa

Universidade Federal da Paraíba (UFPB) - Brasil

antonioaugusto@servidor.uepb.edu.br

Resumo

A Lei de Incentivo ao Esporte-LIE (N  11.438/2006) inspirou os Estados da União a desenvolverem iniciativas relacionadas à isen o fiscal, visando o fomento das atividades esportivas, com participa o de empresas para os projetos apresentados, importante fonte de financiamento dos esportes no Brasil. Este trabalho fez uma revisão sistemática, analisando os trabalhos científicos sobre a LIE. Na busca usou o ResearchGate e Google Acadêmico, com DOI, de março/24 a abril/24, com os descritores: LIE e Financiamento de Esporte no Brasil. Foram catalogados 14 artigos, indexados em 5 temas: (1)Isen o Fiscal Federal; (2)Estadual; (3)Municipal; (4)LIE em clube e (5)LIE por modalidade. Os artigos predominantemente abordaram a isen o fiscal pelos entes públicos (79,0%) e apenas 14,3% e 7,1%, respectivamente, sobre a capta o por clube e por modalidade. Após 17 anos da cria o da LIE, observa-se poucas pesquisas na área, precarizando estudos e retardando melhoria neste tema.

Palavras-chave: Lei de esporte; Gestão esportiva; Financiamento esportivo; Incentivo fiscal.

Abstract

The Sport Incentive Law-LIE (No. 11,438/2006) inspired the States of the Union to develop initiatives related to tax exemption, aiming to promote sporting activities, with the participation of companies for the projects presented, an important source of financing for sports in the Brazil. This work carried out a systematic review, analyzing scientific work on LIE. In the search, he used ResearchGate and Google Scholar, with DOI, from March/24 to April/24, with the descriptors: LIE and Sports Financing in Brazil. 14 articles were cataloged, indexed under 5 themes: (1) Federal Tax Exemption; (2)State; (3) Municipal; (4)LIE in club and (5)LIE by modality. The articles predominantly addressed tax exemption by public entities (79.0%) and only 14.3% and 7.1%, respectively, on funding by club and by modality. After 17 years of the creation of the LIE, there is little research in the area, making studies precarious and delaying improvements in this topic.

Keywords: Sports law; Sports management; Sports financing; Tax incentive.

Resumen

La Ley de Incentivo al Deporte-LIE (n  11.438/2006) inspir  a los Estados de la Unión a desarrollar iniciativas relacionadas con la exención de impuestos, con el objetivo de promover las actividades deportivas, con la participación de empresas para los proyectos presentados, una importante fuente de financiación para el deporte. en el Brasil. Este trabajo realiz  una revisión sistemática, analizando el trabajo



científico sobre LIE. En la búsqueda utilizó ResearchGate y Google Scholar, con DOI, del 24/marzo al 24/abril, con los descriptores: LIE y Financiamiento del Deporte en Brasil. Se catalogaron 14 artículos, indexados en 5 temas: (1) Exención del Impuesto Federal; (2) Estado; (3) Municipales; (4) MENTIRA en club y (5) MENTIRA por modalidad. Los artículos abordaron predominantemente la exención de impuestos por parte de las entidades públicas (79,0%) y sólo el 14,3% y el 7,1%, respectivamente, sobre la financiación por club y por modalidad. Después de 17 años de la creación de la LIE, hay poca investigación en el área, precarizando los estudios y retrasando mejoras en este tema.

Palabras clave: Derecho deportivo; Gestión deportiva; Financiamiento deportivo; Incentivo fiscal.

1 INTRODUÇÃO

As Leis prescrevem o curso da ação que será dado para a implementação das políticas públicas, pois são nelas que estão resumidas as instruções aos administradores públicos e membros da sociedade, os quais na condição de envolvidos, devem agir em prol da realização dos objetivos estabelecidos no desenvolvimento das políticas públicas idealizadas perante o problema identificado (Salinas, 2012).

Bueno (2008) afirma que o envolvimento de governos no meio esportivo segue um padrão específico em cada país, podendo-se perceber aspectos uniformes, sendo o mais claro, o uso do esporte quase que exclusivamente como instrumento para outros objetivos, como aumento de apoio governamental. Destaca-se que, uma vez reconhecida a importância e interesse da sociedade no esporte e lazer, por se tratar de atividade necessária, resguardada pela Constituição Federal, o Estado deve ampliar o acesso da participação popular.

Segundo Matias et al. (2015), os megaeventos, o princípio do direito ao esporte e o interesse do Estado unificou os laços do Governo Federal e das entidades desportivas, no que tange a questão do financiamento, foi observado então o aumento dos repasses do governo e crescimento das verbas de patrocínio de empresas estatais (Matias, 2013).

Dentre essas ações, destaca-se a criação da Lei 11.438/2006 (Lei de Incentivo ao Esporte - LIE) e do Decreto nº 6.180/07, que inspirou boa parte dos Estados da União a desenvolverem iniciativas relacionadas à isenção fiscal, com o intuito de fomentar as atividades esportivas, assim como uma expectativa de desenvolvimento esportivo, através da participação de empresas para os projetos apresentados. Nascimento (2013) apresenta que a aplicação de incentivos fiscais, como forma de efetuação de políticas públicas, atrai o interesse das empresas privadas em prol do interesse público. É comum, no caso brasileiro, utilização de incentivos fiscais para desenvolvimento de atividades desportivas.

A Lei 11.438/2006 - LIE estabeleceu que poderia ser deduzido do imposto de renda devido, repassando até 6% deste, para patrocínio (com finalidade promocional e institucional de publicidade) ou doação (sem contrapartida de qualquer fim), para o apoio direto a projetos desportivos e paradesportivos, previamente aprovados pelo Ministério da Cidadania. Entretanto, os clubes brasileiros que estão filiados ao comitê brasileiro de clubes (CBC), se deparam com um grande desafio de captação de recursos usando a LIE (Brasil, 2006).

De acordo com Rezende (2012), no caso da LIE não há uma renúncia fiscal, pois o governo não está renunciando à arrecadação. É permitido apenas que o contribuinte direcione uma parcela do seu imposto de renda diretamente a um projeto de sua escolha, não havendo uma diminuição de carga tributária. O incentivo fiscal de dedução autoriza seu recolhimento de forma destacada, devendo o doador ou patrocinador, informar o Fisco, de acordo com regulamentação advinda do Decreto nº 6.180/07.

O processo para a aprovação de um projeto que esteja apto a angariar recursos via Lei de Incentivo ao Esporte já se tem um considerável conhecimento para submissão e adequação no Brasil. Basicamente, consiste em cadastramento no órgão competente e elaboração de um projeto com o objetivo de gerar um protocolo. Essa passa por uma pré-análise pela comissão técnica e,

posteriormente, um estudo de viabilidade financeira. A posteriori, o projeto passa por uma vistoria mais criteriosa da comissão técnica, podendo obter um dos seguintes resultados: aprovação total, parcial ou indeferimento. Sendo que os dois últimos podem realizar um pedido de reconsideração, enquanto o outro estará pronto para receber os benefícios da LIE (Brasil, 2020).

A utilização de projetos incentivados já é observada em algumas organizações esportivas no cenário atual, entretanto o desenvolvimento de planejamentos estratégicos com o uso da lei como ferramenta pode colaborar com o desenvolvimento das associações desportivas. Conforme a Figura 1, o projeto deve criar um elo de relação entre as organizações esportivas, o ministério do esporte e deve estar amparado por apoiadores financeiros para a captação dos recursos (Rezende, 2012).

Figura 1 - Mecânica do Incentivo ao Esporte.



Fonte: Rezende (2012).

Em 24 de agosto de 2022, foi sancionada a Lei nº 14.439, que atualiza o texto anterior da Lei 11.438/2006 e prorroga a legislação até 2027. Além da prorrogação, os limites para o desconto dedutível foram ampliados. No caso de pessoas físicas, o texto eleva a contribuição de 6% para 7% do Imposto de Renda devido. Já para pessoas jurídicas, o aumento foi de 1% para 2%. (Brasil, 2022)

Outra alteração é a possibilidade de que instituições de ensino fundamental, médio e superior, sem fins lucrativos, sejam também captadoras de recursos. Também foi alterada a Lei nº 9.532, de 10 de dezembro de 1997, para permitir que as doações e os patrocínios a projetos destinados a promover a inclusão social por meio do esporte, preferencialmente em comunidades em situação de vulnerabilidade social, partilhem os limites de dedução das doações a projetos culturais e artísticos (4%). Todas as mudanças na legislação passaram a ter efeito no dia 1º de janeiro de 2023. (Brasil, 1997)

Desde a criação da Lei de Incentivo ao Esporte, mais de R\$ 3,5 bilhões foram destinados a todas as manifestações desportivas (educacional, participação e rendimento). Ao todo, mais de 21 mil projetos foram apresentados. Apenas em 2021, mais de 500 mil pessoas foram atendidas. Entre 1º de fevereiro e 31 de agosto de 2023, foram apresentados 1.157 projetos. Já em 2022, o montante subiu para 1.282, entre 1º de fevereiro e 24 de agosto. A captação de recursos somando 2021 e 2022 supera os R\$ 590 milhões (Brasil-ME, 2024) .

A Lei de Incentivo ao Esporte bateu mais um recorde em 2023, atingindo a cifra significativa de captação de recursos, com R\$ 253,7 milhões e quebrou mais uma marca, a de número de projetos apresentados, conforme o Ministério do Esporte, por meio da Diretoria de Programas e Políticas de Incentivo ao Esporte, recebendo 5.700 projetos desportivos e paradesportivos, sendo 2.757 na área educacionais, e os demais são projetos de participação (1.273), de esporte de alto rendimento (1.315), e de formação (355). (Brasil-ME, 2023)



Diante do exposto, este trabalho tem como objetivo geral fazer uma revisão sistemática sobre a Lei de Incentivo ao Esporte, analisando os trabalhos científicos publicados, nos aspectos de financiamento e gestão esportiva no Brasil, bem como, observar o grau de interesse e participação sobre a realidade da criação desta LIE, para melhoria do conhecimento e gestão deste tema.

2 METODOLOGIA

A Revisão Sistemática é a aplicação de estratégias científicas que permitem limitar o viés de seleção de artigos, avaliá-los com espírito crítico e sintetizar todos os estudos relevantes em um tópico específico (Perissé; Gomes; Nogueira, 2001).

As revisões sistemáticas devem ser abrangentes e não tendenciosas na sua preparação. Os critérios adotados são divulgados de modo que outros pesquisadores possam repetir o procedimento. Revisões sistemáticas de boa qualidade são consideradas o melhor nível de evidência para tomadas de decisão.

Whitemore e Knafl (2005) argumentam que o processo de revisão sistemática combina a evidência de múltiplos estudos, podendo incorporar resultados de uma pesquisa de meta-análise, como por exemplo, os dados estatísticos.

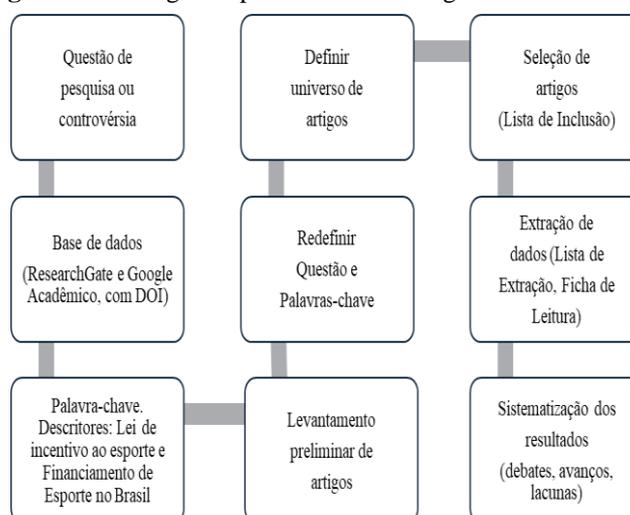
Nesta pesquisa, a busca dos artigos foi realizada na base de dados eletrônica ResearchGate e Google Acadêmico, nos meses de março de 2024 a abril de 2024, utilizando os seguintes descritores: Lei de incentivo ao esporte e Financiamento de Esporte no Brasil.

Na seleção dos estudos desta revisão sistemática os critérios de inclusão estabelecidos foram: artigos completos, no idioma português, disponíveis nas bases de dados online investigadas, que abordassem a temática proposta, dentro do período delimitado para esta pesquisa, que foi do ano de 2006 (criação da LIE) a 2023, que tivessem DOI (Identificador de Objeto Digital).

Como critérios de exclusão foram considerados: capítulos de livros, artigos sem resumo e as duplicidades, monografia, dissertações, teses e textos não científicos e artigos científicos sem disponibilidade do texto na íntegra online. A Figura 2 mostra o fluxograma adotado na pesquisa.

A classificação adotada das publicações nesta pesquisa, foram os temas: (1) Isenção Fiscal Federal; (2) Isenção Fiscal Estadual; (3) Isenção Fiscal Municipal; (4) LIE captados por clube e (5) LIE captados por modalidade.

Figura 2 - Fluxograma para coleta dos artigos selecionados na pesquisa.

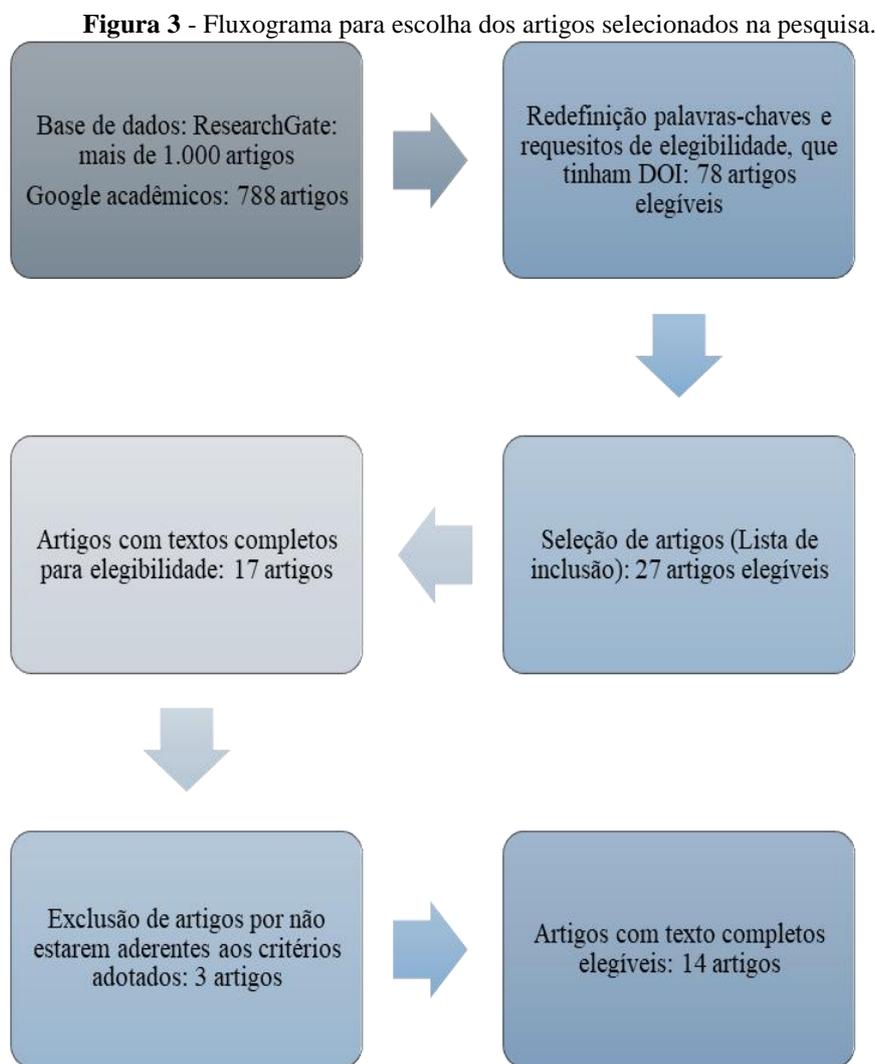


Fonte: Adaptado de: Ferenhof e Fernandes (2016).

3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Os resultados deste trabalho serão apresentados conforme as etapas descritas na metodologia, correlacionadas a temática da Lei de Incentivo ao Esporte (LIE).

A pesquisa de revisão sistemática, conforme metodologia descrita, considerou 14 artigos elegíveis com texto completo. A Figura 3 apresenta o fluxograma dos resultados dos artigos selecionados.



Fonte: Própria (2024).

Foram localizados 27 artigos elegíveis pelos requisitos iniciais, sendo selecionados 17 para a leitura na íntegra, dos quais apenas 14 atenderam aos critérios de seleção. O quadro 1 apresenta os principais pontos dos trabalhos incluído como elegíveis na pesquisa.

O quadro 1 apresenta o título, autores, a indexação no DOI (Identificador de Objeto Digital), data de publicação, indexação dos temas e desfecho de cada artigo, conforme requisitos elegibilidade adotados neste trabalho. Foram identificados 39 autores nestes 14 artigos completos elegíveis para revisão sistemática do tema estudado.



Quadro 1 – Relação dos artigos encontrados elegíveis na pesquisa pelas plataformas Researchgate e Google Acadêmico, de março a abril de 2024, indexados pelo DOI (Identificador de Objeto Digital), conforme requisitos dos critérios de elegibilidade adotados neste trabalho.

Item	Título	Autores	Doi	Indexação do tema	Tipo de estudos, objetivos e desfechos
1	A Lei de Incentivo Fiscal e o (não) direito ao esporte no Brasil	Wagner Barbosa Matias, Pedro Fernando Athayde, Edson Marcelo Húngaro e Fernando Mascarenhas	https://doi.org/10.22456/1982-8918.46419 . Publicado fev/15	Isenção Fiscal Pública Federal	O estudo aborda a aplicação orçamentária da Lei de Incentivo ao Esporte. Fez-se uma pesquisa empírica nos documentos oficiais publicados pelo Ministério do Esporte, Identificou-se a incompatibilidade da referida Lei e a garantia do acesso ao esporte como direito social, dos recursos usados pela LIE de 2007 - 2013 no Brasil.
2	Os gastos tributários com esporte nos Governo Lula e Dilma	Fernando Henrique Silva Carneiro, Wagner Barbosa Matias, Marcelo Resende Teixeira e Fernando Mascarenhas	https://doi.org/10.22456/1982-8918.88903 Publicado out/19.	Isenção Fiscal Pública Federal	Este estudo teve por objetivo analisar a configuração do financiamento público do esporte via gastos tributários nos governos Lula e Dilma. A pesquisa tem caráter quantitativo-qualitativo. Foram analisados três indicadores: fontes de financiamento, magnitude do gasto e direcionamento do gasto. Os gastos tributários com esporte contribuíram significativamente para aumentar o financiamento do esporte, sobretudo, a partir da Lei de Incentivo ao Esporte e dos megaeventos esportivos. O direcionamento dos gastos tributários ocorreu prioritariamente para a categoria “Esporte, Educação, Lazer e Inclusão Social”, havendo gastos também com Esporte de Alto Rendimento e megaeventos.

3	Análise de Implementação da Lei de Incentivo ao Esporte do Governo Federal: Um Olhar Sobre os Proponentes.	Marcus Peixoto de Oliveira, Rafael Silva Diniz, Luciano Pereira da Silva	https://doi.org/10.51995/2237-3373.v11i1e110026 . Publicado out/21.	Isenção Fiscal Pública Federal	Identifica a natureza jurídica dos proponentes que participam do mecanismo da Lei de Incentivo ao Esporte (LIE), confirmando ou refutando a hipótese da maioria absoluta representar o considerado terceiro setor. Confirmou-se o domínio do Terceiro Setor como principal ator executor dos projetos, à frente de outras associações privadas e instituições públicas, apontando assim, a necessidade de uma atenção específica do Governo brasileiro para esses atores, na implementação da política.
4	Diagnóstico das leis estaduais de incentivo ao esporte no Brasil	Sabrina de Lima Vitório, Leandro Eduardo Cerbi, Bruna Lindman Bueno, Clara Sanchez da Trindade Santos e Leandro Carlos Mazzei	https://doi.org/10.51283/rc.v25i3.13118 . Publicado de/21.	Isenção Fiscal Pública Federal	Apresenta um diagnóstico das Leis de Incentivo ao Esporte(LIEs) no âmbito Estadual, indicando as características destas ações realizadas pelas unidades federativas. Trata-se de um estudo de caráter descritivo, utilizando de fontes documentais para a coleta de dados obtidas através dos sites oficiais de cada Secretaria ou órgão semelhante responsável pelas Políticas Públicas do Esporte nos Estados. Foram identificadas ações relacionadas ao incentivo do esporte via isenção fiscal em 15 Estados e todas envolvem o tributo ICMS. Verificou-se ainda uma variação grande com relação às porcentagens de valor destinadas, bem como uma diversificação das manifestações esportivas em cada Estado.
5	Gastos tributários com o esporte: Lei de Incentivo Fiscal (LEI N°	Wagner Barbosa Matias, Eliane Elicker, Cláudia Catarino Pereira,	https://doi.org/10.31501/rbcm.v29i2.11879 . Publicado mar/22.	Isenção Fiscal Pública Federal	Reflexão sobre os gastos tributários do governo federal, especificamente acerca da aplicação dos recursos da Lei de Incentivo ao Esporte. A investigação se apoiou nos documentos oficiais publicados pelo governo federal. Os dados



	11.438/2006)	Mariângela Ribeiro dos Santos e Fernando Mascarenhas			coletados são do período inicial (agosto de 2007 a dezembro de 2015). Observou-se que há uma baixa captação dos recursos e uma concentração na sua destinação por região, manifestação esportiva, modalidade, proponentes e na realização de eventos.
6	PROESPORTE e a política de incentivo ao esporte na gestão estadual de Goiás: Um estudo descritivo sobre os limites e as possibilidades existentes nas políticas públicas para o esporte goiano.	Fernanda Ramos Parreira e João Paulo Valim	https://doi.org/10.17564/2316-3801.2019v7n3p115-130 . Publicado mar/19.	Isenção Fiscal Pública Estadual	Enfoca as políticas públicas de esporte no contexto goiano, em especial sobre a política estadual de incentivo ao esporte instituída a partir da Lei no 14.546/2003 e tem por objetivo compreender o resultado das decisões engendradas ao longo do ciclo político no processo de construção de políticas públicas de esporte em Goiás. Pode-se constatar que como ocorre na esfera federal, no estado de Goiás a coalizão pró-EAR mantém-se hegemônica e destaca-se enquanto esporte preponderante o futebol.
7	Os 10 anos da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte e sua contribuição para o desenvolvimento do esporte no estado de São Paulo	Sabrina de Lima Vitória, Guilherme Kioshi Yamanaka, Leandro Eduardo Cerbi, Fabiana Pinheiro Pereira e Leandro Carlos Mazzei	https://doi.org/10.55905/oelv21n8-020 . Publicado ago/23.	Isenção Fiscal Pública Estadual	Diagnóstico de uma das Leis de Incentivo ao Esporte em um âmbito Estadual, neste caso, especificamente da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte (LPIE), contemplando seus 10 anos de existência (2010-2020).
8	A Dependência financeira dos executores da Lei Estadual	Bráulio Humberto da Silva e Aline Galantinni Silva	https://doi.org/10.31501/rbcm.v30i4.14488 . Publicado	Isenção Fiscal Pública Estadual	Diagnosticar as ações relacionadas com isenções fiscais (Leis de Incentivo) em prol do Esporte no âmbito Estadual. tem como objetivo analisar o grau de dependência

	de Incentivo ao Esporte de Minas Gerais às empresas apoiadoras: um olhar sobre o mecanismo de incentivo ao esporte entre 2014 e 2019		out/23.		financeira dos executores de projetos esportivos em relação às empresas apoiadoras no âmbito da LIE/MG, no período de janeiro de 2014 a Outubro de 2019. O estudo mostrou que a maioria dos executores possui apenas uma empresa apoiadora dos seus projetos esportivos, resultando em um “altíssimo” grau de dependência financeira, situação esta que se configura em uma ameaça à sua própria sustentabilidade e sobrevivência dos projetos esportivos.
9	Lei de incentivo ao esporte: uma forma de inovação tecnológica na captação de recursos financeiros para o esporte no Município de Ponta Grossa - Panorama 2000 – 2009	Nelson da Rocha França Jr, Antonio Carlos Frasson	https://doi.org/10.3895/S1808-0448201000030001 1. Publicado out/20.	Isenção Fiscal Pública Municipal	Análise de como a Lei de Incentivo ao Esporte, instada desde 1999 no Município de Ponta Grossa – PR. Metodologicamente este artigo centra-se nos moldes de uma pesquisa com cunho quantitativo e exploratório, visto que busca analisar os dados consignados pela Lei de Incentivo ao Esporte referente aos anos de 2000 até 2009. Na conclusão verifica-se o atendimento dos objetivos, através de gráficos que demonstram os números de projetos aprovados e valores liberados, permitindo identificar os papéis dos atores em suas inter-relações utilizadas como catalisadores de mudança social.
10	Perfil dos praticantes de atletismo com incentivo ao esporte do município de Curitiba, Paraná	Rafael Gomes Sentone, André Felipe Caregnato e Fernando Renato Cavichioli	https://doi.org/10.46642/efd.v25i272.1588 . Publicado jan/21.	Isenção Fiscal Pública Municipal	Identificou os atletas da modalidade de atletismo do município de Curitiba, Paraná por meio da análise da política pública de incentivo ao esporte da cidade. Utilizou como método o levantamento dos atletas beneficiados por meio da Lei Municipal de Incentivo ao Esporte do Município entre os anos de 2002 a 2015, identificando o número de atletas, sexo e idade



11	Lei de incentivo ao esporte: Projeto Cesta na Educação	Rodrigo César Silva e Vidigal Fernandes Martins	https://doi.org/10.57209/e-locucao.v1i23.532 . Publicado jun/23.	Isenção Fiscal Pública Municipal	Baseado na Lei de Incentivo ao Esporte e como ela financia atividades esportivas por meio de renúncia fiscal, pretende se inferir impacto da Covid causado no projeto Cesta na Educação realizado na cidade de Uberlândia, Minas Gerais.
12	A parceria público-privada no contexto esportivo: o caso de uma equipe de ginástica rítmica da cidade de Campinas-SP	Fernanda Raffi Menegaldo e Eliana de Toledo e Marco Antonio Coelho Bortyoletto	https://doi.org/10.11606/1807-55092017000v31s10015 . Publicado out/17.	LIE captada por clube	Analisa a parceria estabelecida entre um clube socio esportivo de Campinas-SP, uma associação esportiva sem fins lucrativos e a Prefeitura Municipal, por meio de uma lei municipal de incentivo ao esporte, com objetivo de proporcionar sustentabilidade aos trabalhos de uma equipe de Ginástica Rítmica (GR). Observou-se uma destacável sobrecarga de trabalho por parte das treinadoras, consequência da soma das atribuições técnicas inerentes ao treinamento esportivo e às decisões administrativas necessárias para a gestão da parceria, sobre as quais elas não possuíam experiência ou formação prévia.
13	Captação de recursos pela lei de incentivo ao esporte: relato de experiência num clube filiado ao CBC	Fabrício Augusto Sodré Sousa e Antonio Pereira Sousa	https://doi.org/10.51995/2237-3373.v14i1e110085 . Publicado mar/24.	LIE captada por clube	Relato de experiência de um clube da Paraíba, filiado ao Comitê Brasileiro de Clubes (CBC), para captar recurso pela LIE e implantar esportes de alto rendimento.

14	Lei de incentivo ao esporte: análise do projeto de Judô Kimono de our	José Alfredo Olivio Junior, Bruno Bohm Pasqualoto, José Roberto Gnecco, Leandro Carlos Mazzei, Hudson Fabricius Peres Nunes e Alexandre Janotta Drigo	https://doi.org/10.4025/jphysedu.c.v32i1.3251 . Publicado jul/21.	LIE captada por modalidade de	Analisa o projeto de judô Kimono de Ouro nos anos de 2011 a 2017, a partir de recursos fomentados pela Lei de Incentivo ao Esporte e da aplicação do modelo de políticas nacionais de esporte de rendimento.
----	---	---	---	-------------------------------	--

Fonte: Própria (2024).

Observa-se no Quadro 1 que apenas 2 artigos foram publicados na primeira década da criação de LIE, o que significa aproximadamente 14,2% das pesquisas sobre a LIE publicadas até o ano 2017. Portanto, a partir de 2018 até o momento, evidencia-se um aumento significativo de artigos sobre a LIE, com 85,7% das pesquisas analisadas neste trabalho, o que indica que o tema começou levemente a despertar maior interesse junto aos pesquisadores e instituições de ensino, o que pode indicar que os dados compilados estão mais disponíveis para consultas, especialmente nos órgãos públicos de controle dos governos federal, estaduais e municipais. Contudo, ainda são dados divulgados com pouco impacto e baixa relevância, já que a lei está em pleno vigor desde 2007.

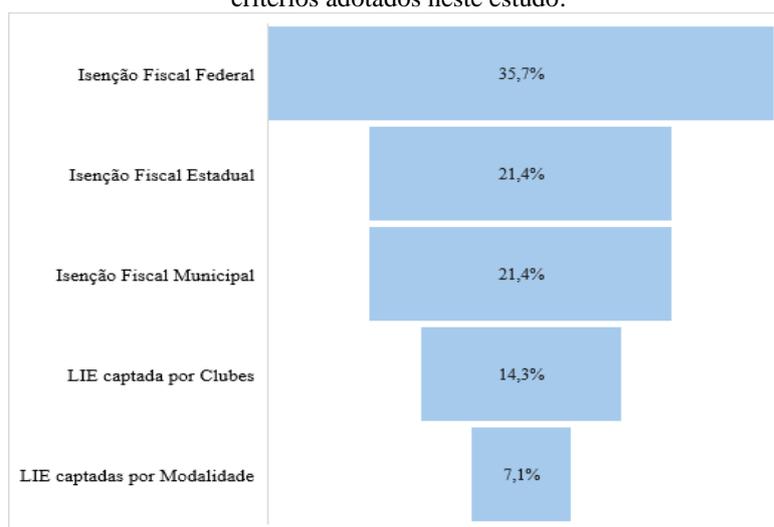
A partir do quadro 2, foi possível identificar a predominância dos artigos com dados coletados nos entes públicos, o que sugere a maior disponibilidade de acesso e transparência na aplicação destes recursos. Os dados sobre isenção fiscal são mais amplamente disponíveis e transparentes, o que contribuiu para as pesquisas neste tema.

A Figura 4 apresenta os percentuais dos artigos elegíveis, conforme os critérios dos temas adotados e identificados nas publicações das pesquisas. Os artigos predominantemente abordaram a isenção fiscal pelos entes públicos (Federal, Estadual e Municipal), aproximadamente 78,5% e apenas 14,3% e 7,1%, respectivamente, sobre a captação por clube e por modalidade.

Outro aspecto interessante é que os artigos foram mais estruturados analisando o tema de isenção fiscal na esfera federal, com 5 publicações, correspondendo a 35,7% das amostras e referente a isenção nas esferas estaduais e municipais, com 3 artigos, correspondendo, respectivamente, a 21,4%, para cada uma destas.



Figura 4 – Distribuição dos artigos encontrados na pesquisa pelas plataformas Researchgate e Google Acadêmico, de março a abril de 2024, indexados pelo DOI (Identificador de Objeto Digital), conforme requisitos dos critérios adotados neste estudo.



Fonte: Própria (2024).

É importante observar que apenas 2 artigos, que representa 14,3%, desta amostra, foram pesquisas nos clubes. Esta baixa adesão para estudos e pesquisas nos clubes, pode indicar a pouca transparência e falta de interesse das diretorias das entidades esportivas, muitos dos quais com gestões pouco profissionalizadas e que possuem ainda decisões centralizadas na gestão Diretoria Geral, principalmente do Diretor Presidente e Financeiro.

Mais agravante é a situação das pesquisas com modalidade ou mesmo confederações/federações esportivas, pois apenas uma modalidade específica, no caso judô, teve um artigo publicado, o que significou 7,1% da amostra, o que sugere significativa dificuldade para parcerias na busca de conhecimento técnico científico, para melhoria da gestão e capacitação operacional dos desportos nacionais.

Preocupante os poucos estudos e pesquisas exploratórias sobre o tema de grande relevância e de significativos recursos financeiros públicos e privados, que desde a promulgação da LIE em 2006, vêm sendo aplicados, o que leva a baixa perspectiva de se ter os esportes como importantes meios de melhoria social, educacional e de qualidade de vida, pois o instrumento jurídico está disponível para sociedade por 17 anos e foi prorrogado até 2027, onde inicialmente deveria ter sido encerrado em 2022.

Outro importante aspecto que não foi identificado e que teria relevante contribuição sobre a LIE, foi a falta de pesquisas com abordagem direta junto a diretores de entidades esportivas (clubes, federações, etc.), atletas, gestores das empresas que já contrataram projeto da LIE, agentes públicos ligados as atividades esportivas, sejam olímpicas e/ou paraolímpicas, pois este último, são muito mais desassistidos na perspectiva de recursos, diferente dos clubes que desenvolvem exclusivamente o futebol, que tradicionalmente, já encontram alguma maneira mais fáceis de captação de apoio financeiro para seus projetos.

4 CONCLUSÃO

Este trabalho fundamentado numa revisão sistemática sobre a Lei de Incentivo ao Esporte (LIE), evidenciou nos artigos elegíveis, que existe baixa adesão e pouco envolvimento para se ter pesquisas científica sobre esta temática, que venham contribuir no planejamento e políticas

estruturantes, buscando os ajustes e adequações para o pleno cumprimento dos objetivos de desenvolver os esportes no Brasil, utilizando esta importante fonte de incentivo.

Foram catalogados 14 artigos elegíveis neste estudo, sendo predominantemente o tema abordado sobre a isenção fiscal pelos entes públicos (79,0%) e apenas 14,3% e 7,1%, respectivamente, sobre a captação por clube e por modalidade. Diante dos resultados desta pesquisa, deve-se destacar que esforços e parcerias entre as instituições de ensino superior, órgãos públicos, empresas com potencial de contribuir com o apoio da LIE, entidades esportivas (Clubes, Confederações e Federações esportivas, Atletas, Entidades de ensino e sociais etc.), estejam envolvidos para fomentar e possibilitar que mais pesquisas sejam aprofundadas sobre o tema.

Outro aspecto que deve ser fomentados nas pesquisas acadêmicas sobre incentivo financeiro para o esporte, seja em forma de patrocínio ou doações para a melhoria e desenvolvimento do esporte nacional, é se buscar analisar as formas de captação de recurso para otimizar as atuações dos clubes esportivos, pois, estes são imprescindíveis para nortear políticas públicas do esporte, subsidiando futuros projetos, ações estruturantes, planejamento e implementação de possibilidades que possam efetivamente facilitar a gestão e marketing esportivo, investimentos de apoios, visando o pleno desenvolvimento do esporte como agente de promoção e melhoria da qualidade de vida e saúde da população.

Referências

- Brasil. 2022. Lei nº 14.439, de 24 de agosto de 2022. Altera a Lei nº 11.438, de 29 de dezembro de 2006, para aumentar os limites para dedução dos valores destinados a projetos desportivos e paradesportivos do imposto de renda e para aumentar a relação de proponentes dos projetos, e a Lei nº 9.532, de 10 de dezembro de 1997, para permitir que as doações e patrocínios a projeto desportivo ou paradesportivo destinado a promover a inclusão social por meio do esporte, preferencialmente em comunidades em situação de vulnerabilidade social, partilhem os limites de dedução das doações a projetos culturais. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2019-2022/2022/lei/L14439.htm.
- _____. 2007. Decreto nº 6.180, de 3 de agosto de 2007. Regulamenta a Lei no 11.438, de 29 de dezembro de 2006, que trata dos incentivos e benefícios para fomentar as atividades de caráter desportivo. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2007/decreto/d6180.htm.
- _____. 2006. Lei nº 11.438, de 29 de dezembro de 2006. Dispõe sobre incentivos e benefícios para fomentar as atividades de caráter desportivo e dá outras providências. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 29 dez. 2006. Disponível em: <
- http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2006/lei/111438.htm >.
- _____. 1997. Lei nº 9.532, de 10 de dezembro de 1997. Altera a legislação tributária federal e dá outras providências. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L9532compilado.ht
- Brasil-ME. 2023. Ministério dos esportes. Disponível em: <https://www.gov.br/esporte/pt-br/noticias-e-conteudos/esporte/lei-de-incentivo-ao-esporte-bate-mais-um-recorde-com-5-700-projetos-apresentados-em-2023>.
- Brasil - ME. 2024. Ministério dos esportes. Disponível em: https://www.gov.br/esporte/pt-br/noticias-e-conteudos/esporte/noticias_esporte/sancionada-prorrogacao-da-lei-de-incentivo-ao-esporte-ate-2027. Acesso em 3 mar.
- Bueno, Luciano. 2008. Políticas Públicas do esporte no Brasil: razões para o predomínio do alto rendimento. 200f. Tese (Doutorado) – Escola de Administração de Empresas FGV.
- CAPES. Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. 2023. Documentos técnicos do qualis periódicos. Brasília – DF. Disponível em: <https://www.gov.br/capes/pt-br/centrais-de-conteudo/documentos/avaliacao/avaliacao-quadrinial-2017/DocumentotecnicoQualisPeridicosfinal.pdf>.



_____. Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. 2024. Qualis/Periódicos. Plataforma sucupira. Disponível em: <https://sucupira.capes.gov.br/sucupira/public/consultas/coleta/veiculoPublicacaoQualis/listaConsultaGeralPeriodicos.jsf>.

Carneiro, Fernando H. S.; Matias, Wagner. B.; Teicxeira, Marcelo R.; Mascarenhas, Fernando. 2019. Os gastos tributários com esporte nos Governos Lula e Dilma. *Movimento*, [S. l.], v. 25, p. e25059, 2019. DOI: 10.22456/1982-8918.88903 Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/index.php/Movimento/article/view/88903>.

Ferenhof, Helio Aisenberg; Fernandes, Roberto Fabiano. 2016. Desmistificando a revisão de literatura como base para redação científica: métodos. *SSF. Revista ACB*, v. 21, n. 3,

França Jr, Nelson da Rocha. Frasson, Antonio Carlos. Lei de incentivo ao esporte: Projeto Cesta na Educação. 2010. *Revista gestão Industrial*. Universidade Tecnológica Federal do Paraná – UTFPR. Campus Ponta Grossa - Paraná – Brasil. ISSN 1808-0448 / v. 0.6, n. 03: p. 203-217, D.O.I.: 10.3895/S1808-0448201000030001.

Matias, Wagner B. 2013. O enigma olímpico: o controvertido percurso da agenda e políticas esportivas no Governo Lula. 199 f. Dissertação (Mestrado) - Universidade de Brasília.

Matias, Wagner. B.; Athayde, Pedro. F.; Húngaro, Edson. M.; Mascarenhas, Fernando. 2015. A lei de incentivo fiscal e o (não) direito ao esporte no Brasil. *Revista Movimento Escola de Educação Física da UFRGS*. Porto Alegre, v. 21, n. 1, p. 95-110.

Matias. Wagner B. Elicker, Eliane. Pereira, Cláudia C. Santos, Mariângela R. Mascarenhas, Fernando. 2022. Gastos tributários com o esporte: Lei de Incentivo Fiscal (LEI Nº 11.438/2006). *Brazilian Journal of Science and Movement*. 2021;29(2) ISSN: 0103-1716.

Menegaldo, Fernanda Raffi. Toledo, Eliana. Bortyoletto, Marco Antonio C. 2017. A parceria público-privada no contexto esportivo: o caso de uma equipe de ginástica rítmica da cidade de Campinas-SP. *Revista Brasileira de Educação Física e Esporte*. São Paulo-SP. Out;31 Supl 10:15-28.

Oliveira, Marcus P. Diniz, Rafael S. Silva, Luciano P. 2021. Análise de Implementação da Lei de Incentivo ao Esporte do Governo Federal: Um Olhar Sobre os Proponentes. *Revista Intercontinental de Gestão Desportiva*. Vol. 11, e110026.

Olívio Junior, José A.; Pasqualoto, Bruno B.; Gnecco, José Roberto. Mazzei, Leandro C. Nunes, Hudson F. P. Drigo, Alexandre J. 2021. Lei de incentivo ao esporte: análise do projeto de Judô Kimono de ouro. *Journal of Physical Education*, v. 32, n. 1, p. e-3251.

Nascimento, Carlos Renato Vieira. 2013. Políticas públicas e incentivos fiscais. *Revista de Finanças Públicas, Tributação e Desenvolvimento*, [S. l.], v. 1, n. 1, Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/rfptd/article/view/5125>.

Parreira, Fernanda R. Valim, João P. 2019. PROESPORTE e a política de incentivo ao esporte na gestão estadual de Goiás: Um estudo descritivo sobre os limites e as possibilidades existentes nas políticas públicas para o esporte goiano. *Interfaces Científicas - Humanas e Sociais*, [S. l.], v. 7, n. 3, p. 115–130, DOI: 10.17564/2316-3801.2019v7n3p115-130. Available from <https://periodicos.set.edu.br/humanas/article/view/4824>.

Perissé A. R. S, Gomes M. M, Nogueira A. S. 2001. Revisões sistemáticas (inclusive metanálises) e diretrizes clínicas. In: Gomes MM, editor. *Medicina baseada em evidências: princípios e práticas*. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso; p.131-48.

Rezende, José. R. 2012. *Manual Completo da Lei de Incentivo ao Esporte: como elaborar projetos e captar recursos através da Lei nº. 11.438/06*. 4ed. – São Paulo: All Print Editora.

Salinas, Natasha Schimitt C. 2012. *Legislação e políticas públicas: a lei enquanto instrumento de ação governamental*. Tese de Doutorado. Universidade de São Paulo.

Sentone, Rafael. G.; Caregnato, André. F.; Cavichioli Fernando R. 2021. Perfil dos praticantes de atletismo com incentivo ao esporte no município de Curitiba, Paraná. *Leituras: Educação Física e Desporto*, v. 25, n. 272, p. 1. 159-167.



Silva, Rodrigo C. Martins, Vidigal F. 2023. Lei de incentivo ao esporte: Projeto Cesta na Educação. Revista Científica e-Locução, v. 1, n. 23, p. 18.

Silva, Bráulio H. Silva, Aline Galantinni. 2023. A Dependência financeira dos executores da Lei Estadual de Incentivo ao Esporte de Minas Gerais às empresas apoiadoras: um olhar sobre o mecanismo de incentivo ao esporte entre 2014 e 2019. Brazilian Journal of Science and Movement. 2022;30(3) ISSN: 0103-1716.

Sousa, Fabrício A. Sodré. Sousa. Antonio P. 2024. Capta o de recursos pela lei de incentivo ao esporte: relato de experiência num clube filiado ao CBC. Revista Intercontinental de Gestão Desportiva. Vol. 14, e110085.

Vitório, Sabrina de L. Cerbi, Leandro E. Bueno, Bruna L. Santos, Clara Sanchez da T. Mazzei, Leandro C. 2021. Diagnóstico das leis estaduais de incentivo ao esporte no Brasil. Corpoconsciência, Cuiabá-MT, v. 25, n. 3, p. 222-236, set./dez.,2021| ISSN 1517-6096 –ISSNe 2178-5945DOI: <https://doi.org/10.51283/rc.v25i3.13118.2>. 2021.

Vitório, Sabrina. de L.; Yamanaka, Guilherme. K.; Cerbi, Leandro. E.; Pereira, Fabiana P.; Mazzei, Leandro. C. 2023. Os 10 anos da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte e sua contribui o para o desenvolvimento do esporte no estado de São Paulo. OBSERVATÓRIO DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA, [S. 1.], v. 21, n. 8, p. 8148–8163, 2023. DOI: 10.55905/oelv21n8-020.

Whittemore, Robin, Knafl, Kathleen. 2005. The integrative review: updated methodology. J Adv Nurs.;52(5):546-53.

Recebido em: 20/09/2024

Aceite em: 04/10/2024

Correspondência:

Fabrício Augusto Sodré Ferreira de Sousa
Universidade de São Paulo (USP) - Brasil
fabriciosodre@usp.br



Esta obra está licenciada sob uma Licença Creative Commons Attribution 4.0

Síndrome do *overtraining* e sua correlação com o transtorno dismórfico corporal em praticantes de *cross-training*

Overtraining syndrome and its correlation with body dysmorphic disorder in cross-trainers

Síndrome de sobreentrenamiento y su correlación con el trastorno dismórfico corporal en elípticas

Gracielle dos Santos Carneiro Curcio

Universidade Salgado de Oliveira – Brasil

curciogracielle@gmail.com

Zenilda Sabino da Silva

Universidade Salgado de Oliveira – Brasil

zenildasabino@gmail.com

Eduardo Cesar Rodrigues Pereira

Universidade Salgado de Oliveira – Brasil

ducesar27@gmail.com

Silvio Rodrigues Marques Neto

Universidade Salgado de Oliveira – Brasil

marquesilvio@gmail.com

Grace Barros de Sá

Universidade Salgado de Oliveira – Brasil

gracebdesa@gmail.com

Thiago Teixeira Guimarães

Universidade Salgado de Oliveira – Brasil

thiagotguimaraes@yahoo.com.br

Resumo

A presente pesquisa tem como objetivo apresentar uma discussão teórica acerca da síndrome do *overtraining* e suas possíveis correlações com o transtorno dismórfico corporal, conhecido também como vigorexia ou síndrome de adônis, em alunos praticantes da modalidade de *cross-training*. É perceptível que o excesso de atividade física, sem o devido acompanhamento, tem gerado uma série de implicações, no que diz respeito as mais variadas disfunções físicas e emocionais. A distorção da imagem corporal pode estar intrinsecamente relacionada ao excesso de treinamentos, mudanças de hábitos alimentares, à busca de perfis estéticos corporais com altos índices de massa muscular e baixos índices de percentual de gordura. De tal forma, é de suma importância que os profissionais e demais envolvidos no desempenho esportivo compreendam os sintomas e as causas do *overtraining*, sendo capazes de aplicar estratégias que favoreçam a redução de sua ocorrência. Assim sendo, pode-se citar, dentre os objetivos principais desta revisão: conceituar *overtraining* em seus diferentes contextos, evidenciando seus tipos e indicadores; correlacionar as causas e consequências do *overtraining*, frequência e evidências atuais em alunos praticantes de *cross-training*, sua possível correlação com transtornos de imagem corporal, bem como, tratamentos e recomendações preventivas. É irrefutável, a partir da leitura dos estudos elencados, que o debate sobre os mecanismos que conduzem o *overtraining*, assim como sua correlação com o transtorno dismórfico, ainda são imprecisos, e altamente, discutidos na literatura. Diante de tais aspectos, infere-se a necessidade da elaboração de estudos efetivos e complementares, que enfatizem o processo de periodização de treinamentos, visando enfatizar a importância do acompanhamento multidisciplinar por profissionais da área de saúde, contemplando a integração de aspectos físicos, psicológicos e emocionais dos indivíduos.



Palavras-chave: Vigorexia, Distorção de Imagem Corporal, Excesso de Exercício Físico, Insatisfação Corporal.

Abstract

This research aims to present a theoretical discussion about overtraining syndrome and its possible correlations with body dysmorphic disorder, also known as vigorexia or adonis syndrome, in students practicing cross-training. It is noticeable that excessive physical activity, without proper monitoring, has generated a series of implications, with regard to the most varied physical and emotional dysfunctions. Distortion of body image may be intrinsically related to excessive training, changes in eating habits, and the search for aesthetic body profiles with high levels of muscle mass and low levels of fat percentage. Therefore, it is extremely important that professionals and others involved in sports performance understand the symptoms and causes of overtraining, being able to apply strategies that help reduce its occurrence. Therefore, among the main objectives of this review, we can mention: conceptualizing overtraining in its different contexts, highlighting its types and indicators; correlate the causes and consequences of overtraining, frequency and current evidence in cross-training students, its possible correlation with body image disorders, as well as treatments and preventive recommendations. It is irrefutable, from reading the studies listed, that the debate about the mechanisms that lead to overtraining, as well as its correlation with dysmorphic disorder, are still imprecise, and highly discussed in the literature. Given these aspects, the need to develop effective and complementary studies is inferred, which emphasize the process of training periodization, aiming to emphasize the importance of multidisciplinary monitoring by health professionals, contemplating the integration of physical, psychological and emotions of individuals.

Keywords: Vigorexia, Distortion of Body Image, Excessive Physical Exercise, Body Dissatisfaction.

Resumén

Esta investigación tiene como objetivo presentar una discusión teórica sobre el síndrome de sobreentrenamiento y sus posibles correlaciones con el trastorno dismórfico corporal, también conocido como vigorexia o síndrome de adonis, en estudiantes que practican cross-training. Se nota que la actividad física excesiva, sin un adecuado seguimiento, ha generado una serie de implicaciones, en lo que respecta a las más variadas disfunciones físicas y emocionales. La distorsión de la imagen corporal puede estar intrínsecamente relacionada con el entrenamiento excesivo, los cambios en los hábitos alimentarios y la búsqueda de perfiles corporales estéticos con altos niveles de masa muscular y bajos niveles de porcentaje de grasa. Por ello, es de suma importancia que los profesionales y otras personas involucradas en el rendimiento deportivo comprendan los síntomas y causas del sobreentrenamiento, pudiendo aplicar estrategias que ayuden a reducir su aparición. Por lo tanto, entre los principales objetivos de esta revisión podemos mencionar: conceptualizar el sobreentrenamiento en sus diferentes contextos, destacando sus tipos e indicadores; correlacionar las causas y consecuencias del sobreentrenamiento, frecuencia y evidencia actual en estudiantes de entrenamiento cruzado, su posible correlación con trastornos de la imagen corporal, así como tratamientos y recomendaciones preventivas. Es irrefutable, de la lectura de los estudios enumerados, que el debate sobre los mecanismos que conducen al sobreentrenamiento, así como su correlación con el trastorno dismórfico, son aún imprecisos y muy discutidos en la literatura. Considerando estos aspectos, se infiere la necesidad de desarrollar estudios efectivos y complementarios, que enfatizan el proceso de periodización del entrenamiento, con el objetivo de enfatizar la importancia del acompañamiento multidisciplinario por parte de los profesionales de la salud, contemplando la integración física, psicológica y emocional de los individuos.

Palabras clave: Vigorexia, Distorsión de la Imagen Corporal, Ejercicio Físico Excesivo, Insatisfacción Corporal.

1 Introdução

O presente trabalho busca contextualizar aspectos inerentes à síndrome de *overtraining* e seus efeitos adversos, associada à presença do transtorno dismórfico corporal, conhecido também como vigorexia ou síndrome de Adônis, em alunos praticantes da modalidade de *cross-training*, do sexo masculino e/ou feminino, iniciantes ou não.

É notável a importância da adoção de hábitos saudáveis, como a prática regular de exercícios físicos para promoção da saúde e manutenção da qualidade de vida. No entanto,

considerando o exercício físico como um agente fisiológico estressor, em um processo de periodização, deve-se atentar para progressões gradativas de carga, individualidades biológicas do aluno, assim como para um período adequado de recuperação, que resultará na supercompensação.

Se o período de recuperação é insuficiente para que o fenômeno da supercompensação manifeste-se plenamente, não se terá um aproveitamento ótimo do treinamento por se estar forçando o atleta além do adequado, conduzindo-o à estafa (Dantas, 2003, p. 52).

Dentre inúmeros métodos de treinamento físico, pode-se destacar a prática do *cross-training*, que desde a sua implementação vem ampliando seu número de praticantes, devido ao seu estilo motivador e desafiador, que apresenta com predominância, exercícios físicos de alta intensidade.

O *cross-training* apresenta-se como um novo método de treinamento físico que vem ganhando popularidade desde sua criação e implementação no início dos anos 2000. Tem o objetivo de promover aptidão física por meio do desenvolvimento de componentes como capacidade aeróbia, força e resistência muscular, velocidade, coordenação, agilidade e equilíbrio (Dominski *et al.*, 2018, p. 230).

Ao longo de anos, com o crescente aumento de alunos frequentadores de estúdios de *cross-training*, e academias de musculação, tornou-se notória a expressiva influência da mídia na geração de transtornos psicopatológicos, como a distorção da imagem corporal, compreendida como uma insatisfação corporal constante e busca pelo corpo “perfeito”.

A imagem corporal reúne todas as maneiras pelas quais um indivíduo vivencia e define seu próprio corpo. Ela recebe influências de fatores sensoriais em seu processo de desenvolvimento (Aguiar; Mota, 2011, p. 50).

Observa-se que o referido transtorno está intrinsecamente relacionado a treinamentos excessivos e extenuantes, mudanças de hábitos alimentares sem o devido acompanhamento, ou utilização de recursos ergogênicos em busca de corpos com altos índices de massa muscular, e baixos índices de percentual de gordura, onde a insatisfação com o corpo encontra a falsa “perfeição” através dos centros de treinamento.

A insatisfação com o próprio corpo, ou melhor, com a imagem corporal, talvez seja um dos motivos das pessoas procurarem um programa de atividade física. Entretanto, em alguns casos essa busca pelo corpo perfeito, leva o indivíduo a utilizar o exercício físico além dos padrões aceitáveis para a promoção da saúde. Nos homens, a prática obsessiva pelo treinamento resistido é bastante comum, juntamente com o uso de anabolizantes, muitas vezes induzido por uma distorção perceptiva da imagem corporal. Nesse caso, o indivíduo se imagina muito menos musculoso que realmente é. Esses sintomas estão ligados ao desenvolvimento do transtorno de Dismorfia Muscular ou vigorexia como é popularmente conhecido (Damasceno *et al.*, 2005, p. 182).

Nesse contexto, busca-se evidenciar a relevância do estudo das vertentes apontadas, além de viabilizar um processo de reflexão a profissionais da área da saúde sobre a importância de uma percepção mais ativa diante de questões notórias em sua realidade profissional. Através da apropriação de métodos e estratégias adequadas, torna-se possível a promoção e o engajamento de uma atuação multidisciplinar, abrangendo profissionais de educação física, psicólogos, assim como, nutricionistas.



2 Fundamentação teórica

2.1 *Overtraining* e seus efeitos adversos

A síndrome do *overtraining* é caracterizada como um desequilíbrio entre o estresse e a recuperação, em que fatores estressantes de ordem física, psicológica e social combinados com um curto tempo de descanso acarretam efeitos nocivos no desempenho dos atletas. Durante uma fase de treinamento intenso, alguns atletas podem apresentar um declínio em seu rendimento, o que tem sido atribuído a determinados processos psicológicos e fisiológicos. Quando a intensidade e o volume de treinamento ultrapassam a capacidade de recuperação e de adaptação do corpo, o organismo pode apresentar estados de fadiga excessiva.

Há sintomas declarados que, em conjunto, devem ser considerados para um possível diagnóstico de *overtraining* ou a síndrome do *overtraining*.

Uma condição extrema do organismo inadaptado ao treino prolongado, sendo multissistêmico e que resulta de doenças hormonais, imunológicas, neurológicas e psicológicas subjacentes, perturbações em resposta ao exercício excessivo sem descanso adequado e alterações endócrinas (Meeussen *et al.*, 2006, p.263).

É comum a observação de atletas competitivos que são, rotineiramente, levados ao limite de suas capacidades físicas. Quando há períodos de descanso e recuperação previstos, um cronograma de treinamento altamente exigente pode trazer enormes benefícios. No entanto, quando um atleta sofre excessivo desgaste, a síndrome do *overtraining* (OTS) pode se desenvolver, e resultar em diversos prejuízos à saúde do indivíduo praticante. Todavia, estudos concluem que:

Grande parte dos fatores ligados ao OTS que afetam a vida esportiva de atletas de rendimento em sua maioria são de caráter fisiológico, destacando as alterações hormonais, como por exemplo o aumento da cortisona, a redução do déficit de atenção e a incidência de lesões e dores musculares constantes. Também são registrados como perfil de um atleta acometido de OTS o aumento da frequência cardíaca de repouso, suscetibilidade para infecções respiratórias e problemas gastrointestinais. Sintomas ligados à depressão também são diagnosticados, todavia sem um aprofundamento específico (Bezerra; Ferreira, 2022, p. 49).

Diversos estudos apontam a ocorrência de sintomas que, em conjunto, devem ser considerados, diante da possibilidade do diagnóstico da OTS. De tal forma, observa-se um declínio no desempenho em ciclos intensos de treinamento (mesmo após um período de repouso de uma a duas semanas), acompanhado de fadiga clara e constante, capacidade reduzida para realizar exercícios e sensibilidade, ou dor muscular, em vários locais corporais. Além disso, torna-se notório a instabilidade psicofisiológica, devido ao desequilíbrio entre o estresse (carga de treinamento) e os períodos de recuperação (descanso das atividades esportivas - repouso).

Além dos fatores físicos, o atleta pode exibir sintomas como: depressão, insônia, irritabilidade, agitação, ansiedade excessiva, falta de concentração, perda de apetite, necessidade constante de descanso e falta de motivação para qualquer atividade. Esta síndrome pode ser frequentemente observada em atletas que não possuem um planejamento de treinamento adequado, ou seja, o volume e intensidade da carga de trabalho nas sessões de treinamento são demasiadamente elevados e o atleta não dispõe de períodos, tempo ou condições de descanso ideais para que ocorra a recuperação (Macedo; Martins, 2018, p. 294).

Segundo Bezerra e Ferreira (2022, p. 75), “a busca pelo êxito no esporte de desempenho ultrapassa os limites do corpo humano, os expondo a situações de estresse físicos e psicológicos, que afetam diretamente o seu desempenho”. Sendo assim, em havendo uma preparação física adequada, cujo treinamento priorize os princípios científicos de adaptação do treinamento, além da

presença de hábitos saudáveis alimentares e suplementação, torna-se possível a minimização da incidência de OTS.

Um estudo produzido por Cadegiani (2019, p. 1), “buscou descrever novos mecanismos e fatores de risco associados à OTS”. Dessa maneira, tornou-se possível analisar, identificar e prevenir precocemente, diante de uma análise qualitativa abrangente, resultados obtidos através do estudo de Respostas Endócrinas e Metabólicas na Síndrome do *Overtraining* (EROS). Para o experimento, foram comparados tipos e proporções de padrões comportamentais de participantes: atletas, atletas saudáveis e controles saudáveis, não fisicamente ativos. A pesquisa sugere, no entanto, que a OTS é possivelmente desencadeada por inúmeros fatores, levando a perdas, que correspondem ao condicionamento observado em atletas saudáveis, como “uma combinação de processos de descondicionamento paradoxal”, não estando restrita ao excesso de treinamento.

Acredita-se que a sobrecarga no treinamento é um estímulo necessário para melhorar o desempenho atlético. No entanto, o treino adequado para equilibrar a recuperação e o nível de stress global são pelo menos tão importantes como o treino em si, uma vez que um desequilíbrio entre o treino e a recuperação podem levar a uma diminuição do desempenho (Carrard *et al.*, 2022, p. 666).

Diante do exposto, é notório que o campo da pesquisa OTS enfrenta vários obstáculos:

Primeiro, a falta de definições e terminologias padronizadas em OTS, juntamente com o fato de que as distinções entre *overreaching* não funcional e OTS nem sempre são diretas, tornam difícil caracterizar atletas que mostram uma diminuição no desempenho e, em última análise, comparar os estudos. Consequentemente, os estudos clínicos que investigam o STO devem ser vistos neste contexto e interpretados com cautela. Em segundo lugar, as conclusões da maioria dos relatórios incluídos são limitadas por amostras pequenas (Carrard *et al.*, 2022, p. 671).

Não obstante, apesar de haver diferentes nomenclaturas referenciando a síndrome de *overtraining* na literatura, todas são descritas de forma similar pelos pesquisadores, no que concerne a fatores como sintomas, causas e estratégias de prevenção. É evidente e perceptível a necessidade de desenvolvimento de novas pesquisas nesse âmbito, de modo a delinear distintos marcadores de surgimento do OTS, considerando para tal, os níveis de exigência ligados ao desempenho, aspectos físicos e a condição psicológica dos atletas.

2.2. Perfil dos praticantes de *cross-training*

A prática regular da atividade física apresenta-se como um fator preponderante, no que concerne aos benefícios relacionados à saúde física e mental. No entanto, destaca-se, de um modo geral, a incidência de baixos níveis de adesão e engajamento aos treinamentos, em consonância a altos índices de sedentarismo e sobrepeso na sociedade contemporânea.

Nesse contexto, torna-se perceptível o aumento pela busca de treinamentos funcionais de alta intensidade, realizados em grupo, em que ocorre a prevalência da prática de exercícios aeróbicos e resistência. Tal ambiente favorece, de forma expressiva, o contato frequente com pessoas que buscam alcançar o mesmo objetivo, tornando a atividade mais prazerosa, em um ambiente estimulador de processos contínuos de melhora da auto estima e interação social. No tocante a estímulos reforçadores à prática de atividades físicas, pode-se dizer que:

Indivíduos envolvidos em uma comunidade de *fitness* mostram uma maior adesão à AF, possivelmente devido aos efeitos reforçadores do apoio social, influência e normas. Quando incluído em uma comunidade de *fitness*, a intimidação ao exercício diminui, o prazer da participação e o apoio aumentam, e um sentimento de realização é aumentado. Indivíduos envolvidos em uma comunidade *fitness* também relatam um aumento na coesão social e nas habilidades de comunicação interpessoal, redução da ansiedade, bem como melhores



conhecimentos e atitudes em relação ao exercício físico. Incluir um componente social agradável em uma atividade potencialmente desagradável ou desconfortável aumenta o envolvimento cognitivo e oferece oportunidades para motivação repetida para participar (Prochnow et al., 2022, p.362).

Nos últimos anos, treinamentos funcionais de alta intensidade têm ganhado destaque em comparação aos tradicionais, além de grande popularidade entre aqueles que buscam aderir a alguma modalidade de atividade física. Nesse sentido, pode-se citar o surgimento do *cross-training*, um método inovador, que compreende sessões de treinamento com exercícios funcionais e intensos, de caráter desafiador e competitivo, motivando, ainda mais, o participante. No entanto, tais características podem se tornar fatores desencadeadores para a incidência de lesões.

O *cross-training* tem o objetivo de promover aptidão física por meio do desenvolvimento de componentes como capacidade aeróbia, força e resistência muscular, velocidade, coordenação, agilidade e equilíbrio, através da realização de exercícios esportivos e funcionais, contemplando exercícios de levantamento olímpico, movimentos ginásticos e de condicionamento aeróbio, os quais podem ser executados em alta intensidade (Dominski et al., 2018 p. 230).

Um estudo exploratório com indivíduos praticantes de *cross-training*, realizado em 2021 pelo Centro Universitário de Jaguariúna (UNIFAJ), aponta que:

(...) maioria das pessoas, 48%, que praticam *cross-training* acreditam que possuem um conhecimento razoável da modalidade (...) É bem provável que o conhecimento destes indivíduos venha de sites e blogs na internet sem qualquer tratamento acadêmico ou científico. É notável que uma parte bem significativa dos indivíduos, 35%, conheça pouco sobre o treinamento. Estas informações fazem parecer óbvio que algumas pessoas vão à procura do *cross-training* sem ao menos saber o que realmente ele oferece e como as aulas ocorrem. Ainda, ao que parece, os 11% que conhecem muito pouco sobre a modalidade devem ter ingressado pelo momento midiático em que a mesma se encontra ou por indicação de amigos. Quanto a realizar outras atividades, aproximadamente 59% dos indivíduos que foram avaliados praticam somente o *cross-training* (Silva et al., 2021, p. 201).

Tendo em vista a pesquisa supracitada, percebe-se um crescimento significativo no número de praticantes do *cross-training*, principalmente por pessoas, que conhecem minimamente a metodologia aplicada, e que em grande parte, ingressam sem condicionamento, ou apresentam questões relacionadas a restrições de movimento, sobrepeso, sedentarismo e/ou lesões prévias. Tal questão remete à importância do acompanhamento por profissionais de educação física, a fim de orientar sobre a execução correta dos movimentos e suas devidas adaptações, e/ou progressões.

O Colégio Americano de Medicina do Esporte (ACSM) sugere potenciais benefícios do *cross-training*, porém destaca significativos riscos de lesão em programas de condicionamento extremo como este. Tais programas envolvem a execução de alguns exercícios que, se realizados incorretamente ou de maneira excessiva, podem ocasionar lesões músculo esqueléticas, lesões ligamentares e até rhabdomiólise (Dominski et al., 2018, p.230).

Diante disso, tal modalidade apresenta-se como um sistema que, na visão de grande parte dos praticantes iniciantes, proporciona resultados céleres e eficazes. Tendo em vista a preocupação em se alcançar padrões e atributos de beleza impostos, ininterruptamente, pela mídia, o processo de perda de peso e/ou hipertrofia tem ultrapassado o sentido de “ser e/ou estar saudável”.

Dessa forma, a valorização da estética como atributo indispensável à vida cotidiana vem potencializando o sentimento de insatisfação, e transpondo, de forma danosa, o bem estar físico, de forma a desprezar os limites do próprio corpo em detrimento do excesso de exercícios. Tal desequilíbrio pode desencadear um processo de estresse crônico fisiológico, assim como reforçar a

ocorrência de transtornos mentais, como o transtorno dismórfico corporal, que resulta na distorção da imagem corporal pelo indivíduo.

Nesse contexto, diante de um processo de sessões contínuas de treinamento em alta intensidade, pode-se dizer que no *cross-training*, de modo habitual, são atingidos esforços quase máximos ou máximos, levando a um estímulo metabólico significativo. Além disso, observam-se altos níveis de fadiga, podendo haver curtos períodos de intervalo entre os treinos, prejudicando, significativamente, o processo de supercompensação de adaptações fisiológicas.

Diante dos aspectos mencionados, vale ressaltar que torna-se imprescindível identificar pequenos sinais de fadiga demonstrados pelo organismo, assim como avaliar e respeitar o próprio limite. A prática da atividade física regular deve resultar em benefícios para a saúde física, assim como, um instrumento de grande relevância para o auxílio no tratamento de transtornos mentais diversos.

2.3. Transtorno dismórfico corporal associado a exercícios físicos

Ao longo de séculos, a busca por corpos esculturais e musculosos se fez presente, principalmente por cavaleiros medievais que se preparavam para constantes batalhas e combates.

Segundo Soler et al (2013, p.343), “Desde a mitologia grega, a beleza tem sido alvo de relevante importância na sociedade. A beleza era disputada pelas deusas do Olimpo, de modo que, sempre a vencedora despertava a ira das demais.” Tal fascínio por padrões estereotipados de beleza atravessou centenas de anos, permeando indivíduos de classes sociais e faixas etárias diversas.

Pode-se dizer que a preocupação exacerbada com a boa forma, por meio da supervalorização da aparência física, difunde-se tanto por influências externas, através do perfeccionismo estético, apresentado pela mídia e por pressões contemporâneas socioculturais, diante padrões de beleza estereotipados, quanto por fatores internos, como a baixa autoestima, associada à distorção da imagem corporal e quadros de ansiedade. A partir de então, evidencia-se a geração de distúrbios associados ao vício em esportes ou alimentação saudável, a idealização de um corpo “perfeito”, o risco de uso de esteroides anabolizantes, além do distanciamento social, em decorrência de um sentimento resultante do constrangimento pela sua forma física.

Nesse sentido, quando se observa, de forma sistemática, treinamentos excessivos e um ciclo de intensificação de hábitos saudáveis, a busca por um tratamento multidisciplinar se tornará necessária. Tal atitude mostra-se relevante na minimização dos riscos à saúde do indivíduo, por meio de uma análise aprofundada de fatores comportamentais, cognitivos, sociais e emocionais, a ser realizada pelos profissionais envolvidos.

(...) tais aspectos (...) estão diretamente ligados aos Transtornos Alimentares, como se pode ver na ortorexia, no qual o cuidado com o corpo aparece na metódica ingestão de alimentos saudáveis e puros. Já na Vigorexia, este cuidado com o corpo, surge como uma busca excessiva pela definição dos músculos e diminuição drástica do percentual de gordura corporal (Bressan; Pujals, 2015, p. 25).

O psiquiatra americano Harrison Granham Pope Junior, da Universidade de Harvard, autor do livro "Complexo de Adônis (2000)" exerceu um importante papel no âmbito dos primeiros estudos sobre a vigorexia, conhecida inicialmente como um “Transtorno Obsessivo Compulsivo”, e hoje, como um Transtorno Dismórfico Muscular.

A vigorexia é um tipo de transtorno dismórfico corporal, em que o indivíduo potencializa defeitos estéticos que possui, ou ainda imagine que possui. Esse defeito chega a torturá-lo e ele passa a se sentir aparentemente repugnante. Sua comorbidade é extensa e gera grande sofrimento psíquico na medida em que o suposto defeito não se concentra numa parte



específica do corpo, mas sim no corpo todo, podendo o indivíduo se perceber como pequeno, fraco e sem vigor. Atinge especialmente homens e o objetivo obsessivo é a hipertrofia máxima com mínimo de gordura corporal. Os processos de análise da imagem corporal são delirantes e a insatisfação com os resultados é permanente (Soler *et al.* (2013, p. 343).

De acordo com a quinta edição do Manual Diagnóstico e Estatístico de Transtornos Mentais (2013), pode-se dizer que:

Os indivíduos com transtorno dismórfico corporal preocupam-se com a percepção de um ou mais defeitos ou falhas em sua aparência física que não são observáveis ou parecem leves para os outros; essa preocupação frequentemente causa ansiedade social e esquiva. Se seus medos e a esquiva social são causados apenas por suas crenças sobre sua aparência, um diagnóstico separado de transtorno de ansiedade social não se justifica (American Psychiatric Association, 2013, p. 207).

A preocupação excessiva com aspectos físicos, com o grau de musculabilidade, assim como, a manutenção constante de um baixo percentual de gordura corporal, despertam parâmetros de auto julgamento que transpõem hábitos saudáveis de saúde e bem estar. Diante disso, pode-se citar a prática desmedida de exercícios físicos, além da adoção de dietas de alto rigor, associada a um monitoramento meticuloso da ingestão calórica.

A identificação precoce da dismorfia muscular minimiza o uso de drogas que podem ser nocivas ao corpo e a mente, por exemplo, os esteroides anabólicos androgênicos (EAA), geralmente administrados para se obter rapidamente os resultados desejados ou fantasiados, como um corpo perfeitamente hipertrofiado e forte. Na maioria dos casos, tal comportamento é fruto da busca pela aceitação social e, decorrente da pressão exercida pela mídia, na qual o narcisismo se manifesta muito atuante (Azevedo *et al.*, 2012, p. 54).

Diante de uma sociedade que preconiza a aparência absoluta, desenvolve-se uma dependência desenfreada por exercícios físicos, em que são realizados treinos de altas cargas e intensidades, associados a um curto período de tempo para recuperação. Por conseguinte, torna-se de grande relevância observar o momento em que se transcende o estreito limite existente entre benefícios e malefícios em decorrência do exposto acima.

Em havendo longos ciclos de treinamento, acompanhamento e avaliações contínuas, mesmo que haja períodos agudos de exaustão no indivíduo, gerando estresse físico e perturbação da homeostase, torna-se ainda, possível reverter tal esgotamento fisiológico através da supercompensação, gerando um período de recuperação física e mental.

Por meio de uma amostra composta por 151 frequentadores de academia e 25 fisiculturistas (sexo masculino), após responderem a “Escala de Dependência ao Exercício” e ao “Inventário de Dismorfia Muscular”, Soler et al (2013, p. 343) constataram que tanto nos fisiculturistas como nos frequentadores de academias, quanto maior o nível de vigorexia, maior o nível de dependência ao exercício, sendo essa correlação maior em fisiculturistas.

Existem algumas investigações científicas voltadas a observar e interligar grupos de fisiculturistas e traços de preocupações obsessivas em manter um físico com predominância de mesomorfia e baixo percentual de gordura corporal, representando o ápice do perfeccionismo em relação à estética. Um deles sublinhou que justamente praticantes desse esporte se sentem menores e mais fracos em relação a outros grupos, como praticantes *fitness*, por exemplo, demonstrando maior prevalência de um complexo de inferioridade, mesmo que não represente a nítida realidade (Cerea *et al.*, 2018, p. 1).

Um estudo realizado, visando a análise comparativa de indicativos de dismorfia muscular de 276 atletas recreacionais (58%) e competitivos de *cross-training*, com prevalência do sexo feminino (54,7%), apontou que:

Ao comparar o indicativo de dismorfia muscular entre atletas de *cross-training* segundo variáveis sociodemográficas, foi encontrada diferença significativa apenas entre homens e mulheres e entre o perfil dos atletas. Especificamente, os homens obtiveram maior indicativo de dismorfia muscular em comparação às mulheres, assim como os atletas competitivos apresentaram maior pontuação que os atletas recreativos; entretanto, não houve diferença conforme faixa etária (Oliveira *et al.*, 2023, p. 6).

De acordo com uma pesquisa realizada por Martinez et al. (2017, p 123-130) entre esportistas a fim de detectar sintomas da distrofia muscular, “foram analisadas 485 pessoas (387 homens e 98 mulheres), das modalidades de halterofilia (7.8%), ginástica artística (12.8%), natação (10.9%), futebol (44.1%) e triatlo (24.3%)”. Após análises diversas, observou-se que, nessa ordem, levantamento de peso, futebol, natação e triatlo demonstraram um maior índice de sintomas relacionados a tal transtorno. Esses resultados coincidem parcialmente com os estudos de Lantz, Rhea e Mayhew (2001, p. 71-80) e Grieve (2007, p. 63-80), que defenderam a ideia “de que num desporto cujo foco sejam o tamanho e força muscular, os atletas demonstraram mais sintomas de DM”.

Diante dos dados apresentados, ressalta-se a importância da ampla utilização de instrumentos pela comunidade científica que propiciem, de modo eficaz, a coleta, análise e avaliação de informações, bem como a criação de escores. Tais procedimentos possibilitam uma compreensão clara e concisa dos dados coletados e transpostos por pesquisadores através de pesquisas de caráter quantitativo e qualitativo. Nesse contexto, é de grande relevância citar, especialmente, o questionário do “Complexo de Adônis”, que contempla questões como o tempo médio de dedicação a exercícios físicos, dietas restritivas, fobia social, dentre outros e o “Inventário de Dismorfia Muscular”, que consiste em um instrumento de medida de dismorfia muscular, composto por 21 itens respondido em uma escala de um a cinco pontos. Sendo assim, quanto maior o escore, maior a tendência no desenvolvimento do transtorno dismórfico corporal.

3 Métodos

O presente estudo caracteriza-se como uma revisão bibliográfica. Para a coleta de dados foram utilizadas as seguintes bases de pesquisa: *Scientific Electronic Library Online* (SciELO), Literatura Latino-Americana e do Caribe em Ciências da Saúde (Lilacs) e *National Library of Medicine National Institutes of Health* dos EUA (PubMed). Os descritores utilizados foram: *overtraining* e efeitos adversos; perfil de praticantes de *cross-training*; treinamento de alta intensidade; transtorno dismórfico corporal; vigorexia; transtorno muscular; dependência de exercícios físicos; imagem corporal, dentre outros.

Os critérios de inclusão foram: trabalhos nacionais e internacionais, com textos disponíveis em português e inglês. Em relação aos critérios de exclusão, foram descartados artigos acadêmicos cujo objeto de estudo não correspondiam à finalidade proposta no presente trabalho, assim como aqueles indisponíveis integralmente para acesso nas plataformas de pesquisa. Por meio das buscas, foram encontrados 48 artigos, dentre os quais sete estudos foram selecionados após a aplicação dos critérios estabelecidos para análise de dados e fins comparativos.

4 Resultados e discussão

A presente pesquisa tem como objetivo apresentar uma discussão teórica acerca da síndrome do *overtraining* e suas possíveis correlações com o transtorno dismórfico corporal, conhecido



também como vigorexia ou síndrome de adônis, em alunos praticantes da modalidade de *cross-training*. Busca-se evidenciar a relevância do estudo das vertentes apontadas, além de viabilizar um processo de reflexão a profissionais da área da saúde sobre a importância de uma percepção mais ativa diante de questões notórias em sua realidade profissional. Sendo assim, são apresentados a seguir, resultados e discussões sobre os três assuntos abordados na fundamentação teórica: *overtraining* e seus efeitos adversos, perfil dos praticantes de *cross-training* e transtorno dismórfico corporal associado a exercícios físicos.

Sobre o assunto “*overtraining* e seus efeitos adversos”, foram incluídos nesta seção dois artigos. O Quadro 1 expõe os principais achados.

Quadro 1. Principais achados sobre “*overtraining* e seus efeitos adversos”.

Autor(es)/ano	Contexto e amostra	Conclusão
Cadegiani <i>et al.</i> , 2019	Foram analisados 67 parâmetros a partir da análise de variância (ANOVA) unidirecional para parâmetros, normalmente distribuídos, sendo as medianas analisadas para parâmetros com distribuição normal, e não normal, respectivamente. A partir das semelhanças nas comparações pareadas entre atletas com OTS e atletas saudáveis, atletas saudáveis, não atletas, e atletas com OTS e não atletas, infere-se possíveis cenários para o comportamento de cada parâmetro em atletas saudáveis em relação a indivíduos sedentários, e em atletas com OTS, em comparação com atletas saudáveis e não atletas. Os possíveis cenários ou categorias para cada parâmetro permitiu compreender os padrões de cada parâmetro em resposta ao treino atlético e no OTS.	Nenhum dos marcadores avaliados no estudo poderia desencadear ou explicar individualmente a ocorrência de OTS, uma vez que nenhum estava presente em todos os atletas afetados. Assim, o OTS, provavelmente, resulta de diferentes combinações sinérgicas e interações de fatores negativos, que são únicos para cada atleta, em vez de gatilhos específicos ou de uma única combinação de fatores para todos os atletas. Assim, além dos desafios metodológicos à investigação sobre OTS, a ausência de resultados claros, resultados inconsistentes entre atletas saudáveis e a população em geral, e a vasta gama de combinações individuais de fatores desencadeantes, de risco e padrões de OTS poderiam explicar os resultados inconclusivos anteriores, e tentativas malsucedidas de elucidar os mecanismos da OTS.
Carrard <i>et al.</i> , 2022	No total, 952 indivíduos foram examinados, incluindo 328 atletas com diagnóstico de OTS e 624 indivíduos saudáveis de controle. Em 24 estudos, os atletas já foram previamente acometidos por OTS. Identificaram-se três escores diagnósticos, nomeadamente, os escores <i>EROS-CLINICAL</i> , <i>EROS-SIMPLIFIED</i> e <i>EROS-COMLETE</i> (<i>EROS = Endocrine and Metabolic Responses on Overtraining Syndrome study</i>). Além disso, níveis hormonais basais, neurotransmissores e outros metabólitos, respostas hormonais a	A diversidade dos marcadores e ferramentas identificados está de acordo com o fato de que a OTS afeta múltiplos sistemas corporais. Além disso, apoia a hipótese de que a STO possa ser uma síndrome heterogênea que consiste em diferentes fenótipos clínicos. Assim, em vez de utilizar parâmetros isoladamente, há uma tendência de combinar múltiplas variáveis para diagnosticar a STO. Hormônios, neurotransmissores e metabólitos específicos, bem como padrões psicológicos, eletrocardiográficos,

	estímulos, questionários psicológicos, testes de exercício, variabilidade da frequência cardíaca, eletroencefalografia, parâmetros imunológicos e redox, estrutura muscular e composição corporal foram relatados como potencialmente diagnósticos para OTS.	eletroencefalográficos e imunológicos foram identificados como potencialmente diagnósticos para STO, refletindo sua natureza multissistêmica. Tal como exemplificado pelas pontuações EROS, podem ser necessárias combinações destas variáveis para diagnosticar STO.
--	--	---

Tendo por base os estudos analisados, e levando-se em consideração os trabalhos mencionados no quadro 1, pode-se concluir que o campo da pesquisa OTS enfrenta vários obstáculos. Primeiramente, a falta de definições e terminologias padronizadas em OTS, juntamente com o fato de que as distinções entre *overreaching* não funcional e OTS, nem sempre são diretas, tornando-se difícil caracterizar atletas que demonstram uma diminuição no desempenho e, em última análise, comparar os estudos. Embora as revisões sistemáticas tenham por objetivo responder a questões de investigações precisas, as revisões de âmbito são apropriadas para resumir, sistematicamente, um campo de investigação, que ainda não foi revisto, de forma abrangente.

Todavia, a síndrome do *overtraining* não é uma simples consequência do *overtraining*, mas sim, resultante de uma combinação de diferentes fatores de risco e comportamentos clínicos prejudiciais, entre os quais, alguns que foram reconhecidos sem precedentes, incluindo ingestão insuficiente de calorias, proteínas ou hidratos de carbono, má qualidade do sono e excesso de esforço cognitivo simultâneo. O aspecto mais notável do OTS não é, portanto, o *overtraining*, mas uma mistura de deficiências de condicionamento, que podem desencadear a perda de múltiplos processos de condicionamento, levando naturalmente, a uma perda no condicionamento físico, observada como redução do desempenho.

Sobre o assunto “perfil dos praticantes de *cross-training*”, foram incluídos nesta seção dois artigos. O Quadro 2 expõe os principais achados.

Quadro 2. Principais achados sobre “perfil dos praticantes de *cross-training*”.

Autor(es)/ano	Contexto e amostra	Conclusão
Silva <i>et al.</i> , (2021)	Estudo correspondente a uma análise estatística descritiva simples, envolvendo academias que atuam com o <i>cross-training</i> , cujo objetivo principal era analisar o grau de percepção e conhecimento dos praticantes de tal modalidade. Para tal, utilizou-se um formulário com 10 perguntas fechadas a 270 indivíduos, sendo 125 homens e 145 mulheres, estando excluídos indivíduos menores de 18 anos. O questionário contemplava perguntas como: o grau de conhecimento da modalidade e prática de demais atividades, o objetivo do treinamento, a existência de lesões prévias, se apresentava o	Os resultados apontaram que a maioria das pessoas que praticam o <i>cross-training</i> , isto é, 48%, acreditam possuir um conhecimento razoável sobre a modalidade; uma outra parcela do estudo, 35%, conhecem pouco sobre esse tipo de treinamento; um percentual ainda menor, 11%, conhecem muito pouco e, provavelmente, aderiram por indicação de amigos ou devido à popularização do <i>cross-training</i> . Observou-se que a maioria dos praticantes diz ter razoável ou pouco conhecimento sobre a modalidade. Além disso, a busca por tal tipo de treinamento se deve por questões



	interesse em competir na modalidade, assim como as principais características observadas nos <i>coaches</i> dos boxes de treinamento.	como competição, lazer, saúde e relacionamento social. O estudo, destacou ainda, a importância da aplicação do método <i>cross-training</i> por profissionais capacitados, para que haja o devido acompanhamento e monitoramento das técnicas aplicadas em aula, tendo em vista a diversidade de alunos frequentadores e os altos graus de volume e intensidade aplicados.
Serafin <i>et al.</i> , (2022)	Estudo transversal realizado com participantes, maiores de 18 anos, praticantes de treinamento funcional de alta intensidade, recrutados através das redes sociais, com convites formais intitulados de “Lesões de <i>cross-training</i> ”. O questionário era composto por 20 questões contemplando dados como tempo de treinamento semanal, participação em outras atividades, lesões prévias ou supervisão de instrutor. Além disso, questões sobre a realização ou não de aquecimento e desaquecimento, tratamento de lesões e instruções sobre treinamento também foram abordadas.	Diante dos dados obtidos, observou-se que a taxa global de lesões foi de 3,51/1000h, em que 59,2% dos participantes sofreram duas ou mais lesões, não havendo diferença na referida taxa entre homens e mulheres. Além disso, atletas experientes mostraram-se mais propensos à incidência de lesões, em comparação àqueles que treinaram por um período inferior a 12 meses. Vale citar que cerca de metade das lesões não gerou interrupção nas sessões de treinamento. Dentre elas, o ombro esteve envolvido em 21,3% dos casos, a região lombar em 18,3%, e o joelho em 13,4%. Por fim, verificou-se que a participação em outras modalidades, paralelamente, não reflete associação com a ocorrência de lesões no treinamento funcional de alta intensidade.

Diante dos estudos supracitados, observa-se que a especificidade de um treinamento funcional de alta intensidade, com estímulos competitivos e desafiadores, requer cuidados especiais, tanto para alunos iniciantes, quanto para aqueles já treinados, tornando-se imprescindível uma atenção especial, no que concerne à segurança das técnicas aplicadas, assim como impactos e possíveis sobrecargas nas articulações.

Tendo em vista o crescimento, nos últimos anos, do número de praticantes do *cross-training*, percebe-se que um quantitativo expressivo demonstra pouco conhecimento, ou uma visão distorcida sobre a estrutura do treinamento a que se propõe praticar. De um modo geral, os praticantes ingressam na modalidade por meio de estímulos de amigos, pelo caráter motivacional do treinamento, sociabilização, senso de competição e/ou falsa percepção de resultados céleres.

Em síntese, vale assinalar que o *cross-training* reflete um tipo de treinamento, cujo benefícios são inúmeros, principalmente, em relação ao condicionamento físico geral, abrangendo exercícios funcionais que envolvem potência, resistência, agilidade, dentre outros. No entanto, deve-se refletir sobre o ponto de vista e metodologia aplicados pelos profissionais da área diante do perfil dos ingressantes. Torna-se extremamente relevante mensurar e orientar, de forma consciente e

segura, o grau de intensidade e volume, buscando assim, minimizar as taxas de lesões influenciadas por esse processo, muitas vezes, estimuladas pela busca incessante pela estética e “corpo perfeito”.

Sobre o assunto “transtorno dismórfico corporal associado a exercícios físicos”, foram incluídos nesta seção três artigos. O Quadro 3 expõe os principais achados.

Quadro 3. Principais achados sobre “transtorno dismórfico corporal associado a exercícios físicos”.

Autor(es)/ano	Contexto e amostra	Conclusão
Soler <i>et al.</i> , (2013)	O estudo apresenta como objetivo a comparação dos níveis de vigorexia e dependência ao exercício entre fisiculturistas, assim como frequentadores de academias. A pesquisa correlaciona as variáveis de práticas de exercícios com as dimensões de frequência do referido transtorno e dependência do exercício, além de gerar um comparativo entre os níveis de vigorexia, tendo em vista os grupos que apresentaram sintomas característicos de tal tipo de dependência. A amostra foi composta por 151 frequentadores de academia ($27,66 \pm 6,54$ anos e $27,56 \pm 5,03$ de IMC) e 25 fisiculturistas ($30,80 \pm 5,54$ anos e $26,72 \pm 4,24$ de IMC), todos do sexo masculino. Para coleta dos dados, foram utilizados protocolos como a “Escala de Dependência ao Exercício” e o “Inventário de Dismorfia Muscular”.	Os resultados foram obtidos por meio de uma análise estatística que abrangeu procedimentos de análise descritiva, normalidade, univariada, comparativa e correlacional. O referido estudo constatou resultados como: o fato de não existir diferenças entre frequentadores de academias e fisiculturistas no que se refere aos níveis de vigorexia e dependência do exercício. Quanto maior o grau de dependência, maior a duração da sessão de treinamento. Além disso, observou que o grupo classificado como dependente, ou em risco, apresenta níveis médios superiores de dismorfia muscular. Diante de tais aspectos, constatou que, quanto maior o nível de vigorexia, maior o nível de dependência do exercício, sendo observada, de modo recorrente, em fisiculturistas.
Oliveira <i>et.</i> , (2023)	Estudo transversal publicado em 2023 visando comparar o indicativo da dismorfia muscular em atletas de <i>cross-training</i> . Para tal, participaram 276 atletas de <i>cross-training</i> dos sexos masculino e feminino, com idade média de $28,56 \pm 8,08$ anos, cujo dados foram coletados por meio do preenchimento de um questionário com informações sobre idade, tempo de prática e frequência de prática da modalidade, além do questionário de Adônis.	Os resultados apontaram indicativos mais expressivos de dismorfia muscular em homens, quando comparados às mulheres, assim como os atletas competitivos representaram um índice maior que os atletas recreativos. Sendo assim, a referida pesquisa destacou, que ser do sexo masculino, e apresentar um perfil competitivo são fatores que interferem na presença da dismorfia muscular em atletas de <i>cross-training</i> .
Martinez <i>et al.</i> , (2017)	Estudo publicado em 2017, cujo objeto de estudo refere-se aos sintomas da dismorfia muscular presentes em atletas de modalidades diversas. Para tal, realizou-se uma análise com um total de 485 desportistas, sendo 387 homens e 98	Como resultado, observou-se a presença de insatisfação muscular, identificada também, através de correlações entre esta, e o autoconceito físico, com a auto percepção geral, além da dependência por exercícios, reforçando a



	mulheres), das modalidades de halterofilia (7,8%), ginástica artística (45,8%), matação (10,9%), futebol (44,1%) e triatlo (24,3%). Foram coletados dados sociodemográficos, além do preenchimento da “Escala de Satisfação Muscular”, “Questionário de Autoconceito Físico” e “Somatomorphic Matrix”, o registro das medidas antropométricas dos participantes.	importância da imagem corporal ou a distorção de imagem sofrida pelos atletas.
--	--	--

Ao analisar os artigos supracitados, observa-se que, de um modo geral, os pesquisadores direcionaram as coletas de dados a indivíduos do sexo masculino, e de forma parcial, a participantes do sexo feminino.

Diante de uma comparação entre frequentadores de academia e fisiculturistas, evidencia-se não haver diferenças nos resultados obtidos entre ambos, tendo em vista que o fator preponderante para identificação de sintomas do transtorno dismórfico corporal e dependência de exercícios físicos manifesta-se, principalmente, pela maior periodicidade e duração dos treinos. Ainda assim, o estudo aponta uma incidência levemente mais expressiva no comportamento dos fisiculturistas.

Existem algumas investigações científicas voltadas a observar e interligar grupos de fisiculturistas e traços de preocupações obsessivas em manter um físico com predominância de mesomorfia e baixo percentual de gordura corporal, representando o ápice do perfeccionismo em relação à estética. Um deles sublinhou que justamente praticantes desse esporte se sentem menores e mais fracos em relação a outros grupos, como praticantes *fitness*, por exemplo, demonstrando maior prevalência de um complexo de inferioridade, mesmo que não represente a nítida realidade (Cerea et al., 2018, p. 1).

Além disso, torna-se notório que, à medida que o indivíduo observa efeitos positivos em um processo de emagrecimento ou hipertrofia, ele tende a demonstrar insatisfação contínua, desenvolvendo comportamentos compulsivos e distorções na percepção de sua imagem corporal, associados a um ciclo vicioso em busca do perfeccionismo.

Diversos estudos têm demonstrado ao longo dos anos, que a prática do exercício físico agudo e crônico produz benefícios nas esferas física e cognitiva, elevando a qualidade de vida do praticante. Entretanto, em alguns indivíduos, essa prática pode levar a um sentimento de obsessão-compulsão, conhecido como dependência de exercício, e que resulta em um comportamento incontrolável em praticar exercício físico de forma excessiva (Oliveira et al., 2015, p. 61).

Em se tratando de atletas de *cross-training*, índices mais expressivos refletem o transtorno em indivíduos do sexo masculino, participantes de competições, fato este que aguça a sensação de insatisfação corporal, induzindo o aumento de fadiga corporal e estressores físicos.

Nesse contexto, vale evidenciar que, tanto atletas participantes de competições, quanto indivíduos que treinam de forma recreativa, sentem-se, de modo recorrente, fracos e “pequenos”, ainda que apresentem hipertrofia muscular. De tal forma, infere-se que a obsessão pelo corpo forte e musculoso se mostra mais presente em indivíduos do sexo masculino, estando intrinsecamente relacionado à seguinte conjuntura: “quanto mais se treina, menor a sensação de satisfação”.

5 Conclusão

Os estudos relacionados à síndrome do excesso de treinamento, mostram-se extremamente relevantes no âmbito esportivo, tanto para atletas de alto rendimento, ou que buscam superar seus limites, quanto para aqueles que se submetem à prática de atividade física, sem uma orientação profissional especializada. Identificar e prevenir, precocemente, o desenvolvimento de sinais e sintomas, bem como proporcionar o alcance máximo do desempenho, exigem conhecimento pleno dos processos fisiológicos e psicológicos envolvidos na adaptação física do atleta, frente aos estímulos recebidos.

Diante disso, vale ressaltar que modalidades esportivas que possuem características mais motivadoras e exaustivas como o *cross-training*, tendem a expor seus praticantes aos sintomas do OTS. A intensa demanda fisiológica requerida pelo esporte competitivo, pode resultar em sérias consequências, principalmente, em atletas de alto nível. Por sua vez, a mudança dos padrões estéticos, assim como o perfeccionismo midiático, tem gerado transtornos mentais relacionados à distorção de auto imagem. Tal fato desencadeia preocupações excessivas com aspectos físicos, como a redução da taxa de gordura corporal de forma descabida, a sensação de sentir-se magro, quando o indivíduo já apresenta um perfil musculoso, bem como a prática desmedida de exercícios físicos associada à adoção de dietas rigorosas. Diante disso, vale destacar que é comum, atletas e não atletas, excederem os limites de suas capacidades físicas e psicológicas, desenvolvendo assim, a síndrome do *overtraining*.

A partir dos artigos mencionados, percebe-se que tais transtornos vem apresentando um crescimento expressivo em seus índices, afetando, de um modo geral, a saúde física e mental da sociedade contemporânea. A elaboração de estudos diversos, além de outros em andamento, têm objetivado a validação de instrumentos na detecção precoce da síndrome do excesso de treinamento, em atletas e não atletas. Tal fator mostra-se extremamente relevante nesse contexto, tendo em vista, que o desequilíbrio gerado entre o treinamento em demasia e a incessante exaltação da beleza vem transpondo o sentido de qualidade de vida. Haja vista tais circunstâncias, evidencia-se que a presença de tais sintomas requer uma atenção especial, para que sejam desenvolvidos, com seriedade e afinco, acompanhamentos multidisciplinares, visando a recuperação e ressignificação da busca, de forma plena, pela saúde e bem estar.

Referências

AGUIAR, Eduardo Figueira; MOTA, Cristiane Gonçalves da. Dismorfia muscular: uma nova síndrome em praticantes de treinamento resistido. *Revista Brasileira de Ciência da Saúde*, São Paulo, n.27, p.49-56, jan/mar, 2011.

AMERICAN PSYCHIATRIC ASSOCIATION (APA). Manual diagnóstico e estatístico de transtornos mentais: DSM-5. Porto Alegre: Artmed, 2014. 992 p.

AUNE Kyle T.; POWERS Joseph M.; Injuries in an extreme conditioning program. *SportsHealth*, v. 9, n. 1, p. 52-58, jan/fev, 2017.

AZEVEDO, A.P.; FERREIRA, A. C.; SILVA, P.P. da; CAMINHA, I.O.; FREITAS, C.M.

Dismorfia muscular: A busca pelo corpo hiper musculoso. *Motricidade*, Portugal, v.8, n. 1, p. 53-66, 2012.

BEZERRA, Gilmar de Paula; FERREIRA, Ana Carolina Alves. *Overtraining: definições e fatores associados ao desempenho de atletas de alto rendimento*. *Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento*, Rio de Janeiro, v. 02, p. 49-62, abr, 2022.

BRESSAN, Maitê R; PUJALS, Constanza. Transtornos alimentares modernos: uma comparação entre ortorexia e vigorexia. *Revista Uningá*, v. 23, n.3, p.25- 30, jul-set, 2015.

CADEGIANI, Flávio A.; KATER, Cláudio Elias. Novel insights of overtraining syndrome



discovered from the EROS study. *BMJ Open Sport & Exercise Medicine*, São Paulo, v. 5, n. 1, p.1-11, mai, 2019.

CAMARGO, Tatiana Pimentel Pires de; COSTA, Sarah Passos Vieira; UZUNIAN Laura Giron; VIEBIG, Renata Furlan. Vigorexia: revisão dos aspectos atuais deste distúrbio de imagem corporal. *Revista brasileira de psicologia do esporte*, São Paulo, v. 2, n. 1, p. 1-15, jun, 2008.

CARFAGNO, David G. do; CAQSM, Hendrix; Joshua C. Overtraining Syndrome in the Athlete: Current Clinical Practice. *Current Sports Medicine Reports*, v. 13, n. 1, p. 45-51, jan/fev, 2014.

CARRARD, Justin; RIGORT, Anne-Catherine; APPENZELLER-HERZOG, Christian; FLORA, Faculdade et al. Diagnosing overtraining syndrome: a scoping review. *Sports Health*, Suíça, v. 14, n. 5, p. 665-673, set/out, 2022.

CEREA, Silvia; BOTTESI, Gioia; PACELLI, Quirico F; PAOLI, Antonio; GHISI, Marta. muscle dysmorphia and its associated psychological features in three groups of recreational athletes. *Scientific Report*, v. 8, n. 1, p.1-8, jun, 2018.

CLAUDINO, João Gustavo; GABBETT, Tim J; BOURGEOIS, Frank; Souza Helton de Sá; MIRANDA, Rafael Chagas, MEZÊNCIO, Bruno et al. Visão geral do crossfit: revisão sistemática e meta-análise. *Medicina Esportiva*, São Paulo, v. 4, n. 11, jan, 2018.

COHANE, G.H.; Pope H.G. Jr. Body image in boys: a review of the literature. *International Journal of Eating Disorders*, Massachusetts, v. 29, n. 4, p.373-379, mai, 2001.

DAMASCENO, Vinícius Oliveira; LIMA, Jorge Roberto Perroux; VIANNA, Jeferson Macedo; VIANNA, Viviane Ribeiro Ávila; NOVAES, Jefferson Silva. Tipo físico ideal e satisfação com a imagem corporal de praticantes de caminhada. *Revista Brasileira de Medicina do Esporte*, Niterói, v.11, n.3, p. 181-186, jun, 2005.

DANTAS, Estélio H. M. A prática da preparação física. 3ª ed. Rio de Janeiro: Shape, 2003.

DOMINSKI, Fábio Hech; SIQUEIRA, Thais Cristina; SERAFIM, Thiago Teixeira; ANDRADE, Alexandre. Perfil de lesões em praticantes de crossFit: revisão sistemática.

Fisioterapia e Pesquisa, São Paulo, v. 25, n.2, p. 229-239, jun, 2018.

DOMINSKI, Fábio Hech; SERAFIM, Thiago Teixeira; SIQUEIRA, Thais Cristina; ANDRADE, Alexandre. Psychological variables of crossFit participants: a systematic review. *Sport Sci Health*, Santa Catarina, v. 17, n. 1, p. 21-41, 2021.

FILHO, Leonardo Gama. De mal com o espelho: transtorno dismórfico corporal. Rio de Janeiro: AC Farmacêutica; 2007.

FOSTER Andrew C.; SHORTER, Gillian W.; GRIFFITHS, Mark D. Muscle dysmorphia: could it be classified as an addiction to body image? *Journal of Behavioral Addictions*, Reino Unido, v. 4, n. 1, p. 1-5, fev, 2014.

FREIRE, Gabriel Lucas Morais; FIDELIX, Yara Lucy; FIORESE, Lenamar; FORTES, Leonardo de Sousa; OLIVEIRA, Daniel Vicentini de; JUNIOR, José Roberto Andrade do Nascimento. Dismorfia muscular prediz dependência de exercício e ortorexia em praticantes de exercício em brasileiros? *Revista Psicologia: Teoria e Prática*, Paraíba, v. 25, n. 1, p. 1-12, dez, 2022.

GUIMARÃES, Thiago Teixeira; Excesso de exercício físico? Thiago Teixeira Guimarães. São José dos Pinhais: Editora Brazilian Journals, 2022. 181 p.

GRANDOU, Clementine; WALLACE, Lee; IMPELLIZZERI, Franco M et al. Overtraining in resistance exercise: an exploratory systematic review and methodological appraisal of the literature. *Sports Med*, v. 50, p. 815–828, dez, 2019.

GRIEVE, Frederick. A conceptual model of factors contributing to the development of muscle dysmorphia. *Eating Disorders*, v. 15, n. 1, p. 63–80, fev, 2007.

HEINRICH, Katie M.; PATEL, Pratick M.; O'NEAL, Joshua L.; HEINRICH, Bryan S. High-intensity compared to moderate-intensity training for exercise initiation, enjoyment, adherence, and intentions: an intervention study. Michigan, *BMC Public Health*, v.. 14, n. 789, p. 1-6, ago, 2014.

HERNANDEZ, Andrea Martinez; GONZÁLEZ, Irene Martí; CONTRERAS, Onofre Jordán R. La dismorfia muscular en diferentes deportes: fútbol, gimnasia, halterofilia, natación y triatlón. *Revista*



de Psicología del Deporte, Castilla La Mancha, v. 26, n. 2,; p. 123-130, 2017.

LANTZ, Christopher D.; RHEA, Deborah J.; MAYHEW, Jerry. The drive for size: a psychosocial model of muscle dysmorphia. *International Sport Journal*, n. 5, p. 71–86, dez, 2018.

MACEDO, Felipe Soares Alvarenga de; MARTINS, Lilian Cristina Xavier. Síndrome de overtraining – sintomas e prevenção: uma revisão sistemática.

Rev Ed Física - J Phys Ed, v. 87, n. 1, p.293-318, mar, 2018.

MARTENSTYN, Jordan A.; MAGUIRE, Sarah; GRIFFITHS, Scott. A qualitative investigation of the phenomenology of muscle dysmorphia: part 1. *Body Image*, v. 43, p. 486-503, dez, 2022.

MEEUSEN, Romain; DUCLOS, Martine; GLEESON, Michael Gerard; JÜERGEN, Steinacker; URHAUSEN, Axel. The overtraining syndrome – facts & fiction. *European Journal of Sport Science*, 2006, v. 6, n. 4, p. 263, dez, 2006.

MAVRANDREA, Panagiota; GONIDAKIS, Fragiskos. Exercise dependence and orthorexia nervosa in crossfit: exploring the role of perfectionism. *Current Psychology*, v. 17, n. 15, p. 151-159, ago, 2022.

NETO, Ivo Vieira de Sousa; NUNO, Manuel Frade de Sousa; NETO, Frederico Ribeiro; NETO, João Henrique Falk; TIBANA, Ramires Alsamir. Time course of recovery following crossfit karen benchmark workout in trained men. *Front Physiol*, São Paulo, v. 19, n. 13, ago, 2022.

OLAVE, Leticia; MOMEÑE, Janire; RODRÍGUEZ, José Gabriel Pérez; ESTÉVEZ, Ana I; IRUARRIZAGA, Itziar. ¿Existen diferencias en los esquemas cognitivos y en la autoestima entre las personas con adicción al ejercicio físico o con dismorfia muscular? *Revista española de drogodependencias*, Madrid, v. 44, n. 2, p. 43-61, abr/jun, 2019.

OLIVEIRA, Ana Lúcia Gil de; MELLO, Marco Túlio de; TUFIK, Sergio; ANTUNES, Hanna Karen M. Dependência de exercício físico em atletas de endurance prolongada: corrida de aventura e triatletas. *Revista Psicologia e Saúde*, Mato Grosso do Sul, v.7, n.1, p. 56-64, jan/jun, 2015.

OLIVEIRA, Daniel Vicentini de; FREIRE, Gabriel Lucas Morais; SOUZA, Mariana Ferreira de; XAVIER, Sherdson Emanuel da Silva; MORAES, José Fernando Vila Nova de; JÚNIOR, José Roberto Andrade do Nascimento. Comparação do indicativo de dismorfia muscular entre atletas recreacionais e competitivos de crossfit. *Revista Brasileira de Cineantropometria e Desempenho Humano*, Petrolina, v. 25, p. 1-8, fev, 2023.

PAPA, C.G.; PAPA, H.G.; MENARD, W.; FAY, C.; OLIVARDIA, R.; Phillips, K.A. Características clínicas da dismorfia muscular entre homens com transtorno dismórfico corporal. *Imagem corporal*, São Paulo, v. 24, n. 3, p. 395–400, dez, 2002.

POPE, Harrison G.; GRUBER, Amanda J., CHOI, Precilla; OLIVARDIA, Roberto; PHILLIPS, Katharine A. Muscle dysmorphia: an underrecognized form of body dysmorphic disorder. *Psychosomatics*, Massachusetts, v. 38, n. 6, p. 548-557, nov/dez,1997.

POPE, Harrison G.; PHILLIPS, Katharine A.; OLIVARDIA, Roberto. O complexo de Adônis: a obsessão masculina pelo corpo. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

PROCHNOW, Tyler; AMO, Christina; PATTERSON, Megan S.; HEINRICH, Katie M. I CrossFit; do You? cross-sectional peer similarity of physical activity behavior in a group high intensity functional training setting. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, v. 19, n. 9, p. 361-369, abr, 2022.

ROHMAN, Lebur. The relationship between anabolic androgenic steroids and muscle dysmorphia: a review. *Eating Disorders*, v. 17, n. 3, p. 187-199, mai/jun, 2009.

SANTOS, Taline da Costa; NAVEGA, Louzada Clayder Tobias; KENZO, Miyashita Gustavo; JERONIMO, Paulo Henrique da Silva; FUJIYA, Sungaila Heloisa Yumi et al. CrossFit: injury prevalence and main risk factors. *Clinics*, São Paulo, v. 25, n. 74, set, 2019.

SERAFIM Thiago; MAFFULLI Nicola; MIGLIORINI Filippo; OKUBO Rodrigo. Epidemiology of high intensity functional training (HIFT) injuries in Brazil. *J Orthop Surg Res*, v. 5, n. 17, p. 2-7, dez, 2022.



SEVERIANO, Maria de Fátima Vieira; REGO, Mariana Oliveira do; MONTEFUSCO, Érica Vila Real. O corpo idealizado de consumo: paradoxos da hipermodernidade. *Revista Mal Estar e Subjetividade*, Fortaleza, v. 10, n. 1, p.137-165, 2010.

SILVA, Adelino Sanchez Ramos da; SANTHIAGO, Vanessa; GOBATTO, Cláudio Alexandre. Compreendendo o overtraining no desporto: da definição ao tratamento. *Revista Portuguesa de Ciências do Desporto*, São Paulo, v. 6, n. 2, p. 229–238, mai, 2006.

SILVA, Fernanda Celeste da; ALVES, Bruno Eduardo; MORAES, Lucas Mendes; NEMEZIO, Rafael Luiz del Buono; VOLTAN, Daniel Zonzini. Percepções dos praticantes de crossfit: um estudo exploratório. *Archives of Health Investigation*, São Paulo, v. 10, n. 2, p. 200–208, 2021.

SILVA, Vinícius Suedekum da; MARTINS, Jeniffer Caroline Watte; FOCHESSATTO, Annelise; SOUZA, Carolina Guerini de. Body image perception and dissatisfaction in resistance training practitioners: A critical review of the literature of brazilian studies and assessment tools used. *Journal of Healthy Psychology*, jun, 2023.

SOLER, Patrícia Tatiana; FERNANDES, Helder Miguel; DAMASCENO, Vinícius Oliveira; NOVAES, Jefferson Silva. Vigorexia e níveis de dependência de exercício em frequentadores de academias e fisiculturistas. *Revista Brasileira de Medicina do Esporte*, São Paulo, v. 19, n. 5, p. 343-348, set/out, 2013.

SZAJKOWSKI, Sebastian; DWORNIK, Michal; PASEK, Jaroslaw; CIÉSLAR, Grzegorz. Risk factors for injury in crossfit - A retrospective analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, v. 20, n. 3, 2023.

TIBANA Ramires Alsamir; SOUSA, Nuno Manuel Frade de; CUNHA Gabriel Veloso; PRESTES, Jonatos; FETT, Carlos; GABBETT Tim J; VOLTARELLI, Fabrício Azevedo. Validity of session rating perceived exertion method for quantifying internal training load during high-intensity functional training. *Sports (Basel)*, v. 6, n. 68, jul, 2018.

VASHI, Neelam A.; Obsession with perfection: body dysmorphia. *Clinics in Dermatology*, v. 34, n. 6, p. 788-791, nov/dez, 2016.

UNDERWOOD, Olivardia R.M. The day you start lifting is the day you become forever small: Bodybuilders explain muscle dysmorphia. *Health: An Interdisciplinary Journal for the Social Study of Health, Illness and Medicine*, Londres, abr, 2022.

Recebido em: 31/07/2024

Aceite em: 04/10/2024

Correspondência:

Thiago Teixeira Guimarães
Universidade Salgado de Oliveira – Brasil
thiagotguimaraes@yahoo.com.br



Esta obra está licenciada sob uma Licença Creative Commons Attribution 4.0

Evolução e Impactos do Modelo de Sociedades Anonimas Deportivas (Sad): Uma Análise Histórica e Jurídica da Gestão dos Clubes Espanhóis, seu Legado e suas Influências

*Evolution and impacts of the Sociedades Anonimas Deportivas (Sad) Model: A Historical and
Legal Analysis of the Management of Spanish Clubs, its Legacy and its Influences*

*Evolución y Impactos del Modelo de Sociedades Anónimas Deportivas (Sad): Un Análisis
Histórico Y Jurídico de la Gestión de los Clubes Españoles, Su Legado y Sus Influencias*

Victor Trommer Piccoli

Universidade da Antuérpia - Bélgica

vatpiccoli@gmail.com

Resumo

As Sociedades Anónimas Deportivas (SAD) foram instituídas no cenário jurídico desportivo espanhol em 1990 visando profissionalizar a gestão dos clubes e garantir transparência e controle financeiro. No entanto, a ausência de mecanismos eficazes de controle e penalização resultou em operações financeiras inadequadas, falhas de fiscalização, e crescimento do endividamento dos clubes. As fragilidades técnicas e dificuldades de alinhamento com os direitos comunitários europeus fizeram o legislador espanhol buscar em 2022 uma modernização da legislação desportiva no país, mas apesar de reconhecer o cometimento de erros e a necessidade de alteração estrutural do modelo jurídico de gestão dos clubes desportivos profissionais, a instauração do novo marco legal nesta área foi decepcionante e incapaz de solucionar muitos dos problemas instituídos, falhando em proporcionar uma estrutura jurídica mais flexível e robusta. O presente artigo se propõe a fazer uma análise histórica crítica das propostas e resultados práticos do modelo jurídico de gestão nos clubes espanhóis, idealizando um marco regulatório uniforme, com normas materiais e procedimentos de controle econômico-financeiro, para garantir a integridade e sustentabilidade do desporto profissional, fortalecer a governança dos clubes e promover uma cultura de profissionalismo e responsabilidade. Também é feita uma análise a respeito da influência que o modelo espanhol exerce em diferentes outros países, em especial na América Latina, visando identificar aspectos positivos e negativos de um inevitável transplante jurídico neste panorama.

Palavras-chave: Sociedade Anônima Desportiva (SAD); Controle financeiro desportivo; Estrutura jurídica de clubes; Clubes de futebol; Legislação desportiva.

Abstract

The Sociedades Anónimas Deportivas (SAD) were established on the Spanish legal scenario in 1990 with the aim of professionalizing sports clubs management and guaranteeing institutional transparency and financial control. However, the absence of effective control and sanction mechanisms has resulted in inadequate financial operations, inspection failures, and the growth of club liabilities. The technical weaknesses and difficulties in aligning with European Community law led the Spanish legislator to seek a modernization of the sports legislation in the country in 2022, but despite acknowledging the mistakes made and the need for structural change in the legal model for managing professional sports clubs, the introduction of the new legal framework in this area was disappointing and unable to solve many of the established problems, failing to provide a more flexible and robust legal structure. This article sets out to make a critical historical analysis of the proposals and practical results of the legal management model in Spanish clubs, idealizing a uniform regulatory framework, with material rules and economic and financial control procedures, to guarantee the integrity and sustainability of professional sport, strengthen club governance and promote a culture of professionalism and responsibility. An analysis of the influence of the Spanish model on other countries is



also made, especially in Latin America, in order to identify the positive and negative aspects of an inevitable legal transplant in this context.

Keywords: Sports Limited Companies; Sports financial control; Legal structure of clubs; Football clubs; Sports legislation.

Resumén

Las Sociedades Anónimas Deportivas (SAD) fueron creadas en el ordenamiento jurídico deportivo español em 1990 con el objetivo de profesionalizar la gestión de los clubes y garantizar la transparencia y su control financiero. Sin embargo, la ausencia de mecanismos eficaces de control y sanción se ha traducido em operaciones financieras inadecuadas, deficiencias en la inspección y el crecimiento de la deuda de los clubes. Debilidades técnicas y dificultades para alinearse con la legislación comunitaria llevaron al legislatura española a modernizar la legislación deportiva del país en 2022, pero en que pese reconocer los errores cometidos y el cambio estructural del modelo legal de gestión de los clubes deportivos profesionales, la introducción del nuevo marco legal en este sector ha sido decepcionante e incapaz de solver problemas, fracasando en su intento de proporcionar un marco legal más flexible y robusto. Este artículo se propone a realizar un análisis histórico crítico de las propuestas y resultados prácticos del modelo jurídico de gestión en los clubes españoles, idealizando un marco normativo uniforme, con normas materiales y procedimientos de control económico y financiero, para garantizar la integridad y sostenibilidad del deporte profesional, reforzar la gobernanza de los clubes y promover una cultura de profesionalismo y responsabilidad. También se analiza la influencia del modelo español en otros países especialmente en América Latina, con el fin de identificar los aspectos positivos y negativos de un inevitable trasplante legal en este contexto.

Palabras clave: Sociedad Anónima Deportiva (SAD); Control financeiro deportivo; Estructura jurídica de clubes; Clubes de fútbol; Legislación deportiva.

Introdução

A pesquisa apresentada neste artigo foi realizada integralmente através de uma revisão bibliográfica. Buscou-se realizar uma análise histórica e crítica das Sociedades Anônimas Desportivas (SAD) na Espanha e avaliar as implicações das alterações legislativas no país, além dos possíveis influências que estas podem exercer na América do Sul. A revisão bibliográfica permitiu uma compreensão aprofundada do tema, através da coleta, avaliação e síntese de literatura existente.

O processo de revisão bibliográfica seguiu uma abordagem sistemática para garantir a abrangência e a relevância das fontes selecionadas. Primeiramente foram definidos os critérios de inclusão e exclusão, que orientaram a seleção de textos relevantes. Os critérios de inclusão abrangeram textos acadêmicos, artigos de revistas especializadas, livros, relatórios fornecidos por clubes e instituições, textos de lei e demais documentos legislativos, e estudos de caso. As publicações analisadas foram disponibilizadas majoritariamente em língua espanhola. Textos em língua inglesa e portuguesa também foram analisados.

A coleta de dados foi realizada utilizando bases de dados acadêmicas como *Scopus*, *Scielo*, *Google Scholar*, bibliotecas universitárias, além de consultas a portais legislativos, portais de notícias e sites oficiais de instituições desportivas.

Após a coleta inicial, foi realizada uma leitura exploratória para a triagem das fontes, seguida de uma leitura crítica detalhada das obras selecionadas. Este processo permitiu a identificação de temas recorrentes, lacunas na literatura existente, e a articulação de diferentes perspectivas sobre o desenvolvimento e os desafios das SAD. A análise integral dos instrumentos legislativos, como a Lei nº 10/1990, o Real Decreto nº 1251/1999 e a Lei nº 39/2022, foi crucial para entender o quadro jurídico e regulatório que moldou o funcionamento das SAD na Espanha ao longo das décadas.

A revisão também incluiu a análise de estudos de caso específicos, que forneceram exemplos concretos e detalhados das experiências de clubes de futebol espanhóis sob o regime das SAD. Estes estudos de caso permitiram uma compreensão mais rica e contextualizada dos impactos práticos da legislação e da gestão desportiva.

Além disso, a pesquisa considerou a literatura crítica sobre as falhas e sucessos do modelo das SAD, bem como estudos comparativos que exploram as possíveis implicações e adaptações da legislação espanhola em outros contextos, particularmente na América do Sul. Este enfoque comparativo foi essencial para avaliar a aplicabilidade e os potenciais benefícios e desafios de um transplante jurídico do modelo das SAD para outros países da região.

A revisão bibliográfica proporcionou uma base teórica sólida e diversificada, que sustenta as análises e conclusões apresentadas no artigo. O presente estudo permitiu uma visão crítica e informada sobre a evolução histórica das SAD na Espanha, as mudanças introduzidas pela nova legislação e os possíveis efeitos dessas transformações no cenário desportivo da América do Sul.

Revisão de literatura

A revisão de literatura se concentrou na análise de documentos legislativos, artigos acadêmicos, livros, relatórios e documentos institucionais, e estudos de caso relacionados às Sociedades Anônimas Desportivas e à legislação desportiva espanhola. Foram consultadas obras que abordam desde a criação das SAD em 1990 até as recentes mudanças legislativas implementadas em 2022.

Inicialmente buscou-se entender o contexto histórico e jurídico que levou à instituição das SAD na Espanha. As obras de Cazorla-Prieto (1990), González García (1992), González-Cueto (2000) e Gallardo (2001) foram fundamentais ao descreverem a transformação do futebol em um negócio global e a necessidade de um modelo de gestão mais profissional para os clubes espanhóis, anteriormente organizados como associações civis sem fins lucrativos.

A literatura também destaca as fragilidades e falhas do modelo das SAD, como apontado por Porcar & Vicente (2008), Herranz (2012), García (2012) e García-Martí (2016), que evidenciam a ausência de mecanismos eficazes de controle e penalização, resultando em operações financeiras inadequadas e crescente endividamento dos clubes. Além disso, González-Serrano (2013), Llopis-Goig (2014), e Martínez-Lemos (2015) contribuem com análises sobre a inadequação do regime jurídico das SAD às realidades econômicas e sociais dos clubes, e os desafios enfrentados para alinhar-se aos direitos comunitários europeus.

A revisão da Lei nº 10/1990 e do Real Decreto nº 1251/1999, e sua comparação com a Lei nº 39/2022 permitiu compreender as especificidades do modelo das SAD e as tentativas de regulamentação e controle financeiro propostas pelo legislador espanhol. No entanto, a literatura indica que tais medidas foram insuficientes, conforme descrito por Alonso (2002, 2008, 2009), González-Serrano (2013, 2014), e Gómez (2019), que criticam a falta de estrutura adequada e segurança jurídica para a plena implementação das SAD.

A recente Lei nº 39/2022 foi analisada à luz dos desafios históricos enfrentados pelo modelo das SAD. Beain & López (2022) e González-Serrano (2023) oferecem críticas sobre a nova legislação, destacando que, apesar de permitir uma escolha entre modelos jurídicos, não corrige de maneira eficaz os problemas estruturais e de governança dos clubes desportivos na Espanha.



Textos como os de Clemente (2005) e Truyols (2014) foram utilizados para analisar o emblemático caso da Eibar, que por muitos anos liderou debates acerca da validade do modelo SAD na Espanha.

Por fim, a revisão incluiu estudos comparativos com outros contextos, especialmente na América Latina, buscando identificar aspectos positivos e negativos de um eventual transplante jurídico do modelo espanhol (García, 2019; Gómez, 2019).

A revisão bibliográfica realizada demonstra que, embora o modelo das SAD tenha sido uma tentativa inicial de modernização e profissionalização dos clubes de futebol na Espanha, ainda há significativas lacunas e desafios a serem superados, tanto no contexto espanhol quanto em possíveis adaptações em outros países.

Contextualização

O legislador espanhol encontra-se uma vez mais diante de um dilema após ter perdido uma clara oportunidade de solucionar o grande erro epistêmico cometido há mais de 30 anos com o advento da lei nº 10/1990, que instituiu as '*Sociedades Anónimas Deportivas*' (SAD) e minou a possibilidade de desenvolvimento empresarial de parte dos clubes de futebol profissionais no país, condenando-os a décadas de estagnação, exploração política e injustiças jurídicas.

A evolução vertiginosa do futebol como produto na década de 1980 exigiu uma rápida resposta dos mais diferentes sistemas legais ao redor do mundo (Gallardo, 2001). O esporte, que outrora possuía viés meramente recreativo, tornou-se matéria de interesse de grandes empresários internacionais que passaram a disputar intensamente as oportunidades de divulgação de suas marcas nos uniformes, estádios e intervalos comerciais das transmissões televisivas, que se tornavam parte cada vez mais presente no dia a dia dos consumidores.

A Espanha não só passava por um momento conturbado em relação às finanças de seus clubes, que em sua grande maioria encontravam-se extremamente endividados, como também vivia um grande jejum de resultados no cenário competitivo internacional. Um clube espanhol não vencia a Liga dos Campeões havia mais de 25 anos, tendo disputado neste período somente duas finais. A distância do interesse midiático e do nível de competitividade entre o campeonato espanhol e os campeonatos inglês, italiano e alemão só aumentava e o legislador espanhol, pressionado pelo interesse público e principalmente dos mandatários de seus clubes, sabia que precisava encontrar uma maneira de reestruturar juridicamente o futebol no país.

Desde a promulgação da primeira lei do esporte na Espanha em 1980 todos os clubes desportivos se enquadravam no modelo de associações civis sem fins lucrativos, o que tecnicamente os submetia a gestões amadoras e os afastava do interesse de investidores, que analisavam a conjuntura do futebol espanhol como sendo de extrema insegurança jurídica (Llopis-Goig, 2014).

Este regime associativo não correspondia adequadamente às dimensões econômicas e sociais alcançadas pelos clubes desportivos profissionais em referido momento histórico e mostrava-se insuficiente para um controle eficaz dessas entidades, que, por sua natureza, assemelhavam-se mais a entidades mercantis do que a entidades associativas (Cazorla-Prieto, 1990).

Instituição das SAD

A solução encontrada pelo legislador foi a criação das '*Sociedades Anónimas Deportivas*', uma variante do modelo empresarial de sociedades anônimas características da legislação

empresarial no país, com a intenção de garantir gestões mais profissionais, transparência e controle sobre os ativos dos clubes (Martínez-Lemos, 2015).

Tecnicamente a lei nº 10/1990 estabeleceu parâmetros mínimos relativos ao capital social, obrigações relacionadas ao conselho administrativo e limites em relação ao objeto social e participação acionária, e buscou criar mecanismos de fiscalização financeira das atividades dos clubes.

A ausência de mecanismos eficazes de controle e penalização, entretanto, facilitou a permissividade de operações financeiras impróprias nestas sociedades. Nem mesmo a posterior lei concursal (Lei nº 22/2003) contribuiu para a efetividade da lei do esporte, por deixar de prever critérios de responsabilização adequada a gestores e dirigentes, resultando em uma onda crescente de incapacidade de satisfazer créditos e arcar com as dívidas que cresciam exponencialmente em quase todas as agremiações (García, 2012).

O legislador já havia sofrido anteriormente com os também fracassados planos de saneamento que buscaram auxiliar na melhoria da situação econômica dos clubes de futebol no país, mas que, em virtude de insuficientes mecanismos de fiscalização e sanção e de um danoso procedimento de transferência das dívidas dos clubes para a Liga (que resultou em um momentâneo aumento da liquidez dos clubes, incentivando novos gastos e endividamentos), não trouxeram os resultados esperados (García-Martí et al., 2016). Outrossim, a falta de transparência na divulgação das dívidas individuais dos clubes e a incapacidade jurídica da Liga para sancionar seus membros agravaram a situação (García-Martí et al., 2016).

A transformação das agremiações em SAD levou à inclusão de investidores institucionais e acionistas, alterando a estrutura de propriedade e controle dos clubes com o objetivo de aumentar a transparência e profissionalização administrativa e econômica, retirando, para isso, quase todo o poder dos associados, que outrora participavam ativamente nas decisões nos clubes por meio de assembleias e eleições.

A lei do Esporte de 1990 na Espanha rapidamente demonstrou fragilidade e uma série de problemas técnicos e questionamentos sobre sua viabilidade, enfrentando dificuldades também para alinhar-se aos direitos comunitários europeus e princípios fundamentais como o da livre circulação de capital. Mas apesar de rapidamente ter-se entendido que este novo marco legal não seria a panaceia esperada para a solução dos crônicos problemas institucionais no futebol espanhol, como em muitos outros exemplos, pelo grande interesse popular no esporte e pela promessa de uma injeção nunca antes vista de investimentos e fluxo de capital, o instrumento ganhou razoável legitimidade para dar sequência ao novo paradigma do futebol espanhol, que tentava se modernizar e voltar a exercer protagonismo na Europa (González-García, 1992; Llopis-Goig, 2014).

Objetivos e a problemática das permitidas exceções legais

O objetivo era nítido: tornar a gestão mais profissional e estabelecer mecanismos legais para tentar controlar o endividamento crescente dos clubes, visando com isso melhorar também o desempenho dentro do campo de jogo, o que naturalmente faria com que o interesse pelo futebol do país também tornasse a crescer. A viabilidade de referida mudança e a adoção de medidas de controle de gastos e dívidas, contudo, mostrou-se pouco eficiente em diferentes casos (Porcar & Vicente, 2008).

Mas a grande polêmica criada pelo texto legal foi a obrigatoriedade da conversão de todos os clubes antes geridos como associações civis para o modelo da SAD, com exceção de quatro: Real Madrid, Barcelona, Athletic Bilbao e Osasuna.



Além de ilógica a determinação de forçadamente fazer os clubes figurantes das duas divisões profissionais do futebol espanhol alterarem abruptamente e sem qualquer preparação seu modelo jurídico, estabelecer quatro exceções a esta regra com base em um fundamento de coerência questionável e altamente subjetivo gerou extrema insegurança jurídica e uma sensação de iniquidade significativa para todos os envolvidos, seja financeiramente ou emocionalmente, com o futebol espanhol.

A lei nº 10/1990 instituiu no ordenamento jurídico espanhol as SAD, mas foi o Real Decreto nº 1251/1999, que por sua vez derrogou o anterior decreto nº 1084/1991, que passou a regular este especial modelo empresarial (Gómez, 2019). A intenção principal do legislador foi de aproximar o regime jurídico das sociedades anônimas desportivas ao regime de outras sociedades anônimas, prevendo a possibilidade futura de abertura de capital a partir da cotização dos clubes de futebol profissionais na bolsa de valores e, posteriormente, controle administrativo e contabilidade dos clubes como forma de proteção do acionista (Clemente, 2005).

Apesar da promissora possibilidade nenhum clube de fato demonstrou estar preparado para assumir esta condição, seja pela dificuldade imposta pela própria legislação para que clubes assumissem maturidade administrativa, seja pela sentinela sufocante que tornava a possibilidade de abertura de capital impossível na situação financeiramente desfavorável e juridicamente insegura que os clubes espanhóis se encontram (Alonso, 2002).

Aspirando diversificar as entradas econômicas nos clubes e melhorar a situação financeira deles, guiado pela infundada noção de que a mudança de modelo jurídico transformaria as desastrosas experiências recentes de gestões mal planejadas em organizações empresariais rentáveis e bem-sucedidas, a possibilidade de cotização na bolsa de valores não pôde ser concretizada pela ausência de estruturas bem pavimentadas, que dessem a devida liberdade de mercado e amparo legal para os clubes (Alonso, 2008). A evidente transposição de etapas e a ausência de segurança jurídica em eventual adoção da medida impediram o seu sucesso e segue até os dias de hoje como um grande tabu entre os clubes espanhóis (Alonso, 2009).

O fracasso da lei 39/2022 no tocante às SAD

Diante do axiomático fracasso da antiga lei do esporte no país, o legislador, ainda que tardiamente, adotou algumas inovações na tentativa de endireitar sinuosas curvas vacilantes na composição da estrutura jurídica dos clubes desportivos. Com a promulgação da nova lei do esporte nº 39/2022, de 30 de dezembro, os clubes de futebol das duas ligas mais importantes do futebol no país volveram a ter o poder de optar entre adotar o modelo de SAD ou manter o modelo associativo (Beain & López, 2022).

Apesar de corrigir o grave erro cometido anteriormente ao obrigar clubes a adotarem o modelo de SAD, a reformada lei perdeu uma enorme oportunidade de corrigi-lo (González-Serrano, 2023). Mesmo diante da pressão externa e das inúmeras promessas feitas, deixou de facilitar a estruturação dos clubes de futebol, mantendo as sociedades anônimas nos mesmos moldes de outrora, apenas permitindo que clubes optem por substituí-la, após mais de 30 anos, para voltar a um modelo associativo. Essa mudança reversa poderia ser tão prejudicial quanto, ou até mais, do que a transição ocorrida em 1990.

Ao deixar de adotar um posicionamento mais abrangente, com uma abordagem que reconhecesse a diversidade estrutural dos clubes desportivos e permitisse a eles a liberdade de escolha na definição de sua estrutura organizacional, o legislador somente deu uma nova roupagem para as imperfeições do sistema jurídico de regulação organizacional dos clubes de futebol no país.

Idealmente, a fim de garantir a integridade e sustentabilidade do desporto profissional, deveria a legislação ter estabelecido a permissibilidade de adoção de diferentes estruturas jurídicas empresariais e, de maneira geral, normas materiais e procedimentos robustos de controle financeiro aplicáveis a todas as entidades desportivas, independentemente de sua forma, assegurando que todos os clubes operassem sob os mesmos padrões de transparência, responsabilidade e solvência financeira (Gómez, 2019).

A criação de um quadro regulatório uniforme permitiria a supervisão eficaz das práticas monetárias dos clubes e possivelmente preveniria problemas crônicos no cenário desportivo espanhol, como endividamento excessivo e má gestão dos recursos. Por meio de procedimentos de auditoria austeros, relatórios financeiros periódicos, mecanismos de fiscalização eficientes, e implementação de sanções claras, proporcionais e compatíveis com a realidade de cada clube, um controle mais eficiente poderia ser atingido, o que refletiria diretamente no crescimento da liga como um todo.

Outro ponto que a nova reforma da legislação não tratou foi a capacitação de gestores e profissionais do futebol, que naturalmente fortaleceria a governança dos clubes e promoveria uma cultura de profissionalismo e responsabilidade no cenário desportivo do país como um todo.

Em suma, ao deixar de proporcionar um marco legal mais maleável às diferentes realidades dos clubes de futebol espanhóis, a nova lei genericamente manteve-se rasa quanto a seu conteúdo em relação ao futebol profissional e as SAD (apesar de apresentar importantes previsões quanto a inclusão, diversidade e promoção do esporte), apresentando pouquíssimas inovações e contribuindo para o mantimento do *status quo* confuso e juridicamente inseguro que permeia o esporte profissional no país há mais de três décadas.

O grande ponto positivo desta determinação é a possibilidade de clubes oriundos de divisões inferiores de manter sua estrutura jurídica associativa, sem a obrigação de conversão em SAD, em caso de acesso para a segunda divisão nacional. Este fator é de fundamental importância para a sobrevivência de muitos clubes que vivem em uma realidade mais modesta, e que possivelmente poderiam optar por não subir de divisão meramente para não serem submetidos à obrigatoriedade de conversão de sua estrutura jurídica.

Ainda assim, a realidade de muitos clubes conflita com o texto legal que, ao tentar ser abrangente, acaba por prejudicar o desenvolvimento das instituições que foram obrigadas a converter-se em SAD sem possuir condições estruturais e financeiras para cumprir com as exigências legais para tanto.

O caso SAD Eibar

O caso mais famoso é do Eibar, que em 2014 necessitou realizar uma arriscada manobra jurídica para ampliar seu capital social com o objetivo de cumprir o requisito estabelecido pelo artigo 3 do Real Decreto 1251/1999, a normativa que efetivamente regula as sociedades anônimas desportivas na Espanha (Truyols, 2014).

A normativa em questão aborda as disposições relativas ao capital social mínimo exigido para a constituição e manutenção das sociedades anônimas desportivas que participam em competições oficiais de caráter profissional, em busca de garantir a sustentabilidade financeira e a adequada estruturação dessas entidades.

O artigo 3º do Real Decreto 1251/1999 versa sobre a exigência de capital mínimo para as sociedades anônimas desportivas e especifica os critérios para calcular esse valor, levando em conta



os gastos médios de temporadas anteriores e os saldos patrimoniais negativos. Também determina os procedimentos e prazos para os clubes que precisam transformar-se em SAD ao ingressar em competições profissionais, bem como os requisitos documentais e o processo de aprovação pela Comissão Mista. Por fim, estabelece as disposições para clubes já constituídos em SAD que acessam competições profissionais, bem como para novas modalidades esportivas que possam ser reconhecidas no futuro.

Estabelece ainda que o capital mínimo dessas sociedades nunca poderá ser inferior ao estipulado na Lei de Sociedades Anônimas, visando proporcionar um padrão mínimo de segurança econômica para clubes desportivos que acessem competições profissionais, com a obrigação adicional de dentro de três meses após sua inscrição na liga solicitar a fixação do seu capital social mínimo, que deve ser calculado somando-se dois componentes: (1) 25% da média dos gastos realizados, incluindo amortizações, por todos os clubes ou sociedades anônimas desportivas que participem na respectiva competição, com base nos dados da temporada anterior; e (2) os saldos patrimoniais líquidos negativos, conforme o balanço ajustado pelo relatório de auditoria. Se os 25% da média de gastos forem inferiores ao saldo patrimonial líquido negativo, o capital social mínimo será o dobro deste saldo negativo.

Os mesmos critérios de fixação do capital social mínimo se aplicam também aos clubes que já possuam a forma de sociedade anônima desportiva e ingressem em competições profissionais, com a possibilidade de ajuste no percentual da média de gastos realizados, variando entre 15% e 50%.

O instrumento também determina que o capital das sociedades anônimas desportivas não pode ser inferior a 50% do capital estabelecido no momento da transformação ou do capital fixado para o ingresso na competição profissional. Estas medidas regulamentares visam assegurar a sustentabilidade financeira e a integridade econômica das sociedades anônimas desportivas, garantindo que estejam adequadamente estruturadas para participar de competições profissionais.

O curioso caso chamou atenção do mundo todo para a desproporcionalidade da previsão legal, que sob a justificativa de melhorar o desempenho esportivo e equilibrar a competitividade de clubes na principal competição de futebol no país, pode colocar em risco não apenas o direito de competir destes clubes, mas também a própria existência deles (Larrubia, 2018).

O Eibar é oriundo de uma cidade de menos de 30 mil habitantes, que por muitos anos foi tratado como exemplo de gestão e governança, por boas administrações e equilíbrio financeiro. O bom trabalho na administração do clube rapidamente gerou resultados positivos também dentro das quatro linhas, e, após grande campanha na segunda divisão espanhola da temporada 2013/2014, que terminou com a conquista implacável do torneio, o Eibar finalmente entendeu estar preparado para jogar na primeira divisão.

O grande problema seria se enquadrar nos limites previstos no já mencionado artigo 3 do decreto real 1251/1999 e cumprir com a determinação de ampliação do capital social em mais de 300% imposta pelo CSD (Consejo Superior de Deportes). Deste modo, o clube necessitou mais do que triplicar seu capital social em um período de poucos meses, tarefa complicada para uma instituição pequena e longe dos centros financeiros do país.

Em razão a uma bem-sucedida campanha de *crowdfunding* o Eibar conseguiu cumprir os requisitos para concretizar sua inscrição na máxima categoria do futebol espanhol ao vender pequenas ações a mais de dez mil acionistas, de 50 países diferentes (Arizaga et al., 2015; González-Serrano, 2014).

Apesar de o resultado final ter sido exitoso, o desbalanceamento dos critérios estabelecidos pela legislação desportiva na Espanha é latente. Não apenas dificulta sobremaneira o acesso de clubes de menor padrão às principais competições do país, como ainda pode impedir a existência destes, já que caso não consiga arcar com os custos relacionados ao aumento do capital social o clube, que conquistou bons resultados dentro de campo, será castigado com o rebaixamento automático à quarta divisão do país (González-Serrano, 2014).

A problemática do modelo SAD na Espanha

Evidente a falha na intenção do legislador e o distanciamento entre a exigência legal e a realidade de muitos clubes. Inconcebível imaginar o fato de um clube sem qualquer dívida, exemplo de administração e que conquista grandes resultados esportivamente, seja impedido de seguir evoluindo ou então possa disputar os principais torneios nacionais por uma exigência legal completamente desconexa da realidade e das possibilidades do clube em questão.

As SAD não eram a solução ideal para solucionar o endividamento endêmico que assolava os cofres de praticamente todos os clubes espanhóis em 1990, principalmente da maneira em que foram estabelecidas. Mas tampouco são elas a causa principal da persistência desta situação econômica e financeira trágica a qual vivem os clubes de futebol no país nos dias de hoje (González-Serrano, 2013).

O que se esperava da nova lei do esporte era a criação de um ambiente mais seguro e adaptável para clubes das mais diferentes realidades. Modificar leis constantemente para resolver problemas específicos gera insegurança e desconfiança no sistema, mas as mais de três décadas de instituição das SAD comprovaram as deficiências técnicas geradas pelos instrumentos legais que as regiam, principalmente considerando o intento de utilizar o modelo das Sociedades Anônimas no esporte como meio de tentar garantir a solvência dos clubes profissionais, algo para o qual elas não foram criadas (González-Serrano, 2014).

O modelo empresarial de gestão de clubes de futebol na Espanha se provou falho em diferentes aspectos, seja por não conseguir solucionar os problemas financeiros dos clubes, como se propunha; seja por vezes dificultar o desenvolvimento e impedir a ascensão desportiva de clubes de menor expressão; ou seja por lidar de maneira desigual com diferentes clubes ao permitir, por exemplo, que quatro clubes se eximissem da obrigação de converter-se em SAD (Herranz, 2012).

A aplicação da Lei nº 10/1990 demonstrou ser incapaz de dar a devida proteção e auxiliar no desenvolvimento desportivo e financeiro da maioria dos clubes espanhóis, mas as mais de três décadas de reflexão e análise que separaram a lei de 1990 da nova lei do esporte na Espanha parecem ter trazido poucos resultados práticos.

O preâmbulo da lei nº 39/2022 faz uma ponderação bastante crítica sobre os resultados da lei nº 10/1990, assumindo sua condição falha, como se constata do trecho reproduzido abaixo:

A lei anterior exigia, para participar de competições profissionais oficiais estaduais, a transformação dos clubes em uma sociedade anônima esportiva (SAD), com exceção daqueles que conseguiam manter sua forma jurídica por terem um saldo líquido positivo nas últimas temporadas. [...] No entanto, o passar do tempo demonstrou a ineficácia desse modelo, que buscava acabar com a insolvência dos clubes; anos depois, foram mantidos altos níveis de endividamento, sendo essa insolvência um problema endêmico, especialmente no futebol profissional, cuja recuperação se deveu a outros fatores que nada têm a ver com a exclusão de outras formas jurídicas para a participação nesse tipo de competição. Essa situação exige uma reformulação do modelo. [...]



Não obstante o acima exposto, e apesar das medidas implementadas em 1990, o aumento do endividamento nos anos seguintes à entrada em vigor da lei mostrou as deficiências do modelo proposto pelo legislador e a ineficácia das ferramentas legais estabelecidas, bem como a necessidade de implementar outros mecanismos de controle mais úteis”. [...] (tradução minha).

Contudo, apesar de reconhecer os equívocos cometidos, o legislador espanhol manteve-se inerte e perdeu a oportunidade de revolucionar seu sistema jurídico e apresentar soluções para a situação financeira crítica que muitos de seus clubes continuaram a enfrentar.

É necessário pontuar que a melhora geral no quadro de muitos clubes neste período de trinta anos pouco ou nada se relaciona ao modelo jurídico das SAD, mas sim por algumas outras medidas legais, como por exemplo benefícios oferecidos pelo ministério da Fazenda e Seguridade Social para convênios concursais e a aprovação da venda dos direitos televisivos de maneira coletiva, através do decreto real 5/2015, ou então por mudanças estruturais no esporte como um fenômeno global, como o aumento natural dos ativos de clubes a partir de grandes contratos de patrocinadores, inflação nos valores de transferências de atletas ou geração de receitas a partir de venda de produtos e *matchday* (González-Serrano, 2023; García, 2019).

Mas a realidade financeira de muitos clubes manteve-se precária, não apenas por causa da imposição legal pela conversão do modelo associativo para a adoção do modelo SAD, mas também pela falta de esteios de sustentação dentro do ordenamento jurídico espanhol, que como já demonstrado, sobrepassou algumas etapas e instituiu sem a devida cautela os alicerces deste modelo de organização jurídica dos clubes desportivos profissionais, crente de que esta mudança solucionaria os problemas supostamente causados pelo modelo associativo (González-Cueto, 2000).

Ao analisar a reforma promovida pelo legislador a partir da promulgação da lei nº 39/2022 conclui-se que apesar de conceder proteção e garantir importantes direitos aos cidadãos, falhou em corrigir graves erros cometidos pela legislação anterior no tocante às SAD.

Para clubes geridos no modelo associativo que ascenderem da terceira para a segunda divisão não há mais a obrigação de converterem-se em SAD, sendo esta alteração de modelo meramente optativa de acordo com a nova lei. Mas caso estes clubes queiram ainda assim adotar um modelo jurídico empresarial, a única opção segue sendo a SAD, nos mesmos moldes da normativa nº 1251/1999.

Em que pese ter realizado um diagnóstico acertado do fracasso da imposição da SAD, o legislador adotou uma postura extremamente conservadora e nada efetiva na busca de melhorar a posição administrativa dos clubes espanhóis, principalmente se considerada a existência de outros sistemas legais na Europa que permitem com uma abrangência muito maior a adoção de diferentes modelos jurídicos para controle dos clubes desportivos profissionais.

Para se enquadrar nas exigências atuais do futebol mundial, ainda mais em uma das principais ligas da Europa, poucos são os clubes que conseguem viabilizar uma gestão financeiramente saudável e desportivamente competitiva seguindo o modelo associativo.

Os modelos associativos e os exemplos de Real Madrid e Athletic Club

Disputar o principal nível de competição no futebol espanhol com um modelo associativo sem fins lucrativos para clubes de menor investimento é prática completamente inviável no mercado cada vez mais valorado e financeiramente inflado atualmente. Os clubes que conseguem se manter por meio desta estrutura jurídica são os mesmos que se eximiram de adotar o modelo SAD em 1990 e seus exemplos são extremamente particulares.

O Real Madrid, um dos quatro clubes beneficiados pela exceção feita pela lei 10/1990, além de ser o mais valioso do futebol espanhol por sua história, é gerido por uma rigidez estatutária que impede qualquer tipo de disputa política e irresponsabilidade financeira, fortalecendo um cenário de estabilidade administrativa e segurança jurídica.

A eleição para a presidência do clube apresenta requisitos rigorosos (Real Madrid C.F, 2012), como a necessidade de apresentar um aval bancário correspondente a 15% do orçamento total do clube, exclusivamente pelo patrimônio pessoal do candidato. Apenas a título exemplificativo, no final de 2023 o clube divulgou um orçamento em torno dos 843 milhões de euros, o que faz com que para poder se candidatar ao cargo de presidente do clube, o candidato tenha patrimônio pessoal acima de 125 milhões de euros, que servirão como medida de segurança financeira para o clube (Real Madrid C.F, 2023). Conforme previsto no estatuto do clube, esta medida assegura que, em caso de dívidas originadas pela gestão do presidente eleito, o seu patrimônio pessoal possa ser utilizado para sanar tais débitos. Dessa forma, o clube se protege contra eventuais prejuízos financeiros decorrentes de uma administração inadequada, garantindo a solvência e a integridade financeira da instituição.

Além do aval financeiro, os candidatos devem ter uma antiguidade mínima como sócios do clube de 20 anos e nacionalidade espanhola. Para comparar, o FC Barcelona também exige um aval de 15% do orçamento, mas permite que o aval não seja garantido exclusivamente pelo patrimônio pessoal do candidato, além de ter um requisito de apenas 10 anos de associação ao clube (F.C Barcelona, 2018). Esses requisitos mais flexíveis possibilitaram, por exemplo, que Joan Laporta obtivesse apoio financeiro externo para cumprir com as exigências.

Apesar de teoricamente ser uma associação civil que possui previsão estatutária de disputas democráticas pela presidência do clube, na prática a realidade do Real Madrid se assemelha em muitos aspectos aos clubes-empresas. O mesmo vale para o FC Barcelona, que apesar de diferenças estatutárias e estruturais em relação ao clube da capital, possui, junto a ele, inúmeros aspectos que os diferenciam de quaisquer outros clubes associações civis não só na Espanha, como no mundo, clarificando que a realidade dos clubes em questão não pode servir de exemplo positivo em prol de um modelo de organização jurídica, por suas particularidades e exclusividades que fazem deles verdadeiras marcas globais (Ginesta, 2010).

O Athletic Club de Bilbao, outro clube que manteve seu quadro associativo pela isenção concedida pela antiga lei do esporte, também conserva posição de estabilidade política e financeira em decorrência da peculiaridade e especificidade de seu estatuto e de sua ideologia.

Diferente do exemplo do Real Madrid, o processo de candidatura para presidência do Athletic é bem menos restritivo, resultando em uma rotatividade maior no cargo. Apesar de critérios mais amplos, que permitem a viabilidade de candidaturas de diferentes sócios, é a singular política desportiva do clube, conhecida como “Política de Cantera”, e a relação *sui generis* entre torcida, clube e comunidade local, que viabilizam o mantimento do Athletic como um clube extremamente bem-sucedido nas finanças.

O modelo altamente regionalista de referida política, que restringe contratação de jogadores exclusivamente àqueles nascidos no País Basco (incluindo as regiões de Biscaia, Gipuzkoa, Álava e Navarra, além do País Basco Francês), visa promover a identidade regional e cultural do clube, fortalecendo os laços com a comunidade e valorizando o talento desportivo da região.

Essa abordagem não apenas assegura a preservação da tradição e da identidade basca, mas também fomenta o desenvolvimento contínuo das categorias de base do clube. O Athletic investe significativamente na formação de jovens talentos, proporcionando uma estrutura robusta e recursos



para a capacitação técnica e pessoal dos atletas. Essa ênfase no desenvolvimento local garante que a equipe principal seja constantemente abastecida com atletas que compreendem e valorizam a filosofia e os valores do clube.

Ademais, a "Política de Cantera" viabiliza o clube como uma entidade extremamente saudável financeiramente, alicerçada em fundamentos sólidos de sustentabilidade e gestão prudente de recursos. Ao restringir a contratação de jogadores ao talento local, o clube minimiza os elevados custos associados à aquisição de atletas no mercado internacional e permite a manutenção de um controle orçamentário rigoroso, essencial para a estabilidade financeira de uma associação desportiva sem fins lucrativos (Chico, 2018).

Com a estabilidade do vínculo entre o clube e comunidade, o forte senso de identidade e lealdade que se traduz em uma base de sócios engajada, e a relação direta e comprometida com os sócios, o Athletic conta com receitas consistentes de adesão, bilheteria e merchandising, patrocinadores locais dispostos a investir no clube e até mesmo atletas umbilicalmente conectados com o clube, que muitas vezes recusam sair para clubes maiores na Espanha ou mercados maiores na Europa para formar uma carreira no clube, proporcionando fontes de renda estáveis e previsíveis. Assim, como em nenhum outro clube no mundo, o Athletic não só nutre uma forte identidade cultural e desportiva em torno da instituição – que gera incontáveis benefícios para a coletividade, como também assegura uma gestão financeira prudente e sustentável, essencial para a longevidade e o sucesso contínuo do clube (Castellanos, 2007).

Para que os clubes de estrutura mais modesta e longe dos grandes centros possam competir no alto escalão do futebol espanhol, a conversão para um modelo empresarial, com adoção de medidas de governança corporativa e injeção de capital externo, parece ser a única solução. E a estrutura da SAD, somada as limitações impostas pela lei, não são ideais para sustentar econômica e desportivamente a grande maioria dos clubes de futebol do país.

Diferenças tributárias, excessiva intervenção estatal na atividade empresarial, e tímidas inovações

Outro ponto negativo derivado da lei nº 10/1990 e da regulação jurídica dos clubes desportivos na Espanha, que por muito tempo afetou parte dos clubes, foi o regime tributário prejudicial imposto às SAD. Não apenas o legislador gerou um desbalanceamento estrutural ao obrigar a vasta maioria dos clubes espanhóis a adotarem o regime da SAD e permitir as quatro exceções já mencionadas, como também estabeleceu uma diferença deletéria nas obrigações tributárias entre as SAD e os clubes associativos.

Deste modo, além de se eximir de todas as obrigações consequentes da transformação em SAD, os clubes que mantiveram o modelo associativo ainda se beneficiaram, por décadas, de isenções fiscais e de um regime tributário proficiente, em uma estrutura que perdeu por anos até ser reconhecida pelo Tribunal de Justiça Europeu (TJEU) como “ajudas estatais”, que são ilegais na União Europeia e causam grande desequilíbrio competitivo esportivo (Gómez, 2014).

A decisão em questão julgou se a aplicação de diferentes regimes fiscais para clubes associativos e SAD constituiriam uma violação ao artigo 107 (1) do Tratado de Funcionamento da União Europeia (TFUE), que define que a presença de auxílios concedidos por meio de recursos estatais, que ameacem a concorrência e favoreçam certas empresas, independentemente de sua forma, são ilegais.

A discussão a respeito do que configura ajuda de estado é ampla, motivo que provê a este julgamento tamanha importância. Foi nele reconhecido que o conceito de “auxílio de Estado”

abrange não apenas as prestações positivas, como subvenções, empréstimos ou aquisições de participações no capital de empresas, mas igualmente as intervenções que, sob diversas formas, diminuem os encargos que normalmente oneram o orçamento de uma empresa e que, sem serem subvenções na acepção literal do termo, têm a mesma natureza e efeitos idênticos (v., nomeadamente, Acórdãos de 16 de julho de 2015, BVVG, C-39/14, EU:C:2015:470, n.o 26, e de 20 de setembro de 2017, Comissão/Frucona Košice, C-300/16 P, EU:C:2017:706, n.o 20) (Tribunal de Justiça da União Europeia, 2021).

A partir do momento de sua adoção, o regime de auxílios decorrente da medida em disputa, que concedia aos clubes associações civis a oportunidade de continuar a operar, de forma excepcional, como entidades sem fins lucrativos, permitiu-lhes usufruir de uma taxa de tributação reduzida em comparação com o regime aplicável aos clubes que operam como Sociedades Anônimas Desportivas.

Ao conceder essa possibilidade o regime demonstrou desequilíbrio ao favorecer os clubes que operam como entidades sem fins lucrativos em detrimento dos clubes que operam como SAD, conferindo-lhes, assim, uma vantagem contrária ao artigo 107 (1) do TFUE.

Neste sentido, foi reconhecido que o regime tributário especial concedido aos clubes que mantiveram a estrutura jurídica de associações sem fins lucrativos, em especial em relação à taxa reduzida de tributação, representava uma violação ao artigo 107 do TFEU e uma violação à concorrência, condicionada pela disparidade entre os diferentes modelos de gestão nos clubes espanhóis (Gómez, 2014).

Considerando ter o legislador imposto a obrigatoriedade de conversão em SAD para 38 dos 42 clubes militantes nas duas principais divisões do futebol espanhol no ano de 1990 (somado também a imposição de conversão em SAD para todos os clubes que ascendessem ao segundo nível pelos mais de 30 anos que sucederam), conseqüentemente também condicionou esta grande maioria dos clubes a décadas de prejuízos e desvantagens fiscais, que impactam até hoje diretamente no balanço anual e nas finanças destes clubes, gerando uma grande desvantagem e uma disparidade quanto à justa e igual competição.

A decisão do TJEU condenou o Reino Espanhol a readequar a legislação e revitalizar os regimes tributários para que não houvesse mais esta diferenciação e vantagem fiscal dos clubes associações em relação as SAD. Existem argumentos que defendem que não existiram efeitos significativos, ou então reais vantagens para os clubes em relação às SAD neste sentido, mas fato é, tendo havido prejuízos na prática ou não, que a lei do esporte da Espanha violou o direito europeu e por um longo período gerou uma diferença competitiva entre clubes de futebol profissionais. E isto não poderia ter ocorrido (Luja, 2021).

Ainda que a questão das ajudas estatais tenha sido definitivamente resolvida pelo Tribunal Europeu, fato é que existem diferenças estruturais, conceituais e legais entre clubes associação e SAD, que seriam válidas caso aos clubes fosse permitido efetivamente escolher qual caminho seguir, não limitando-os a um modelo sem fins de lucro e um modelo empresarial comprovadamente falho (Ferrer, 2021).

O legislador condenou a principal parte dos clubes do país a anos de diferenças e desequilíbrios competitivos ao coagir a conversão de seus modelos jurídicos, como já dito, às pressas, sem preparo, em um verdadeiro ato de desespero. E apesar da grande oportunidade de corrigir os erros causados pela legislação anterior, a nova lei em praticamente nada evoluiu a respeito da estrutura jurídica dos clubes de futebol, apenas concedendo agora a oportunidade de escolha entre ou um modelo, ou outro.



Não só deixou de solucionar muitos dos problemas causados pela legislação anterior, como em muitos pontos transformou a estrutura jurídica do futebol no país em um modelo ainda mais fechado e confuso, mantendo péssimas condicionantes para as SAD, como a questão relativa ao aumento do capital social sofrido pelo Eibar, ou então deixando de dispor sobre muitos assuntos para os clubes associativos, gerando, de um modo ou de outro, grande insegurança jurídica (González-Serrano, 2023).

Os mais de trinta anos de dificuldades financeiras, limitações de investimento e discrepância entre a realidade dos clubes espanhóis geraram uma grande expectativa por uma legislação mais contemplativa, completa e harmoniosa. Esta expectativa foi quebrada de maneira arrasadora com uma nova lei que se limitou a dar definições confusas a respeito do objeto social de cada modelo, sem aprazar soluções concretas e amparar as necessidades dos diferentes clubes, respeitando a realidade de cada um.

A possibilidade de escolha de diferentes modelos empresariais, não somente o da SAD, seria a solução mais compatível com a diversidade das realidades e experiências dos clubes de futebol profissional na Espanha. Incontestavelmente a solução não é tão simples, já que clubes de futebol profissionais não são empresas “comuns” e, portanto, não devem ser tratados como tal. Mas a permissibilidade de escolha de um entre todos os modelos empresariais previstos pela legislação do país, sem restrição às sociedades anônimas, seria muito mais contemplativa e respeitosa com princípios e disposições constitucionais como a da liberdade de empresa, prevista no art. 38 da Constituição Espanhola (López, 2012).

Como empresas que são, perseguidoras de lucro – como tanto se preocupou em definir no texto da nova lei do esporte, incongruente é o fato de não poderem adotar modelos empresariais que outras empresas, para além do mercado do futebol, adotam. Não compartilham o mesmo objeto, nem o mesmo status social, mas tecnicamente, clubes de futebol profissionais são empresas, praticantes de atividades econômicas, que, contudo, tem sua atividade limitada pelas tecnicidades da estrutura SAD.

Em especial para clubes de menor poderio financeiro é possível identificar aspectos das sociedades limitadas, por exemplo, que enquadrariam de maneira mais eficiente as demandas legais, administrativas e financeiras em relação as SAD.

Clubes de futebol, por todas as particularidades que os diferenciam de empresas ordinárias, são especiais pela variedade das fontes de entrada de capital e pelo interesse público, necessitam um controle financeiro rígido, a partir da atuação fiscal do Estado, para funcionar de maneira exitosa e evitar corrupção.

Mas como já demonstrado, o modelo criado na Espanha gerou enclaves que permitiram a intromissão e controle estatal excessivo nas contas dos clubes, de maneira muito superior, inclusive, às demais sociedades anônimas do país. A influência excessiva do controle estatal sobre a gestão de clubes privados, principalmente a partir de órgãos que naturalmente sofrem influências políticas externas, como é o caso do CSD (Conselho Superior Desportivo) – uma agência estatal especializada na fiscalização da atividade esportiva no país, de diferentes maneiras impede que clubes adotem certas medidas de mercado que poderiam melhorar a governança e expandir o potencial de lucro (Pérez-Serrabona González, 2012).

Apesar de ser alvo de severas críticas e de ter trazido praticamente nulos avanços ao antigo modelo, a nova legislação trouxe algumas novidades jurídicas, algumas delas representado até mesmo certos pioneirismos entre as legislações desportivas na Europa, no intuito de contentar, ainda que de modo tímido, torcedores e interessados, como através da figura do conselheiro

independente, figura conhecida em legislações empresariais, mas sem precedentes no cenário desportivo europeu (González-Serrano, 2023).

A distância dos torcedores da tomada de decisão dentro dos clubes é em todos os países do mundo o principal argumento contrário a conversão dos clubes de futebol em empresas, com sócios e investidores externos.

Em clara tentativa de aproximar torcedores, em especial associados, do dia a dia dos clubes, transplantou-se do Real Decreto 1/2010, conhecido como Lei das Sociedades de Capital, a figura do conselheiro independente, ator designado para trabalhar em condição similar aos demais conselheiros, mas que não guarde vínculos com os interesses da empresa e de seus acionistas majoritários.

Depreende-se a válida intenção do legislador para aproximar o torcedor da gestão e da tomada de decisões dentro dos clubes e para inserir no núcleo diretivo do clube um ator que possa desempenhar políticas de governança que se aproximem da vontade dos torcedores, para evitar escolhas que sobreponham interesses financeiros acima de desportivos. Mas uma vez mais o texto legal é tecnicamente confuso, deixando uma série de questionamentos acerca do impacto na realidade prática da atuação deste conselheiro nos clubes.

Diferentemente de outros modelos empresariais, as SAD como controladoras de clubes de futebol estão diretamente relacionadas ao sentimento de afeto, pertencimento e paixão dos torcedores. Na prática, conciliar estes sentimentos com decisões elementares a respeito de finanças é uma tarefa árdua, até porque quase nunca os interesses dos torcedores são unânimes. Como organizações umbilicalmente políticas, interesses e opiniões divergentes são extremamente comuns em assuntos relacionados ao cotidiano de um clube de futebol.

Além de dificilmente um conselheiro independente conseguir de fato representar e proteger o interesse dos torcedores, o artigo 71 e incisos da nova lei do esporte transmitem a mensagem de que este ator primordialmente deve agir em contraposição aos demais conselheiros, atribuindo a ele características antagonistas.

Como deve este conselheiro agir caso não haja apenas interesses divididos entre os torcedores, mas se também estes interesses forem contrários aos interesses da SAD, representados pelos demais conselheiros? Ou então, como deve atuar este conselheiro diante de assuntos internos do clube que exijam confidencialidade? São dois entre tantos os problemas técnicos em torno desta figura, em mais um exemplo de como o texto legal criou mecanismos confusos, ainda que seja elogiável sua intenção (Hernández & Mañez, 2023).

Influência e necessidade de cautela na transposição do modelo espanhol para diferentes ordenamentos jurídicos

A legislação espanhola no tocante a regulação dos modelos jurídicos que podem ser empregados por clubes desportivos profissionais segue sendo, apesar dos vários anos de teste, repleta de erros técnicos, que prejudicam a competitividade, criam insegurança jurídica e não oferta soluções adequadas que para suprir a diversidade entre os clubes do país.

Os problemas causados pelo RD nº 10/1990 precisam ser destacados para que não sejam repetidos em outros sistemas jurídicos, para que se mantenha uma justa competitividade e igualdade entre os clubes.

Apesar dos desajustes técnicos presentes na legislação, não é a existência das Sociedades Anônimas Desportivas a responsável principal pelos problemas vividos pelos clubes espanhóis (do



mesmo modo que não foi a instituição desta forma societária o salvamento destes clubes da catástrofe instaurada nos anos 1980 e 1990), mas sim a maneira como todo este processo foi instituído no ordenamento jurídico espanhol (González-Serrano, 2023).

As diferenças de tratamento pelo governo nacional, o sistema tributário díspar, a obrigatoriedade e o tratamento generalista somado a sobreposição de etapas na implementação do modelo de sociedades anônimas especiais aos clubes desportivos profissionais, bem como os posteriores graves problemas de gestão, são todos fatores de influência direta na situação financeira delicada e nas diferenças nos resultados esportivos entre as agremiações de diferentes tipos no país.

Esta análise é importante não só para melhor compreender o funcionamento e, principalmente, os motivos por trás de muitos dos problemas presentes no futebol espanhol atualmente e ao longo da história, mas também para visualizar os efeitos que eles causam em diferentes centros, em especial na América Latina.

Sistemas legais latino-americanos sempre se inspiraram nos exemplos europeus, em especial no espanhol, pela próxima relação cultural, linguística e histórica que possuem (Pérez-Serrabona González, 2012). Até mesmo o Brasil, que possui uma herança legal mais cosmopolita em relação aos demais países na América Latina, visivelmente muito se orientou pelo modelo das SAD para desenvolver o formato das SAF – apesar de contar com uma legislação mais abrangente e com melhores mecanismos de controle e desenvolvimento em relação ao sistema espanhol.

Demais países, como Chile, Uruguai, Peru e Equador seguiram modelos similares ao espanhol, sendo a Argentina a rara exceção no continente. Apesar de por lá já ter havido calorosos debates acerca da implementação de modelos jurídicos empresariais para os clubes desportivos, na Argentina existe uma forte resistência cultural que mantém o modelo associativo como único no país (García, 2019). Apesar de claro o posicionamento histórico de diferentes atores na Argentina contra a implementação de estruturas de organização empresarial em seus clubes, é difícil vislumbrar um futuro competitivo para os clubes do país sem a permissão de investimentos externos, que já nos últimos anos tem demonstrado clara desvantagem técnica e competitiva em relação aos brasileiros, que com a instituição do modelo SAF instantaneamente passou a atrair enormes investimentos e retornos importantíssimos para o crescimento da indústria do futebol do país (Gómez, 2019).

Provavelmente a melhor saída para este problema aos demais sistemas legais na América do Sul seja, justamente, o de desvinculamento em relação a ligação histórica que possuem com o direito espanhol, e criação de mecanismos e estruturas próprias, que menos se pareçam com as SAD e mais se encaixem na realidade e necessidade de desenvolvimento de clubes em torneios emergentes no continente.

Já que o legislador espanhol foi incapaz de instituir os necessários mecanismos protetivos aptos a fomentar um cenário de pleno desenvolvimento para seus clubes, a criação de modelos diferentes parece ser uma solução que pode trazer resultados eficientes.

Conclusão e próximos passos

O exemplo espanhol tem demonstrado até aqui que não necessariamente a utilização da forma jurídica SAD seja adequada ao cenário desportivo profissional, evidenciando a inocuidade em tornar a conversão para este modelo obrigatória e demonstrando a ineficácia da intenção do legislador e da intervenção estatal politizada ocorrida na Espanha ao longo das últimas décadas. A obrigatoriedade de conversão para este modelo empresarial não promoveu a transparência esperada nem resultou na desejada abertura de capital dos clubes.

Uma vez mais é importante ressaltar, contudo, que é a ausência de uma regulamentação adequada para as SAD a principal responsável pelo endividamento contínuo dos clubes, atestando que o problema reside mais na falta de um sistema eficaz de gestão e controle do que na forma jurídica em si.

A desigualdade de tratamento entre os clubes também se mostrou um grande problema, prejudicando a confiança no sistema, atribuindo pesos diferentes a diferentes clubes dentro de um mesmo cenário competitivo, e violando preceitos do direito nacional e europeu.

Mesmo diante de evidentes problemas e com a possibilidade de reverter esse cenário, a esperança de um novo marco regulatório que assegurasse uma gestão transparente e responsável, indiferente da forma jurídica adotada pelos clubes, foi minada, e apesar de grande expectativa criada, poucas e irrisórias inovações de fato foram apresentadas para a melhoria do cenário de gestão dos clubes desportivos na Espanha.

Para uma abordagem mais equilibrada e justa, que combine as diversas necessidades e realidades dos clubes desportivos com a liberdade de escolha de modelos jurídicos empresariais e rigorosos padrões de controle econômico e financeiro, garantindo a sustentabilidade e integridade do esporte profissional, o exemplo espanhol serve como um importante e oportuno instrumento de análise para outros ordenamentos jurídicos ao redor do mundo.

A fim de evitar o cometimento de erros similares, novamente é preciso adentrar um ciclo de discussões pela melhoria do sistema na Espanha. Para a América Latina, fica como lição a necessidade de desenvolver estruturas jurídicas próprias, não necessariamente vinculadas ao modelo espanhol, que atendam às suas particularidades e promovam um crescimento sustentável no cenário esportivo.

O futebol, como produto cada vez mais valioso em diferentes mercados, necessita ser tratado com zelo e protegido juridicamente por estruturas sólidas e condizentes com as necessidades e realidades de seus clubes e demais atores. Criar um ambiente profissional em que se promova a liberdade de escolha de modelos jurídicos aliado a políticas estáveis de gestão e governança é fundamental. A legislação, para isso, precisa entender que o mais importante é promover segurança para o desenvolvimento e o encaixe de cada clube neste cenário cada vez mais empresarial do esporte, não limitando o potencial de crescimento institucional de seu produto a modelos engessados e desequilibrados.

Referências

- Alonso, A. B. (2002). Fútbol Profesional y Bolsa: Experiencias em Otras Lugas Europeas (MPRA Paper No. 15291). Acervo da Biblioteca da Universidade de Munique, Alemanha.
- Alonso, A. B. (2007). Las Finanzas detrás del Balón: El Negocio del Fútbol. Madrid: Ed. Dossat.
- Alonso, A. B., & Guerrero, P. R. (2009). Situación Financiera del Fútbol Profesional: Crisis y Ley Concursal. *Revista Aranzadi de Derecho de Deporte y Entretenimiento*, 65-85.
- Aranzábal, A. (2015). El modelo Eibar: Otro fútbol es posible. Historias e ideas sobre liderazgo alternativo. La esfera de los libros.
- Arizaga, J. A., Fernández, A., & Segarra, J. A. (2015). Sociedad Deportiva Eibar S.A.D: Um Club Modesto en la Élite de um Setor Singular. IESE Publishing.
- Beain, K. L., & López, L. D. (2024). Breve Aproximación a las Principales Novedades de la Ley 39/2022 del Deporte. *Revista de Ciencias Jurídicas y Sociales Nueva Epoca*, 25(2), 339-353.
- Castellanos, P., & Sánchez, J. M. (2007). The Economic Value of a Sports Club for a City:



Empirical Evidence from the Case of a Spanish Football Team. *Urban Public Economics Review*, 7, 13-38.

Cazorla Prieto, L. M. (1990). *Las Sociedades Anónimas Deportivas*. Madrid: Ciencias Sociales.

Chico, F. G. (2018). Entre Asensios y Diarras: El Athletic Bilbao y la Construcción de Identidades. *Revista Latina de Sociología*, 8(3), 160-171.

Clemente, V. V. (2005). Sociedades Anónimas Deportivas y Responsabilidad de Los Administradores. *Revista de Estudios Económicos y Empresariales*, 17, pp. 147-192.

FC Barcelona. (2018). Estatutos Sociales del F.C Barcelona. Disponible em https://www.fcbarcelona.com/fcbarcelona/document/2021/10/18/e9f64c13-4d80-4fba-8a0f-2c5237be7608/ESTATUTS_CAS.pdf. Acessado em 17/07/2024.

Ferrer, M. T. (2021). La Delgada Línea entre SAD y Clubes Deportivos. Gómez-Acebo & Pombo Blog. Disponible em <https://www.gap.com/en/blog/la-delgada-linea-entre-sad-y-clubes-deportivos/>. Acessado em 18/07/2024.

Gallardo, A. R. (2001). Las Sociedades Anónimas Deportivas hoy. *Revista del Poder Judicial*, 62, 419-440.

García, C. A. (2019). Sociedades Anónimas Deportivas como Modelo de Gestión de Clubes: Viabilidad en Argentina y las Experiencias en el Derecho Comparado. *Revista Justicia & Derecho*, 2(1), 14-29.

García-Martí, C., Gómez-López, M., & González, J. D. (2016). Los Planes de Saneamiento y la Conversión de los Clubes de Fútbol Profesionales em Sociedades Anónimas Deportivas (1982-1992). *Materiales para la Historia del Deporte*, 14.

García, J. D. (2012). *La Administración Pública y el Negocio del Fútbol Profesional* (Dissertação de Doutorado, Universidad de León, Espanha).

Ginesta, X. (2010). El Fútbol y el Negocio del Entretenimiento Global: Los Clubes como Multinacionales del Ocio. *Comunicación y Sociedad*, 24(1), 141-166.

Gómez, I. M. (2019). Estudio de las Deficiencias de Régimen Jurídico Observadas em la Práctica de las Sociedades Mercantiles Deportivas: Formas

Jurídicas Alternativas (Tese de Doutorado, Universidad Rey Juan Carlos, Espanha).

Gómez, R. T. (2014). Deporte y Ayudas de Estado, *Revista Española de Derecho Europeo*, Oct-Dic, 49-88.

González-Cueto, T. (2000). Las formas asociativas en el deporte del fútbol: Clubes y Sociedades Anónimas Deportivas. In A. Palomar (Ed.), *Cuestiones Actuales de Fútbol Profesional Real Federación Española de Fútbol* (pp. 93-162). Madrid: Ed. Reus.

González García, J. V. (1992). Comentario sobre A. Menéndez, Transformación de Clubes de Fútbol y Baloncesto em Sociedades Anónimas Deportivas. In *Recesiones y Noticias de Libros*. *Revista de Administración Pública*.

González-Serrano, L. C. (2023). El llamado consejero independiente de las sociedades anónimas deportivas. *La Ley Mercantil*, (107).

González-Serrano, L. C. (2023, 27 de fevereiro). La ley de deporte y la oportunidad perdida para reconocer la libertad de organización jurídica a los clubes profesionales. *Almacén D Derecho*. Disponible em <https://almacenederecho.org/la-ley-del-deporte-y-la-oportunidad-perdida-para-reconocer-la-libertad-de-organizacion-juridica-a-los-clubes-profesionales>. Acessado em 15/06/2024.

González-Serrano, L. C. (2014). La SD Eibar o el problema de la utilización de las SA(D) para lo que no han de servir. *El Blog de Luis Cazorla*. Disponible em <http://luiscazorla.com/2014/03/la-sd-eibar-o-el-problema-de-la-utilizacion-de-las-sa-d-para-lo-que-no-han-de-servir/>. Acessado em 18/07/2024.

González-Serrano, L. C. (2014). La SD Eibar o el problema de la utilización de las SA(D) para lo que no han de servir (y II). *El Blog de Luis Cazorla*. Disponible em <http://luiscazorla.com/2014/05/la-sad-eibar-o-el-problema-de-la-utilizacion-de-las-sad-para-lo-que-no-han-de-servir-y-ii/>. Acessado em 27/07/2024.

González-Serrano, L. C. (2013). SAD y crisis financiera del deporte profesional: ¿solución o problema? *El Blog de Luis Cazorla*. Disponible em <http://luiscazorla.com/2013/11/sad-y-crisis>



financiera-del-deporte-profesional-solucion-o-problema/. Acessado em 20/06/2024.

Hernández, I., & Máñez, M. (2023). La afición futbolística sentada en el consejo: La figura del consejero independiente. Cuatrecasas, Blog de Derecho del Deporte y del Entretenimiento. Disponível em <https://www.cuatrecasas.com/es/spain/deporte/art/consejero-independiente-ley-del-deporte>. Acessado em 30/07/2024.

Herranz, I. A. R. (2012). Sociedades anónimas deportivas: régimen jurídico actual. Editorial Reus.

Larrubia, J. G. (2018). Transformación voluntaria, capital social y compensación de créditos en las sociedades anónimas deportivas. *Revista Aranzadi Doctrinal*, 6, 109-140.

Llopis-Goig, R. (2014). Football clubs ownership and management: The fans perspective. *International Journal of Sport Science*, 35(10), 16-33.

López, S. T. (2012). Los órganos sociales de las sociedades anónimas deportivas (Dissertação de Doutorado). Universidade de Granada, Espanha.

Luja, R. (2021). State aid in Spanish football: Commission v Fútbol Club Barcelona (CJEU C-362/19P). In Hof van Justitie EU, 4/03/21, C-362/19 P (H&I 2021/270). *Highlights & Insights in European Taxation*, 2021(5).

Martínez-Lemos, R. I. (2015). Sociedades anónimas deportivas de la liga de fútbol profesional en España: Un análisis empresarial descriptivo. *Revista Española de Educación Física y Deportes*, 408, 39-55.

Pérez-Serrabona González, J. L. (2013). Los Órganos Sociales de las Sociedades Anónimas Deportivas (Tese de Doutorado, Faculdade de Direito da Universidade de Granada, Espanha).

Porcar, A. M., & Vicente, C. G. (2008). ¿Son los clubes de fútbol eficientes? Aplicación del análisis DEA a los equipos de la Liga Profesional de Fútbol de España. *Universia Business Review*, 17, 12-25.

Real Madrid C.F. (2012). Estatutos Sociales del Real Madrid C.F.. Disponível em <https://static.realmadrid.com/StaticFiles/RealMadr>

id/img/pdf/LibroEstatutosSociales.pdf. Acessado em 17/07/2024.

Real Madrid C.F. (2023). Informe Económico Real Madrid Temporada 2023/2023. Disponível em <https://www.realmadrid.com/es-ES/el-club/transparencia/cuentas-anuales>. Acessado em 17/07/2024.

Truyols, A. D. (2014). El Fracaso de Las Sociedades Anónimas Deportivas em España. *Hay Derecho*. Disponível em <https://www.hayderecho.com/2014/02/25/el-fracaso-de-las-sociedades-anonimas-deportivas-en-espana/>. Acessado em 17/07/2024.

Legislação:

Espanha. Lei nº 10, do esporte, de 15 de outubro de 1990. Disponível em <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1990-25037>.

Espanha. Lei nº 39, do esporte, de 30 de dezembro de 2022. Disponível em <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2022-24430>.

Espanha. Real Decreto nº 1251, sobre sociedades anônimas desportivas, de 16 de julho de 1999. Disponível em <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1999-15686>.

Espanha. Real Decreto-Lei nº 5, sobre medidas urgentes em relação a comercialização dos direitos de exploração de conteúdos audiovisuais nas competições de futebol profissional, de 30 de abril de 2015. Disponível em <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2015-4780>.

União Europeia. Tratado sobre o Funcionamento da União Europeia de 26 de outubro de 2012. Disponível em <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A12012E%2FTXT>

Jurisprudência:

Tribunal de Justiça da União Europeia. (2021). Acórdão de 04 de março de 2021, C-362/19 P, Comissão Europeia v. Fútbol Club Barcelona e Reino da Espanha, ECLI:EU:C:2021:169, §59. Recuperado de <https://curia.europa.eu/juris/document/document.jsf?text=&docid=238464&pageIndex=0&doclang=>

Piccoli



PT&mode=lst&dir=&occ=first&part=1&cid=719
7870. Acessado em 29/07/2024.

Recebido em: 31/07/2024

Aceite em: 04/10/2024

Correspondência:

Victor Trommer Piccoli

Universidade da Antuérpia - Bélgica

vatpiccoli@gmail.com



Esta obra está licenciada sob uma Licença
Creative Commons Attribution 4.0

Esporte escolar: componentes de gestão para um programa de sucesso

School sport: management components for a successful program

Deporte escolar: componentes de gestión para un programa de éxito

Daniel Marangon Duffles Teixeira 

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - Brasil

profdanielpucminas@gmail.com

Enrique Felipe Lopes 

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - Brasil

enrique.felilope@gmail.com

Eric Renan Bandeira de Melo 

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - Brasil

eric.renan@edu.pbh.gov.br

Nathália Alves Barcelos 

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - Brasil

nathalvesbarcelos@gmail.com

Luciana Oliveira Eleotéria Rodrigues 

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - Brasil

eleoterialuciana@gmail.com

Guilherme Leopoldino de Oliveira 

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - Brasil

guilherme.leopoldino@edu.pbh.gov.br

Resumo

No ambiente escolar, o esporte se apresenta como conteúdo da disciplina Educação Física. Frequentemente também pode ser encontrado em outros formatos, como em competições esportivas. Apesar de as competições entre as escolas serem muito populares, elas recebem críticas por reproduzirem a lógica da seletividade e da competitividade entre os praticantes. Assim, o objetivo da pesquisa foi compreender a oferta do esporte escolar. Para isso, identificou seus fundamentos legais, a presença nas políticas públicas, suas diferentes manifestações, além dos componentes de gestão necessários para programas de esporte escolar de sucesso. Como metodologia, segundo Mattar e Ramos (2021), trata-se de uma pesquisa transversal, aplicada, descritiva, mista, com abordagem documental, bibliográfica, de campo e de “internet”. Sobre os procedimentos, o estudo teve as seguintes fases: 1- Análise das leis e das políticas públicas. 2- Entrevistas com “experts” e responsáveis pelas políticas públicas. 3- Realização de estudos de caso em escolas públicas e privadas. Quanto ao tratamento dos dados, foram analisados os registros de campo e realizadas análises de conteúdo, conforme Bardin (2016). Os principais resultados indicam que a legislação brasileira não trata o esporte escolar com clareza e as políticas públicas sobre o formato esportivo escolar são frágeis. Quanto aos estudos de caso, foi possível identificar modelos muito diferentes de organização do esporte escolar. Com base nos dados, foram identificados dez componentes de gestão para um programa de esporte escolar de sucesso. Como considerações finais, o estudo propõe alterações na legislação e nas políticas públicas, além de um modelo de gestão que poderá orientar projetos de esporte escolar de sucesso.

Palavras-chave: Esporte escolar; esporte educacional; Educação Física; gestão esportiva; gestão escolar.



Abstract

In the school environment, sport is presented as Physical Education content. It can also often be found in other formats, such as sports competitions. Although competitions between schools are very popular, they are criticized for reproducing the logic of selectivity and competitiveness among players. The aim of this research was therefore to understand the provision of school sport. To this end, it identified its legal foundations, its presence in public policies, its different manifestations, as well as the management components necessary for successful school sports programs. In terms of methodology, according to Mattar and Ramos (2021), this is a cross-sectional, applied, descriptive, mixed study, with a documentary, bibliographic, field and internet approach. In terms of procedures, the study had the following phases: 1- Analysis of laws and public policies. 2- Interviews with experts and those responsible for public policies. 3- Conducting case studies in public and private schools. As for data processing, field records were analyzed and content analysis was carried out, according to Bardin (2016). The main results indicate that Brazilian legislation does not deal with school sport clearly and public policies on the school sports format are weak. As for the case studies, it was possible to identify very different models for organizing school sport. Based on the data, ten management components were identified for a successful school sports program. In conclusion, the study proposes changes to legislation and public policies, as well as a management model that could guide successful school sport projects.

Keywords: School sport; educational sport; Physical Education; sports management; school management.

Resumén

En el entorno escolar, el deporte se presenta como contenido de Educación Física. También se encuentra a menudo en otros formatos, como las competiciones deportivas. Aunque las competiciones entre escuelas son muy populares, se las critica por reproducir la lógica de la selectividad y la competitividad entre los jugadores. El objetivo de esta investigación era, por tanto, comprender la oferta de deporte escolar. Para ello, se identificaron sus fundamentos jurídicos, su presencia en las políticas públicas, sus diferentes manifestaciones, así como los componentes de gestión necesarios para el éxito de los programas de deporte escolar. En cuanto a la metodología, de acuerdo con Mattar y Ramos (2021), se trata de un estudio de investigación transversal, aplicado, descriptivo, mixto, con abordaje documental, bibliográfico, de campo e internet. En términos de procedimientos, el estudio tuvo las siguientes fases: 1- Análisis de leyes y políticas públicas. 2- Entrevistas con expertos y responsables de políticas públicas. 3- Realización de estudios de caso en escuelas públicas y concertadas. En cuanto al procesamiento de los datos, se analizaron los registros de campo y se realizó un análisis de contenido, según Bardin (2016). Los principales resultados indican que la legislación brasileña no trata el deporte escolar con claridad y que las políticas públicas sobre el formato del deporte escolar son débiles. En cuanto a los estudios de caso, fue posible identificar modelos muy diferentes de organización del deporte escolar. A partir de los datos, se identificaron diez componentes de gestión para el éxito de un programa de deporte escolar. En conclusión, el estudio propone cambios en la legislación y las políticas públicas, así como un modelo de gestión que podría guiar proyectos de deporte escolar de éxito.

Palabras clave: Deporte escolar; deporte educativo; Educación Física; gestión deportiva; gestión escolar.

Introdução

Do ponto de vista normativo, no Brasil, o esporte é reconhecido como um direito pela Constituição Federal de 1988 (BRASIL, 1988), nos artigos 6º, como um conteúdo do lazer, e 217, explicitamente. Como um direito social, está regulamentado por leis nacionais que, neste momento (2024), convivem, se complementam e se contrapõem: Lei 9.615/1998, conhecida como Lei Pelé (LP), e Lei 14.597/2023, designada Lei Geral do Esporte (LGE).

A LGE não trata das manifestações do esporte, mas a LP, em seu artigo 3º, inciso primeiro, apresenta o esporte compreendido nas seguintes manifestações: de participação, de rendimento, de formação e educacional, entendido como aquele que é

...praticado nos sistemas de ensino e em formas assistemáticas de educação, evitando-se a seletividade, a hipercompetitividade de seus praticantes, com a finalidade de alcançar o desenvolvimento integral do indivíduo e a sua formação para o exercício da cidadania e a prática do lazer;

No que diz respeito à relação entre esporte e educação, é necessário esclarecer que o esporte não aparece na Lei 9394/1996, Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDBEN), contudo, é um dos temas a serem ensinados nas aulas de Educação Física (EF), conforme a Base Nacional Comum Curricular (BNCC). Este estudo, portanto, não diz respeito ao esporte ensinado na disciplina EF, obrigatória nas escolas de educação básica brasileiras, mas à sua manifestação extra disciplinar.

Neste sentido, a legislação brasileira define o esporte educacional como aquela manifestação que enfatiza a finalidade educativa, que ocorre na escola ou em outros espaços formativos, sendo caracterizado por evitar a seletividade e a hipercompetitividade entre os praticantes. Contudo, é possível supor que nem todas as práticas esportivas presentes no universo escolar estão contempladas plenamente por este conceito.

Por isso, diante das diversas possibilidades de realização do esporte na escola, Tubino (2010) acrescenta o conceito de esporte escolar, aquele praticado por estudantes com algum talento esportivo, sendo baseado nos princípios do desenvolvimento esportivo, incluindo a competição. Neste cenário, existem as competições entre as escolas que estão registradas na história do país, como os Jogos Escolares Brasileiros (JEB's), bastante populares em alguns períodos históricos, e que, por um lado, proporcionam oportunidades diversas de aprendizagem, por outro, costumam reproduzir as lógicas da alta seletividade e da hipercompetitividade, próprias do alto-rendimento esportivo, o que pode representar barreira ao seu caráter educativo e à sua compreensão como direito social, colocando-o, de certo modo, em conflito com a definição legal de esporte educacional em vigor.

Há, portanto, uma aparente contradição. Por um lado, a seletividade e a competitividade, pressupostos do esporte escolar, que podem produzir uma baixa participação percentual de alunos e alunas nas equipes escolares e, conseqüentemente, nas competições que envolvem as escolas. Por outro lado, a oferta do esporte em um contexto constitucional, que o define como direito de todos, orientando políticas públicas que, em tese, deveriam construir condições para a democratização e a universalização do acesso à sua prática. Esta é a questão que mobilizou a investigação.

Diante disso, o problema desta pesquisa diz respeito à oferta do esporte escolar, de sua concepção à efetivação nas escolas. E se orienta pelos seguintes questionamentos: quais os fundamentos teóricos e normativos atuais do esporte escolar no país? Quais as políticas de esporte escolar do país, do estado de Minas Gerais, do município de Belo Horizonte? Quais as características dos programas de esporte escolar reconhecidamente de sucesso em escolas públicas e privadas?

O objetivo geral é compreender a oferta do esporte escolar. Para isso, analisou os seus fundamentos legais, as políticas públicas com ele relacionadas e identificou componentes de gestão para programas de esporte escolar de sucesso.

O estudo se justifica pela necessidade de melhor compreensão e oferta do esporte escolar na sociedade brasileira e poderá contribuir o aprimoramento da legislação, das políticas e da gestão de programas de esporte escolar nas redes públicas e privadas. Também poderá auxiliar na qualificação dos eventos e das competições escolares, na maior eficiência do uso dos recursos públicos e privados empregados.

Método

Tendo como referência Mattar e Ramos (2021), trata-se de uma pesquisa transversal, aplicada, descritiva e mista. Teve abordagem documental, bibliográfica, de campo e de "internet". Sobre os procedimentos, o estudo foi realizado nas seguintes fases:

- 1- Levantamento bibliográfico sobre esporte escolar, identificação das leis nacionais, estaduais e municipais que regulamentam o tema, bem como discussão sobre os conceitos e características do esporte escolar, elaboração e validação do questionário, com a colaboração de "experts" acadêmicos e da prática.



2- Análise das políticas públicas (união, estado e município) e privadas (entidades esportivas da sociedade civil que atuam com esporte escolar) em relação ao desenvolvimento do esporte escolar, por meio de acesso aos sites oficiais e de entrevistas com gestores das referidas políticas.

3- Realização de estudos de caso para descrever experiências de sucesso no âmbito da gestão das escolas públicas e privadas por meio de entrevistas (com gestores, treinadores), observação e análise de documentos.

Os instrumentos de coleta de dados utilizados para atingir os objetivos da pesquisa foram roteiros de entrevistas semiestruturadas e roteiros de observação, todos elaborados pelos autores.

Participaram da pesquisa três gestores(as) responsáveis pelas políticas de esporte educacional da Subsecretaria de Esporte de Minas Gerais (SUBESP/MG), um(a) gestor(a) da Secretaria de Educação de BH (SMED/BH) e um(a) gestor(a) da Secretaria Municipal de Esporte e Lazer de BH (SMEL/BH). A escolha se deu após consultas aos órgãos do governo estadual e municipal sobre que setores dos respectivos governos se responsabilizariam pelas políticas de esporte educacional e esporte escolar.

Também participaram dez “experts” em esporte escolar, acadêmicos e da prática, com atuação em escolas públicas e privadas, sendo entrevistados para levantamento de suas percepções a respeito do esporte escolar, de suas formas de oferta, caracterização de barreiras e identificação de componentes de gestão.

Quadro 01: Perfil dos especialistas em esporte escolar entrevistados.

Expert	Perfil profissional
1	Coordenador(a) de esporte de escola particular com tradição em esporte escolar
2	Coordenador(a) de esporte de escola particular com tradição em esporte escolar.
3	Coordenador(a) de EF de escola com tradição no esporte escolar.
4	Coordenador(a) de EF de escola tradicional com esporte escolar.
5	Coordenador(a) de jogos escolares municipais, professor(a) universitário(a) de EF.
6	Professor(a) universitário(a) e com ampla experiência com esporte escolar.
7	Professor(a) de EF e treinador de esporte escolar com ampla experiência.
8	Professor(a) universitário(a) que atua com gestão esportiva escolar.
9	Professor(a) de escola pública e privada com experiência no esporte escolar.
10	Professor(a) universitário(a) e treinador(a) do esporte escolar.

Fonte: elaborado pelos autores.

Quanto aos estudos de caso, participaram da pesquisa gestores(as) escolares, gestores(as) da Educação Física e esporte, professores(as) e treinadores(as), nos casos em que existiam, de uma escola pública municipal, uma escola pública estadual e uma escola particular, todas da região metropolitana de BH, selecionadas a partir do reconhecimento de sua participação efetiva nos eventos esportivos escolares.

Quanto ao tratamento dos dados, foram analisados os registros de campo e realizadas análises de conteúdo das entrevistas, conforme Bardin (2016).

Resultados e Discussão

Os resultados são apresentados com a finalidade de responder às perguntas de partida da pesquisa, tendo em vista os dados coletados nas diferentes fases do estudo, tratando da concepção de esporte escolar, fundamentos legais e políticas públicas, além dos componentes de gestão de um programa de sucesso de esporte escolar.

A concepção de esporte escolar

Segundo Bracht (2003), o esporte por si só não possui uma finalidade educativa. Para que isso realmente aconteça, é necessária uma intencionalidade pedagógica por parte dos professores. Nessa visão, toda manifestação esportiva pode apresentar um caráter educacional e isso pode ou não acontecer no ambiente escolar.

Quanto ao esporte educacional, apesar de haver uma definição na LP e na LGE, seu conceito não está pacificado na literatura. Reis et al. (2015) consideram seu caráter ambíguo e contraditório. Segundo Maia (2017), esta manifestação esportiva tem o dever de auxiliar no desenvolvimento integral de seus participantes, formando-os para uma vida de cidadania, seguindo os princípios da totalidade, coeducação, emancipação, participação, cooperação e regionalismo, sendo ofertados pelos sistemas de ensino formais e informais. Ele deve possibilitar a participação de todos de forma integral, evitando a exclusão e a presença exacerbada da competição.

É exatamente em função dessas características que se torna necessário discutir o esporte escolar, já que esta prática não compartilha de algumas delas, necessariamente. Especialmente, pelo fato de sua prática ser baseada em atividades competitivas e na seleção dos praticantes mais aptos. Quanto a isso, Luguetti, Bastos e Böhme (2011) dizem que a competição não deve ser o principal objetivo, mas deve acontecer pois seria inerente ao esporte. Hiramã et al. (2009) consideram que a competição pode provocar valores positivos como superação das frustrações, humildade, persistência, trabalho em equipe, entre outros.

Assim, entendendo a necessidade de diferenciar esporte educacional e esporte escolar, Tubino (2010) o descreveu como aquele que é praticado nas escolas por jovens alunos e alunas com algum talento competitivo, visando ao seu desenvolvimento esportivo. Entretanto o autor ressalta que mesmo o esporte escolar sendo baseado no desempenho esportivo, não deveria deixar de lado princípios educacionais, uma vez que, ao se referenciar apenas no esporte de rendimento, a escola passa a ser tratada como clube esportivo e assume a função de selecionar e treinar atletas para o sistema esportivo.

Neto, Ferreira e Soares (2011) afirmam que, em muitos casos, a participação nas atividades esportivas das escolas é feita considerando os parâmetros do esporte de rendimento, a partir de seleções dos estudantes mais habilidosos. Neste caso, conforme Souza (2019), mesmo ao pretender contribuir para a formação cidadã dos seus praticantes, a adoção de práticas seletivas pode torná-lo contraditório. Portanto, percebe-se uma relevante dificuldade de se criar uma forma educacional para o esporte escolar (REIS et al., 2015).

Do ponto de vista dessa pesquisa, foi possível identificar as seguintes manifestações de esporte presentes no ambiente escolar, desconsiderando a sua presença nas aulas de EF:

Quadro 02: manifestações de esporte identificados no ambiente escolar.

Manifestação	Caracterização
Projetos socioeducativos de esporte no contraturno escolar	Aulas de diferentes modalidades esportivas promovidas a partir de políticas públicas educacionais e que ocorrem em escolas públicas com finalidades sociais e educacionais
Escolas de esporte	Sua ocorrência é percebida especialmente nas escolas particulares, ao final dos turnos de aula, sendo apresentada como serviço pago que complementa a experiência esportiva relativa às aulas de EF, que oferece formação sistematizada e especializada em diferentes modalidades esportivas
Eventos esportivos internos	São iniciativas, com formato competitivo ou não, com a finalidade de promover a prática esportiva e a confraternização entre alunos(as) e turmas. Ocorrem em formatos como Jogos interclasses, Olimpíadas escolares ou festival esportivo
Intercâmbios esportivos	Escolas parceiras realizam eventos esportivos entre si para promover intercâmbio esportivo, social e cultural entre seus alunos(as). Normalmente, com jogos amistosos entre suas equipes. Estes intercâmbios podem ocorrer em âmbito municipal, regional, estadual, nacional ou mesmo internacional.
Eventos entre unidades de	Por iniciativa da rede da qual fazem parte, escolas participam de eventos



uma mesma rede	esportivos que, normalmente, têm o caráter competitivo, nas redes privadas, e de lazer, nas redes públicas.
Equipes escolares	Escolas selecionam alunos(as) para integrar suas equipes que passam por treinamento visando participar de competições com outras escolas. Algumas escolas privadas oferecem bolsas de estudos para atletas de clubes para fortalecer suas equipes, com a finalidade de se diferenciar das concorrentes em relação ao mercado.

Fonte: elaborado pelos autores.

A diversidade de manifestações verificada pode ser compreendida a partir do entendimento do esporte como uma das mais ricas e controversas dimensões da cultura humana (REIS et al, 2015). O conceito proposto por Kunz (2004), que o apresenta de maneira ampliada, mais preocupado com os sentidos e significados que os praticantes atribuem a esta prática social do que com o formato rígido do esporte de rendimento, representado pelas grandes competições nacionais e internacionais, explica as diferentes formas que o esporte apresenta em cada escola. Nesse sentido, Marques, Gutierrez, Almeida (2008) contribuem ao dizer que o esporte é construído e transformado de maneira contínua pela sociedade e as suas práticas não podem ser fechadas em modelos predefinidos.

A partir das manifestações identificadas, fica evidente que as escolas estabelecem formas distintas de oferecer esporte, fora das aulas de EF. Por um lado, algumas, normalmente públicas, se aproximam de uma oferta mais universalizada, com o foco na ideia de esporte como direito de todos, ou mesmo como extensão da jornada escolar, com a finalidade de manter seus (suas) alunos(as) na escola, para que participem das atividades de reforço escolar. Por outro lado, outras, normalmente particulares, se aproximam da ideia de esporte de rendimento, com equipes formadas por alunos(as) selecionados(as), treinamento especializado e participação em competições oficiais. Entre estes dois grupos, a maioria das escolas oferece experiências diversificadas e híbridas, com características tanto do primeiro grupo como do segundo.

Os Aspectos legais e as políticas públicas relativas ao esporte escolar

Em âmbito nacional, a ocorrência do esporte escolar foi verificada na Lei 10.264/2001, conhecida como Lei Agnelo Piva, que prevê a destinação de recursos oriundos das loterias federais para o esporte escolar, e na Lei 13.756/2018, que estabelece que o repasse deve ser realizado para a Confederação Brasileira de Esporte Escolar (CBGE). A Lei 11.438/2006, que dispõe sobre incentivos e benefícios para fomentar as atividades de caráter desportivo e que estabelece, no artigo 2º, como uma das manifestações esportivas a serem objeto de fomento o esporte educacional. Também foi identificada a Lei 10.891/2004 que, em seu texto atual, define, no artigo 1º, parágrafo 2º, inciso II a categoria Estudantil, destinada a atletas que tenham participado de eventos nacionais estudantis e que podem pleitear a referida bolsa.

No âmbito estadual, em MG, foram identificadas as seguintes leis. Lei 23.570/2020, que Institui a Semana de Incentivo à Prática de Esportes nos Estabelecimentos de Ensino Público do Estado. Lei 17.942/2008, que dispõe sobre o ensino de EF nas escolas públicas e privadas do Sistema Estadual de Educação e que estabelece que a EF, além das aulas curriculares, abrange a prática extracurricular do esporte escolar, desenvolvida no âmbito do desporto educacional, que visa a contribuir para a formação integral do aluno. Por fim, a Lei 15.457/2005, que Institui a Política Estadual de Desporto e que trata, no artigo 6º, parágrafo 1º, da realização de competições estudantis e, no parágrafo 2º, de critérios para a oferta de atividades esportivas no contraturno escolar. Estes critérios se relacionam com a oferta prioritária a crianças, adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social e com a articulação com órgãos e instituições dos três níveis de governo para a descoberta, desenvolvimento e acompanhamento de talentos para a formação de novos atletas.

Por fim, no município de BH, foram identificadas as leis: 10.344/2011, que instituiu os Jogos Escolares do Município de Belo Horizonte (JEBH) e o define como classificatório para os Jogos Escolares de Minas Gerais (JEMG); 10.500/2012, que Institui o “Programa Bolsa Atleta” no Município de BH e define, em seu artigo 1º, o objetivo de: valorizar e apoiar atletas, para-atletas,

técnicos e guias, participantes do desporto educacional e, em casos específicos, do desporto de alto rendimento; 9.069/2005, que Institui a Política Municipal de Incentivo ao Esporte e ao Lazer e estabelece o esporte educacional como um dos objetos dos incentivos.

Assim, de maneira geral, percebe-se que a legislação é bastante frágil em relação ao esporte escolar, não propondo um conceito ou caracterizando a manifestação de maneira explícita, o que o coloca em um certo limbo, em um não lugar. A maior preocupação das leis identificadas se concentra no financiamento de eventos e de atletas que possuem idade escolar, mas estão vinculados ao sistema esportivo de rendimento e que, pela idade, necessariamente, estudam. As leis esportivas parecem tratar os atletas como pessoas que por acaso estudam e ignoram as questões educacionais e escolares. A LDBEN, por sua vez, desconhece o esporte e ignora as inúmeras possibilidades de contribuição desta prática ao trabalho educacional das escolas e o próprio direito constitucional ao esporte.

Em relação à legislação de MG, as leis estaduais instituem orientações gerais para uma política estadual de esporte que estabelece a realização de competições estudantis, critérios para a oferta de esporte no contraturno que o aproxima do conceito de esporte educacional, além de prever colaboração intergovernamental para o desenvolvimento de talentos esportivos. Quanto às leis municipais de BH, se estabelece a realização de jogos estudantis, mas não se prevê ou se orienta sobre a organização nem sobre a prática do esporte escolar no município.

Assim é inevitável o questionamento sobre quem participará das competições cujas leis determinam a realização, já que não se estabelece que o esporte escolar deve estar presente nas escolas e nada se define a respeito das condições em que devem ser ofertadas nas escolas as práticas esportivas. Fica evidente, portanto, a dificuldade da legislação em propor um conceito de esporte escolar e de se comprometer com uma oferta coerente de sua prática.

Em relação às políticas públicas de esporte, Sousa et al (2010) as concebem como uma ação reativa do Estado a uma situação-problema enfrentada pela sociedade no campo esportivo, que implica o governo, responsável pela definição dos seus objetivos, cujo processo de realização seja total ou parcialmente de responsabilidade do poder público e que busque alcançar, por meio das ações previstas, os resultados esperados, relacionados com a situação que serviu de motivo para a sua proposição. Assim foram identificadas as seguintes políticas públicas de esporte:

Os quadros a seguir apresentam as políticas públicas relacionadas com esporte escolar identificadas em âmbito nacional, estadual e municipal.

Quadro 03: Políticas Públicas federais relativas ao esporte no ambiente escolar

Ação	Caracterização	Observação
CBDE	Realização de seminários sobre esporte escolar, a organização de competições escolares nacionais e a participação de delegação brasileira em competições escolares internacionais (CBDE, 2024)	Relativo ao esporte escolar
Programa Lei de Incentivo ao Esporte	Determina, no edital para seleção de projetos, no item 5.5, como requisito para aprovação, que os projetos tenham que se enquadrar na manifestação de esporte educacional ou de participação (MINISTÉRIO DO ESPORTE, 2024, a)	Relativo ao esporte educacional
Programa Bolsa Atleta	Tem, como uma das categorias a serem beneficiadas com a referida remuneração, a de atleta estudantil que deve ter idade entre 14 anos e 20 anos, estar regularmente matriculado em instituição de ensino pública ou privada e ter participado dos Jogos escolares ou universitários no ano anterior, além de requisitos relativos à sua classificação nos referidos torneios (MINISTÉRIO DO ESPORTE, 2024, b)	Relativo ao esporte escolar
Programa Forças no Esporte	Realizado no contraturno escolar, em parceria com o Ministério da Defesa, tem a finalidade reduzir riscos sociais e fortalecer a cidadania, a inclusão e a integração social dos beneficiados. São beneficiários do programa crianças e adolescentes de regiões de vulnerabilidade social (MINISTÉRIO DO ESPORTE, 2024, c)	Relativo ao esporte educacional
Programa Segundo Tempo	propósito de ampliar o acesso ao esporte e à atividade física para estudantes da educação básica de escolas públicas (MINISTÉRIO DO ESPORTE, 2024, d)	Relativo ao esporte educacional



Fonte: elaborado pelos autores

Quadro 04: Políticas públicas estaduais relativas ao esporte no ambiente escolar

Ação	Caracterização	Observação
Jogos Escolares de Minas Gerais - JEMG	Competição realizada pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social (SEDESE), em parceria com a Secretaria de Estado de Educação (SEE), com execução da Federação de Esportes Estudantis de Minas Gerais (FEEMG, 2024)	Relativo ao esporte escolar
Programa Geração Esporte	Ação realizada no contraturno escolar, orientada por profissionais de educação física que ministrarão conteúdos de diversos esportes e atividades recreativas, desenvolvendo os valores fundamentais para a formação do cidadão (SUBESP, 2024, a)	Relativo ao esporte educacional
Lei Estadual de Incentivo ao Esporte	Execução de projetos esportivos com recursos de incentivos fiscais. Visa fomentar a prática e o desenvolvimento do esporte, proporcionando a melhoria da saúde e da qualidade de vida da população, a integração e a inclusão social, a formação de valores, o aperfeiçoamento de atletas e o fomento a pesquisas (SUBESP, 2024, b)	Ênfase no esporte educacional, mas considera o esporte escolar
Programa ICMS Esportivo	Incentiva a organização e implementação de políticas públicas esportivas nos municípios, por meio do fomento à criação e manutenção de conselhos municipais de esportes e realização de programas e projetos esportivos (SUBESP, 2024, c)	Relativo ao esporte de maneira geral, inclusive o esporte escolar

Fonte: elaborado pelos autores

Quadro 05: Políticas públicas municipais relativas ao esporte no ambiente escolar

Ação	Caracterização	Observação
Jogos Escolares de BH	Competição esportiva destinada aos estudantes de Belo Horizonte, incluindo escolas públicas, privadas e entidades que desenvolvem o paradesporto. Tem o objetivo de fomentar a prática do esporte e do paradesporto nas escolas, contribuindo para o desenvolvimento das capacidades e habilidades físicas e a formação integral dos alunos. É, ainda, a etapa municipal classificatória para os Jogos Escolares de Minas Gerais (JEMG) (SMEL, 2024, a)	Relativo ao esporte escolar
Programa Jogos da Primavera	Torneio destinado exclusivamente aos estudantes da rede municipal de Belo Horizonte, visando fomentar o interesse e a prática do esporte nas escolas, promover o acesso dos estudantes a um evento esportivo educacional e estimular a participação nos Jogos Escolares de Belo Horizonte (SMEL, 2024, b)	Relativo ao esporte educacional, mas considera o esporte escolar

Fonte: elaborado pelos autores

Analisando as políticas públicas identificadas, é possível dizer que a ênfase está na realização de torneios esportivos entre escolas, o que configuraria ações de esporte escolar. Porém, ao desconsiderarem as condições em que o esporte é desenvolvido nas escolas, as competições colocam, como adversárias, escolas que possuem equipes selecionadas, com treinamento regular e sistematizado versus escolas que não possuem nenhuma ação preparatória, ou seja, em que não há seleção, treinamento, material esportivo, transporte, entre outras condições para o seu desenvolvimento.

Esta situação já foi percebida por Arantes, Martins e Sarmiento (2012), ao analisarem as fases classificatórias (municipais e estaduais) do Jogos Escolares Brasileiros (JEBS) e constatarem que apenas 10% dos estudantes da faixa etária que abrange o campeonato estiveram envolvidos nas competições. Por sua vez, Silva et al. (2018) investigaram a efetividade dos Jogos Escolares do Município de Belo Horizonte (JEBH) no ano de 2018 e encontraram que apenas 17,97% do total de escolas em condições de participar se inscreveram no torneio. Além disso, na edição de 2018 do JEBH, 42,81% dos jogos previstos não foram realizados devido a ocorrência de WO, que é caracterizado pelo não comparecimento de uma ou duas equipes ao local de jogo ou mesmo pelo seu comparecimento com o número insuficiente de atletas.

Outras ações estão mais relacionadas com a prática do esporte educacional, podendo ou não considerar o esporte escolar na sua concepção. Políticas como as de incentivo fiscal consideram critérios de priorização da oferta que aproximam os projetos do conceito de esporte educacional, afastando-os da concepção de esporte escolar. Entretanto, nestes casos, como sua realização se submete a editais que selecionam projetos, é possível que o esporte escolar seja desenvolvido e, ao ser financiado, a escola consiga melhorar sua infraestrutura, materiais e condições de trabalho para o desenvolvimento das ações. A questão passa pela capacidade das escolas de elaborarem projetos, tê-los aprovados, desenvolverem as ações, prestarem conta e superarem a barreira da descontinuidade, já que projetos têm, necessariamente, um prazo de realização.

Assim percebe-se que as políticas públicas encontradas, apesar de serem diretamente ou indiretamente relacionadas com esporte escolar, enfatizam a realização de eventos e quando financiam projetos esportivos nas escolas, o fazem priorizando o esporte educacional. Esta é uma opção política legítima, entretanto há que se considerar, da mesma maneira, a legitimidade do esporte escolar e suas possíveis contribuições às escolas e à formação de seus alunos e alunas. Além disso, ao submeterem as iniciativas esportivas no ambiente escolar à lógica de ações incentivadas, reduzem as possibilidades de as escolas universalizarem a sua prática, já que poucas possuem a capacidade de elaborar projetos e apenas algumas terão seus projetos aprovados, financiados e realizados de fato.

Estudos de caso

Foram investigadas duas escolas públicas, uma estadual e outra municipal, além de uma escola particular, todas da região metropolitana de BH. Os resultados são apresentados em seguida em duas partes. Na primeira, caracterizando o que foi encontrado nelas a respeito do esporte escolar e, na segunda, aplicando os componentes de gestão identificados com o estudo. É necessário ressaltar o respeito e o reconhecimento ao trabalho realizado pelas escolas, professores e gestores que participaram da pesquisa e lembrar que sua participação foi indicada pela qualidade do trabalho desenvolvido nelas.

Quanto à caracterização do programa de esporte escolar, os quadros a seguir apresentam o que foi encontrado em cada uma das escolas. Na escola da rede municipal de BH:

Quadro 6: Estudo de caso - escola municipal

Característica	Observações
Finalidades do programa	Garantir a participação esportiva no treinamento, criar uma identidade esportiva na escola, gerar capacidade crítica e criativa para usufruir do esporte.
Participantes da pesquisa	Professor(a) de EF e diretor(a) da escola
Concepção de Esporte que fundamenta	Esporte como direito, participação e educação, esporte como diversidade de práticas e sentidos, preocupação também de desenvolvimento de habilidades motoras e sociais.
Descrição do programa	Iniciativa isolada do(a) professor(a) de EF que teve início com a finalidade de criar uma identidade na escola a partir do esporte. A principal modalidade é o futsal feminino, mas tem outras iniciativas complementares com badminton, atletismo, futsal masculino, xadrez. Essas ações complementares são eventuais e não sistemáticas. São dois treinos por semana e pode haver sessões extras próximas aos eventos e para outras modalidades. Torneios são realizados de maneira amistosa com escolas parceiras e próximas. Há também a participação no JEBH e nos Jogos da Primavera. É mais improvisado do que organizado.
Alunos(as) participantes do programa	Cerca de 35 estudantes do ensino fundamental II, entre os quais 14 alunas do time de futsal feminino
Observações da prática	Professor(a) se esforça na direção de criar uma identidade esportiva para a escola, mas não existe um projeto formal. As atividades são acertadas com a direção da escola, contam com o entusiasmo de alunos e alunas, mas não há recursos, materiais, infraestrutura para o seu desenvolvimento. Professor(a) é voluntário(a). Uma quadra coberta e um espaço descoberto em condições razoáveis são disponibilizados pela



	escola.
Importância na cultura escolar	Parte dos demais docentes não entende, não apoia e critica. A gestão da escola acha bom, acompanha à distância pelo excesso de demanda. De maneira geral, a escola não se compromete e trata o programa como uma ação isolada do professor.
Observações da gestão da escola	Programa não está no planejamento da escola, mas é uma ação proposta pelo professor da escola, pelo seu interesse. Não tem financiamento da escola, o professor não recebe nada de dinheiro para conduzir o programa. O material é aquele para aula de Educação Física. Quando tem jogo em outros locais, é possível conseguir transporte para os jogos, como é o caso dos “Jogos da Primavera”.

Fonte: produzido pelos autores

Na escola da rede estadual de MG:

Quadro 7: Estudo de caso - escola estadual

Característica	Observações
Finalidades do programa	Oferecer oportunidade aos alunos e alunas que gostam de praticar esporte, de competir.
Participantes da pesquisa	Professores de Educação Física que fazem os papéis de gestores e de treinadores.
Concepção de Esporte que fundamenta	O conceito de esporte escolar apresentado pode ser sintetizado pela afirmativa: ensinar que, apesar das dificuldades, é possível se preparar, competir e vencer eventualmente. A ênfase é na formação pessoal.
Descrição do programa	Iniciativa dos dois professores de EF da escola, que selecionam alunos e alunas, a partir de critérios técnicos e de atitude, para fazerem parte das equipes de futsal que treinam duas vezes por semana e participam de competições escolares.
Alunos(as) participantes do programa	16 alunos e 12 alunas do ensino médio.
Observações da prática	Não existe um projeto formal que sustente a iniciativa que depende da presença física dos professores de EF fora do horário de trabalho, do apoio das famílias e da direção da escola que disponibiliza material esportivo e lanche nos dias de jogos e treinamentos. Para os jogos, os professores transportam material e alunos em seus veículos e aqueles que podem, pagam taxi ou transporte por aplicativo. O corpo docente da escola desconsidera o projeto. Uma pequena quadra coberta em condições precárias é disponibilizada pela escola.
Importância na cultura escolar	Os professores asseguram que o projeto contribui para melhorar a relação dos alunos e alunas com a vida escolar e com o desenvolvimento de disciplina pessoal. Entretanto, o número de alunos atendidos é muito pequeno, sendo a percepção coletiva dos benefícios do projeto muito reduzida.
Observações da gestão da escola	Projeto é informal, não existem funcionários nem professores remunerados. A direção apoia com a compra de material esportivo e lanches produzidos pela cantina da escola. Taxas de inscrição e transporte ficam por conta das famílias e dos professores.

Fonte: produzido pelos autores

Na escola particular da região metropolitana de BH:

Quadro 8: Estudo de caso - escola particular

Característica	Observações
Finalidades do programa	O programa tem a finalidade de contribuir com o trabalho educacional realizado pela escola, especialmente pela formação socioemocional, desenvolvimento de habilidades motoras e oferta de experiências culturais diferenciadas.
Participantes da pesquisa	Gestora da escola, gestora do setor de esportes e treinadores.
Concepção de Esporte que fundamenta	Compreendido a partir da iniciação, treinamento e competição entre as escolas, mas considera o tratamento pedagógico a ser dado com o foco nas contribuições que a prática esportiva pode levar à formação dos adolescentes.
Descrição do programa	Conta com escolinhas pagas de modalidades individuais e coletivas, equipes esportivas de futsal, handebol, basquetebol e voleibol masculino e feminino, formadas por alunos de 10 a 17 anos que treinam no período da noite para participar de torneios de esporte escolar. São 15 equipes regulares e 4 temporárias. As equipes mais novas (alunos de 10 a 12 anos) têm o objetivo de proporcionar aprendizagem de caráter coordenativo e iniciação esportiva. As equipes mais velhas (alunos de 13 a 15 ou a 17 anos) possuem o foco no desenvolvimento

	técnico-tático e na participação em competições. Algumas equipes formadas por alunos de Ensino Médio não são permanentes em função da alta demanda acadêmica, mas os alunos de mobilizam para se prepararem perto das competições. Para participar das equipes, os alunos interessados passam por processo seletivo no início do ano. A seleção é por idade/categoria em cada modalidade. Os treinadores possuem autonomia para definir quantos alunos serão selecionados, como serão selecionados e com quais critérios. De maneira geral, a seleção dura de 3 a 4 semanas e os alunos não selecionados são encaminhados à escola de esportes para se desenvolverem mais visando a próxima seleção.
Alunos(as) participantes do programa	Das equipes, são cerca de 450 alunos atletas na escola, dos 10 aos 17 anos, do 5º ano do Ensino Fundamental ao 3º ano do Ensino Médio.
Observações da prática	São 8 treinadores formados em Educação Física e especialistas nas modalidades em que atuam, 4 funcionários de serviços gerais, 1 coordenadora de esportes e uma vaga de estagiário por equipe. A infraestrutura é composta por 2 quadras de voleibol; 2 quadras de Basquete, com marcações também de Futsal, Handebol e voleibol; 2 quadras de Futsal; Ginásio com marcações de Basquete, Futsal, Handebol e Vôlei; lavanderia; 2 salas; depósito para materiais esportivos; Espaço de convivência para funcionários; 2 piscinas aquecidas; espaço multiuso; sala de lutas; sala da coordenação esportiva; sala para os treinadores e estagiários. No horário de início das atividades, os espaços esportivos ocupados com treinamentos e jogos e com um volume grande de familiares acompanhando as práticas.
Importância na cultura escolar	A escola possui uma longa tradição esportiva em sua cultura e uma expectativa social e das famílias de seus alunos em relação à EF curricular e as experiências esportivas proporcionadas pelo programa esportivo.
Observações da gestão da escola	Previsto na proposta pedagógica e na filosofia da escola. Famílias escolhem a escola pelo esporte. Busca aproximar a coordenação pedagógica da equipe de esporte. Trata o programa como um diferencial da escola. Há uma compreensão de que o olhar dos treinadores amplia a percepção dos professores das disciplinas em relação ao conhecimento dos alunos. A escola arca com os custos dos profissionais e materiais, as famílias arcam com custos pessoais e taxas das competições.

Fonte: produzido pelos autores

A partir das observações, entrevistas e análises documentais, foi possível compreender que nas duas escolas públicas não há um projeto formalmente constituído e que as ações, de pequeno alcance, compõem iniciativas dos próprios professores que, por seu compromisso ético pessoal e profissional, assumem a realização de maneira voluntária e em condições precárias, tanto estruturais, como institucionais.

Na escola municipal, a concepção utilizada se aproxima do esporte educacional, assim como as finalidades assumidas. Na escola estadual, assume-se o esporte escolar como concepção e a finalidade se concentra no desenvolvimento de atitudes ligadas à civilidade e à cidadania, sem expectativas relacionadas aos resultados esportivos. Na escola particular, há um projeto institucionalizado e desenvolvido há décadas, enraizado na cultura escolar, percebido pelas famílias e pela gestão como diferencial na formação educacional e no mercado. A concepção do programa é de esporte escolar, mas a finalidade está mais relacionada com o impacto educacional das experiências esportivas do que com os resultados esportivos. Há um setor específico, com gestor(a), funcionários e treinadores para cada modalidade oferecida, além de infraestrutura e materiais com qualidade e quantidade disponibilizados para as equipes.

Apesar de os programas esportivos realizados nas escolas públicas terem como finalidade aspectos mais educacionais, na escola municipal, e mais ligados à civilidade e cidadania, na escola estadual, as condições em que as atividades são realizadas permite que um número muito pequeno de seus alunos participe e que a escola se envolva de maneira muito tímida com as ações. Em contrapartida, na escola particular, apesar da concepção adotada ser de esporte escolar, com abordagem metodológica que contempla a seletividade e as competições, o programa é reconhecido pela escola pelas suas contribuições na formação educacional, o número de alunos e alunas participantes é muito maior, assim como a participação das famílias. Ressalta-se, no entanto, que em nenhuma das escolas foi identificada ação relacionada com o paradesporto.



3.3 Componentes de gestão do esporte escolar

A proposição dos componentes de gestão do esporte escolar levou em consideração as informações obtidas nas entrevistas com os “experts”, além das entrevistas, documentos analisados e registros das observações realizados nas escolas, conforme a descrição acima. Tanto a sua proposição como a utilização promovem um encontro entre três dimensões da gestão que precisarão dialogar e encontrar soluções para as questões que a realidade certamente apresentará. São elas a gestão das escolas, da EF nas escolas e do esporte.

Por se tratar da escola básica que, segundo Oliveira e Vasques-Menezes (2018), possui características bastante diferenciadas das demais organizações sociais, é necessário apresentar o conceito de gestão escolar, uma vez que a oferta do esporte neste espaço deverá ser viabilizada a partir das articulações com quem se responsabiliza pela sua condução. Nesta direção, os referidos autores propõem que essa condução deve ser realizada a partir da lógica democrática, ou seja, da participação ativa de professores(as) e de toda a comunidade escolar, na direção de garantir o funcionamento adequado do processo educacional, mediante autonomia, e a qualidade da educação oferecida. Além disso, tendo em vista a LDBEN atual, que no artigo 14º estabelece que os profissionais da educação, entre eles professores(as), incluindo os de EF, devem participar da gestão das escolas.

Além dessa participação de professores(as) de EF na gestão das escolas, discute-se, atualmente, a necessidade da gestão da própria área no âmbito escolar. A discussão acadêmica a respeito da gestão da EF é recente, mas necessária, uma vez que a sua presença nas escolas demanda a capacidade de articulação, empreendedorismo, organização, liderança e condução do trabalho pedagógico, curricular, dos seus eventos e projetos, mas também da gestão dos espaços, equipamentos e materiais próprios da área, conforme descrito por Noronha e Teixeira (2016).

Os referidos autores tomam como marco a própria LDBEN de 1996, que alterou o status da EF na educação básica brasileira ao considerá-la área de conhecimento e disciplina escolar, abandonando a concepção anterior que a tratava como uma atividade. Nessa direção, Teixeira, Alves e Faria (2018) identificam que a gestão está presente como um conteúdo previsto nas diretrizes curriculares para cursos de EF desde a década de 1930, sendo cada vez mais detalhada nas edições mais recentes.

Por fim, também se apresenta o conceito de gestão esportiva que Mazzei e Rocco (2017) a apresentam a partir de uma dualidade ao considerar o gerenciamento de organizações que lidam com o esporte, mas também o gerenciamento do próprio esporte. Mesmo que se parta da diferenciação necessária entre a escola e as organizações esportivas, como os clubes, não se deve ignorar que a prática esportiva tem características próprias independentemente de onde ocorra e que a gestão esportiva representa um campo do saber necessário à formação de professores(as) e profissionais de EF que contribui para a qualificação de sua oferta à sociedade.

Dessa maneira, a presença do esporte na escola deve levar em consideração a gestão escolar como a responsável pela condução da escola e do trabalho realizado nela; a gestão da EF como disciplina e área de conhecimento, na medida em que o esporte é um saber a ser tratado a partir de seu projeto pedagógico, do seu currículo e de suas intervenções escolares, sejam aulas, eventos ou projetos; e da gestão do esporte, uma vez que elaborar projetos esportivos, organizá-los e realizá-los, de maneira geral, passar pelo campo da gestão do esporte, onde quer que essa prática corporal venha a ocorrer.

Nesta direção, considerando as publicações consultadas, bem como as entrevistas com os “experts” e com os representantes indicados pela SUBESP/MG, SMED/BH e SMEL/BH, foram identificados os seguintes componentes de gestão a serem considerados pelas escolas no desenvolvimento de programas de esporte escolar:

Quadro 09: componentes de gestão para programas de esporte escolar

Componente de gestão	Caracterização	Fonte
CG1: previsão no planejamento da escola	Presença explícita no planejamento estratégico e no projeto pedagógico da escola	“Expert” 2: “...precisa haver alinhamento com a proposta da escola para que a escola tenha clareza das contribuições que o esporte pode dar na formação dos alunos”.
CG2: apoio institucional	Apoio das redes em que se situam as escolas, dos gestores escolares, do corpo docente e funcionários.	“Expert” 8: “Apoio da gestão escolar, compreensão da importância pela escola, apoio da comunidade, infraestrutura esportiva, materiais adequados, participação em competições e eventos.”
CG3: previsão orçamentária	Garantia de recursos que sustentem a oferta perene e de qualidade	“Expert” 6: “A principal barreira ..., acredito que sejam os recursos financeiros. Cada vez mais vemos as escolas a aportarem menos recursos financeiros para o esporte.”
CG4: setor específico com definição de gestor responsável	Integrado ao departamento de EF, mas que tenha autonomia para o desenvolvimento das ações	“Expert” 4: “Deve haver um departamento, que poderia ser o de Educação Física, responsável com pessoas especializadas e autonomia. Coordenações próprias...”
CG5: infraestrutura, logística e materiais específicos	Para as práticas especializadas, com a qualidade necessária, sem comprometer as aulas de EF	“Expert” 2: “Condição de trabalho como infraestrutura da escola, materiais disponíveis específicos e de qualidade”.
CG6: existência de um projeto que sustente a sua realização	Que ofereça diversidade de modalidades e formas que compensem a seletividade do esporte escolar	“Expert” 7: “O esporte deve estar na escola em diferentes manifestações. Como conteúdo nas aulas, na escola de esportes, nas equipes que representam a escola”.
CG7: professores(as) ou treinadores(as) e funcionários(as)	Contratados e remunerados com finalidade específica	“Expert” 3: “Pessoas para assumir a gestão e organizar as coisas. O trabalho não se resume aos treinos e jogos, ...relação com famílias, com as entidades esportivas, as condições de trabalho, reuniões, congressos técnicos, viagens”.
CG8: calendário anual de eventos	Com eventos internos e externos, com diferentes formatos, que justifiquem a realização do programa ao longo do ano	“Expert” 3: Calendário racional, equilibrado. Não pode ter falta nem excesso de jogos e eventos. Não pode uma equipe chegar de um jogo às 23h sendo que os alunos terão que estar na escola, no outro dia às 7h”.
CG9: apoio e participação dos alunos e das famílias	Fortalece a cultura esportiva da escola e demanda da gestão escolar soluções que compatibilizem a educação escolar e a participação esportiva	“Expert” 2: Compreensão das famílias em relação a aspectos próprios do esporte escolar como expectativa de resultados, de performance, de questões disciplinares”.
CG10: sistema de monitoramento e avaliação (M&A)	Para produção de indicadores, mapeamento de problemas, melhorias permanentes e qualificação das tomadas de decisão	“Expert” 7: “...deve estar registrada no planejamento da escola... E deve ser acompanhada de uma proposta de monitoramento, com base em indicadores, para se verificar os resultados, prestar conta, identificar necessidades de melhoria”.

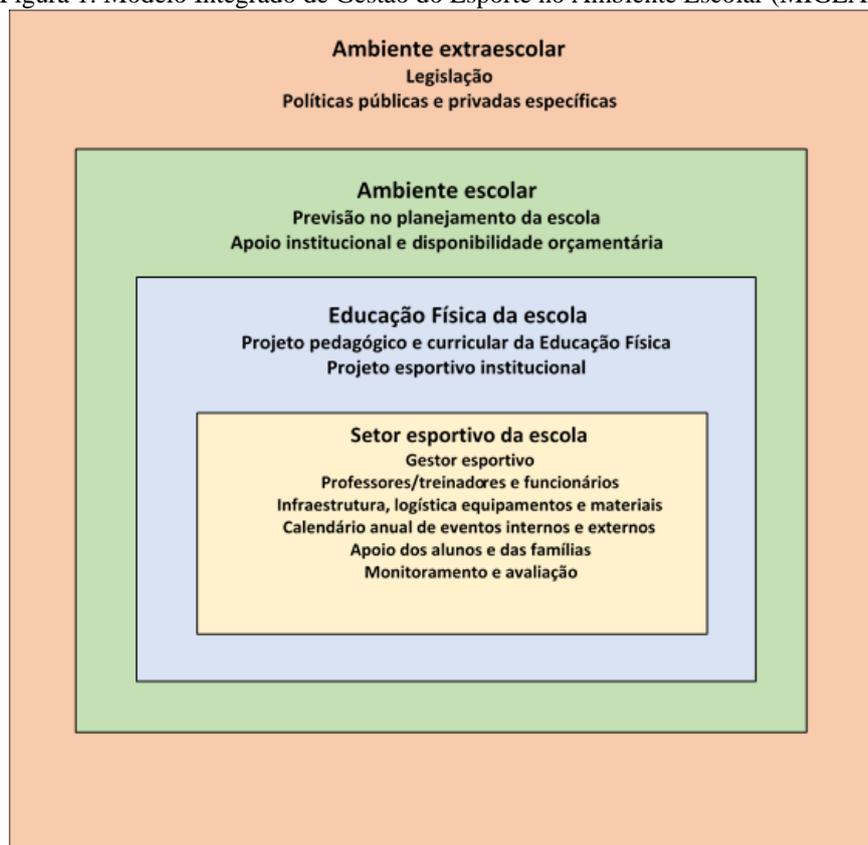
Fonte: elaborado pelos autores.

Outro componente identificado foi compreendido como pressuposto porque não se trata de uma questão intraescolar, mas que diz respeito a todas as escolas, a suas redes e a todo o sistema educacional brasileiro. Trata-se da necessidade de uma política nacional de esporte escolar, conforme evidencia o “expert” 4:

...deve haver políticas públicas para o esporte escolar. Para que todos tenham acesso e para regulamentar o acesso, na escola pública e nas escolas privadas. A falta de políticas públicas faz o esporte escolar perder força, uma vez que significa a não priorização da prática.

A partir da identificação destes componentes, foi possível propor um Modelo Integrado de Gestão de Esporte no Ambiente Escolar (MIGEAE) que poderá servir de referência para escolas na busca de implantar e consolidar um projeto que seja perene, de qualidade e percebido como sucesso pela comunidade escolar, familiares e pelas redes de ensino a que pertençam as escolas. Poderá, também, ser utilizado no desenho de políticas públicas e privadas que visem ao desenvolvimento do esporte nas escolas. Ressalta-se que tal modelo não se pretende definitivo e que sua aplicação e crítica ao longo do tempo servirão para seu aprimoramento e superação, o que contribuirá de maneira relevante para o conhecimento sobre o esporte escolar.

Figura 1: Modelo Integrado de Gestão do Esporte no Ambiente Escolar (MIGEAE)



Fonte: produzido pelos autores

A partir das informações coletadas, foi possível aplicar, nas escolas, o modelo dos componentes de gestão identificados na pesquisa e classificar o seu programa esportivo a partir do status de seu desenvolvimento. Dessa maneira, o quadro a seguir considera as escolas estudadas, apresenta cada componente e o classifica como “não contempla”, “precário” ou “contempla”.

Quadro 10: síntese dos componentes de gestão do esporte escolar

Componentes de gestão	Escolas		
	Municipal	Estadual	Particular
CG1	não contempla	não contempla	contempla
CG2	precário	precário	contempla
CG3	não contempla	não contempla	contempla
CG4	não contempla	não contempla	contempla
CG5	não contempla	precário	contempla
CG6	não contempla	não contempla	contempla
CG7	não contempla	não contempla	contempla
CG8	não contempla	não contempla	contempla

CG9	precário	precário	contempla
CG10	não contempla	não contempla	não contempla

Fonte: produzido pelos autores

A aplicação do MIGEAE permitiu identificar as razões das diferenças entre os programas desenvolvidos em cada escola participante da pesquisa. Não há, nessa análise, uma maior valorização de determinada concepção de esporte frente a outras. A legislação, como o trabalho mostrou, é omissa em relação a este aspecto, o que confere à escola liberdade de oferecer ou não programas esportivos e a partir de qual concepção de esporte este programa será organizado. Assim, o que a aplicação do modelo conseguiu evidenciar é que, na falta de uma política pública clara sobre este tema, a unidade escolar é quem definirá sobre a oferta ou não do programa, as condições em que será realizado, a capacidade de contribuir com o trabalho da escola, de convencer gestores, alunos e familiares em apoiar a iniciativa, além de sua perenidade.

Por melhor que seja um programa, por mais qualificado e bem-intencionado que sejam os(as) professores(as) responsáveis, por mais que uma concepção de esporte seja discutida e amadurecida, quanto menos componentes de gestão do referido modelo forem contemplados, menores as chances de o programa crescer, institucionalizar-se, ser reconhecido pela escola e pela comunidade e se perenizar naquele local, ou seja, de ser um programa de sucesso.

A contemplação dos componentes, por sua vez, independente da concepção de esporte assumida pelo programa, o aproximará de melhores condições materiais e de infraestrutura, de reconhecimento da escola e da comunidade e representará, além da oferta do esporte como um direito, um saber e uma prática que podem fazer diferença na formação dos alunos e alunas, será uma possibilidade de inserção e de desenvolvimento profissional para professores e profissionais de EF que queiram atuar com esporte escolar, na sua gestão ou no desenvolvimento técnico das práticas e ou modalidades.

Nessa direção, o único componente que não foi contemplado em nenhuma das escolas foi o sistema de monitoramento e avaliação do próprio programa, o que representa uma fragilidade importante na medida em que ter indicadores que consigam demonstrar se os objetivos pretendidos estão sendo alcançados ou não é uma maneira de favorecer o aprimoramento do programa, pois cria condições para se corrigir seus erros, adequar aspectos necessários ao seu sucesso, além de ser uma forma muito clara de prestar contas, tornar evidentes os impactos de um programa na escola em que é desenvolvido e ampliar o apoio institucional e familiar ao programa, conforme esclarecem Sousa et al (2010):

O Sistema de M&A é um conjunto de elementos interligados que compõem um modelo avaliativo de forma complementar e interdependente. Isso representa a necessidade do estabelecimento a priori do que será avaliado, segundo quais enfoques, com base em quais indicadores e meios de verificação. Por conseguinte, produzir um modelo avaliativo em qualquer âmbito (atividade, serviços, projetos) pressupõe definir com clareza os resultados esperados (produtos), a metodologia e suas condicionantes, as variáveis, as relações destas com os resultados, os parâmetros avaliativos e de comparações, bem como os indicadores (Sousa et al, 2010, p.53).

Conclusões e Recomendações

A realização da pesquisa tem origem no desejo de contribuir com o desenvolvimento da EF como área de conhecimento e com a oferta do esporte no seu contexto escolar. A partir dos pressupostos assumidos e da abordagem teórico-metodológica adotada, o trabalho permitiu alcançar os objetivos propostos e responder às perguntas norteadoras do estudo. Assim foi possível compreender a oferta do esporte escolar, a partir da análise dos seus fundamentos legais e normativos, bem como das políticas públicas nacionais, do estado de Minas Gerais e do município de Belo Horizonte, permitindo a identificação de possibilidades, limites e contradições.



As entrevistas com os “experts” e com os responsáveis pelas políticas públicas relacionadas com o esporte escolar permitiram identificar as diferentes manifestações do esporte no âmbito escolar e a realização dos estudos de caso possibilitou a identificação de componentes e a proposição de um modelo integrado de gestão do esporte escolar, além da aplicação do próprio modelo nas escolas estudadas.

Quanto às limitações, o estudo contemplou apenas três escolas, cada uma de uma rede de educação e sua delimitação foi restrita à região metropolitana de BH. Recomenda-se a realização de novos estudos envolvendo outras regiões do país, com maior número de escolas envolvidas, além de estudos comparativos e com abordagens metodológicas diferentes para aprimoramento do modelo de gestão e análise de sua aplicação em diferentes contextos.

Referências

- Arantes, A., Martins, F., & Sarmiento, P. (2012). Jogos escolares brasileiros: reconstrução histórica. *Motricidade*, 8(2), 916-924. Disponível em: <https://cifi2d.fade.up.pt/files/redalyc273023568116.pdf>. Acesso em 18 set. 2024.
- Bardin, L. (2016). *Análise de conteúdo* (p. 279). São Paulo: Edições 70. (Original work published 1977)
- BELO HORIZONTE. Lei nº. 9.069, de 17 de janeiro de 2005. Belo Horizonte, MG: 2005. Institui a Política Municipal de Incentivo ao Esporte e ao Lazer e dá outras providências. Disponível em: <https://www.cmbh.mg.gov.br/atividade-legislativa/pesquisar-legislacao/lei/9069/2005>. Acesso em: 27 maio 2024.
- BELO HORIZONTE. Lei nº. 10.344, de 21 de dezembro de 2011. Belo Horizonte, MG: 2011. Institui os Jogos Escolares do Município de Belo Horizonte - JEBH. Disponível em: <https://www.cmbh.mg.gov.br/atividade-legislativa/pesquisar-legislacao/lei/10344/2011/>. Acesso em: 27 maio 2024.
- BELO HORIZONTE. Lei nº. 10.500, de 02 de julho de 2012. Belo Horizonte, MG: 2012. Institui o "Programa Bolsa Atleta" no Município de Belo Horizonte e dá outras providências. Disponível em: <https://www.cmbh.mg.gov.br/atividade-legislativa/pesquisar-legislacao/lei/10500/2012>. Acesso em: 27 maio 2024.
- Bracht, V. (2003). *Sociologia crítica do esporte*.
- BRASIL. Constituição (1988). *Constituição da República Federativa do Brasil*. Brasília, DF: Senado Federal: Centro Gráfico, 1988.
- BRASIL. Lei nº. 9.394, de 20 de dezembro de 1996. Brasília, DF: 1996. Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19394.htm. Acesso em: 4 abr. 2024.
- BRASIL. Lei nº 9.615, de 24 de março de 1998. Institui normas gerais sobre desporto e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19615consol.htm. Acesso em: 27 jan. 2023.
- BRASIL (2018). Base Nacional Comum Curricular. Ministério da Educação. Disponível em https://www.gov.br/mec/pt-br/escola-em-tempo-integral/BNCC_EI_EF_110518_-versaofinal.pdf. Acesso em: 18 set. 2024.
- BRASIL. Lei nº. 10.264, de 16 de julho de 2001. Brasília, DF: 2001. Lei Agnelo Piva. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/LEI_S_2001/L10264.htm. Acesso em: 4 abr. 2024.
- BRASIL. Lei nº. 10.891, de 9 de julho de 2004. Brasília, DF: 2004. Institui a Bolsa-Atleta. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2004/lei/110.891.htm. Acesso em: 13 abr. 2024.
- BRASIL. Lei nº. 11.438, de 29 de dezembro de 2006. Brasília, DF: 2006. Lei de Incentivo ao Esporte (LIE). Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2004-2006/2006/Lei/L11438.htm. Acesso em: 13 abr. 2024.
- BRASIL. Lei nº. 13.756, de 12 de dezembro de 2018. Brasília, DF: 2001. Dispõe sobre o Fundo Nacional de Segurança Pública (FNSP), sobre a destinação do produto da arrecadação das loterias



e sobre a promoção comercial e a modalidade lotérica denominada apostas de quota fixa. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/lei/113756.htm. Acesso em: 4 abr. 2024.

BRASIL. Lei nº. 14.597, de 14 de junho de 2023. Brasília, DF: 2023. Lei Geral do Esporte. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2023/Lei/L14597.htm. Acesso em: 4 abr. 2024.

Confederação Brasileira do Desporto Escolar - CBDE. (2024). Seminário de Avaliação. Disponível em: <https://www.cbde.org.br/>. Acesso em: 6 jun. 2024.

Federação de Esportes Estudantis de Minas Gerais – FEEMG. (2024). Jogos Escolares de Minas Gerais – JEMG. Disponível em: <https://feemg.com.br/noticias/leitura/2064/jogos-escolares-de-minas-gerais-jemg-2024>. Acesso em: 7 jun. 2024.

Hirama, L. K., et al. (2009). A ação pedagógica da competição esportiva. *Movimento e Percepção*, 10(15), 109-121. Disponível em: <http://ferramentas.unipinhal.edu.br/movimentoepercepcao/include/getdoc.php?id=786&article=297&mode=pdf>. Acesso em: 18 set. 2024.

Kunz, E. (2004). *Transformação didático-pedagógica do esporte* (6th ed.). Ijuí: Ed. Unijuí (Coleção Educação Física), 160 p.

Luguetti, C. N., Bastos, F. D. C., & Böhme, M. T. S. (2011). Gestão de práticas esportivas escolares no ensino fundamental no município de Santos. *Revista Brasileira de Educação Física e Esporte*, 25(02), 237-249. Disponível em https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/32390/mod_resource/content/1/Gest%C3%A3o%20de%20pr%C3%A1ticas%20esportivas%20escolares.pdf. Acesso em 18 set. 2024.

Maia, M. C. M. (2017). Esporte da escola: uma parceria entre o Ministério do Esporte e o Ministério da Educação. Disponível em <https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/172252/001059857.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em 25 set. 2024.

Marques, R. F. R., Gutierrez, G. L., & de Almeida, M. A. B. (2008). O esporte

contemporâneo e o modelo de concepção das formas de manifestação do esporte. *Conexões*, 6(2), 42-61. Disponível em: <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/conexoes/article/view/8637803/5494>. Acesso em 18 set. 2024.

Mattar, J., & Ramos, D. K. (2021). Metodologia da pesquisa em educação: abordagens qualitativas, quantitativas e mistas. Almedina Brasil.

Mazzei, L. C., & Rocco Junior, A. J. (2017). Um ensaio sobre a Gestão do Esporte: Um momento para a sua afirmação no Brasil. *Revista de Gestão e Negócios do Esporte (RGNE)*, 2(1), 96-109. Disponível em: <https://revistagestaodoesporte.com.br/mod/resource/view.php?id=95>. Acesso em 25 set. 2024.

MINAS GERAIS. Lei nº. 15.457, de 12 de janeiro de 2005. Belo Horizonte, MG: 2005. Institui a Política Estadual de Desporto. Disponível em: <https://www.almg.gov.br/legislacao-mineira/texto/LEI/15457/2005/>. Acesso em: 24 maio 2024.

MINAS GERAIS. Lei nº. 17.942, de 19 de dezembro de 2008. Belo Horizonte, MG: 2008. Dispõe sobre o ensino de educação física nas escolas públicas e privadas do Sistema Estadual de Educação. Disponível em: <https://www.almg.gov.br/legislacao-mineira/texto/LEI/17942/2008/>. Acesso em: 24 maio 2024.

MINAS GERAIS. Lei nº. 23.570, de 13 de janeiro de 2020. Belo Horizonte, MG: 2020. Institui a Semana de Incentivo à Prática de Esportes nos Estabelecimentos de Ensino Público do Estado. Disponível em: <https://www.almg.gov.br/legislacao-mineira/texto/LEI/23570/2020/>. Acesso em: 24 maio 2024.

Ministério do Esporte (2024). Programa Bolsa Atleta. Disponível em: <https://www.gov.br/esporte/pt-br/acoes-e-programas/bolsa-atleta>. Acesso em: 06 jun 2024.

Ministério do Esporte (2024). Programa Forças no Esporte. Disponível em: <https://www.gov.br/defesa-pt-br/assuntos/programas-sociais/programa-forcas-no-esporte-1>. Acesso em: 06 jun 2024.



- Ministério do Esporte (2024). Programa Lei de Incentivo ao Esporte. Disponível em: <https://www.gov.br/esporte/pt-br/acoes-e-programas/lei-de-incentivo-ao-esporte>. Acesso em: 06 jun 2024.
- Ministério do Esporte (2024). Programa Segundo Tempo. Disponível em: <https://www.gov.br/esporte/pt-br/acoes-e-programas/programa-segundo-tempo-pst>. Acesso em: 06 jun 2024.
- Neto, A. R. M., Ferreira, A. D. C., & Soares, A. J. G. (2011). Políticas de esporte escolar e a construção social do currículo de Educação Física. *Motriz: Revista de Educação Física*, 17, 416-423. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/motriz/a/ckCYKLyCs8HnxvwMF4Y3mqh/?format=pdf>. Acesso em 18 set. 2024.
- Noronha, V., & Teixeira, D. M. D. (2016). Gestão e avaliação: desafios para a educação física como área de conhecimento. *Arquivo Brasileiro De Educação*, 3(5), 84-101. <https://doi.org/10.5752/P.2318-7344.2015v3n5p84>
- Oliveira, I. C., & Vasques-Menezes, I. (2018). Revisão de literatura: o conceito de gestão escolar. *Cadernos de pesquisa*, 48(169), 876-900. <https://doi.org/10.1590/198053145341>
- Reis, N. S., et al. (2015). O esporte educacional como tema da produção de conhecimento no periodismo científico brasileiro: uma revisão sistemática. *Pensar a prática*, 18(3). Disponível em: <https://revistas.ufg.br/fef/article/view/34326/19034>. Acesso em 18 set. 2024.
- Secretaria Municipal de Esportes e Lazer – SMEL (2024). Jogos Escolares de BH. Disponível em: <https://prefeitura.pbh.gov.br/esportes-e-lazer/jogos-escolares-de-belo-horizonte>. Acesso em: 07 jun 2024.
- Secretaria Municipal de Esportes e Lazer – SMEL (2024). Programa Jogos da Primavera. Disponível em: <https://prefeitura.pbh.gov.br/esportes-e-lazer/jogos-da-primavera>. Acesso em: 07 jun 2024.
- Silva, A. M. da., et al. (2018). Esporte escolar em Belo Horizonte: uma análise da efetividade do JEBH. ANAIS. Apresentado no Congresso Brasileiro de Gestão do Esporte, Fortaleza. Disponível em: http://www.abragesp.org.br/docs/Anais_9_CBGE.pdf.
- Sousa, E. S., Noronha, V., Ribeiro, C. A., Teixeira, D. M. D., Fernandes, D. M., & Venâncio, M. A. D. (2010). Sistema de monitoramento & avaliação dos programas Esporte e Lazer da Cidade e Segundo Tempo do Ministério do Esporte. Belo Horizonte: O Lutador. Disponível em: <https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/123456789/138/livro%20sistemaMonitoramento.pdf?sequence=3>. Acesso em 18 set. 2024.
- Souza, M. J. (2019). Saberes e práticas educativas: hibridismos presentes nas relações entre esporte educacional e performance esportiva. *Humanidades & Inovação*, 6(6), 62-73. Disponível em: <https://revista.unitins.br/index.php/humanidadesinovacao/article/view/1315>. Acesso em 18 set. 2024.
- Subsecretaria de Esportes – SUBESP (2024). Lei Estadual de Incentivo ao Esporte. Disponível em: <https://social.mg.gov.br/esportes/lei-estadual-de-incentivo-ao-esporte>. Acesso em: 07 jun 2024.
- Subsecretaria de Esportes – SUBESP (2024). Programa Geração Esporte. Disponível em: <https://social.mg.gov.br/esportes/geracao-esporte>. Acesso em: 07 jun 2024.
- Subsecretaria de Esportes – SUBESP (2024). Programa ICMS Esportivo. Disponível em: <https://social.mg.gov.br/esportes/icms-esportivo>. Acesso em: 07 jun 2024.
- Teixeira, D. M. D., Alves, V. N., & Faria, N. L. (2018). A presença da gestão nas diretrizes curriculares para a formação em Educação Física no Brasil. *Revista Gestão e Negócios do Esporte*, São Paulo, 3(1), 71-87. Disponível em <https://revistagestaodoesporte.com.br/local/revista/artigos/V3N1/5%20-%20A%20presen%C3%A7a%20da%20gest%C3%A3o%20nas%20diretrizes%20curriculares%20para%20a%20forma%C3%A7%C3%A3o%20em%20Educa%C3%A7%C3%A3o%20F%C3%ADsica%20no%20Brasil.pdf>. Acesso em: 25 set. 2024.
- Tubino, M. J. G. (2010). Estudos brasileiros sobre o esporte: ênfase no esporte-educação.



Recebido em: 27/09/2024

Aceite em: 04/10/2024

Correspondência:

Daniel Marangon Duffles Teixeira

profdanielpucminas@gmail.com



Esta obra está licenciada sob uma Licença
Creative Commons Attribution 4.0



Psicomotricidade para adultos e idosos: relato de experiência

Psychomotricity for adults and the elderly: experience report

Psicomotricidad para adultos y ancianos: reporte de experiencia

Tania Regina Moreira da Silva 

Universidade Salgado de Oliveira – Brasil

tani.amorei02@hotmail.com

Ana Julia Puglez 

Universidade Salgado de Oliveira – Brasil

ajpluglez@hotmail.com

Lucas de Oliveira Medeiros 

Universidade Salgado de Oliveira – Brasil

lucasmelodi@gmail.com

José Ricardo Machado 

Universidade Salgado de Oliveira – Brasil

prof.ricardo@hotmail.com

Raphael Almeida Silva Soares 

Universidade Salgado de Oliveira – Brasil

raphasilvasoares@gmail.com

Resumo

Este trabalho teve como objetivo resgatar memórias, comportamentos e entendimento sobre ações, reações e emoções, partindo do improviso, exigindo a espontaneidade, em um resgate mais próximo da realidade vivida. Participaram da atividade dezoito pessoas, adultos com idade entre 30 e 65 anos, envolvidas em um evento beneficente para as famílias que sofreram com a falta de recursos durante a pandemia de Covid-19. As atividades desenvolvidas tiveram como foco as relações familiares. Observou-se uma grande manifestação de emoções, expressões corporais e pensamentos externalizados que os levaram a refletir sob cada tema abordado. Nesse sentido, as atividades psicomotoras aqui aplicadas para adultos e idosos são recomendadas para promover o bem-estar e a saúde em seu contexto mais amplo. Sugere-se que novas abordagens e novos públicos sejam testados para ampliar a literatura nessa área de conhecimento.

Palavras-chave: Bem-estar. Envelhecimento. Motricidade Humana. Saúde.

Abstract

This work aimed to rescue memories, behaviors and understanding of actions, reactions and emotions, starting from improvisation, demanding spontaneity, in a rescue closer to the lived reality. Eighteen people participated in the activity, adults aged between 30 and 65, involved in a charity event for families who suffered from a lack of resources during the Covid-19 pandemic. The activities developed focused on family relationships. There was a great manifestation of emotions, body expressions and externalized thoughts that led them to reflect on each topic addressed. In this sense, the psychomotor activities applied here for adults and the elderly are recommended to promote well-being and health in their broader context. It is suggested that new approaches and new audiences be tested to expand the literature in this area of knowledge.

Keywords: Aging. Health. Human Motricity. Well-being.



Resumén

Este trabajo tuvo como objetivo rescatar memorias, conductas y comprensión de acciones, reacciones y emociones, a partir de la improvisación, exigiendo espontaneidad, en un rescate más cercano a la realidad vivida. En la actividad participaron dieciocho personas, adultos de entre 30 y 65 años, implicados en un acto benéfico para familias que sufrieron la falta de recursos durante la pandemia de la Covid-19. Las actividades desarrolladas se centraron en las relaciones familiares. Hubo una gran manifestación de emociones, expresiones corporales y pensamientos exteriorizados que los llevaron a reflexionar sobre cada tema abordado. En este sentido, las actividades psicomotrices aquí aplicadas para adultos y personas mayores son recomendadas para promover el bienestar y la salud en su contexto más amplio. Se sugiere probar nuevos enfoques y nuevos públicos para ampliar la literatura en esta área del conocimiento.

Palabras Clave: Bienestar. Envejecimiento. Motricidad humana. Salud.

Introdução

As brincadeiras, para os adultos e idosos, são momentos que proporcionam não apenas instantes de descontração, mas, também, trazem grandes benefícios à saúde física, mental e psicológica. Habilidades perdidas ou diminuídas podem ser resgatadas, amenizadas, através de brincadeiras. Não há idade para brincar e para sorrir! Em qualquer idade a brincadeira é fundamental para o bem-estar físico e mental (Muniz, 2012; Gonçalves, 2016).

Froebel (1896, p. 55) nos diz que:

Brincar é a atividade mais pura, mais espiritual do homem neste estágio, e, ao mesmo tempo, típico da vida humana como um todo – a vida natural interna escondida no homem e em todas as coisas. Ele dá, assim, alegria, liberdade, contentamento interno e descanso externo, paz com o mundo. Ele assegura as fontes de tudo que é bom. Uma criança que brinca por toda parte, com determinação auto-ativa, perseverando até esquecer a fadiga física, poderá seguramente ser um homem determinado, capaz de auto-sacrifício para a promoção deste bem-estar de si e de outros.

Desta forma, percebe-se que o brincar é um meio essencial para o desenvolvimento humano, em todas as suas fases e em diferentes contextos (Soares *et al.*, 2021; de Souza *et al.*, 2024). Com o tempo, as obrigações sociais tendem a aumentar e esse tempo destinado ao brincar se reduz cada vez mais. Na sociedade atual, percebemos que o brincar é relegado a segundo plano, sendo feito com pouca ou nenhuma frequência (Sá, 2004).

Percebe-se que atividades como assistir televisão, navegar na internet, ouvir música, entre outras, vêm preenchendo cada vez mais o período livre dos indivíduos e os afastando de momentos de atividades corporais (Guerra; Mielke; Garcia, 2014). A falta de atividade física relaciona-se ainda ao desprazer na realização de brincadeiras e jogos, assim como pela falta de espaço adequado e pelos índices de violência (Pitanga; Lessa, 2005; Zaitune *et al.*, 2007). Uma vez esse quadro instalado, seus prejuízos podem impactar diretamente na saúde e na qualidade de vida dos indivíduos (Gualano; Tinucci, 2011; Lozado *et al.*, 2020; Silva Caixeta, 2021), com certo agravante em adultos que vivem em situação de vulnerabilidade social (Franchi *et al.*, 2021) e com idosos em função da pandemia (Gama; Soares; Silva, 2020; Atahyde & Soares, 2024).

A psicomotricidade pode contribuir para redução desses quadros crônicos de forma a ser desenvolvida na vertente reeducativa e terapêutica, já que ao envelhecermos, o declínio de inúmeras funções é comum. O corpo fica lento, habilidades motoras e executivas são reduzidas. Com a psicomotricidade, é possível também o desenvolvimento, integração e socialização entre todas as idades, onde, quem eu fui, quem eu sou e quem eu serei, se entrelaçam (Campos *et al.*, 2024; Soares & Queiroz, 2024).

Para Fernandes (2014, p. 1):

Com o envelhecimento acontecem várias metamorfoses sobre as quais os profissionais de saúde devem ter um olhar atento. Do ponto de vista psicomotor esta *escuta* deve centrar-se sobre a forma como o idoso investe, sente, e vive o seu próprio corpo, tanto na dimensão real como na imaginária. O corpo de qualquer sujeito constitui um espaço corporal, que permite situar o sujeito em relação ao envolvimento, e o envolvimento em relação ao sujeito.

A partir daí começamos a perceber a psicomotricidade no campo terapêutico para o tratamento de diversas disfunções ou patologias apresentadas pelos indivíduos, nesse caso, pessoas adultas ou idosas que apresentem alguma disfunção motora, cognitiva ou social. Neste sentido, Fernandes (2014, p. 2) fala sobre a gerontopsicomotricidade, que tem como objetivo global de intervenção a melhoria da qualidade de vida dos indivíduos que dela participam e nos diz que:

A pessoa reconhece-se como idosa e assume essa identidade exteriorizando comportamentos associados à dor, revolta, resignação, submissão, ou autorrecriação. Podemos então dizer que a vida psíquica e a vida somática estão sujeitas a formas diferentes e particulares de (dis)funcionalidade, mas que existe uma interdependência funcional entre elas, o que fundamenta a importância da prática psicomotora para as pessoas idosas, ou seja da gerontopsicomotricidade.

Como podemos ver, o campo da psicomotricidade é muito rico e contempla toda a fase de desenvolvimento da vida humana, ou seja, do nascer até a sua morte (Fonseca, 2019). E por ser tão abrangente pode contribuir significativamente com a formação e o desenvolvimento integral dos indivíduos, bem como com a sua reeducação em momentos de acometimento, caso seja necessário (Estevão; Monteiro, 2010).

Ou seja, através da psicomotricidade ensinamos a fazer, auxiliamos no desenvolvimento e, se necessário, ensinamos outras formas de fazer uma mesma tarefa, contribuindo com manutenção da autonomia que refletirá diretamente na saúde e na qualidade de vida dos adultos e idosos.

Percurso metodológico

O presente artigo caracteriza-se por uma pesquisa acadêmica de abordagem qualitativa de abordagem descritiva do tipo relato de experiência, definida por Thomas, Nelson e Silvermam (2009) enquanto o modelo de pesquisa que possui o objetivo de relatar experiências vivenciadas por pesquisadores de forma sistematizada e contextualizada. Trata-se de uma proposta de trabalho para o desenvolvimento de atividade psicomotoras para adultos, levando em consideração a abordagem da psicomotricidade relacional (Lapierre, 2008; Vieira, 2009), de forma adaptada em função das recomendações para o retorno das atividades de cunho educacional, esportivo e recreativo durante a pandemia de Covid-19.

Devido às recomendações para as atividades coletivas em tempo de pandemia, algumas adaptações tiveram de ser empregadas. As atividades foram realizadas ao ar livre, com a utilização de máscaras e álcool em gel. Para acessar o espaço, as pessoas tiveram sua temperatura corporal verificada e foram perguntadas sobre o seu estado de saúde atual, em especial, sobre os sintomas da Covid-19. Também ficou estabelecido que as dinâmicas deveriam ocorrer sem contato físico direto com outros integrantes, tais como abraços, beijos e aperto de mãos. O ano era 2021 e as atividades foram realizadas em visita única, com uma média de 60 minutos de duração. A dinâmica foi realizada no pátio de uma igreja localizada no Município de São Gonçalo, região metropolitana do Rio de Janeiro.



Resultados e discussão

Primeira atividade: batatinha quente adaptada

A brincadeira batata quente é uma brincadeira bem tradicional, porém, não há muitos registros de como e onde surgiu, mas, sabe-se que a origem do seu nome se deu ao fato de as pessoas terem dificuldade em segurar uma batata quente; e ao passar pelas gerações, sofreu alterações.

Por meio dessa atividade foi possível: compreender as possibilidades do corpo enxergando potencialidades e respeitando limites; resgatar habilidades motoras e raciocínio rápido por meio da atividade; despertar para a ludicidade, promover bem-estar físico e mental. Por fim, surpreender-se com a beleza das memórias, com a oportunidade de voltar a ser criança por algumas horas, acordar a criança que existe dentro de cada um.

Os jogadores formam um círculo, sentadas em cadeiras, com um deles de costas, do lado de fora do círculo. Dentro, cada jogador deve passar uma lata, contendo fitas coloridas (simulando a batata), para o que está a sua direita ou esquerda, ao comando do que está fora do círculo e de costas. O jogador que está fora do círculo canta uma canção, e quando ele pára de cantar, os jogadores que estão na roda, param de passar a “batata”. A pessoa que estiver com a lata na mão, deve puxar uma fita e responder qual lembrança a cor da fita traz à memória.

Uma mulher de 62 anos, viúva, ao tirar a fita vermelha, lembrou-se do seu casamento, o que lhe trouxe uma grande emoção. Com lágrimas nos olhos - se recordou de detalhes sofridos com a perda da pessoa amada - ao lembrar da frase “até que a morte nos separe”. Ao mesmo tempo, relatou ter sido um dos melhores momentos da sua vida, pois, a partir daí, formou sua família.

Segunda atividade: teatro

Com essa atividade se fez possível discutir sobre relações sociais, assim como estimular a linguagem expressiva, dinâmica, corporal e gestual; e, estimular a flexibilidade de memória e a memória de trabalho.

A proposta tem como objetivo promover a empatia, de modo que os adultos possam experimentar o lugar do outro, que, nesse caso, eram pessoas mais jovens, adolescentes. A ideia é que vivenciem diferentes formas de dizer “não pode!”. Em função das representações que foram criadas, uma reflexão era proposta: de que forma reagiriam se fossem vocês? Como vocês gostariam que fosse? Dessa maneira é possível que o adulto se coloque no lugar do jovem, permitindo que possam observar e avaliar uma forma de comunicação não violenta, visando educar, impor limites, mas reduzindo as chances de um trauma ou tensões familiares em função de falas agressivas.

Quatro pessoas representam os personagens “pai, mãe e dois filhos”. Um segundo grupo permaneceu como espectadores, uma terceira pessoa assumiu o papel de narrador da história. Os quatro envolvidos na cena teriam que representar de acordo com a narração. De maneira espontânea, os envolvidos vão encenar como diria o não sem traumatizar.

Durante o desenvolvimento da proposta, a “mãe” acorda cedo, faz o café, o pai se levanta para trabalhar e as crianças para irem à escola. Ao sentarem à mesa, para o café matinal, o filho mais velho pede para ir à casa de um amigo da escola após sua aula. No entanto, o narrador indica que o “amigo era uma pessoa de má fama, do tipo que se envolve com brigas o tempo todo”. Em meio a essa pergunta o caçula começa a chorar, aumentando o clima de tensão na família. O pai começa a questionar o filho sobre os motivos que ele teria para ir até a casa do amigo. Enquanto isso, a mãe tenta acalmar o caçula, e uma discussão se inicia. Antes do jovem responder, o pai grita e bate na mesa, dizendo: “não vai! Não quero filho meu virando marginal!”.

Ao final da peça, os espectadores dão a opinião deles. As reações foram diversas. Cada um remetia àquilo que viveu. Suas vivências definem seus pensamentos, suas formas de agir.

Apenas um dos espectadores conseguiu com clareza expressar a revolta sentida quando ainda era adolescente, ao ouvir seus pais dizerem: não!, de forma agressiva e o fazendo ter raiva, a ponto de fazer exatamente o que não era para fazer. Olhos atentos, expressões de reflexão e um silêncio rápido, que foi interrompido com a pergunta do narrador: “De que forma vocês fariam?”

Geralmente há uma preocupação com adultos em planejar atividades físicas para fortalecer os músculos, melhorar as articulações e promover a saúde (do Carmo, 2020). No entanto, Zimmerman (2009) afirma que pouco se comenta em estimular a cognição, a memória, a capacidade de aprendizagem, os relacionamentos e a autoestima de adultos idosos. Benefícios estes que podem ser alcançados trabalhando com jogos, brincadeiras e atividades lúdicas (Pinheiro; Gomes, 2014; Oliveira, 2021).

Com as reflexões geradas em função das atividades aqui descritas, ficou evidente que o brincar é algo muito amplo. Através do brincar histórias foram construídas, os valores, as emoções, os registros ao longo dos anos foram revisitados e tudo isso é de suma importância para o ser humano em qualquer faixa etária (Dias; Mascioli, 2020; Tonucci, 2020). Ademais, o brincar proporciona qualidade de vida, já que desperta diferentes sentimentos, estimulando o prazer em determinadas atividades ao ponto de perder a noção do tempo. Nesse sentido, os achados do presente estudo corroboram literaturas que enfatizam a importância da ludicidade para o bem-estar de adultos e idosos, pois possibilita uma gama de competências e habilidades que são negligenciadas no dia a dia (Foltran; da Silva Oliveira, 2020; Nakamura; Hildebrand, 2020).

O envelhecimento é um processo físico marcado por alterações corporais, limitações físicas e sociais (De Oliva Menezes; Lopes; Azevedo, 2009). Portanto, atuar com a gerontopsicomotricidade pode promover a manutenção das capacidades funcionais, aprimorar o conhecimento de si através do lúdico (da Nóbrega Carneira *et al.*, 2014). Com base no exposto, podemos traduzir que tendo a psicomotricidade enquanto proposta visando as funções já mencionadas, se estabelece um fator preventivo que irá manter e estimular as capacidades que a pessoa ainda possui, preservando a sua autonomia. Esse tipo de intervenção possui fins terapêuticos, com o objetivo de reeducar possíveis problemáticas, associadas às funções executivas e habilidades psicomotoras.

Análise Crítica

Embora as atividades tenham se mostrado eficazes na promoção do bem-estar e na integração dos participantes, algumas limitações significativas precisam ser salientadas. Inicialmente, a restrição de contato físico, imposta pelas normas sanitárias da pandemia, limitou a espontaneidade em algumas dinâmicas que normalmente envolveriam interações mais próximas. A falta desse corpo a corpo pode ter influenciado no nível de engajamento emocional de alguns participantes. Ademais, a realização de sessão única de 60 minutos torna inviável uma análise longitudinal aprofundada a respeito dos efeitos das atividades. Fato esse que seria importante para avaliar mudanças duradouras no comportamento psicomotor dos indivíduos. Recomenda-se para intervenções futuras uma maior frequência de sessões e o uso de ferramentas de avaliação mais abrangentes para medir o impacto das atividades a longo prazo.

Implicações Práticas

Os resultados deste estudo indicam que as atividades psicomotoras têm potencial para serem implementadas em diversos contextos, tanto clínicos quanto comunitários. A simplicidade das atividades, como a adaptação de brincadeiras tradicionais e o uso do teatro, permite que essas dinâmicas sejam replicadas em diferentes ambientes, incluindo centros de convivência, programas de saúde pública e até mesmo em domicílios. Considerando o impacto positivo observado, é recomendável que novas abordagens sejam desenvolvidas para públicos específicos, como pessoas em situação de vulnerabilidade social ou com condições de saúde crônicas. Tais adaptações podem



contribuir para a promoção de um envelhecimento mais ativo e saudável, ao mesmo tempo em que favorecem a integração social e emocional dos participantes.

Considerações Finais

O estudo apresentado aplicou uma proposta de trabalho psicomotora visando o desenvolvimento do improviso, de modo a trabalhar as emoções, o afeto e as capacidades cognitivas. Conclui-se que as atividades administradas obtiveram sucesso, pois através dos relatos e da emoção no entusiasmo de cada movimento, assim como, nas declarações dos indivíduos participantes, pode-se perceber como foi importante reviver suas memórias e enfrentar fantasmas do passado para conviver melhor com o futuro, contribuindo para decisões mais assertivas. Nesse sentido, Com base nos resultados obtidos, este estudo reforça a importância das atividades psicomotoras no contexto da saúde de adultos e idosos, especialmente em momentos de crise como a pandemia de Covid-19. As experiências emocionais despertadas e a reconexão com o corpo evidenciam a eficácia das práticas propostas para o bem-estar físico e mental. No entanto, é necessário considerar as limitações e desafios enfrentados para aprimorar futuras intervenções. Dessa maneira, novos públicos e abordagens diversas devem ser explorados para expandir o conhecimento sobre os benefícios da psicomotricidade e sua aplicabilidade em diferentes contextos sociais e clínicos.

Referências

- Atahyde, A. L. M., & Soares, R. A. S. (2024). O papel da atividade física na saúde do idoso durante a pandemia do Covid-19: revisão de literatura. *Intercontinental Journal on Physical Education ISSN 2675-0333*, 5(2), 1-9.
- Campos, T. D. S. V., Nunes, M. D. S. B., Soares, R. A. S., & dos Santos Barros, G. (2024). Elementos psicotores e a sua aplicabilidade no ambiente escolar e clínico: relato de experiência. *Intercontinental Journal on Physical Education ISSN 2675-0333*, 5(3), 1-10.
- do Carmo, A. (2020). *Envelhecimento e saúde: programa de atividade física*. Viseu.
- Dias, G. P., & Mascioli, S. A. Z. (2020). A psicomotricidade atrelada ao lúdico na terceira idade. *Revistas Publicadas FIJ-até 2022*, 3(1), 87-99.
- Estevão, G. R., & Monteiro, A. M. (2010). A reeducação psicomotora na terceira idade. *Interação-Revista de Ensino, Pesquisa e Extensão*, 12(12), 118-129.
- Fernandes, J. A. (2014). Gerontopsicomotricidade como prática terapêutica de mediação corporal. *Journal of Aging and Innovation*, 3(3).
- da Fonseca, V. (2019). *Psicomotricidade: filogênese, ontogênese e retrogênese*. Digitaliza Conteúdo.
- Foltran, E. P., & da Silva Oliveira, R. D. C. (2020). A Presença do Lúdico na Vida do Idoso. *Faculdade Sant'Ana em Revista*, 4(1), 30-52.
- Franchi, E. P. L. P., Alvim, M. C. T., Monteiro, L. D., & Odorizzi, V. F. (2021). Ensino, pesquisa e extensão na saúde de moradores de uma Comunidade Quilombola do Tocantins, Brasil. *Humanidades & Inovação*, 8(38), 235-249.
- Fröbel, F. (1895). *Pedagogics of the Kindergarten: Or, his ideas concerning the play and playthings of the child* (Vol. 30). D. Appleton and Company.
- Gama, B. I. A., Soares, R. A. S., & Silva, C. M. (2020). Perfil da qualidade de vida e capacidade funcional de idosos em distanciamento social ocasionado pela pandemia do COVID-19. *Intercontinental Journal on Physical Education ISSN 2675-0333*, 2(3), 1-12.
- Gonçalves, N. (2016). *O lado sério da brincadeira: um olhar para a autoestima do educador*. Cortez Editora.
- Gualano, B., & Tinucci, T. (2011). Sedentarismo, exercício físico e doenças crônicas. *Revista Brasileira de Educação Física e Esporte*, 25, 37-43.
- Guerra, P. H., Mielke, G. I., & Garcia, L. M. T. (2014). Comportamento sedentário. *Corpoconsciência*, 23-36.

Lapierre, A. (2008). La Psicomotricidad relacional. *Revista iberoamericana de psicomotricidad y técnicas corporales*, (31), 7-14.

Lozado, Y. A., Barbosa, R. S., da Silva Caires, S., Bomfim, B. S. M., & dos Santos, L. (2020). Implicações do elevado comportamento sedentário à saúde de idosos: uma revisão de literatura. *Práticas E Cuidado: Revista De Saúde Coletiva*, 1, e9994-e9994.

de Oliva Menezes, T. M., Lopes, R. L. M., & Azevedo, R. F. (2009). A pessoa idosa eo corpo: uma transformação inevitável. *Revista Eletrônica de Enfermagem*, 11(3).

Muniz, I. (2012). *A neurociência e as emoções do ato de a prender: quem não sabe sorrir, dançar e brincar não deve ensinar*. Via Litterarum editora.

Nakamura, A. L., & Hildebrand, H. R. (2020). Brincar na velhice-um ócio lúdico e valioso. *Revista Kairós-Gerontologia*, 23(2), 273-296.

da Nóbrega Carneiro, M. L., Soares, L. M. D. M. M., da Silva Oliveira, A. M., & da Silva, I. B. (2014). Gerontopsicomotricidade utilizando como recurso os exergames: um relato de experiência. *Cadernos de Educação, Saúde e Fisioterapia*, 1(1).

Oliveira, F. X. F. (2021). Psicomotricidade e desenvolvimento humano. *Revista Primeira Evolução*, 1(17), 57-67.

Pinheiro, S. B., & Gomes, M. L. (2014). Efeitos das atividades lúdicas no idoso com alteração do cognitivo leve: uma revisão sistemática. *Revista Pesquisa em Fisioterapia*, 4(1), 71-77.

Pitanga, F. J. G., & Lessa, I. (2005). Prevalência e fatores associados ao sedentarismo no lazer em adultos. *Cadernos de Saúde Pública*, 21, 870-877.

Sá, N. M. C. (2004). *O lúdico na ciranda da vida adulta*. (Doctorial dissertation).

da Silva Caixeta, W. (2021). A qualidade de vida do idoso e atividade física: um olhar para programas e políticas públicas. *Humanidades & Inovação*, 8(62), 367-378.

Silva Soares, R. A., & da Conceição Queiroz, W. (2024). Gerenciamento de atividades psicomotoras no âmbito escolar em período de pandemia. *Intercontinental Journal of Sport Management/Revista Intercontinental de Gestão Desportiva*, 14(1).

Soares, R. A. S., Silva, C. M., Queiroz, D. P., Santos, S. R., & Miranda, T. F. L. (2021). Dança,

psicomotricidade e educação infantil: revisão de literatura e considerações para uma educação física escolar significativa. *Research, Society and Development*, 10(12), e530101220718-e530101220718.

de Souza, A. I. F., Nunes, M. D. S. B., da Conceição, R. P., de Araujo Aguiar, T., Soares, R. A. S., & dos Santos Barros, G. (2024). Educação física e psicomotricidade: breve revisão Physical education and psychomotricity: brief review Educación física y psicomotricidad: breve repaso.

Thomas, J. R., Nelson, J. K., & Silverman, S. J. (2009). *Métodos de pesquisa em atividade física*. Artmed Editora.

Tonucci, F. (2020). O direito de brincar: uma necessidade para as crianças, uma potencialidade para a escola e a cidade. *Práxis Educacional*, 16(40), 234-257.

Vieira, J. L. (2009). Psicomotricidade relacional: a teoria de uma prática. *Perspectivas Online 2007-2011*, 3(11).

Zaitune, M. P. D. A., Barros, M. B. D. A., César, C. L. G., Carandina, L., & Goldbaum, M. (2007). Fatores associados ao sedentarismo no lazer em idosos, Campinas, São Paulo, Brasil. *Cadernos de Saúde Pública*, 23(6), 1329-1338.

Zimmerman, G. I. (2009). *Velhice: aspectos biopsicossociais*. Artmed Editora.

Recebido em: 05/05/2024

Aceite em: 05/10/2024

Endereço para correspondência:

Tatiane Maria Barbosa de Oliveira

tatianebarbosa@usp.br



Esta obra está licenciada sob uma Licença Creative Commons Attribution 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

O uso da lei de incentivo ao esporte e as empresas: setor econômico, maiores incentivadoras e perfil da manifestação desportiva

The use of the law to encourage sports and companies: economic sector, major incentives and profile of sports events

El uso de la ley para fomentar el deporte y las empresas: sector económico, grandes incentivos y perfil de los eventos deportivos

Carlos Henrique Ribeiro

Universidade Santa Úrsula – Brasil

c.henriqueribeiro@gmail.com

Cláudia Mendes

Universidade Santa Úrsula – Brasil

rjclaudiamendes@gmail.com

Diego Nascimento

Centro Universitário Augusto Motta/Uniabeu – Brasil

personaldiego@gmail.com

Resumo

As políticas públicas do esporte têm na Lei de Incentivo do Esporte (LIE) um marco legal que permite que o setor se desenvolva a partir de renúncia fiscal estatal, com doação de parte dos valores dos impostos das empresas revertidos na forma de doação para projetos sociais esportivos. A informação sobre a gestão desses recursos é pública e transparente, beneficiando a população brasileira e oferecendo acesso à cultura da prática esportiva. O objetivo dessa pesquisa é analisar os dados da LIE a partir das empresas incentivadoras. Esta pesquisa é exploratória e descritiva, com abordagem qualitativa a partir de fontes documentais públicas. Escolhemos o Portal da Transparência do Governo Federal na Aba Gerencial da LIE para a obtenção dos dados. Como resultado, apresentamos e discutimos as maiores empresas incentivadoras, os setores da economia que essas empresas pertencem, o tempo que essas contribuem à LIE, as manifestações desportivas que mais recebem esses recursos e a média de valores por ano.

Palavras-chave: Lei de Incentivo ao Esporte; Democratização Esportiva; Leis de Incentivo; Manifestação Desportiva.

Abstract

Public sports policies have in the Sports Incentive Law (LIE) a legal framework that allows the sector to develop based on state tax waivers, with the donation of part of the corporate tax amounts reversed in the form of donations for sports social projects. Information on the management of these resources is public and transparent, benefiting the Brazilian population and offering access to the culture of sports practice. The objective of this research is to analyze LIE data from the companies that encourage it. This research is exploratory and descriptive, with a qualitative and quantitative approach based on public documentary sources. We chose the Transparency Portal of the Federal Government in the LIE Managerial Tab to obtain the data. As a result, we present and discuss the biggest sponsoring companies, the sectors of the economy that these companies belong to, the time they contribute to the LIE, the sports events that most receive these resources and the average values per year.

Keywords: Sports Incentive Law; Sports Democratization; Incentive Laws; Sports Event.

Resumén



Las políticas públicas deportivas tienen en la Ley de Incentivo al Deporte (LIE) un marco legal que permite el desarrollo del sector en base a exenciones tributarias estatales, con la donación de parte de los montos del impuesto de sociedades revertidos en donaciones para proyectos sociales deportivos. La información sobre la gestión de estos recursos es pública y transparente, beneficiando la población brasileña y ofreciendo acceso a la cultura de la práctica deportiva. El objetivo de esta investigación es analizar datos LIE de las empresas que lo fomentan. Esta investigación es exploratoria y descriptiva, con un enfoque cualitativo y cuantitativo basado en fuentes documentales públicas. Elegimos el Portal de Transparencia del Gobierno Federal en la Ficha Gerencial de la LIE para obtener los datos. Presentamos y discutimos las empresas de mayor incentivo, los sectores de la economía a los que pertenecen estas empresas, el tiempo que aportan a la LIE, los eventos deportivos que más reciben estos recursos y los valores promedio por año.

Palabras Clave: Ley de Incentivos Deportivos; Democratización del deporte; leyes de incentivos; Evento deportivo.

Introdução

A Lei de Incentivo ao Esporte (LIE) foi criada tendo como uma das suas intenções a viabilidade de financiamento do setor, democratizando o acesso às práticas esportivas, quer seja em sua dimensão de rendimento, educacional e de participação.

Em vigor desde 2006, a LIE permitiu que diversos projetos saíssem do papel, chegando nas cinco regiões brasileiras. Para uma ideia geral dos números que estamos tratando, foram apresentados ao Ministério do Esporte um total de 24.025 projetos, com o valor aportado de R\$ 4.120.816.173,09, conforme os dados do endereço eletrônico do Governo Federal extraídos no dia 09 de junho de 2023 (paineis.cidadania.gov.br/public/extensions/lei-de-incentivo-v2/lei-de-incentivo-v2.html).

Para os estudos da área é importante analisar os dados – que são públicos e frutos da necessidade de transparência da gestão pública –, trazendo uma compreensão do setor e oferecendo aos tomadores de decisão os caminhos para as boas práticas sociais, econômicas e de ordem jurídica (TEIXEIRA, 2023; MATIAS *et al.*, 2015; SEIXAS, 2015; BASTIDAS *et al.*, 2011; CABRAL, 2010; CAVAZZONI, 2010).

Assim, saber quais empresas e os valores incentivados por cada uma delas pode ser uma oportunidade de compreensão de como o setor está se movimentando, colocando em prática o arcabouço legal da LIE, assim como tem realizado em outras investigações acadêmicas tal como outros pesquisadores da área (MATIAS *et al.* 2022; DINIZ *et al.*, 2021; BUENO, 2008).

Há também, para efeitos de comparação, estudos como o de Costa (2018) que ao estudar o impacto da Lei Rouanet e as maiores empresas incentivadoras, apresenta os resultados sobre os setores que essas pertencem, bem como as áreas da cultura que mais receberam incentivo fiscal. Em suas palavras

“É importante a identificação das empresas “responsáveis” pela manutenção da atividade cultural no Brasil e os Proponentes que “representam” a cultura nacional, tendo em vista conseguirem maior captação de recursos e visibilidade pelas entidades incentivadoras. De forma a verificar se o fomento à economia criativa, democratização e diversidade das manifestações culturais são atendidas conforme preconiza a Lei Rouanet”. (p. 13, op. cit, 2018)

Apresentar e analisar quais manifestações desportivas são destinados os recursos corroboram no entendimento da aplicação da LIE e na percepção de como a política pública do setor pode ser mais bem ajustada. O estudo quer contribuir para o setor nos seus diferentes agentes sociais: a) os elaboradores de projetos sociais esportivos; b) as empresas que doam recursos; e c) o Poder Legislativo que precisa ser informado de números, tendências e aplicações da Legislação em vigor.

A LIE permitiu que mais de 20.000 projetos sociais esportivos fossem apresentados ao Ministério do Esporte, atendo a população brasileira. Compreender, do ponto de vista dos valores incentivados das empresas é forma de oferecer um panorama da aplicação da LIE, a partir de quem faz parte dessa relação triangular entre o primeiro setor (onde estão as instituições públicas e o três Poderes) o segundo setor (empresas privadas) e o terceiro setor (ONGS, OSCIPS e Institutos).

O objetivo dessa pesquisa é encontrar as maiores empresas incentivadoras, sua área de atuação e identificar quais manifestações desportivas são mais incentivadas.

Método

A pesquisa se caracteriza como exploratória e comparativa, se utilizando de uma análise descritiva. A abordagem é quantitativa e qualitativa, onde os dados disponíveis apresentam tendências, regularidades e precisam ser coletados, interpretados e analisados à luz da literatura da área. Do ponto de vista das análises de pesquisa, a união dessas abordagens possibilita uma amplitude de concepções analíticas, se quando comparada a utilização de apenas uma das abordagens (SERAPIONI, 2000).

Analisamos as informações disponíveis no Painel da Transparência do Ministério do Esporte¹. Neste painel, através da Aba Gerencial, podemos verificar dados referente às empresas doadoras, as empresas proponentes, os valores doados, o ano, a localização regional, o tipo de manifestação e a modalidade. Todas estas possibilidades permitem filtros para que os dados sejam agrupados de acordo com as necessidades. Essa característica nos permite utilizar a análise de conteúdo proposta por Gil (2010) que, ao mesmo tempo que é uma técnica de análise, também direciona as possibilidades de reagrupamento de dados para obtenção dos elementos ligados aos objetivos dessa obra. Através dessas informações, identificamos quais empresas eram as maiores incentivadoras, ou seja, quais empresas doavam, ano a ano, recursos para os projetos sociais esportivos. Tão identificação permitiu que construíssemos um quadro geral das maiores empresas financiadoras entre os anos de 2017 a 2023. Escolhemos esse período temporal por representar o período de dois ciclos olímpicos.

A partir disso estudamos esse portal no que concerne aos recursos empregados na LIE. Realizamos essa coleta de dados entre os dias 02 de maio e 07 de julho de 2023. Informamos essa data porque percebemos que os números podem ser alterados, conforme novos valores vão sendo lançados nesse sítio eletrônico governamental. Nesse ambiente virtual é possível escolher o incentivador por Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), a manifestação desportiva do projeto a ser incentivado e o total aportado ao longo dos anos.

Para fins didáticos, este é o resumo de nossa trilha metodológica:

- 1- Foi realizada uma leitura sobre os relatórios disponíveis na Aba Gerencial do Painel da Transparência, publicados no site do Ministério do Esporte. Filtramos por ano, para realizarmos um corte longitudinal das incentivadoras pessoa jurídica.
- 2- Os Relatórios identificam todas as empresas doadoras por anos, entretanto, nos ateremos somente as 10 principais doadoras por ano. Exporemos em forma de quadros e tabelas tais informações.
- 3- Agrupamos os CNPJs por grupo, uma vez que a raiz do CNPJ é a mesma. Exemplificando, o Bradesco possui CNPJs incentivadores no mercado financeiro, previdência e saúde. Para análise, agrupamos todas essas empresas, uma vez que tem a mesma raiz e fazem parte do mesmo grupo.

Nas próximas páginas oferecemos os dados coletados, bem como as análises feitas à luz da literatura acadêmica da área. A organização dos dados, bem como suas interpretações se deram pautadas nas técnicas oriundas da estatística descritiva proposta por Chan (2003). O intuito é atender os pressupostos necessários para alcance dos objetivos, sem, contudo, descaracterizar a natureza das informações. Para tal, utilizamos o software *Excel* disponível no pacote *Office* versão 13.0 em um sistema operacional *Windows Pro* versão 10.0.

Análise dos Resultados

A partir dos dados extraídos, elaboramos uma tabela que apresentava as empresas que estavam nos documentos disponíveis da Secretaria de Nacional de Incentivo e Fomento ao Esporte entre os anos de 2017 a 2023. Preservamos os nomes na forma que estão escritos nos relatórios. Os resultados obtidos estão a seguir:

Quadro 1 – Maiores Incentivadoras da LIE – 2017/2023

¹ Este painel está disponível em: <https://painéis.cidadania.gov.br/public/extensions/lei-de-incentivo-v2/lei-de-incentivo-v2.html>.



2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
BNDDES	Itau	Itau	Vale	Vale	Vale	CBMM
Bradesco (Previdência e)	BB (Banco e Seguradora)	Vale	Congonha Minérios	GERDAU (Aços)	Shell Brasil	John Deere
Itau	CBMM	BB (Banco e Seguradora)	BB	Congonhas Minérios	CBMM	Volvo do Brasil
CIELO	CBSE/SP	CBSE/SP	Salobo Metais	Arcelormittal	John Deere	Petrobras
Unilever	CIELO	CBMM	Petrobras	CBMM	Financeira S.A	CMPC
CBMM	Furnas	Cemig	Samsung	Usiminas	Redecard	Telefônica
CSBE/SP	MBR	XP	Itau	Petrobras	B3	BrasilPrev
Samsung	Caixa	Uol	Unilever	B3	Nova Transportadora do Sudeste	Petro Rio Jaguar
MBR	Atacadão	Caixa	MBR	Banco Nordeste	Volvo do Brasil	Raízen
Aymoré Crédito	Arcelormittal	Congonhas	IBM Brasil	John Deere	Bom Futuro do Agrícola	Cemig

Fonte: Elaborado pelos autores a partir dos Relatórios de Gestão da Secretaria Nacional de Esporte entre os anos de 2017 a 2023.

Se observa que os relatórios apresentam as dez maiores empresas incentivadoras. Organizamos os quadros do maior doador (topo) para o décimo maior doador (base).

Os dados encontrados corroboram com o estudo de Matias *et al* (2021) que encontrou a presença dos setores bancários/financeiro entre as maiores incentivadoras, além do setor metalúrgico. O que se fez aqui foi ampliar a busca por números e informações através dos anos, oferecendo um quadro mais ampliado da realidade do setor que incentiva através da LIE.

É variado o setor que as empresas atuam. Podemos notar a presença de empresas do mercado financeiro, do mercado siderúrgico/metalúrgico/minerais, do mercado petrolífero, do mercado varejista, dos serviços digitais, do mercado agrícola, do mercado tecnológico e automobilístico (Quadro 1). Por isso, com fins de melhor entendimento, realizou-se uma divisão das empresas incentivadoras por setor de produção, ou seja, se agrupou as empresas por setor de cadeia produtiva ou prestação de serviços relacionados. Foi possível, a partir dessa divisão, identificar quais eram as áreas e os mercados de atuação mais presentes no painel da transparência.

Encontramos, entre as dez principais incentivadoras disponíveis no portal da transparências, doze setores da economia, sendo que três concentram a maior fatia de incentivo, a saber:

- a) Serviços financeiros;
- b) Siderurgia, mineração e metalurgia;
- c) Petrolífero.

São esses setores que concentram o maior número de empresas, totalizando 49 aparições nos 7 anos analisados, como podemos perceber na tabela 1, a seguir.

Tabela 1. Área de atuação das empresas incentivadoras

Área de atuação das empresas incentivadoras da lei do esporte em cada ano (Top 10)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Finanças	5	4	4	2	2	3	1
Siderurgia/Metalurgia/Minerais	2	3	3	4	6	2	1
Petróleo	0	0	0	1	1	1	3
Varejista	0	1	0	0	0	0	0
Serviços Digitais	0	0	1	0	0	0	0
Agrícola	0	0	0	0	1	2	1
Tecnologia	1	0	0	2	0	0	0
Automobilístico	0	0	0	0	0	1	1
Outros	2	2	2	1	0	1	3

Fonte: autoria (adaptado do painel da transparência)

Aprofundando nas análises, se agrupou as empresas por setor econômico e o número de vezes que essas aparecem no painel da transparência entre os anos de 2017 a 2023. A inferência feita foi feita a partir da observação da tabela 1. Se verificou que havia empresas que apareciam mais de uma vez nos dados da Aba Gerencial. Isso pode significar que se uma empresa está entre as maiores incentivadoras da LIE em um determinado ano, há a possibilidade de que ela esteja, ao longo do tempo, incentivando os projetos sociais esportivos de maneira robusta. Da mesma maneira que Costa (2018) apresenta o impacto da Lei Rouanet e as maiores empresas incentivadoras, se quer aqui mostrar quais empresas estão entre as mais atuantes e, para isso, se faz necessário informações adicionais, detalhando através de análises, a atuação dessas empresas ao longo do tempo.

Os resultados demonstram que existem setores da economia brasileira mais ativos no incentivo aos projetos sociais esportivos que outros. Assim, a concentração dos setores financeiro, da siderurgia/metalurgia/minério e dos serviços petrolíferos pode indicar uma rede de reconhecimento mútuo de que incentivar um projeto via LIE pode gerar benefícios de imagem institucional, bem como uma prestação de contas à sociedade de suas realizações para além de sua atuação no mercado que atuam.

Os estudos da área consideram que há uma relação benéfica na associação da imagem das empresas com projetos sociais esportivos, bem como da imagem que determinado esporte tem em nossa sociedade. Sobre essa relação, Carmo e Rodrigues (2019) afirmam que:

“[...] que o patrocínio esportivo (direto e indireto) é um ótimo investimento para as empresas que buscam exposição de sua imagem ou marca na mídia. O valor gasto em patrocínio comparado a um investimento em propaganda em uma mídia tradicional tende a ser bem menor e apresenta bons resultados.” (p.15)

Ainda sobre os dados, se verifica que:

- Três empresas com maior frequência nos relatórios aparecem quatro vezes, a saber: a) Itaú Unibanco; b) Vale do Rio Doce e; c) Companhia Brasileiro de Metalurgia e Mineração (CBMM);
- As três empresas citadas anteriormente estão no topo de 6 dos 7 anos analisados;
- As empresas do mercado financeiro e da siderurgia/metalurgia/minério estão presentes nos sete relatórios;
- Ainda sobre a primeira posição na lista dos incentivos, os setores citados no item anterior se revezam na primeira posição nos sete anos analisados;
- Vinte empresas aparecem uma única vez (Aymoré Crédito, Furnas, Atacadão, XP Investimentos, Universo Online, Salobo Metais, Samsung, Unilever, GERDAU, Usiminas, Shell Brasil, Financeira S.A., Redecard, Nova Transportadora do Sudeste, Bom Futuro do Agrícola, CMPC, Telefônica, BrasilPrev, Petro Rio Jaguar, Raízen).
-

Apesar da iminente concentração, o fato de vinte empresas surgirem nesse período podem indicar um potencial para que outras surjam no horizonte. Grande parte dessas companhias nominadas acima fazem parte de uma fatia importante da geração de riquezas e tem papel relevante no desenvolvimento econômico e



social do País. A LIE foi exitosa no aspecto de atrair, para a renúncia fiscal, empresas que estão entre as maiores do Brasil em receita, lucro ou valor de mercado².

Teixeira (2023) ao elaborar uma análise sobre as empresas que mais incentivam a partir da LIE destaca que a burocracia, a cultura organizacional e o fluxo de caixa para realização do investimento são os três principais desafios a serem superados. Segundo o autor: “O desconhecimento do mecanismo de incentivo, somado à percepção de burocracia excessiva e de insegurança jurídica, têm sido desafios críticos para empresas realizarem investimentos sociais por meio da LIE” (op. cit, 2023, p. 93).

As empresas que aqui estão sendo estudadas estão transpondo esses desafios, na medida que conseguem, ano após ano investir nos projetos sociais esportivos que acreditam ser os que mais se adequam em suas estratégias institucionais.

Buscamos a partir desse ponto da pesquisa outras possibilidades inferências que pudéssemos, não apenas conhecer e compreender os setores econômicos que estão mais ativos na doação de valores via LIE, mas também a distribuição de valores entre as manifestações desportivas, buscando a compreensão sobre qual delas possuía o maior incentivo das 10 principais empresas. A partir desses resultados aumentamos a pesquisa sobre os dados, separando os valores investidos por manifestação e os relacionando com a quantidade de cada uma delas. A tabela abaixo (Tabela 2) oferece o apanhado da construção dessas informações:

Tabela 2 – Relação direta entre o quantitativo de manifestações incentivadas e os valores

	Rendimento			Participação			Educacional		
	Total de Projetos Incentivados	Valores Totais Incentivados (R\$ Mi)	Valores Médios por Projeto (R\$ Mi)	Total de Projetos Incentivados	Valores Totais Incentivados (R\$ Mi)	Valores Médios por Projeto (R\$ Mi)	Total de Projetos Incentivados	Valores Totais Incentivados (R\$ Mi)	Valores Médios por Projeto (R\$ Mi)
2017	47	41,57	0,94	13	6,22	0,54	6	3,43	0,67
2018	43	28,44	0,66	24	8,36	0,34	15	9,13	0,61
2019	39	37,28	0,96	40	15,73	0,35	19	11,02	0,58
2020	12	15,44	1,32	51	35,67	0,70	23	12,28	0,5
2021	34	30,18	0,89	144	108,63	0,75	35	20,69	0,59
2022	21	15,82	0,75	160	88,03	0,51	42	26,36	0,47
2023	14	13,04	0,94	28	10,88	0,39	6	4,13	0,69

Fonte: Elaborado pelos autores a partir do Painel da Transparência Lei de Incentivo, Aba Gerencial

Quanto aos valores médios, eles estão, em sua maioria, acima de 0,5 milhão de reais por ano, e apenas 4 aparições (Participação – 2018/2019/2023 e Educacional – 2022) estão abaixo desse valor. Isso significa que os valores doados podem corresponder as estratégias da empresa, que são revisadas anualmente e podem também decidir em realizar doações através da Lei de Incentivo à Cultura, por exemplo. Há também o aspecto da dimensão da capacidade de incentivo, que é regrada pelo valor máximo de 2% do imposto de renda devido. Empresas que aparecem aqui pagam imposto, mas o valor desse imposto devido é proporcional a sua lucratividade do ano fiscal anterior.

A longevidade das doações das empresas incentivadoras pode sugerir um comportamento positivo de investimento que foi previsto quando da implantação da LIE, possivelmente ocasionada pela falta de fôlego financeiro estatal (DINIZ et al. 2021).

Em cenários econômicos instáveis e de desconfiança, tanto em nível mundial quanto nacional é de se esperar que as empresas façam as suas partes no aspecto social (PRATES; CUNHAS; LÉLIS, 2011).

Claro e Claro (2014), após extensa análise em 252 empresas que realizaram investimentos de longo prazo em projetos sociais e ambientais, concluíram que as ações relacionadas aos projetos selecionados se aprimoraram ano após ano, criando o que os autores chamam de “círculo virtuoso entre prática e reporte” (p.304). Para os autores, esse círculo impacta positivamente nos resultados da empresa em diversos aspectos.

Quanto as quatro dimensões desportivas, os dados apontam a variedade e complexidade das escolhas a serem feitas pelas empresas. Os números totais são os seguintes: 210 projetos sociais esportivos incentivados na dimensão de rendimento, 146 na dimensão participação, 460 na dimensão educacional e 11 na dimensão formação. Podemos perceber também, que os projetos direcionados à dimensão educacional representarem um quantitativo maior que as demais somadas, contudo, isso não reflete em um aumento exponencial de investimento nesse tipo de manifestação. Esse distanciamento das demais ocorreu a partir de 2021, tendo os períodos anteriores, domínio da manifestação de rendimento.

² Cf. g1.globo.com/economia/noticia/2022/04/01/quais-sao-as-maiores-empresas-do-brasil-em-receita-lucro-e-valor-de-mercado.ghtml. Acesso em: 17 jun. 23.

Machado e colaboradores (2017) apontavam que a dimensão do esporte educacional, historicamente, era deixada em segundo plano, contudo, desde 2003, uma série de políticas públicas na forma de propostas esportivas passou a se sustentar com os recursos oriundos do terceiro setor com a finalidade de aumentar a ocupação dessa manifestação quando comparada às demais. Percebemos que essa mudança conceitual realizada no início da década de 2000 levou quase 2 décadas para apresentar resultados concretos com essa curva exponencial assumida pelos projetos educacionais a partir do uso da LIE pelas empresas, e com consequente impacto nas populações atendidas.

Ainda na vereda das dimensões esportivas, outro destaque importante se dá quando ampliamos a análise para as trinta e nove empresas investigadas. Dezesete dessas empresas incentivam projetos de todas as manifestações e ao menos um dos anos em que aparecem nas listas analisadas – rendimento, participação e educacional –, dezesseis delas incentivam, ao menos, duas das três manifestações em questão e apenas seis empresa incentivam, solitariamente, a manifestação rendimento. De todas as empresas mencionadas por esse artigo, uma merece um destaque especial, a VALE S.A. Além de se tratar de uma das empresas que incentivam todas as manifestações, os valores disponibilizados pela mineradora multinacional são importantes quando olhamos os valores totais. Somente ela, aportou incentivos na ordem dos R\$ 208 mi, representando, aproximadamente, 38% dos valores investidos pelas principais empresas incentivadoras no somatório dos anos analisados.

Das 70 situações analisadas, somente em 10 a manifestação de rendimento não recebeu aporte por uma das 10 maiores incentivadoras (contra 21 da manifestação educacional e 30 da manifestação de participação). Com isso, podemos indicar o peso quando comparada às demais manifestações, apesar de haver uma razoável distribuição. Para Kravchychyn *et. al.*, (2019) esse fenômeno faz sentido pois, se considerarmos que os esportes são utilizados como ferramentas importantes de políticas sociais, os projetos sociais de rendimento podem ser vistos como ações factuais em nosso país. Ainda para os autores, é importante que tenhamos esse ponto de vista a partir de uma análise ampla e flexível, que não deixa de sinalizar e debater as deficiências dessa manifestação, mas que potencializa as qualidades e os benefícios que esses projetos trazem para a sociedade.

Considerações Finais

A LIE se estabeleceu como um marco legal na captação e financiamento do esporte brasileiro. Ela também está contribuindo para colocar todos em um ambiente de responsabilidade social, transparência contábil e gerencial, na medida que seu uso impõe os mecanismos de rigor sobre os recursos públicos em nosso País.

Seja na sua dimensão de rendimento, educacional, participação ou formação, o relevante é que se pode contar um ambiente estável entre a apresentação de projetos sociais esportivos e a busca de patrocinadores que possam investir nessas iniciativas. Cabe ao poder público fiscalizar, tornar transparente os números e mostrar quem são os que estão aderindo à LIE.

Para o ambiente da pesquisa, o Portal da Transparência se configura como um endereço eletrônico de fácil acesso e com inúmeras possibilidades de cruzamento de dados. Contribuir para que a LIE continue beneficiando a população brasileira, mostrando onde estão os avanços, os recuos e os as oportunidades de ampliação dos atendimentos são formas de transformar números, tendências e textos em análises que contribuam para que o setor público, a iniciativa privada e o terceiro setor se beneficiem dessas informações e análises.

Colaborar com as empresas que pagam imposto de renda, e que gostariam de serem incentivadoras e não sabem como fazê-lo também pode ser um dos desdobramentos de novas pesquisas, quando mostramos e analisamos os dados das que mais incentivam projetos sociais esportivos no Brasil. Para doar, é preciso pagar impostos e as empresas aqui analisadas são de capital aberto, o que faz com que exista um regramento em *compliance*, sustentabilidade e respeito aos colaboradores, fornecedores e clientes através dos seus balanços anuais e a prestação de contas aos seus acionistas.

As empresas estimulam o mercado das entidades do terceiro setor na medida que tendem a procurar os projetos que mais se adequam a suas estratégias de mercado, público e identidade da marca. A LIE serve para as empresas como uma estratégia de mercado. Há ainda setores econômicos que não apareceram nas análises, tais como a) Imobiliário e construção civil; b) a Moda e vestuário e; c) Transporte, Logística e Serviços logísticos. Há, portanto, uma lacuna de oportunidades para o uso e doação à LIE.

Esse objeto de pesquisa possui ainda um vasto campo de análise, por isso, sugerimos a realização de mais pesquisas, ampliando as possibilidades de debate e construção.



Referências

- ARAÚJO, Fábio Salgado. A Companhia Siderúrgica Nacional (CSN) e a Políticas Sociais de Lazer para os Trabalhadores: Os Clubes Sociorrecreativos. LICERE-Revista do Programa de Pós-graduação Interdisciplinar em Estudos do Lazer, v. 18, n. 3, p. 1-35, 2015.
- ARAÚJO, Fábio Salgado. O lazer em Volta Redonda-RJ: dos clubes sociorrecreativos vinculados a Companhia Siderúrgica Nacional (CSN) aos novos investimentos esportivos da prefeitura. 2013. 155 f. Dissertação (Mestrado em Geografia) - Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2013 BASTIDAS, M. G.; BASTOS, F. D. C. A lei de incentivo fiscal para o desporto e a formação de atletas no Brasil. Revista Intercontinental de Gestão Desportiva, n. 146, 111-121, 2011.
- BRASIL. Lei nº 14.439, de 24 de agosto de 2022. Altera a lei nº 11.438, de 29 de dezembro de 2006, aumentando valores de projetos desportivos e paradesportivos. Brasília, DF: Diário Oficial da União, 2022.
- BRASIL. Lei nº 8.313 de 23 de dezembro de 1991, Restabelece princípios da Lei nº 7.505, de 2 de julho de 1986, institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) e dá outras providências. Brasília, DF, 23 dez. 1991. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/17505.htm. Acessado em: 14/05/2023.
- BRASIL. Lei nº 8.685 de 20 de julho de 1993, Cria mecanismos de fomento à atividade audiovisual e dá outras providências. Brasília, DF, 20 jul. 1993. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/18685.htm. Acessado em: 14/05/2023
- BRASIL. Ministério dos Esportes. Decreto-lei nº 9.615, de 24 de março de 1998. Lei Pelé. Diário Oficial Federal. Brasília, DF, 1998.
- BUENO, L. Políticas Públicas do esporte no Brasil: razões para o predomínio do alto rendimento. 2008. 296f. Tese (Doutorado em Administração Pública e Governo) – Escola de Administração de Empresas, Fundação Getúlio Vargas, Campus São Paulo – SP, 2008.
- CABRAL, B. F. Leis de Incentivo ao Esporte: novas perspectivas para o desporto brasileiro. 111 f. Monografia (Graduação em Educação Física) – Faculdade de Educação Física da UNICAMP, Universidade Estadual de Campinas, 2010.
- CAVAZZONI, P. B.; BASTOS, F. C.; KURLE, G. Lei de Incentivo ao Esporte: aplicação nas manifestações do esporte e captação de recursos. Efdportes, Buenos Aires, n. 15, 2010.
- CHAN, Y. H. Biostatistics 101: data presentation. Singapore medical journal, v. 44, n. 6, p. 280-285, 2003.
- CLARO, Priscila Borin de Oliveira; CLARO, Danny Pimentel. Sustentabilidade estratégica: existe retorno no longo prazo?. Revista de Administração, v. 49, n. 2, p. 291-306, 2014.
- COSTA, Mayara. O impacto da Lei Rouanet e as maiores empresas incentivadoras de projetos culturais entre os anos de 2014 a 2017. 39 f. Monografia (Graduação em Ciências Contábeis) – Faculdade de Administração e Ciências Contábeis, Universidade Federal do Rio de Janeiro, 2018.
- CULTURA E ESPORTE. Governo federal divulga novas regras da Lei de incentivo à cultura. Brasília, DF. 2022. Disponível em: <https://www.gov.br/pt-br/noticias/cultura-artes-historia-e-esportes/2022/02/governo-federal-divulga-novas-regras-da-lei-de-incentivo-a-cultura>. Acessado em: 14/05/2023.
- DINIZ, Rafael Silva; OLIVEIRA, Marcus Peixoto de; SILVA, Luciano Pereira da. Lei de incentivo ao esporte: quais seus objetivos pela visão oficial dos formuladores (agentes políticos). Corpoconsciência, v. 25, n. 3, p. 188-205, set./dez., 2021.
- FLORINDO, Alex Antônio et al. Promoção da atividade física e da alimentação saudável e a saúde da família em municípios com academia da saúde. Rev. bras. educ. fís. esporte [online], vol.30, n.4, pp.913-924, 2016.
- G1. Abstenção no 2º turno é a menor desde 2006 e cai pela primeira vez em relação ao 1º turno. Rio de Janeiro, RJ. 2022. Disponível em: <https://g1.globo.com/politica/eleicoes/2022/noticia/2022/10/30/abstencao-no-2o-turno-e-a-menor-desde-2006-e-cai-pela-primeira-vez-em-relacao-ao-1o-turno.ghtml>. Acessado em: 14/05/2023.
- KRAVCHYCHYN, Claudio et al. Projetos e programas sociais esportivos no Brasil: antecedentes históricos e reflexividade social. The journal of the latin american socio-cultural studies of sport (ALESDE), v. 10, n. 1, p. 53-68, 2019.
- MACHADO, Gisele Viola et al. A análise da evolução das políticas públicas em esporte

educacional no Brasil. *Revista ciências humanas*, v. 10, n. 1-1, p. 103-115, 2017.

MATIAS, W. B.; ATHAYDE, P. F.; HÚNGARO, E. M. MASCARENHAS, F. A Lei de Incentivo Fiscal e o (Não) direito ao Esporte no Brasil. *Movimento*, v. 21, n. 1, 2015.

MATIAS, Wagner; ELICKER, Eliane; PEREIRA, Cláudia; SANTOS, Mariângela; MASCARENHAS, Fernando. Gastos tributários com o esporte: Lei de incentivo fiscal (Lei No 11.438/2006). *Revista Brasileira de Ciência e Movimento*, v.29, n. 2, 2021.

MINISTÉRIO DA SAÚDE - VIGITEL. O sistema de vigilância de fatores de risco e proteção para doenças crônicas por inquérito telefônico. Brasília, DF. 2023. Disponível em: <https://www.gov.br/saude/pt-br/assuntos/saude-de-a-a-z/v/vigitel>. Acessado em: 14/05/2023.

MINISTÉRIO DO ESPORTE. Painel geral da lei de incentivo ao esporte. Brasília, DF. 2023. Disponível em: painéis.cidadania.gov.br/public/extensions/lei-de-incentivo-v2/lei-de-incentivo-v2.html. Acessado em: 14/05/2023.

MINISTÉRIO DO ESPORTE. Sancionada a prorrogação da lei de incentivo ao esporte até 2027. Brasília, DF. 2022. Disponível em: https://www.gov.br/cidadania/pt-br/noticias-e-conteudos/esporte/noticias_esporte/sancionada-a-prorrogaçao-da-lei-de-incentivo-ao-esporte-ate-2027. Acessado em: 14/05/2023.

PEREIRA, R.; PEDROSO, C.; SARMENTO, J.; SANTOS, A.; COELHO, T. Análise das aprovações e captações de recursos através da Lei de Incentivo ao Esporte por manifestação esportiva. *Min. Educ. Fís., Viçosa, Edição Especial*, n. 1, p 1520-1529, 2012.

PERISSÉ, C. MARLI, M. Idosos indicam caminhos para uma melhor idade. Agência IBGE. Brasília, DF. 2019. Disponível em: agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/24036-idosos-indicam-caminhos-para-uma-melhor-idade. Acessado em: 14/05/2023.

PRATES, Daniela Magalhães; CUNHA, André Moreira; LÉLIS, Marcos Tadeu Caputi. O Brasil e a crise financeira global: avaliando os canais de transmissão nas contas externas. *Revista de Economia Contemporânea*, v. 15, p. 62-91, 2011.

SEIXAS, D. D. M. S. Análise da lei de incentivo ao esporte. 2015. 37 f. Monografia (Bacharelado

em Gestão de Políticas Públicas) – Universidade de Brasília, Brasília, 2015.

TEIXEIRA, B. A Lei Federal de Incentivo ao Esporte como instrumento de política pública: barreiras e oportunidades para potencializar o seu impacto / Bruno Faria Junho Teixeira. - 2023.

WORLD HEALTH ORGANIZATION. Global recommendations on physical activity for health. Geneva: WHO, 2010. Disponível em: <https://www.who.int/publications/i/item/9789241599979>. Acessado em: 14/05/2023.

SERAPIONI, Mauro. Métodos qualitativos e quantitativos na pesquisa social em saúde: algumas estratégias para a integração. *Ciência & saúde coletiva*, v. 5, p. 187-192, 2000.

Recebido em: 30/07/2024

Aceite em: 05/10/2024

Endereço para correspondência:

Carlos Henrique Ribeiro

Universidade Santa Úrsula – Brasil

c.henriqueribeiro@gmail.com



Esta obra está licenciada sob uma Licença Creative Commons Attribution 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Financiamento público do esporte: análise da lei de incentivo fiscal do estado do Ceará-Brasil

Public sport financing: analysis of the tax incentive law of the state of Ceará-Brazil

Financiación pública del deporte: análisis de la ley de incentivo fiscal del estado de Ceará-Brasil

Kleber Augusto Ribeiro 

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará - IFCE

kleber.ribeiro@ifce.edu.br

Nathalie Dias Dias Maciel 

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará - IFCE

maciel.nd@hotmail.com

Roger Barbosa Mesquita 

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará - IFCE

roger.mesquita@esporte.ce.gov.br

Ary José Rocco Júnior 

Universidade de São Paulo - USP

aryrocco@usp.br

Resumo

O estudo teve como objetivo analisar a execução dos primeiros anos da Lei de Incentivo ao Esporte do Estado do Ceará (LIE-CE), período de 2017 a 2020, considerando a magnitude e a direção do investimento ou do gasto público, bem como dados gerais de alcance e de desempenho da política. A pesquisa teve natureza aplicada, abordagem quantitativa e métodos documental e descritivo. Os resultados demonstraram que a LIE-CE representou, no período, uma importante política pública de promoção do desenvolvimento do esporte do estado, com predominância de financiamento nas manifestações esportivas educacional e de participação, porém, com alta concentração de recursos na Mesorregião Metropolitana, em grupos de organizações específicas e em modalidades mais populares, como o futebol.

Palavras-chave: Financiamento público; Políticas Públicas; Esporte; Lei de Incentivo.

Abstract

The study aimed to analyze the implementation of the first years of the Sports Incentive Law of the State of Ceará (LIE-CE), period from 2017 to 2020, considering the magnitude and direction of investment or public spending, as well as general data scope and performance of the policy. The research had an applied nature, a quantitative approach and documentary and descriptive methods. The results showed that, in the period, the LIE-CE represented an important public policy to promote the development of sport in the state, with a predominance of funding in educational and participation sports, however, with a high concentration of resources in the Metropolitan Mesoregion, in groups of specific organizations and in more popular sports, such as football.

Keywords: Financing Government; Public Policy; Sport; Incentive Law.

Resumén

El estudio tuvo como objetivo analizar la implementación de los primeros años de la Ley de Incentivo al Deporte del Estado de Ceará (LIE-CE), período de 2017 a 2020, considerando la magnitud y dirección de la



inversión o gasto público, así como el alcance de los datos generales y desempeño de la política. La investigación tuvo un carácter aplicado, un enfoque cuantitativo y métodos documentales y descriptivos. Los resultados mostraron que, en el período, la LIE-CE representó una importante política pública para promover el desarrollo del deporte en el estado, con predominio del financiamiento en el deporte educativo y de participación, sin embargo, con una alta concentración de recursos en el Mesorregión Metropolitana, en grupos de organizaciones específicas y en deportes más populares, como el fútbol.

Palabras Clave: Financiación Gubernamental; Política Pública; Deporte; Ley de incentivos.

1 INTRODUÇÃO

A preocupação com o tema políticas esportivas é recente no Brasil e nunca foi tão popular, segundo Mezzadri, Silva e Figueroa (2015) e Mezzadri, Silva, Figueroa e Starepravo (2015). Esse contexto se deu a partir da abertura democrática do país, na década de 1980 e, especialmente, com a criação do Ministério do Esporte em 2003 e com a realização, no país, dos maiores eventos esportivos do mundo, como a Copa das Confederações em 2013, a Copa do Mundo de Futebol em 2014 e os Jogos Olímpicos e Paralímpicos em 2016 (Mezzadri et al., 2015; Mezzadri et al., 2015b).

Mesmo sendo estruturado como um Estado de bem-estar social - *Welfare State* (Matias, Athayde, Húngaro, & Mascarenhas, 2015), foi somente com a Constituição Federal de 1988 que o esporte passou a ser formalmente reconhecido como um direito individual do cidadão e como um dever do Estado o seu fomento (Brasil, 1988).

Entre as possibilidades de fomento do esporte pelo poder público tem-se o financiamento, previsto no artigo 217 da atual Constituição Federal (Brasil, 1988), que observa a destinação de recursos para a promoção, prioritária, do esporte educacional e, em casos específicos, do esporte de rendimento.

Apesar de a organização do esporte nacional ser fundada no princípio da autonomia das entidades desportivas (Brasil, 1988; 1998), o papel do Estado no financiamento de ações dessas organizações se torna importante quando compreendemos seu papel social e paraestatal no desenvolvimento do esporte, bem como seu modelo jurídico sem finalidade lucrativa e baseadas em valores de filantropia e voluntariado (Ministério do Esporte, 2018).

O financiamento público pode se dar de inúmeras formas no país e, em estudos no contexto do esporte, Carneiro, Athayde, Pereira, e Mascarenhas (2019) e Castro, Scarpin, e Mezzadri (2020) elencaram três possibilidades de fontes de recursos: orçamentárias, constituintes da programação anual do Poder Executivo, para atendimento aos programas de governo; extraorçamentárias, provenientes de repasses de concursos de prognósticos e de loterias, de patrocínios das estatais não relacionados às leis de incentivo fiscal, entre outras; indiretas ou oriundas de gastos tributários, relacionadas com desonerações tributárias e isenções fiscais, como as leis de incentivo estruturadas no método desconto de imposto devido das instituições patrocinadoras.

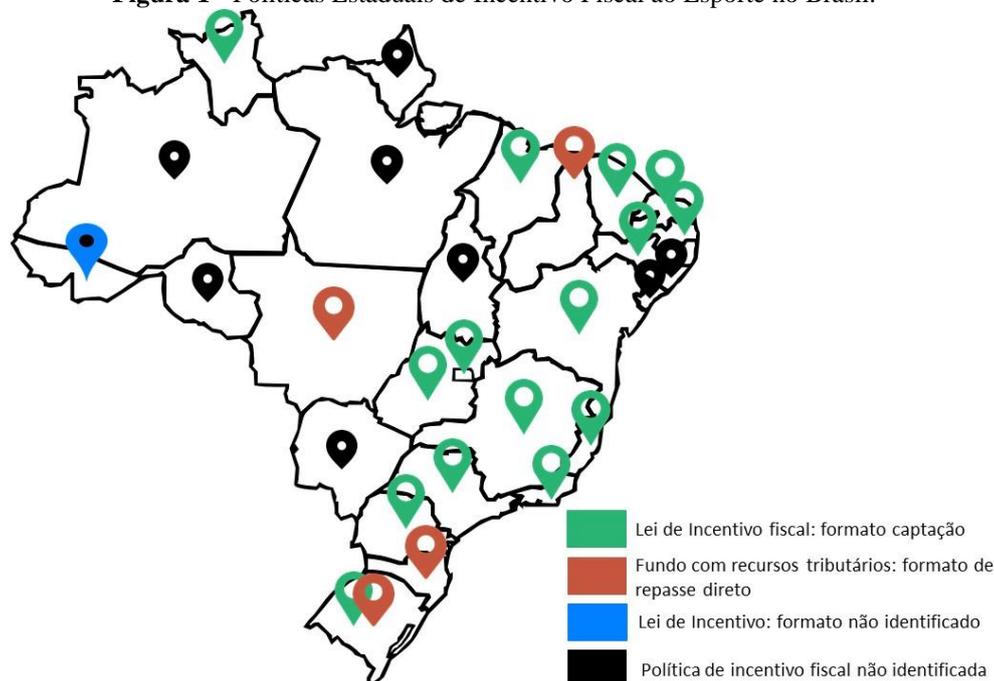
A partir da publicação da Constituição Federal de 1988 e da Lei Pelé (Brasil, 1988; 1998), segundo Vitório, Cerbi, Bueno, Santos, e Mazzei (2021), as políticas públicas para o esporte e suas respectivas legislações foram formuladas e implementadas, principalmente, com propósitos relacionados ao financiamento de organizações não governamentais (Brasil, 2001), suporte para atletas (Brasil, 2004) e projetos esportivos com isenção fiscal (Brasil, 2006).

Exemplo de financiamento tributário é a Lei de Incentivo ao Esporte (LIE), política federal de renúncia fiscal de parte do imposto de renda de pessoa física e de pessoa jurídica, em prol de projetos desportivos e paradessportivos do país (Brasil, 2006; 2007). Segundo Matias et al. (2015) a LIE é uma forma simplificada de uso dos recursos públicos, pois não segue os trâmites e os controles de execução orçamentária do governo, sendo os recursos executados diretamente pelas organizações beneficiadas.

Segundo Vitório et al. (2021), após o estabelecimento da LIE, boa parte dos estados e diversos municípios brasileiros desenvolveram suas próprias políticas de isenção fiscal voltadas ao esporte. França Junior, e Frasson (2010) relataram, a época do estudo, que existiam mais de 50 leis

estaduais e municipais de incentivo ao esporte no Brasil. Recentemente, Vitório et al. (2021) identificaram 17 leis estaduais de incentivo ao esporte no país em 2020, sendo duas ainda não implementadas.

Figura 1 - Políticas Estaduais de Incentivo Fiscal ao Esporte no Brasil.



Fonte: elaborado pelos autores.

Atualizando esse panorama com mesma metodologia adotada por Vitório et al. (2021), identificou-se, em dezembro de 2021, 19 políticas de incentivo fiscal no país (figura 1), sendo: 14 em formato de lei de incentivo e necessidade de captação de recurso pela organização proponente; 3 em formato de fundo constituído, em parte, por recursos tributários, e repasse direto do recurso à organização proponente; 1 estado que possui ambas as políticas de financiamento; e 1 estado em que não foi possível identificar a regulamentação.

Dentre os estados que implementaram suas leis de incentivo ao esporte, destacamos o Ceará, *locus* deste estudo, pertencente à Região Nordeste do Brasil. O estado promulgou, em 2014, a Lei 15.700 (Ceará, 2014), denominada Lei de Incentivo ao Esporte do Ceará (LIE-CE), regulamentada pelo Decreto nº 31.774/15 (Ceará, 2015) e atualizada pelo Decreto nº 33.321/19 (Ceará, 2019). A LIE-CE dispõe sobre a concessão de incentivo fiscal para fomentar projetos de caráter esportivo e paradesportivo, mediante patrocínio ou doação de contribuintes do Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e sobre as Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS).

A operacionalização da LIE-CE é disciplinada por meio de editais públicos e segue as etapas ilustradas na figura 2. No processo, um projeto inscrito deve ser habilitado e aprovado para ser autorizado a captar, no período máximo de 360 dias, recursos junto às empresas com requisitos de patrocinadora ou doadora.



Figura 2 - Etapas do processo de execução da LIE-CE.



Fonte: elaborado pelos autores.

A primeira oferta da LIE-CE se deu em novembro de 2017, por meio da publicação do Edital nº 01/2017 (Secretaria do Esporte do Estado do Ceará, 2017). O Edital II (Secretaria do Esporte do Estado do Ceará, 2018) foi publicado em maio de 2018 e o Edital III (Secretaria do Esporte e Juventude do Estado do Ceará, 2019) em novembro de 2019.

Mesmo existindo um número considerável de políticas de financiamento público do esporte no país, segundo Pereira *et al.* (2020), o tema possui lacunas de estudos, principalmente sobre as esferas subnacionais (níveis estadual e municipal).

No processo de revisão sobre leis estaduais de incentivo ao esporte nas bases de dados Scielo, Ebsco, Scopus, *Web of Science*, Bancos de Teses e Dissertações e Google Acadêmico, não foi identificado nenhum estudo sobre a LIE-CE, objeto deste estudo. Utilizando os descritores “lei de incentivo” e “esporte”, critérios de seleção abertos de tempo e de tipo de trabalho e critério de inclusão “ser estudo referente à lei estadual de incentivo ao esporte no formato de captação de recurso”, foram identificados: duas produções de conclusão de curso sobre a execução da Lei Estadual de Incentivo ao Esporte de Minas Gerais (LIE-MG), no período de 2014 e 2018, de Oliveira (2019) e Santana (2018); um artigo de Vitório *et al.* (2021), que descreveu características de 15 leis estaduais de incentivo ao esporte existentes no país; um resumo publicado nos anais do 10º Congresso Brasileiro de Gestão do Esporte de 2019, de Vitório e Mazzei (2019), que comparou características da LIE e a Lei Paulista de Incentivo ao Esporte (LIE-SP); e dois resumos publicados nos anais do 11º Congresso Brasileiro de Gestão do Esporte em 2021, sendo um de Vitório e Mazzei (2021), que apresentou um panorama das leis estaduais de incentivo ao esporte do país, e outro de Vitório, Bueno, Santos, Antunes, e Mazzei (2021b), que estudou os 10 anos da LIE-SP e sua contribuição para o desenvolvimento do esporte no estado de São Paulo.

Foram identificados, ainda, os estudos de Quinaud, Nascimento, Saad, Marchi Júnior, e Folle (2019), de Lucca e Floss (2017) e de Furtado, May, Effting, Castro, e Souza (2016), acerca do Fundo de Estadual de Incentivo ao Esporte de Santa Catarina, política de financiamento em que apenas parte dos recursos são de fonte indireta.

Segundo Matias *et al.* (2015), no país, é evidente a superioridade numérica dos estudos sobre a lei de incentivo federal em relação às realizadas nas esferas subnacionais. Quinaud *et al.* (2019) destacaram a importância de se estudar as realidades locais, caracterizadas pela autonomia dos arranjos orçamentários.

Dessa forma, objetivo deste estudo é analisar a execução dos primeiros anos da LIE-CE (2017 a 2020), considerando a magnitude do investimento, a direção do financiamento, além de dados gerais de alcance e de desempenho. Espera-se, com o estudo, apresentar dados e análises que contribuam com a gestão da LIE-CE e com futuras pesquisas sobre financiamento público do esporte.

2 MÉTODO

O estudo tem natureza aplicada, possui abordagem de pesquisa quantitativa e métodos documental quanto ao meio e descritivo quanto aos fins (Veal & Darcy, 2014; Creswell, 2007; Vergara, 2010).

A análise dos dados foi realizada por estatística descritiva, organizada em 3 categorias (quadro 1): (i) dados gerais de alcance e desempenho dos projetos na política; (ii) magnitude do investimento; e (iii) direção do financiamento, sendo as últimas duas fundamentadas na metodologia proposta por Carneiro e Mascarenhas (2018), voltada para a análise de financiamento e gasto com políticas sociais. A proposta de Carneiro e Mascarenhas (2018) contempla a “fonte do financiamento” como terceira categoria, que não foi considerada pelo fato desse estudo ser referente a uma fonte específica já delimitada.

Quadro 1 – Categorias e elementos analisados.

Categorias	Elementos
Dados gerais de alcance e desempenho	Projetos analisados e com captação de recurso; organizações proponentes e patrocinadoras; municípios atendidos; sucesso na captação de recurso; e motivos reprovação.
Magnitude do Investimento	Recurso requerido, disponibilizado, captado e executado; evolução do volume do recurso; e patrocinadores.
Direção do Financiamento	Destino do financiamento por: manifestação esportiva; organização proponente; modalidade esportiva; localização geográfica.

Fonte: elaborado pelos autores.

A coleta de dados foi realizada de janeiro a fevereiro de 2021, de fontes documentais primárias, que foram obtidas dos órgãos geradores das informações, Governo do Estado do Ceará e da Secretaria Estadual do Esporte e Juventude (SEJUV-CE). Os documentos foram obtidos *in loco*, na sede do órgão público gestor do esporte, e por meio de publicações das páginas oficiais da *web* e diários oficiais do estado. Os tipos de documento utilizados foram normas jurídicas relativas ao esporte e à LIE-CE, editais, notas, informações, relatórios e projetos inscritos na política.

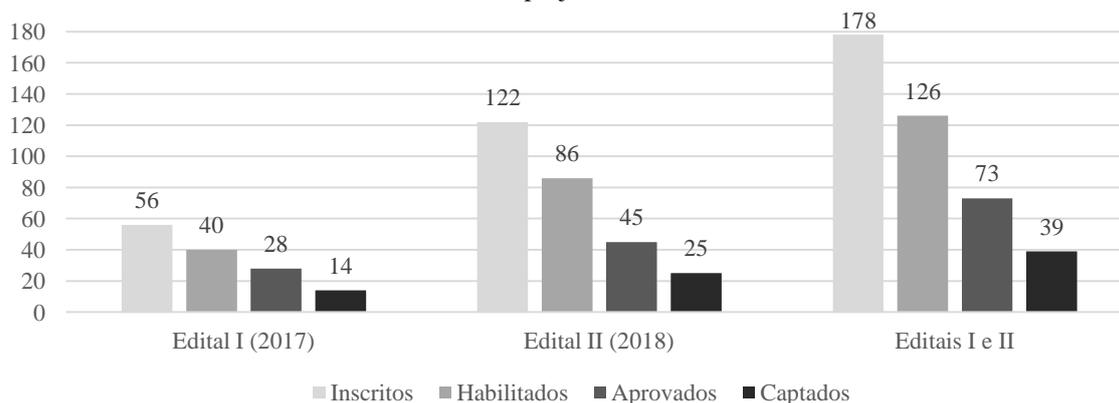
Foram levantados e analisados dados dos 4 primeiros anos da política, 2017 a 2020, e relativos aos projetos dos editais I e II, visto que grande parte dos projetos do Edital III ainda se encontravam em fase de captação. Após a análise dos documentos, por ordem cronológica, os dados foram compilados, tabulados, checados de forma dupla e conciliados com o setor gestor da LIE-CE. Posteriormente, os dados foram apresentados e analisados conforme metodologia adotada.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados do estudo foram organizados em categorias e são apresentados na sequência.

3.1 DADOS GERAIS DE ALCANCE E DESEMPENHO

Nos primeiros anos de execução da LIE-CE, 2017 a 2020, 115 organizações públicas e privadas de 46 municípios do estado (25%) submeteram projetos pleiteando financiamento público do esporte. Obtiveram sucesso com projetos aprovados e com recursos captados 31 organizações de 21 municípios (11,41%) do Ceará. No período, foram inscritos nos editais I e II da LIE-CE o total de 178 projetos esportivos (gráfico 1), sendo 41,01% aprovados e 21,91% com sucesso na captação de recursos e executaram da atividade proposta.

**Gráfico 1** – Panorama dos projetos dos editais I e II da LIE-CE.

Fonte: dados da pesquisa.

Comparando com os resultados encontrados em políticas similares, em Minas Gerais, de 2014 a 2018, 487 organizações de 94 municípios (11,02%) foram contempladas com o financiamento da LIE-MG (Oliveira, 2019; Santana, 2018). Segundo os estudos, dos 1549 projetos inscritos no período estudado, apenas 13,47% conseguiram captação e entraram em execução até 2017. Importante destacar, que os estados do Ceará e de Minas Gerais possuem contextos e características distintas. Minas Gerais possui uma população de 21,47 milhões de habitantes e 853 municípios e o Ceará 9,27 milhões de habitantes e 184 municípios (IBGE, 2021).

Silva (2015), em estudo sobre LIE, lei federal, identificou que apenas 14,65% dos projetos submetidos foram aprovados para a fase de captação, no período de 2007 a 2014, percentual bem inferior aos 41,01% da LIE-CE.

Dos projetos aprovados na LIE-CE, 53,42% obtiveram sucesso na captação de recursos. Esse dado demonstra que a aprovação do projeto na LIE-CE não é garantia do financiamento, sendo necessário o convencimento dos empresários para a concessão do patrocínio, diferentemente do formato utilizado no estado de Santa Catarina, em que o órgão público gestor do esporte repassa diretamente o recurso do fundo aos projetos aprovados no processo de seleção.

Chama a atenção a pouca participação de empresas patrocinadoras nos primeiros anos da LIE-CE, apenas 7, fenômeno que exige estudo específico para compreensão, mas que pode ter sido decorrente de fatores como precocidade da política, desinteresse em patrocinar o esporte, dificuldade processual, necessidade de ações de promoção junto ao setor empresarial, entre outros.

Do Edital I para o Edital II identificou-se um aumento de 117% no número de projetos submetidos e de 78,6% nos que conseguiram captar patrocinadores. Esse aumento destacado pode ter sido decorrente de inúmeros fatores, como o aumento do conhecimento e interesse pela lei, o fato de o primeiro edital ter sido publicado próximo do final do ano (17 de novembro), com prazo de inscrição reduzido (20 dias corridos, contra 40 dias no Edital II), entre outros.

Destaca-se o alto percentual de projetos reprovados pela instância de análise, a Comissão de Projetos Esportivos e Paradesportivos Incentivados (CPEPI). A CPEPI reprovou 42,06% dos 126 projetos habilitados nos dois editais, sendo 83,02% por divergência, inconsistência ou incoerência da proposta e 16,98% por ausência de documentação e outros fatores. A alta reprovação por problemas na elaboração do projeto sugere possível fragilidade e carência de conhecimento por parte das organizações ou, até mesmo de excesso ou diferença de rigor na análise pela comissão de avaliação.

3.2 MAGNITUDE DO INVESTIMENTO

O montante financeiro solicitado pelos projetos inscritos nos editais I e II foi de R\$ 54,9 milhões e o disponibilizado pelo governo para a política, no período de 2017 a 2020, foi de R\$ 29 milhões de limite para dedução de imposto pelas empresas patrocinadoras (tabela 1). Nas análises, não foram consideradas variações macroeconômicas como a inflação do período.

Tabela 1 - Valores da LIE-CE de 2017 a 2020 (R\$).

Recursos	2017	2018	2019	2020
Disponibilizados	3.000.000,00	10.000.000,00	8.000.000,00	8.000.000,00
Executados	0,00	4.252.614,04	8.000.000,00	8.000.000,00
<i>Edital I</i>	-	3.160.655,52	62.885,00	0,00
<i>Renovados do Edital I</i>	-	-	1.480.800,12	1.388.835,79
<i>Edital II</i>	-	1.091.958,52	6.336.314,88	581.934,00
<i>Renovados do Edital II</i>	-	-	120.000,00	559.350,20
<i>Edital III</i>	-	-	-	5.469.880,01
% de Execução	0%	42,53%	100%	100%

Fonte: dados da pesquisa.

Dos recursos disponibilizados, foram captados e executados R\$ 20,24 milhões (69,84%) no período estudado, sendo R\$ 14,78 milhões somente pelos projetos dos dois primeiros editais. Pelo fato de a disponibilização e a execução financeira serem por ano e não por edital, optou-se por informar o recurso executado pelos projetos do Edital III em 2020, para evidenciar a real execução do ano.

A LIE-CE apresentou menor percentual de recursos captados em relação à LIE-MG, que segundo Santana (2018) e Oliveira (2019), foi superior a 80% do limite disponibilizado no período de 2014 a 2018. Já com relação à lei federal, a LIE-CE apresentou desempenho melhor do que os 49% identificados por Nascimento (2019), no período de 2007 a 2016.

Dos montantes financeiros aprovados, 53,42% foram captados na LIE-CE, contra 33,5% na LIE-MG (Oliveira, 2019) e 50,11% na LIE (Nascimento, 2019). Na LIE-CE, foram captados 41,98% do montante aprovado dos projetos do Edital I e 59,66% do Edital II, indicando uma evolução significativa do sucesso das organizações e da participação do segmento empresarial na política cearense.

Segundo dados disponibilizados pela gestão da SEJUV-CE, a partir de consulta ao Sistema Integrado de Acompanhamento e Programas (SIAP, 2021), o montante do financiamento da LIE-CE correspondeu, no período estudado, a 15,8% do total dos recursos públicos destinados ao esporte cearense (orçamentário, extraorçamentário e indireto). Esse percentual ganha dimensão quando consideramos que grande parte do recurso orçamentário é destinado ao custeio de folha de pagamento de pessoal e despesas administrativas e o recurso da LIE-CE é todo destinado às ações finalísticas do esporte.

Em 2017, primeiro ano da LIE-CE, não houve captação de recurso pelo fato de o Edital I ter sido publicado no final daquele ano e as avaliações dos projetos terem sido concluídas no ano seguinte.

No ano de 2018, houve aumento de 233,3% do limite de recursos da LIE-CE, entretanto, a captação foi de apenas 42,62% do total disponibilizado pelo Governo do Estado. A baixa captação e consequente execução do limite disponibilizado em 2018 demonstra fragilidade desse modelo de financiamento e deve ser investigada, pois pode ser atribuída inúmeros fatores, como à precocidade da política, ao pouco interesse ou conhecimento da lei pelas empresas, à dificuldade no processo de captação pelas organizações proponentes, entre outros.

O limite dos recursos da LIE-CE foi reduzido em 20% no ano de 2019 e mantido em 2020, com captação, pelas organizações, de 100% dos valores disponibilizados em ambos os anos. A redução do montante da LIE-CE em 2019 pode ser atribuída, entre outros, à baixa execução dos recursos disponibilizados em 2018. A captação de 100% dos valores em 2019 e 2020 sugere uma melhoria do desempenho da política e a necessidade de ampliação do recurso para atendimento de mais projetos.

Em 2020, o contexto da pandemia da Covid-19 pode ter comprometido o aumento do investimento público no decorrer do ano, seja pela crise político-econômica, seja necessidade ou opção de concentração de recursos nas áreas da saúde e assistência social, seja pela dificuldade na



execução dos projetos esportivos pelas medidas restritivas de circulação, ou outro fator que pode ser investigado.

Por fim, identificou-se o protagonismo da Companhia Energética do Ceará (Enel) na LIE-CE, com 89,91% do valor total patrocinado no período. Mesmo sendo reduzido o número de empresas patrocinadoras nos primeiros anos da lei, em 2019 e 2020 todo o limite disponibilizado de recursos foi utilizado.

3.3 DIREÇÃO DO FINANCIAMENTO

A análise do destino dos recursos da LIE-CE foi realizada nas perspectivas: das manifestações esportivas; das organizações proponentes e financiadas; das modalidades esportivas; e da localização geográfica: municípios e mesorregiões atendidas.

3.3.1 LIE-CE e as manifestações do esporte

Os dados da tabela 3 demonstram um quantitativo próximo de projetos aprovados nas manifestações esportivas educacional e de participação, no entanto, identifica-se melhor desempenho na captação de recursos dos projetos de desporto educacional.

Tabela 3 – Panorama dos projetos dos editais I e II da LIE-CE, por manifestação esportiva.

Edital	Manifestação	Inscritos		Aprovados		Captados	
Edital I	Educacional	27	48,21%	13	46,43%	6	42,86%
	Participação	21	37,50%	11	39,29%	5	35,71%
	Rendimento	8	14,29%	4	14,29%	3	21,43%
Edital II	Educacional	52	42,62%	19	42,22%	13	52,00%
	Participação	60	49,18%	20	44,44%	11	44,00%
	Rendimento	10	8,20%	6	13,33%	1	4,00%
Editais I e II	Educacional	79	44,38%	32	43,84%	19	48,72%
	Participação	81	45,51%	31	42,47%	16	41,03%
	Rendimento	18	10,11%	10	13,70%	4	10,26%

Fonte: dados da pesquisa.

O predomínio de projetos financiados na manifestação educacional está alinhado à prioridade estabelecida pelas principais normas jurídicas que regem o esporte no país e no estado do Ceará, como a Constituição Federal (Brasil, 1988), a Lei Pelé (Brasil, 1998) e a Constituição do Estado do Ceará (Ceará, 1989).

Destaca-se, em ambos os editais, o número reduzido de projetos de desporto de rendimento inscritos e com captação de recursos, aproximadamente 10% do total. Cabe informar, que para projetos dessa manifestação esportiva, a LIE-CE limita a dedução fiscal em 80% do valor dos projetos, exigindo da empresa patrocinadora a contrapartida de 20% com recursos próprios.

O desporto educacional e o de participação foram beneficiados com 96,25%, dos recursos da LIE-CE e o desporto de rendimento com apenas 3,75% do recurso executado na política.

Tabela 4 - Valores dos editais I e II da LIE-CE, por manifestação esportiva (milhares de R\$).

Manifestação	2018		2109		2020		Total	
Educacional	1.500,98	35,30%	4.656,72	58,21%	1.265,92	50,03%	7.423,63	50,22%
Participação	2.316,95	54,48%	3.223,28	40,29%	1.264,20	49,97%	6.804,43	46,03%
Rendimento	434,68	10,22%	120,00	1,50%	0,00	0%	554,68	3,75%

Fonte: dados da pesquisa.

Visando garantir o atendimento a todas as manifestações esportivas, os editais I e II da LIE-CE estabeleceram parâmetros para a distribuição dos recursos da política, sendo: 70% para projetos

de desporto educacional e de participação e 30% para projetos de desporto de rendimento. Nessa perspectiva, pode-se evidenciar que a LIE-CE não está atendendo o estabelecido pelos editais regulamentadores do financiamento, visto que contemplou a manifestação educacional e de participação com bem mais de 70% do recurso e a de rendimento com apenas 3,75%, longe dos 30% estabelecidos. Esse contexto sugere a necessidade de um aprofundamento para compreensão do quadro e uma possível avaliação e reajuste da política ou de seus parâmetros de execução.

Dados da LIE de 2020 (Ministério da Cidadania, 2020) demonstram um predomínio histórico de projetos inscritos na manifestação de rendimento de 2007 a 2018, mesmo havendo em 2019 e 2020 maior número de inscrições de projetos de esporte educacional. Quando tratamos da aplicação dos recursos, segundo Santana (2018) a política federal contemplou nos seus primeiros 10 anos, mais projetos de rendimento (58,3%), em relação aos educacionais (23,8%) e de participação (17,9%).

Em nível estadual, foi identificado que na LIE-MG, de 2014 a 2018, houve maior número de projetos inscritos, aprovados e com captação de recursos na manifestação de rendimento, além de maior percentual (57,74%) de recursos captados (Oliveira, 2019; Santana, 2018). Já na LIE-SP, nos 10 primeiros anos de sua execução, Vitorio et. al. (2021b) relatou que houve uma predominância de projetos esportivos atendidos na manifestação esportiva educacional, no mesmo sentido dos resultados da LIE-CE e do estabelecido pela legislação nacional.

Esse quadro de predominância do financiamento das manifestações esportivas educacional e de participação identificada na LIE-CE contrapõe à hegemonia do esporte de rendimento em políticas como a LIE e LIE-MG, que segundo Matias et al. (2015) é decorrente de sua maior visibilidade, se confirma na captação de recursos, no entanto, beneficiam setores conservadores do esporte e da grande indústria esportiva e do entretenimento, além de possibilitar maior retorno de mídia e consequentemente de mercado.

3.3.2 LIE-CE e as organizações do esporte

Das 115 instituições públicas e privadas que submeteram projetos à LIE-CE nos editais estudados, 31 foram contempladas com o financiamento da política. Essas organizações foram classificadas conforme apresentado na tabela 5.

As associações de finalidade social ou educacional foram as organizações que mais submeteram projetos LIE-CE, no entanto, as associações e os clubes desportivos foram os que mais tiveram projetos aprovados e com captação de recurso.

Tabela 5 - Projetos dos editais I e II da LIE-CE, por tipo de organização.

Tipo de Organização	Inscritos		Aprovados		Captados	
Associação social/educacional	51	28,65%	13	17,81%	10	25,64%
Associação/clube esportivo	42	23,60%	20	27,40%	11	28,21%
Prefeitura	26	14,61%	7	9,59%	2	5,13%
Empresa privada	21	11,80%	8	10,96%	6	15,38%
Federação esportiva	20	11,24%	16	21,92%	8	20,51%
Liga esportiva municipal	12	6,74%	5	6,85%	1	2,56%
Fundação privada	4	2,25%	2	2,74%	0	0,00%
Confederação esportiva	2	1,12%	2	2,74%	1	2,56%

Fonte: dados da pesquisa.

As fundações privadas e as confederações, entidades nacionais de administração do desporto, foram as com menor participação na política e as ligas esportivas municipais, as prefeituras e novamente as fundações privadas as que tiveram menor número de projetos com captação de recursos.

Segundo Nascimento (2019), nos primeiros 10 anos da LIE (2007-2016), as associações (contemplando as organizações não governamentais e os institutos) foram as maiores proponentes da política federal (64%), seguidas das federações e confederações (16%) e pelos clubes esportivos (14%). Mesmo as associações sociais e educativas tenham sido as maiores proponentes na LIE, os



projetos das entidades do Sistema Nacional do Desporto (Brasil, 1988), na manifestação de rendimento, foram os mais contemplados. No estudo de Nascimento (2019), as prefeituras, os estados, as fundações e instituições de ensino foram as com menor participação na política federal.

Os dados da tabela 6 demonstram a existência de dois grupos de organizações de acordo com o financiamento recebido na LIE-CE.

Tabela 6 – Valores e % captados nos editais I e II da LIE-CE, por tipo de organização (R\$).

Organizações	Total Captado		% captado do total aprovado
Associação Social/Educacional	3.939.821,47	26,65%	72,81%
Federação	3.760.818,43	25,44%	57,56%
Empresa	3.185.162,71	21,55%	84,88%
Associação/Clube esportivo	3.031.855,74	20,51%	46,92%
Prefeitura	391.326,40	2,65%	12,95%
Liga Esportiva	304.764,08	2,06%	17,35%
Confederação	168.985,20	1,14%	29,74%
Fundação	0,00	0,00%	0,00%

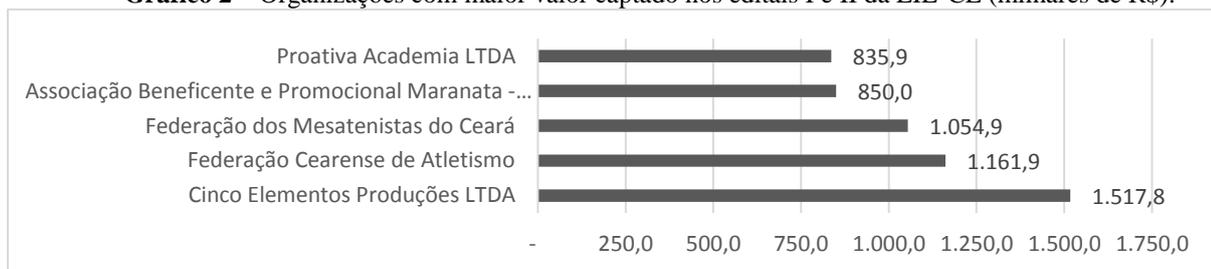
Fonte: dados da pesquisa.

O primeiro, responsável por 94,15% dos recursos captados, é formado por associações socioeducativas, associações esportivas, federações esportivas e empresas privadas, cujos segmentos receberam valores superiores a R\$ 3 milhões e porcentagem acima de 20% do total captado na LIE-CE. O segundo grupo, formado pelas prefeituras, ligas municipais, confederações e fundações, foi o menos contemplado com o financiamento público, apenas 5,85% do total captado, com segmentos recebendo valores inferiores a R\$ 400 mil cada.

As empresas privadas e as federações esportivas, responsáveis por aproximadamente 11% dos projetos inscritos cada, captaram respectivamente 21,55% e 25,44% dos recursos. Chama a atenção a possibilidade de participação e o desempenho de sociedades empresárias na LIE-CE, pois figuram-se como organizações cuja finalidade principal é o lucro financeiro e não o desenvolvimento social ou resultado esportivo. Já as federações, entidades pertencentes ao Sistema Nacional do Desporto, cuja finalidade principal é a promoção do desporto de rendimento em nível estadual, mesmo sendo contempladas com 25,44% dos recursos da LIE-CE, não executaram nenhum projeto nessa manifestação. Este fato parece estar relacionado ao baixo número de projetos submetidos e de recursos captados no desporto de rendimento, influenciado, entre outros, à necessidade de contrapartida financeira de 20% por parte das empresas patrocinadoras.

Os segmentos das empresas privadas e das associações socioeducativas foram os que captaram maior percentual dos seus recursos aprovados, superior a 70%, demonstrando melhor desempenho na LIE-CE. Já os segmentos das prefeituras, ligas municipais e fundações privadas, foram os com menor desempenho na política, com captação inferior a 20% do aprovado. Considerando a importância das prefeituras e das ligas municipais para a promoção do esporte municipal e do interior do estado, esse quadro apresenta-se como preocupante e demonstra, entre outros, a necessidade de ações focalizadas nessas organizações. O desempenho ruim das prefeituras também foi identificado no estudo de Santana (2018) sobre a LIE-MG, onde esses órgãos públicos apresentaram captação de apenas 13,96% do valor aprovado e 4,64% do proposto. Nascimento (2019) evidenciou que a participação das prefeituras na LIE tem sido quase nula, o equivalente a 1% do valor captado no primeiro decênio.

Outro dado evidenciado na LIE-CE (gráfico 2), foi o desempenho destacado e conseqüente concentração do financiamento em grupos específicos de organizações. Duas empresas privadas com finalidade lucrativa e duas federações esportivas concentraram mais de 30% de todo recurso da política, quadro que desvela um contexto pouco distributivo e democrático no acesso ao financiamento público indireto do esporte.

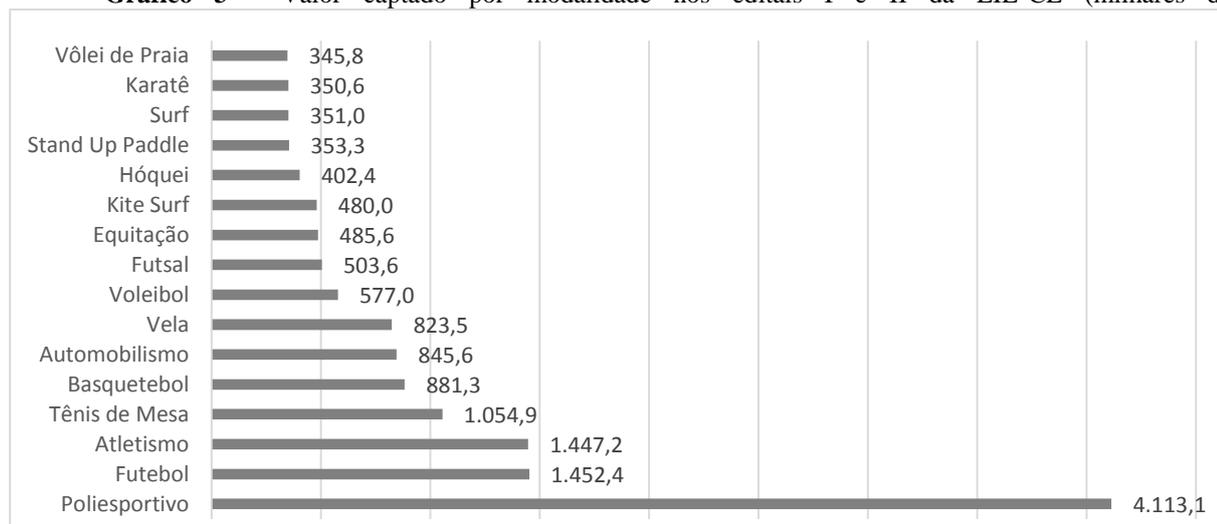
Gráfico 2 – Organizações com maior valor captado nos editais I e II da LIE-CE (milhares de R\$).

Fonte: dados da pesquisa.

Em Minas Gerais, Santana (2018) registrou que 24 entidades foram responsáveis por 63,17% de todo recurso captado da LIE-MG. Matias et al. (2015) e Nascimento (2019) identificaram alta concentração do financiamento da LIE em organizações promotoras do esporte de alto rendimento, como clubes tradicionais e confederações.

3.3.3 LIE-CE e as modalidades esportivas

Foram submetidos projetos em 36 modalidades esportivas na LIE-CE, além de propostas de alcance poliesportivo e voltadas para atividades como caminhada, capacitação e reabilitação. No gráfico 3 é possível identificar que 15 modalidades esportivas, além de outras não identificadas nos projetos poliesportivos, foram contempladas com o financiamento público.

Gráfico 3 - Valor captado por modalidade nos editais I e II da LIE-CE (milhares de R\$).

Fonte: dados da pesquisa.

Os projetos poliesportivos e das modalidades de futebol, atletismo e tênis de mesa foram os mais contemplados na LIE-CE, com recebimento de mais de R\$ 1 milhão de reais cada. As modalidades de futebol, futsal e voleibol, segundo Oliveira (2019) e Santana (2018), também estão entre as mais contempladas na LIE-MG. Matias et al. (2015) também relatou a realidade de concentração de recursos da LIE nas modalidades de futebol, judô e desportos aquáticos, consideradas mais praticadas no país, segundo o Diagnóstico Nacional do Esporte (IBGE, 2013). Segundo Matias et al. (2015, p. 105):

A garantia do acesso ao esporte deve ter como princípio a diversificação das experiências humanas através dos diferentes esportes. Porém, a LIE ao invés de contribuir com a pluralidade da vivência esportiva reforça o financiamento das modalidades mais conhecidas, consumidas e/ou praticadas pelos brasileiros.

Cabe informar, que um número significativo dos projetos de abrangência poliesportiva da LIE-CE contemplava as modalidades de futsal e futebol, sendo essa última a com maior número de projetos inscritos na política.



Sobre o atendimento às modalidades paradesportivas ou às voltadas para as pessoas com deficiências, foram identificados 4 projetos aprovados, sendo 3 deles com sucesso na captação e total executado de R\$ 974.390,41, ou seja, apenas 6,59% do total executado pela LIE-CE no período estudado.

3.3.4 LIE-CE e os municípios e mesorregiões atendidas

Para a análise geográfica da execução da LIE-CE, os 46 municípios que tiveram projetos submetidos à política foram organizados em 7 mesorregiões, menor divisão estabelecida pelo Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (IPECE, 2022). A tabela 7 demonstra alta concentração de projetos submetidos e contemplados com o financiamento na Mesorregião Metropolitana de Fortaleza.

Tabela 7 - Projetos dos editais I e II da LIE-CE, por mesorregião.

Mesorregião	Inscritos	Aprovados	Captados
Metropolitana	107 60,11%	49 67,12%	27 69,23%
Norte	17 9,55%	1 1,37%	1 2,56%
Sertões	16 8,99%	7 9,59%	4 10,26%
Noroeste	11 6,18%	4 5,48%	1 2,56%
Sul	10 5,62%	6 8,22%	1 2,56%
Jaguaribe	9 5,06%	2 2,74%	2 5,13%
Centro-Sul	6 3,37%	2 2,74%	2 5,13%
Mais de uma região	2 1,12%	2 2,74%	1 2,56%

Fonte: dados da pesquisa.

Acredita-se que alguns fatores podem ter influenciado a destacada participação da Região Metropolitana na LIE-CE, como a proporção populacional de aproximadamente 45% em relação à total do estado (IBGE, 2021) e o fato de que a maior parte das federações esportivas e de outros significativos proponentes serem sediados e realizarem muitas de suas ações no município de Fortaleza, dadas as vantagens estruturais, de logística e de custos. No entanto, esses fatores favoráveis podem não justificar a proporção da superioridade identificada, de contemplação de 27 projetos contra apenas 1 das Mesorregiões Norte, Noroeste e Sul e 2 de Jaguaribe e Centro-Sul.

Na tabela 8, é possível confirmar o quadro de alta concentração do financiamento da LIE-CE na Mesorregião Metropolitana de Fortaleza e o baixo volume e percentual de recursos aplicados às demais, especialmente na Mesorregião Sul, que abriga o Cariri, segunda região urbana mais expressiva do estado, dada com a conurbação formada pelos municípios de Crato, Juazeiro do Norte e Barbalha (IPECE, 2018).

Tabela 8 - Valores captados pelos projetos dos editais I e II da LIE-CE, por mesorregião (R\$).

Mesorregiões	Total Captado	% captado do total aprovado
Metropolitana	9.947.475,14 67,29%	58,55%
Sertões	1.198.799,22 8,11%	51,28%
Jaguaribe	931.934,00 6,30%	100,00%
Norte	850.000,00 5,75%	100,00%
Mais de uma região	572.206,00 3,87%	70,45%
Centro-Sul	527.945,00 3,57%	99,40%
Noroeste	402.358,52 2,72%	15,45%
Sul	352.016,15 2,38%	18,07%

Fonte: dados da pesquisa.

Sobre a distribuição geográfica do financiamento, Oliveira (2019) e Santana (2018) identificaram similar concentração dos recursos da LIE-MG na Região Metropolitana Belo Horizonte. Nascimento (2019) e Matias et al. (2015) destacaram alta concentração dos recursos da LIE na Região Sudeste do país (superior a 80%).

Considerando, como Matias et al. (2015), que a distribuição geográfica do financiamento público é uma das premissas da democratização do acesso ao esporte, evidencia-se, com a alta concentração dos recursos na Mesorregião Metropolitana de Fortaleza, que a LIE-CE não tem se efetivado como uma política distributiva e não tem promovido, de forma igualitária, o acesso ao esporte em todas as regiões do estado.

4 CONSIDERAÇÕES

O estudo teve como objetivo analisar a execução dos primeiros anos da LIE-CE, considerando a magnitude do investimento, a direção do financiamento e dados gerais de alcance e desempenho dos projetos na política.

Os dados demonstraram um baixo alcance da política nos anos de 2017 e 2018, com uma evolução na participação de organizações, no processo de captação de recursos e na execução dos projetos nos anos seguintes. A alta reprovação de projetos por falhas na elaboração das propostas foi um fator que impactou o desempenho da política.

O montante dos recursos disponibilizados para a LIE-CE pareceu significativo, entretanto, evidenciou-se dificuldade na captação do patrocínio pelas organizações proponentes. A redução do volume de recursos da política nos anos de 2019 e 2020 pareceu ter limitado o alcance da LIE-CE, demonstrando a necessidade de ampliação do limite.

Quanto ao direcionamento do financiamento, ficou evidente a prioridade no atendimento às manifestações do desporto educacional e de participação, porém, a limitação do percentual do incentivo a projetos de desporto de rendimento pareceu ter comprometido o financiamento dessa manifestação. Foram identificadas altas concentrações de investimento em grupos de organizações, como as federações estaduais e empresas privadas com fins lucrativos, em modalidades esportivas mais populares, como o futebol e na Mesorregião Metropolitana de Fortaleza, fatos que demonstram problemas na distribuição e democratização dos recursos da LIE-CE.

Conclui-se que a LIE-CE representou, no período analisado, uma importante política pública de financiamento do esporte do estado, entretanto, com problemas que demonstram a necessidade de avaliação e iniciativas junto às classes empresarial e das organizações interessadas no financiamento.

O estudo apresenta limitação de aprofundamento dos fatores que implicaram na execução e no desempenho da política analisada, além de reduzida discussão com contextos relacionados, dada a carência de publicações sobre leis estaduais de incentivo ao esporte no país.

Como implicações teóricas o estudo traz novos dados de sobre o financiamento público do esporte em nível subnacional, carente de iniciativas de estudo. Como implicações práticas, foram disponibilizados à SEJUV-CE dados e análises sobre a execução da LIE-CE, com vistas a fundamentar avaliações da política pública.

Por fim, espera-se contribuir com dados e inquietações para novos estudos relacionados, que aprofundem fenômenos e respondam questões levantadas nesta pesquisa.

Referências

Brasil. (2007). Decreto nº 6.180, de 3 de agosto de 2007. Regulamenta a Lei no 11.438, de 29 de dezembro de 2006, que trata dos incentivos e benefícios para fomentar as atividades de caráter desportivo. Brasília, DF: Presidência da República, [2007]. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2007/decreto/d6180.htm . Acesso em: 28 fev. 2024.

Brasil. (2006). Lei nº 11.438 de 29 de dezembro de 2006. Dispõe sobre incentivos e benefícios

para fomentar as atividades de caráter desportivo e dá outras providências. Brasília, DF: Presidência da República, [2006]. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2006/lei/11438.htm. Acesso em: 28 fev. 2024.

Brasil. (2004) Lei nº 10.891, de 9 de julho de 2004. Institui a Bolsa Atleta. Brasília, DF: Presidência da República, [2004]. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2004/lei/110.891.htm. Acesso em: 28 fev. 2021.



- Brasil (1998). Lei nº 10.264, de 16 de julho de 2001. Acrescenta inciso e parágrafos ao art. 56 da Lei nº 9.615, de 24 de março de 1998, que institui normas gerais sobre desporto. Brasília, DF: Presidência da República, [2001]. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/LEIS_2001/L10264.htm. Acesso em: 27 fev. 2021.
- Brasil. (1998). Lei nº 9.615 de 24 de março de 1998. Institui normas gerais sobre desporto e dá outras providências. Brasília, DF: Presidência da República, [1998]. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19615consol.htm. Acesso em: 28 fev. 2021.
- Brasil. (1988). Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. Brasília, DF: Presidência da República, [1988]. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm. Acesso em: 28 fev. 2021.
- Carneiro, F. H. S.; Athayde, P. F. A.; Pereira, C. C.; Mascarenhas, F. (2019). A matriz de financiamento público federal do esporte no Brasil. *Revista Brasileira de Ciência e Movimento*, Brasília, v. 27, n. 4, p. 85-102. DOI: <http://dx.doi.org/10.31501/rbcm.v27i4.10166>.
- Carneiro, F. H. S.; Mascarenhas, F. (2018). Financiamento esportivo brasileiro: proposta de metodologia crítica de análise. *E-legis*, Brasília, Número Especial – Pesquisas e Políticas sobre Esporte, nov. 2018. DOI: <https://doi.org/10.51206/e-legis.v11i0.481>.
- Castro, S. B. E.; Scarpin, J. E.; Mezzadri, F. M. (2020). Emendas parlamentares e o orçamento federal para o esporte brasileiro (2004-2015). *Motrivivência*, Florianópolis, v. 32, n. 62, p. 01-17, 2020. DOI: <https://doi.org/10.5007/2175-8042.2020e67168>.
- Ceará. (2021). SIAP - Sistema Integrado de Acompanhamento e Programas. Acesso (restrito) em: 11 mar. 2021.
- Ceará. (2019). Decreto nº 33.321, de 24 de outubro de 2019. Altera e consolida a Regulamentação da Lei nº 15.700. *Diário Oficial do Estado*: Fortaleza, CE, 24 mar. 2019.
- Ceará. (2015). Decreto nº 31.774, de 31 de agosto de 2015. Regulamenta a Lei nº 15.700. *Diário Oficial do Estado*: Fortaleza, CE, 31 ago. 2015.
- Ceará. (2014). Lei nº 15.700, de 20 de novembro de 2014. Dispõe sobre a concessão de incentivo fiscal para fomentar projetos de caráter desportivo e paradesportivo, mediante patrocínio do Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação - ICMS. *Diário Oficial do Estado*: Fortaleza, CE, 28 nov. 2014.
- Creswell, J. (2007). *Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto*. Porto Alegre: Artmed.
- França Junior, N. R.; Frasson, A. C. (2010). Lei de incentivo ao esporte: uma forma de inovação tecnológica na captação de recursos financeiros para o esporte no município de Ponta Grossa-PR - Panorama 2000-2009. *Revista Gestão Industrial*, Curitiba, v. 6, n. 3, 203-217. DOI: <http://dx.doi.org/10.3895/S1808-04482010000300011>.
- Furtado, S.; May Effting, E. R.; Castro, S. R. E; Souza, D. L. (2016). O financiamento do esporte em Santa Catarina: o caso do Fundesporte nos anos de 2011 e 2012. *Motrivivência*, Florianópolis, v. 28, n. 47, p. 145-159. DOI: <http://dx.doi.org/10.5007/2175-8042.2016v28n47p145>.
- IBGE (2021). *Estimativas de População*. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/populacao/9103-estimativas-de-populacao.html?=&t=downloads>. Acesso em: 19 jan. 2022.
- IPECE (2022). *Ceará em Mapas*. Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará. Disponível em: <http://www2.ipece.ce.gov.br/atlas/lista/>. Acesso em: 19 jan. 2022.
- IPECE (2018). *Panorama Socioeconômico das Regiões Metropolitanas Cearenses*. Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará. Disponível em: <https://www.ipece.ce.gov.br/perfil-metropolitano/>. Acesso em: 19 jan. 2022.
- Lucca, L.; Floss, A. M. (2017). Análise da destinação dos recursos do Fundo Estadual de Incentivo ao Esporte do Estado de Santa Catarina (Brasil) e suas relações com índices de desenvolvimento regional. *Revista Intercontinental de Gestão Desportiva*, Rio de Janeiro, v. 7, n. 1, p. 28-42.
- Matias, W. B.; Athayde, P. F.; Húngaro, E. M.; Mascarenhas, F. (2015). A lei de incentivo fiscal e o (não) direito ao esporte no Brasil. *Movimento*,



Porto Alegre, v. 21, n. 1, p. 95-110, 2015. DOI: <https://doi.org/10.22456/1982-8918.46419>.

Mezzadri, F. M.; Silva, M. M.; Figuêroa, K. M.; Starepravo, F. A. (2015). Sport Policies in Brazil. *International Journal of Sport Policy and Politics*, v. 7, n. 4, p. 655-666. DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/19406940.2014.937737>.

Mezzadri, F. M.; Silva, M. M.; Figuêroa, K. M. (2015b). Desenvolvimento de um método para as pesquisas em políticas públicas de esporte no Brasil: uma abordagem de pesquisa mista. *Motrivivência, Florianópolis*, v. 27, n. 44, p. 49-63. DOI: <http://dx.doi.org/10.5007/2175-8042.2015v27n44p49>.

Ministério da Cidadania. (2020). Relatório de Gestão 2020. Secretaria Especial do Esporte: Departamento de Incentivo e Fomento ao Esporte. Disponível em: https://www.gov.br/cidadania/pt-br/acoes-e-programas/lei-de-incentivo-ao-esporte/arquivos/RelatorioFeitosversoSENIFE2021parapublicacaonosite_versao14.7.pdf. Acesso em: 14 dez. 2021.

Ministério do Esporte. (2018). Cartilha de governança em entidades esportivas Lei 9.615/98. Responsáveis técnicos Fernando Marinho Mezzadri et al. Brasília: Ministério do Esporte, 2018.

Nascimento, A. S. (2019). A Lei Federal de Incentivo ao Esporte: análise do perfil dos proponentes e financiadores dos projetos esportivos (2007-2016). 2019. Dissertação (Mestrado em Educação Física) - Faculdade de Educação Física, Universidade Estadual de Campinas, Campinas, 2019.

Oliveira, V. D. (2019). Arranjo institucional e efeitos distributivos da Lei Estadual de Incentivo ao Esporte de Minas Gerais. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração Pública) - Fundação João Pinheiro, Escola de Governo Professor Paulo Neves de Carvalho, 2019.

Pereira, C. C.; Carneiro, F. H. S.; Reis, N. S.; Athayde, P. F. A.; Mascarenhas, F. (2020). O financiamento do esporte no periodismo científico brasileiro: uma revisão sistemática. *Motrivivência, Florianópolis*, v. 32, n. 62, p. 01-22, 2020. DOI: <https://doi.org/10.5007/2175-8042.2020e64906>.

Quinaud, R. T.; Nascimento, J. V.; Saad, M. A.; Marchi Júnior, W.; Folle, A. (2019). Demandas e distribuição de recursos do fundo estadual de esporte de Santa Catarina: análise das propostas esportivas submetidas de 2007 a 2014. *Revista*

Brasileira de Ciências do Esporte, Brasília, v. 41, n. 3, p. 241-247, 2019. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.rbce.2018.02.004>.

Santana, T. S. (2018). Análise da distribuição de recursos financeiros na Lei Estadual de Incentivo ao Esporte de Minas Gerais. 2018. Dissertação (Mestrado em Administração) - Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2018.

Secretaria do Esporte e Juventude do Estado do Ceará. (2017). Lei de Incentivo ao Esporte do Ceará – página oficial. 2017. Disponível em: <https://www.esporte.ce.gov.br/lei-de-incentivo-ao-esporte-estadual/>. Acesso em: 10 jan. 2020.

Secretaria do Esporte e Juventude do Estado do Ceará (2019). III Edital de Projetos Desportivos e Paradesportivos – Incentivo ao Esporte Cearense. *Diário Oficial do Estado: Fortaleza, CE*, 3, ano XI (213), 8 nov. 2019.

Secretaria do Esporte do Estado do Ceará. (2018). II Edital de Projetos Desportivos e Paradesportivos – Incentivo ao Esporte Cearense. *Diário Oficial do Estado: Fortaleza, CE*, 3, ano X (092), 18 mai. 2018.

Secretaria do Esporte do Estado do Ceará. (2017). Edital de Projetos Desportivos e Paradesportivos – Incentivo ao Esporte Cearense – nº 01/2017. *Diário Oficial do Estado: Fortaleza, CE*, 3, ano IX (214), 17 nov. 2017.

Silva, C. L. (2015). Análise da efetividade da Lei de Incentivo ao Esporte (Lei 11.438/2006) na Costa Do Sol/RJ: investigação sob o prisma dos três setores da sociedade. 2015. Dissertação (Mestrado em Sistemas de Gestão) - Universidade Federal Fluminense, Niterói, 2015.

Vergara, S. C. (2010). *Projetos e relatórios de pesquisa em administração*. São Paulo: Editora Atlas, 2010.

Vitório, S. L.; Cerbi, L. E.; Bueno, B. L.; Santos, C. S. T.; Mazzei, L. C. (2021). Diagnóstico das Leis Estaduais de Incentivo ao Esporte no Brasil. *Corpoconsciência*, v. 25, n. 3, p. 222-236, set./dez. DOI: <https://doi.org/10.51283/rc.v25i3.13118>.

Vitório, S. L.; Bueno, B. L.; Santos, C. S. T.; Antunes, L. F. S.; Mazzei, L. C. (2021b). Os 10 anos da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte e sua contribuição para o desenvolvimento do Esporte no Estado de São Paulo. In: *Congresso Brasileiro*



Ribeiro, Maciel, Mesquita, & Rocco Júnior

de Gestão do Esporte, 11., 2021, Juiz de Fora, Anais [...]. São Paulo: Abragesp, 2021, p. 78-80.

Vitório, S. L.; Mazzei, L. C. (2021). Panorama das Leis Estaduais de Incentivo ao Esporte. In: Congresso Brasileiro de Gestão do Esporte, 11., 2021, Juiz de Fora, Anais [...]. São Paulo: Abragesp, 2021, p. 229-30.

Vitório, S. L.; Mazzei, L. C. (2020). Lei de Incentivo ao Esporte: incongruências entre sua concepção e aplicação. Revista Eletrônica Nacional de Educação Física, Montes Claros, v. 3, n. 3, p. 58-62, 2020.

Vitório, S. L.; Mazzei, L. C. (2019). Análise comparativa entre a Lei de Incentivo ao Esporte Federal e a Lei Paulista de Incentivo ao Esporte. In: Congresso Brasileiro de Gestão do Esporte, 10., 2019, São Paulo, Anais [...]. São Paulo: Abragesp, 2019, p. 110-11.

Recebido em: 01/09/2024

Aceite em: 05/10/2024

Endereço para correspondência:

Kleber Augusto Ribeiro

Instituto Federal de Educação, Ciência e

Tecnologia do Ceará - IFCE

kleber.ribeiro@ifce.edu.br



Esta obra está licenciada sob uma Licença Creative Commons Attribution 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Gênero, estética e desempenho na ginástica rítmica: desafios e transformações de corpos e identidades no esporte

Gender, aesthetics and performance in rhythmic gymnastics: challenges and transformations of bodies and identities in sport

Género, estética y rendimiento en gimnasia rítmica: desafíos y transformaciones de cuerpos e identidades en el deporte

Anna Luíza Ferreira Burnier Perez 

Universidade Salgado de Oliveira – UNIVERSO, Brasil

Roberto Poton 

Universidade Salgado de Oliveira – UNIVERSO, Brasil

maciel.nd@hotmail.com

Martha Lenora Queiróz Copolillo 

Universidade Salgado de Oliveira – UNIVERSO, Brasil

Universidade Federal Fluminense – UFF, Brasil

marthacopolillo@id.uff.br

Resumo

O presente trabalho busca compreender o percurso da Ginástica Rítmica (GR) como uma modalidade que se desenvolve hegemonicamente com corpos femininos, indo na contramão da maioria dos esportes. No entanto, é importante lembrar que a GR é um esporte como outro qualquer, e pode ser praticado por qualquer pessoa, independentemente do gênero. Sua vertente masculina, a Ginástica Rítmica Masculina (GRM) ainda possui pouca visibilidade e está em constante desenvolvimento, o que torna sua trajetória um tanto quanto incerta no cenário nacional e internacional. Esse estudo está centrado na reflexão a partir de referências bibliográficas com foco na temática da participação de homens e mulheres na GR. A presente investigação constitui-se como uma revisão integrativa de literatura, composta por seis estudos. Destacou-se, nesse estudo as contínuas transformações da prática esportiva num contexto específico que é a ginástica rítmica. No passado havia uma luta maior das mulheres para conseguir galgar seu espaço no esporte, e atualmente para os homens, a entrada e permanência na ginástica rítmica. Por fim, constatou-se que há de se criar estratégias para que um jovem, seja ele homem ou mulher, consiga ter acesso ao esporte que quiser sem que o preconceito seja um delimitador.

Palavras-chave: Ginástica Rítmica Masculina; Gênero; Esporte.

Abstract

The present work seeks to understand the path of Rhythmic Gymnastics (RG) as a modality that develops hegemonically with female bodies, going against the grain of most sports. However, it is important to remember that GR is a sport like any other, and can be practiced by anyone, regardless of gender. Its male aspect, Men's Rhythmic Gymnastics (GRM) still has little visibility and is in constant development, which makes its trajectory somewhat uncertain on the national and international scene. This study is centered on reflection based on bibliographical references focusing on the theme of the participation of men and women in GR. The present investigation constitutes an integrative literature review, consisting of six studies. In this study, the continuous transformations of sports practice in a specific context that is rhythmic gymnastics were highlighted. In the past, there was a greater struggle for women to gain their place in the sport, and currently for men, to enter and remain in rhythmic gymnastics. Finally, it was found that strategies must be



created so that young people, whether male or female, can access the sport they want without prejudice being a delimiting factor.

Keywords: Financing Government; Public Policy; Sport; Incentive Law.

Resumén

El presente trabajo busca comprender el camino de la Gimnasia Rítmica (GR) como una modalidad que se desarrolla hegemónicamente con los cuerpos femeninos, yendo a contracorriente de la mayoría de los deportes. Sin embargo, es importante recordar que el GR es un deporte como cualquier otro, y puede ser practicado por cualquier persona, independientemente de su género. Su vertiente masculina, la Gimnasia Rítmica Masculina (GRM) todavía tiene poca visibilidad y se encuentra en constante desarrollo, lo que hace que su trayectoria sea algo incierta en el panorama nacional e internacional. Este estudio se centra en una reflexión basada en referencias bibliográficas centradas en el tema de la participación de hombres y mujeres en GR. La presente investigación constituye una revisión integradora de la literatura, compuesta por seis estudios. En este estudio se destacaron las continuas transformaciones de la práctica deportiva en un contexto específico que es la gimnasia rítmica. Antiguamente había una lucha mayor para las mujeres por ganar su lugar en el deporte, y actualmente para los hombres, para ingresar y permanecer en la gimnasia rítmica. Finalmente, se encontró que se deben crear estrategias para que los jóvenes, ya sean hombres o mujeres, puedan acceder al deporte que deseen sin que los prejuicios sean un delimitador.

Palabras clave: Gimnasia Rítmica; Género; Deporte.

1. INTRODUÇÃO

Enquanto atividade regulamentada pela Federação Internacional de Ginástica (FIG), atualmente estão oficializadas como esporte, a Ginástica Artística Masculina, Ginástica Artística Feminina, Ginástica Rítmica, Ginástica Aeróbica Esportiva, Ginástica Acrobática, Ginástica de Trampolim e Ginástica para todos. Entre as diversas modalidades esportivas, este estudo foca na Ginástica Rítmica, uma vez que, por ser a única prática esportiva exclusivamente feminina, oferece uma oportunidade única para discutir as questões de gênero, que continuam sendo altamente relevantes em nossa sociedade.

Segundo Oliveira e Nunomura (2012), a história da ginástica revela como essa prática foi criada e transformada, promovendo uma série de mudanças estruturais e sociais ao longo da civilização humana, até se consolidar como uma cultura corporal. Ao longo do tempo, a ginástica passou por modificações, adaptando-se aos novos contextos sociais.

Como consequência dessas mudanças, a Ginástica adaptou suas exigências, seus conteúdos, suas metodologias de ensino e as suas técnicas na tentativa de atender às necessidades humanas, sejam elas: materiais, espirituais, econômicas, sociais, culturais, morais e afetivas. (Oliveira; Nunomura, 2012, p.82)

O surgimento dessa modalidade de acordo com Lourenço (2003), foi marcado pela fluência e dinâmica dos movimentos rítmicos, contrários aos movimentos masculinos nos quais predominava a força. E Paz, Souza e Barbosa-Rinaldi (2018, p.653) destacam “[...] em sua história, a GR foi influenciada por quatro correntes do pensamento (Dança, Artes Cênicas, Música e Pedagogia) ”.

Quando falamos de Ginástica Rítmica pensamos que, ao contrário das práticas atléticas em geral, o mundo da GR caracteriza-se por ser predominantemente feminino desde o seu início, sendo a leveza, a graça, a beleza e a sensibilidade critérios essenciais para um alto nível de desempenho e adequação às expectativas tradicionalmente reservado para as mulheres. É neste contexto histórico que encontramos a GR como um campo feminino por excelência. A presença masculina não é comum nos espaços de treinamentos e o número de mulheres sempre é muito maior que o de homens. (Boaventura; Vaz, 2010). No entanto, é importante lembrar que a ginástica rítmica é um esporte como outro qualquer e não há regra oficial que impeça homens de praticar essa modalidade.

Observando as outras modalidades de ginástica, existem ginastas homens que competem na ginástica artística e ginástica acrobática.

Nas últimas décadas, especialmente do século XX para cá, as mulheres passaram de espectadoras para participantes ativas do esporte e começaram a se envolver modalidades físicas que eram consideradas masculinas. Em paralelo, esportes como a ginástica rítmica, aeróbica e nado sincronizado, também passaram a ser interessantes para os homens (Béki; Gál, 2013).

Uma questão que surge com essa entrada de novos ginastas rítmicos masculinos, é se o esporte se tornará mais masculino ou se os homens demonstrarão qualidades femininas para se encaixarem na modalidade. Fazendo uma comparação com a GA, dentro da Ginástica Artística, temos a categoria masculina que nada tem a ver com a feminina. A opinião de Kikuti e Nunomura ressaltam que:

A busca por uma categoria competitiva que seja diferente para homens e para mulheres é uma forma de se evitar problemas e questionamentos dentro do esporte, e que possam problematizar a continuação da participação de homens (Kikuti e Nunomura, 2022, p. 5-6).

Dentre os questionamentos e problematizações citados, os mais frequentes são os comportamentos discriminatórios, que representam os problemas de igualdade de oportunidades, também para os homens, que não são típicos de sociedades que devem caminhar para a igualdade em todas as áreas da vida.

Portanto, o objetivo desse estudo é demonstrar que o desempenho, as oportunidades e a aceitação dos atletas de ginástica rítmica são moldadas não só pelas habilidades físicas, mas também pelas construções culturais e históricas de masculinidade e feminilidade. A leitura combinada desses estudos oferece uma visão mais ampla de como as questões de gênero ainda dominam o cenário esportivo, mesmo quando há uma busca por mais equidade e reconhecimento das competências de atletas de diferentes sexos.

2. METODOLOGIA

A presente investigação se constitui como uma revisão integrativa de literatura, e aborda o tema de diferença entre os gêneros na ginástica rítmica. A ferramenta utilizada para as coletas dos dados foi baseada na estratégia de revisão baseado no método PICO (P – homens e mulheres ginastas, I - Ginástica Rítmica, C - Diferença na modalidade e, O - Compreender as possíveis diferenças na prática da modalidade em relação ao gênero), que consiste em estruturar perguntas de forma clara para responder de forma sistemática e precisa os objetivos estabelecidos pelo pesquisador.

2.1 Critérios de Elegibilidade

Foram considerados inclusos no presente estudo artigos que alcançaram os critérios de inclusão propostos. Para os que não foram contemplados nessa revisão, os seguintes motivos foram elencados:

Motivo 1: estudos de revisão em geral (integrativa, literatura e sistemática);

Motivo 2: metanálises; E

Motivo 3: artigos que não estão relacionados com o objetivo proposto pelo eventual estudo.

2.2 Critérios de Seleção

Foram incluídos na revisão estudos que abordaram aspectos das diferenças de gênero em relação à modalidade de ginástica rítmica, uma vez que essa modalidade é predominantemente representada pelo sexo feminino, sendo pouco difundida entre e explorada pelo público masculino. Foram incluídos artigos nas línguas portuguesa, inglesa ou espanhola. Já os excluídos foram estudos de revisão em geral (integrativa, literatura e sistemática), metanálises e estudos que fogem do objetivo proposto por este estudo.



2.3 Informações da Busca

Nesta pesquisa foram utilizadas três bases de dados para a busca dos artigos, sendo elas a *Web of Science*, *PubMed* e *Scielo*, ocorrendo no dia 3 de abril de 2023.

2.4 Estratégia de Busca

A estratégia de pesquisa combinou os seguintes descritores e operadores booleanos “*Male*” AND “*Gymnastics*” AND “*Rhythmic*”, (“*Male*”) AND (“*Gymnastics*”) AND (“*Rhythmic*”), Ginástica Rítmica gênero. Não foram aplicados filtros nas estratégias de busca nos descritores acima.

2.5 Seleção dos Estudos

Na plataforma *PubMed* foram encontrados um total de 39 resultados, enquanto na *Web of Science* 20 artigos e na *Scielo* um total de dois estudos, com total de 61 estudos. Após a leitura do título e resumo, seis estudos relevantes ao tema foram selecionados para a leitura completa, mais bem descritos no fluxograma.

3 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

3.1 Seleção dos Estudos

O fluxograma da busca na literatura é apresentado na Figura 1.

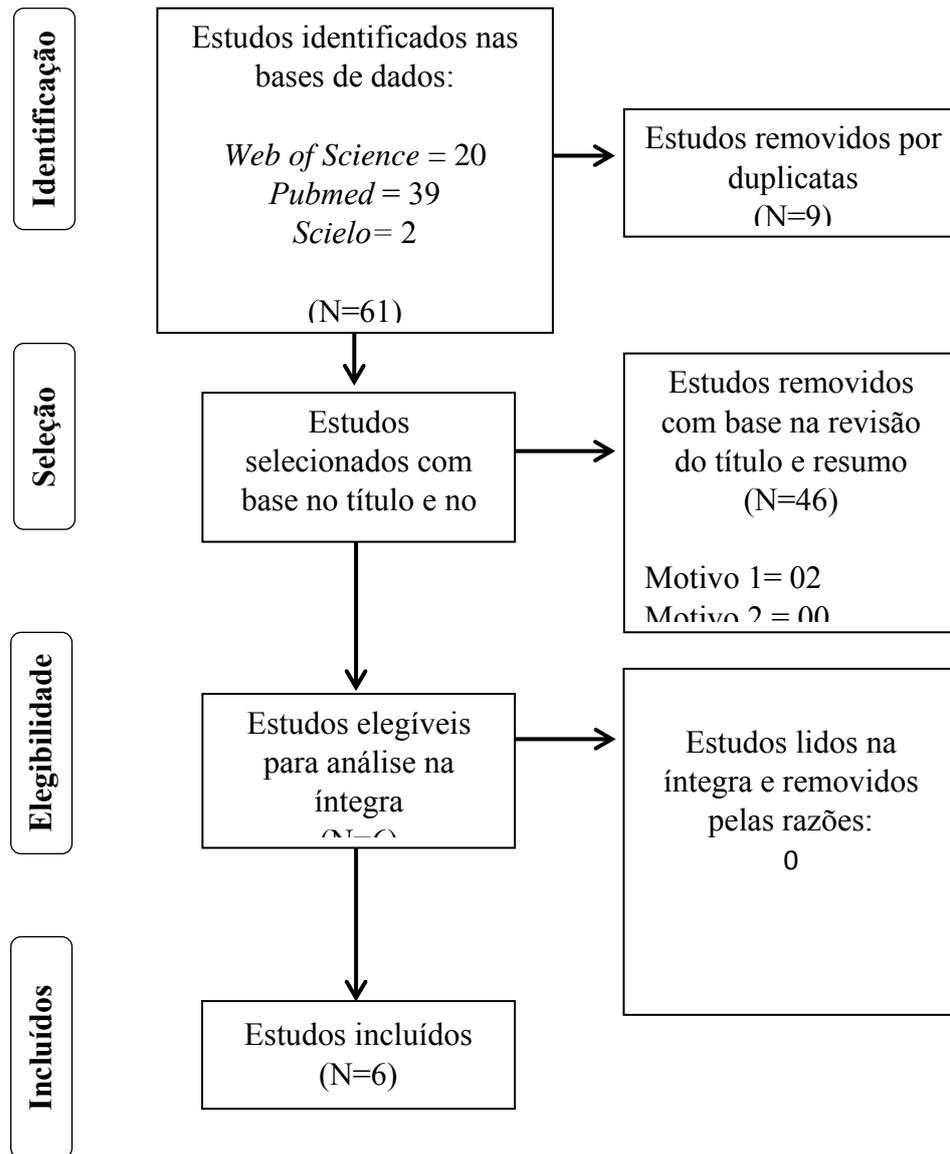


Fig. 1 Diagrama de fluxo dos estudos incluídos nesta revisão



4. RESULTADOS

Foram identificados na busca 61 artigos nas bases de dados, dos quais seis estudos foram incluídos na presente revisão sistemática (Figura 1). Todos os estudos selecionados abordam a temática de gênero na Ginástica Rítmica; porém, cada estudo possui um objetivo principal, onde as características dos estudos incluídos estão resumidas na Tabela 1.

Os resultados encontrados evidenciam uma predominância de estudos realizados na Europa (quatro estudos) sendo dois estudos produzidos no Brasil. Todos os estudos compilados apresentaram em sua amostra adultos de ambos os sexos. Percebe-se pela tabela das características dos estudos, que os artigos mais recentes são os brasileiros. Os estudos de Di Cagno e Bozanic, Miletic são semelhantes quanto às variáveis analisadas, pois fazem uma comparação entre homens e mulheres em técnicas específicas como, saltos e flexibilidade (habilidades corporais) e habilidade motora com os aparelhos da GR (corda, bola, fita, arco e maças). Estudos desse formato são interessantes pois, ajudam o treinador a desenvolver planos de treinamento mais precisos para cada atleta, sendo homem ou mulher.

Embora, com abordagens um pouco diferentes, os estudos de Boaventura/Vaz, Quin e Bonde, versam sobre como a ginástica evoluiu ao longo do tempo. Bonde foca no desenvolvimento da ginástica masculina de Bukh, enquanto, Quin e Boaventura/Vaz, focam no discurso sobre os corpos femininos e algumas representações sobre ele dentro da ginástica feminina. Esse tipo de estudo contribui para um debate acerca das de gênero no esporte, fazendo um contraponto entre feminilidades e masculinidades.

Sobre o estudo mais recente identificado no presente trabalho, Kikuti e Nunomura, praticamente conseguem reunir um pouco de cada assunto citado nos estudos anteriores. Relacionando música, collants de apresentação, e estilos de movimentos escolhidos, as autoras dissertam como o potencial corporal de cada atleta deve sobrepor masculinidades e feminilidades.

Tabela 1. Características gerais dos estudos incluídos na revisão sistemática

Autor/ano	Objetivo principal	Abordagem	País	Variáveis Analisadas	Resultado geral/ Conclusão
Di Cagno A, <i>et al.</i> , 2009	Examinar as características antropométricas e habilidades motoras de ginastas rítmicos masculinos para identificar diretrizes na identificação, seleção e desenvolvimento de planos de treinamento de talentos.	Quantitativa	Itália/Portugal	Características antropométricas e habilidades motoras de ginastas rítmicos masculinos X femininos	Os resultados sugerem que características antropométricas semelhantes devem ser pesquisadas para ambos os gêneros de ginastas. A reatividade e as propriedades elásticas dos músculos das pernas devem ser pesquisadas tanto em atletas masculinos quanto femininos.
Bozanic A, Miletic D., 2011	Determinar possíveis diferenças entre os sexos em técnicas específicas de ginástica rítmica e examinar a influência de vários aspectos da técnica no desempenho da composição rítmica	Quantitativa	Croácia	Diferenças entre os sexos em técnicas específicas de ginástica rítmica	Os resultados sugerem que as alunas do sexo feminino dominam na técnica de habilidade corporal, enquanto os alunos do sexo masculino levam vantagem com os aparelhos. Houve uma falta de um componente estético expressivo na performance para o sexo masculino.

Bonde, H, 2009	Bukh apresentou seu conceito revolucionário de ginástica masculina e ganhou fama principalmente por seus efeitos sobre o papel do sexo masculino em relação à uma nova forma expressiva e estética para a ginástica masculina, que anteriormente eram expressões corporais estáticas e lineares.	Qualitativa	Copenhagen	Ginastas homens	Bukh revolucionou as formas de movimento, contato e vestimenta dos homens. Os ginastas masculinos executavam ao mesmo tempo movimentos "delicados" e poderosos, e Bukh abriu caminho para exercícios que expressavam a paixão masculina. Bukh consolidou sua posição como um dos mais bem-sucedidos educadores de ginástica durante os anos de guerra principalmente no que diz respeito à ginástica masculina.
Quin, G, 2015	Entre 1908 e 1985, na Suíça, houve uma clara divisão entre as associações nacionais de ginástica feminina e masculina. Além de alguns vínculos, as duas instituições conduziram suas próprias políticas e promoveram suas próprias práticas e formas de ginástica. Eles fizeram escolhas diferentes nas décadas de 1960 e 1970, e em geral a ginástica feminina viu maiores mudanças e foi mais inovadora, com o surgimento da ginástica rítmica como uma disciplina competitiva 'carro-chefe', primeiras experiências na cultura física moderna e fitness, etc.	Qualitativa	Leicester, Reino Unido	Ginastas mulheres	Este estudo destaca as negociações contínuas que acompanharam a transformação das práticas esportivas femininas no contexto específico de uma 'comunidade imaginada' suíça equilibrada entre extroversão e conservadorismo. Se dermos a devida atenção aos movimentos das mulheres suíças, a ginástica permite compreender as 'batalhas políticas' que acompanharam as que conduziram à conquista de maiores direitos políticos, e descobrir a existência de espaços sociais onde existiu um poder feminino ao longo do século XX.
Kikuti TLA, Nunomura M., 2022	Compreender a relação entre um esporte criado para mulheres, cuja dominância ainda é delas, e a aparição de homens praticantes.	Qualitativa	Brasil	Ginastas homens	Aferimos que os homens têm pouca representatividade na prática mesmo em países que apoiam o esporte, e sua inclusão em competições oficiais, bem como o futuro de atletas que têm potencial para seguir carreira, depende da Federação Internacional de Ginástica.
Boaventura PLB, Vaz AF. 2020	Busca-se discutir algumas das múltiplas inscrições nos corpos femininos e algumas de suas representações. Demarcam-se tipos de feminilidades nessa modalidade esportiva em que os corpos são educados e apresentam características que nos ajudam a refletir os padrões de feminilidade.	Qualitativa	Brasil	Ginastas mulheres	As análises deste estudo contribuem para um debate acerca das relações de gênero no esporte, incorporação e reprodução de discursos referentes ao corpo feminino e os contrapontos entre feminilidades e masculinidades.



Discutindo a produção científica sobre gênero

Nos artigos analisados, percebeu-se uma pequena produção de artigos que versem sobre a temática do gênero dentro do âmbito da Ginástica Rítmica. Essa discussão vem ganhando força, no entanto, ainda é escassa apesar da GR ser o único esporte que ainda é exclusivamente feminino. As duas últimas publicações brasileiras foram em 2020 e 2022, o que nos remete à uma urgência na discussão sobre esse tema, para que, todas as pessoas interessadas nessa temática, possam falar acerca das suas experiências, bem como, aprender com as vivências e novos estudos de outros pesquisadores.

Se o esporte é historicamente uma prática social particularmente dominada pelos homens, devido à presença de elementos construídos social e culturalmente, como por exemplo, controle, virilidade, resistência à dor etc., há modalidades que aparecem como expressão em oposição a essa semelhança, mas que, por outro lado, também compartilham estas características, como no caso da GR, permitindo o desenvolvimento e compreensão de múltiplas feminilidades (Boaventura, Vaz, 2020).

As formas pelas quais mulheres e homens se expressam são histórica e culturalmente definidas, elas não são universais ou imutáveis. Como aponta Béki e Gál (2013, p.7)

O conteúdo de gênero, ou seja, os aspectos sociais dos dois sexos, é construído pela sociedade e por nós mesmos, à medida que negociamos os conceitos de masculinidade e feminilidade e definimos a gama de comportamentos aceitáveis.

Esse perfil feminino construído socialmente e aceito na GR, acaba por excluir os homens por não terem as características ditas “femininas”.

Os movimentos de leveza característicos da ginástica rítmica conformam feminilidades que excluem os homens, segundo o discurso nativo, correspondendo à restrição a eles nas competições. Os exercícios não somente delimitam, mas também se configuram como instrumentos para reforçar o esperado socialmente, uma vez que essas atividades estão vinculadas a fins estéticos e ao desenvolvimento de características tipicamente femininas (Boaventura; Vaz, 2020, p. 10).

Ao passo de que estamos evoluindo nesse caminho da desconstrução de masculinidade e feminilidade como uma forma universal, no livro “Escola de Campeãs”, que mesmo datado de 1991, merece o nosso destaque por ser produzido pelas renomadas treinadoras búlgaras Neska Róbeva e Margarita Rankélova, expressam uma opinião contrária à essa inclusão masculina na GR.

[...] não temos a disposição de atrair meninos à ginástica rítmica, assim como somos contrários que as meninas levantem peso, pratiquem luta, e até futebol. A nosso ver. Homem é homem e mulher é mulher. A natureza os separou, formando uma irrepetível harmonia. Para que mudar? Com intranquilidade vemos as meninas se comportarem como meninos, ou o contrário. Com riscos de sermos acusadas de antiquadas, repetimos: a beleza da mulher está na feminilidade, na delicadeza, na perfeição. O homem atrai pela força, pela decisão, pela prontidão (Róbeva; Rankélova, 1991, p.57).

Contudo, ainda que alguns autores e profissionais envolvidos nessa modalidade, tenham essa visão contrária a entrada de homens na GR, vários campeonatos já ocorrem em todo o mundo, mesmo sem a chancela da FIG.

Esse recente aumento da participação na GR, fez com que fossem produzidos alguns estudos sobre antropometria, habilidades motoras e proficiência viso-motora, como preditores de sucesso feminino neste esporte. Após a entrada do gênero masculino nas competições de GR, em algumas competições, há que se encontrar características anatômicas e físicas para selecionar atletas masculinos em GR.

Uma convergência nos estudos dessa revisão, é que tanto nos estudos de Di Cagno et al, quanto nos estudos de Kikuti e Nunomura, eles chegaram à conclusão de que para homens atingirem o mesmo nível de excelência das mulheres, precisam treinar desde cedo:

Mesmo que se tentasse determinar as características dos talentosos ginastas masculinos, eles eram menos experientes em GR do que as ginastas femininas. Os homens devem realizar cerca de 10 anos de treinamento específico para atingir uma experiência de RG comparável à feminina. (Di Cagno, 2009, p.415)

Apesar de lutarem pelo mesmo CoP, os próprios ginastas se enxergam aquém das ginastas mulheres, pois descobriram a prática mais tarde. Os ginastas espanhóis entrevistados, bem como o ginasta francês, iniciaram a GR mais tarde do que comumente uma ginasta iniciaria, isto é, antes dos dez anos de idade. Com isso, os ginastas homens acreditam que o seu potencial de flexibilidade deixa a desejar se comparado às meninas que treinam no mesmo espaço que eles. (Kikuti; Nunomura, 2022, p.04-05)

Os estudos de Bozanic e Miletic, também contextualizam com Kikuti e Nunomura no quesito de aspectos corporais na hora de realizar uma série competitiva. Apesar dos homens levarem alguma vantagem no domínio da técnica de aparelhos e as mulheres na técnica corporal, os alunos do sexo masculino devem continuar competindo, pois, seu desempenho final não difere do das mulheres quando recebem o mesmo treinamento (Bozanic; Miletic, 2011).

Em algumas entrevistas cedidas para os estudos de Kikuti e Nunomura, alguns ginastas homens dizem gostar bastante do código de pontuação feminino e que gostariam de continuar competindo nesses termos, mas alguns fazem ressalvas:

Eu acho que eles deveriam competir mantendo as mesmas regras em grande medida, porém considero que existem alguns aspectos que poderiam ser modificados para criar uma modalidade que realce as qualidades físicas naturais do homem (Sérgio, Espanha, p.1).

[...] o código que temos com as meninas é o que eu gosto: fazer o que elas fazem e não mudar, porque gosto do que elas fazem, não quero mais acrobacias nem nada. Talvez pudesse ser melhorado, porque acho que não somos tão flexíveis como elas, mas talvez tentar avaliar, por exemplo, o artístico e os riscos e as dificuldades do plano com o aparelho ou mais a base da flexibilidade, mas acho que não, eu gostaria e acho que muita gente quer o mesmo código das meninas, o código FIG (Ivan, Espanha, p.4) (Kikuti; Nunomura, 2022, p.05).

Seguindo essas duas vertentes de treinamento, a linha japonesa e a Ginástica Rítmica como conhecemos hoje, os estudos de Hans Bonde nos mostram uma forte influência da ginástica masculina de Niels Bukh na atual ginástica do Japão contemporâneo (Bonde, 2009). Contextualizando com essa passagem dos estudos de Bonde, “[...] havia a ginástica de exibição de Bukh, na qual homens trabalhando em duplas levantavam, puxavam e apoiavam uns aos outros” vemos atualmente na ginástica japonesa fragmentos da influência de Bukh.

A ginástica passou por diversas transformações até chegar o que é hoje, e no quesito ginástica para homens, Bukh teve uma grande importância, pois modernizou a ginástica de Ling e a sueca trazendo um conceito novo de ginástica para homens. Como confirma essa passagem:

A ginástica primitiva de Bukh foi além do foco na postura física da ginástica sueca, enfatizando o potencial do método para alcançar flexibilidade; na verdade, a flexibilidade tornou-se o principal caminho para um endireitamento geral e desdobraimento do corpo. Além disso, havia a ginástica de exibição de Bukh, na qual homens trabalhando em duplas levantavam, puxavam e apoiavam uns aos outros. Resumindo, Bukh revolucionou as formas de movimento, contato e vestimenta dos homens. Os ginastas masculinos executavam ao mesmo tempo movimentos "delicados" e poderosos, e Bukh abriu caminho para exercícios que expressavam a paixão masculina. (Bonde, 2009, p. 16)

Bukh mudou aquela expressão estereotipada masculina, onde as expressões corporais são estáticas, e por isso, foi duramente criticado. Por abrir novos caminhos para as emoções masculinas, muitos diziam que a ginástica era “muito feminina”. Apesar de toda a mudança proposta por Bukh na Dinamarca, a vizinha Suíça nos anos 1950 passava por uma situação diferente, o acesso



das mulheres nas competições internacionais em todos os esportes era limitado. As mulheres suíças poderiam participar de atividades físicas e jogos, porém de forma moderada, com a finalidade de promoção da saúde, equilíbrio moral e racional (Quin, 2015). Consideravam que “preparar e treinar meninas para grandes eventos atléticos é um grande erro” (Quin, 2015, p.4).

Percebemos diferentes formas de pensar dentro da sociedade em épocas semelhantes, por um lado na Dinamarca se os homens faziam uma ginástica diferente, eram considerados “femininos demais”, na Suíça as mulheres que queriam competir ginástica eram taxadas com uma tendência à “masculinidade”. Com o avanço das discussões sobre a ginástica na Suíça nos anos 60, a ginástica feminina foi reconhecida e a educação física foi estabelecida nas escolas primárias e secundárias em todo país (Quin, 2015).

Ainda contextualizando com Quin, essa forma de ginástica que ainda é exclusivamente feminina:

Era vista como algo que poderia ser considerado positivamente pelos defensores de uma ginástica mais tradicional, ao mesmo tempo em que promovia uma visão aceitável e tradicional da feminilidade (Quin, 2015, p.6).

Apesar das escolas hoje em dia estarem criando mais oportunidades de igualdade de gênero em suas atividades cotidianas, a educação física, muitas vezes, ainda é separada. E quando é mista, vemos muitas vezes meninas serem excluídas de brincadeiras e atividades ditas “masculinas” como futebol e meninos também, mas não por serem homens, e sim, por serem fracos para tal jogo.

Com essas diferenças presente no cotidiano das crianças desde as primeiras fases escolares, vamos criando certa identidade em nossa sociedade, aonde as discriminações e preconceitos em relação ao gênero vão trilhando alguns caminhos. Fazendo com que homens e mulheres ainda tenham dificuldades de lidar com as diferenças (Gaio; Dos Santos, 2010, p. 6).

Com esses contrastes ainda encontrados durante as aulas, percebe-se uma perpetuação de discriminação e preconceitos em relação ao gênero que se torna parte da identidade da nossa sociedade. Para conseguirmos diminuir esses fatores, devemos ter profissionais capacitados para lidar com tais situações, como confirma Gaio e dos Santos (2010, p. 6), “Os profissionais de Educação Física, devem fazer sua parte, incluindo meninos e meninas nas aulas e assim amenizar essas diferenças de gênero, imposta pela sociedade”. Acredita-se que uma forma de ajudar profissionais e a sociedade forma geral seja a oferta de estudos sobre o tema. Hoje, de fato, encontramos mais estudos que versam sobre esportes serem “masculinos ou femininos”.

Na pesquisa de Béki e Gál (2013), levantou-se a questão sobre se os esportes ditos mais femininos como a GR ou mais masculinos como o Boxe, se tornariam uma tendência “unissex” no futuro, sem o peso dos estereótipos em cima de seus participantes. Algumas dificuldades encontradas pelos participantes, não foi no esporte em si, nem nos professores e colegas de treino, e sim, em casa. A própria família ainda tem um pouco de preconceito com meninas querendo treinar boxe e com meninos querendo fazer GR.

Na pesquisa de Béki e Gál (2013, p12) esse trecho da entrevista confirma esse posicionamento familiar: “Minha mãe se opôs fortemente, como sou sua única filha, e ela tinha medo de que eu me machucasse gravemente”. Quando um menino decide praticar a GR, também encontra comportamentos discriminatórios em família, como apresenta o ex-ginasta Rodrigo Vásquez Pardal:

Tivemos um menino de 9-10 anos que acabou por desistir devido à pressão exercida pelos seus pares, que chegaram a insultá-lo, e também pelos próprios pais, que preferiram que o filho participasse de outra "mais masculina" esporte, no caso o futebol (Pardal, 2014, p.33).

Nas últimas décadas, as mulheres começaram a praticar atividades físicas tradicionalmente consideradas masculinas. Elas apareceram em esportes coletivos anteriormente de um gênero, como futebol ou pólo aquático, e hoje em dia também estão envolvidos no hóquei no gelo, na

canoagem e em vários esportes de combate. Por outro lado, os homens têm ingressado em modalidades esportivas antes exclusivas das mulheres, como a ginástica rítmica.

Apesar de demonstrar no estudo de Bozanic (2011) que há diferenças entre os sexos, as autoras relatam que com o planejamento do treinamento correto, as diferenças entre habilidade corporal e habilidade técnica de aparelhos diminuiria. Com isso, o esporte pode ser considerado não apenas como uma cena de estereótipos de gênero, mas também uma cena de redefinição dos conceitos de masculinidade-feminilidade na negociação das relações de gênero.

Devido a esses fenômenos, esses seis estudos analisaram o esporte sob o aspecto de gênero, bem como as generalizações e preconceitos relacionados aos atletas envolvidos nesses esportes. Esses estudos se concentraram principalmente nas construções de identidades de gênero e papéis de gênero de mulheres e homens, em épocas e situações diferentes, dentro da Ginástica Rítmica.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao analisar todos os estudos inseridos nesse texto e mais outros estudos lidos e compartilhados para organização desse artigo, podemos ter uma compreensão mais ampla da ginástica rítmica, levando em consideração os aspectos históricos, estéticos, técnicos e socioculturais que envolvem o gênero. Foram destacados três tópicos para as considerações finais dos seis artigos utilizados neste trabalho:

1. A Feminização da Ginástica e a Construção de Estereótipos de Gênero

O texto de Grégory Quin (2015), sobre a história da ginástica feminina suíça e o processo de feminização (1950-1990) se conecta diretamente com as discussões dos textos de Di Cagno et al. (2020) e Bozanic & Miletic (2021), que abordam como a ginástica rítmica, embora tecnicamente desafiadora, foi historicamente associada à feminilidade e à graça. Quin (2025), explica como a ginástica se tornou um espaço onde os corpos das mulheres precisavam se conformar aos padrões estéticos e de beleza, o que está em sintonia com o que Boaventura e Vaz (2020) discutem sobre a pressão sobre as atletas femininas para atender a esses padrões, e como o corpo feminino é discutido como um "objeto de performance" no esporte. O artigo de Quin ajuda a contextualizar historicamente a evolução das normas sociais que definem a ginástica rítmica como um esporte feminino, estabelecendo um pano de fundo para as análises contemporâneas de Boaventura e Vaz (2020) sobre os desafios que as mulheres ainda enfrentam nesse esporte.

2. Desafios Estéticos dos Homens na Ginástica Rítmica

O estudo de Kikuti e Nunomura (2022), amplia a compreensão sobre a ginástica rítmica ao examinar as experiências dos homens neste contexto. Embora o esporte tenha sido feminizado ao longo do tempo, a crescente participação masculina traz desafios estéticos, como discutido por Bozanic & Miletic (2021) e Di Cagno et al. (2020), que destacam a presença crescente de atletas masculinos e como isso desafia os padrões estéticos de um esporte dominado pelas mulheres. O artigo de Kikuti e Nunomura dialoga com o trabalho de Bonde (2020) sobre a "revolução sexual" na ginástica, ao tratar da forma como os homens, ao entrar nesse esporte, devem negociar sua masculinidade e lidar com as expectativas de comportamento e performance que são, tradicionalmente, femininas.

3. A Performance e os Desafios do Corpo Feminino na Ginástica Rítmica

O estudo de Boaventura e Vaz (2020) traz à tona os desafios enfrentados pelas mulheres na ginástica rítmica, relacionadas à sexualização de seus corpos e à necessidade de atender tanto aos critérios técnicos quanto estéticos. Esse artigo complementa a análise de Quin (2015) sobre como as mulheres na ginástica rítmica foram historicamente moldadas para atender aos ideais de feminilida-



de, onde os corpos precisavam ser "perfeitos" para competir. Além disso, essa questão se reflete no trabalho de Di Cagno et al. (2020), que discute o impacto da cultura sobre o desempenho das mulheres, tanto em termos de técnica quanto de aparência física.

Em resumo, todos os textos se inter-relacionam em uma análise complexa da ginástica rítmica, considerando aspectos históricos, estéticos e de gênero. Eles discutem como as expectativas de gênero moldaram a prática da ginástica, com um foco particular na feminização do esporte, mas também exploram as dificuldades e os desafios enfrentados pelos atletas masculinos ao entrar em um campo tradicionalmente feminino.

A construção dos corpos de mulheres e homens na ginástica rítmica está longe de ser apenas uma questão de técnica; ela está profundamente enraizada nas construções sociais de feminilidade e masculinidade. Ao entender essas interseções, podemos ter uma visão mais crítica das dinâmicas de gênero dentro do esporte e como elas continuam a influenciar a prática e a percepção da ginástica rítmica hoje.

Referências

- Béki, P., & Gál, A. (2013). Ginástica rítmica vs. boxe: estereótipos de gênero dos dois polos do esporte feminino. *Cultura Física e Esporte*, 58(1), 5.
- Boaventura, P. L. B., & Vaz, A. F. (2010). Políticas do corpo feminino: a (s) identidade (s) feminina (s) em atletas de Ginástica Rítmica (GR) [Apresentação de artigo]. In *Congresso Fazendo Gênero*, 9.
- Bonde, H. (2009). The Gymnastics 'Sexual Revolution': Niels Bukh, Male Aesthetics and Homophilea. *The International Journal of the History of Sport*, 26(10), 1396-1413. <https://doi.org/10.1080/09523360903057468>
- Bozanic, A., & Miletic, D. (2011). Differences between the sexes in technical mastery of rhythmic gymnastics. *Journal of Sports Sciences*, 29(4), 337-343. <https://doi.org/10.1080/02640414.2010.529453>
- Di Cagno, A., et al. (2008). Factors influencing performance of competitive and amateur rhythmic gymnastics—Gender differences. *Journal of Science and Medicine in Sport*, 12, 411-416. <https://doi.org/10.1016/j.jsams.2008.01.006>
- Gaio, R., & Santos, A. P. (2010). Ginástica e discussões de gênero: a ginástica rítmica na formação profissional em educação física. In *Anais do Congresso Fazendo Gênero 9* (pp. [páginas]). Florianópolis.
- Goellner, S. V. (2010). A educação dos corpos, dos gêneros e das sexualidades e o reconhecimento da diversidade. *Cadernos de Formação RBCE*, 1(2).
- Kikuti, T. L. A., & Nunomura, M. (2022). "É tudo uma questão de estilo": os desafios e as experiências estéticas dos homens na ginástica rítmica. *Movimento*, 28, e28043. <https://doi.org/10.22456/1982-8918.113350>
- Lourenço, M. R. A. (2003). *Ginástica rítmica no Brasil: A (r)evolução de um esporte* (Dissertação de mestrado, Universidade Metodista de Piracicaba). Universidade Metodista de Piracicaba.
- Oliveira, M. S., & Nunomura, M. A. (2012). A produção histórica em ginástica e a constituição desse campo de conhecimento na atualidade. *Conexões*, 10, 80-97.
- Paz, B., De Souza, J., & Barbosa-Rinaldi, I. P. (2018). A constituição de um subcampo esportivo: o caso da ginástica rítmica. *Movimento*, 24(2), 651-664.
- Quin, G. (2015). History of Swiss feminine gymnastics between competition and feminization (1950–1990). *Sport in Society*. <https://doi.org/10.1080/17430437.2015.1073945>
- Róbeva, N., & Rankélova, M. (1991). *Escola de campeãs: ginástica rítmica desportiva* (G. de Moura, Trad.). São Paulo: Ícone.
- Vázquez Pardal, R. (2014). Participación masculina en deportes tradicionales femeninos: o caso da ximnasia rítmica. Un home nun deporte feminino: experiencia persoal. In *Ciclo de Conferencias Xénero, Actividade Física e Deporte* (2013-2014) (pp. 29-36). Universidade da Coruña.

Recebido em: 22/11/2024

Aceite em: 05/12/2024

Endereço para correspondência:
Martha Lenora Queiroz Copolillo
marthacopolillo@id.uff.br



Esta obra está licenciada sob uma Licença Creative Commons Attribution 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>